МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ОРЕНБУРГСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ» (ГАПОУ СПО ОКЭИ)

КУРСОВОЙ ПРОЕКТ

OKЭИ 09.02.07. 4323. № 17 ПЗ

(код документа)

Количество листов			
Дата готовности			_
Руководитель Разработал Защищён			
Разработал			
Защищён		с оценкой	
	(лата)		

Содержание

Введение	4
1 Анализ предметной области	6
2 Проектирование приложений	8
3 Разработка программного обеспечения	
а) Описание технологического стека разработок	
b) Описание алгоритма работы	
с) Описание интерфейса пользователя	
4 Тестирование приложения	
а) План тестирования	
b)Оценка результатов поведения	
Заключение	
Список использованных источников	
Приложения	

Введение

В современном мире, где онлайн-присутствие играет решающую роль в успешной деятельности любого бизнеса, веб-сайт является неотъемлемой частью успеха парикмахерской. Рассмотрим все ключевые аспекты, начиная от дизайна и пользовательского интерфейса до важных функциональных элементов, которые обеспечат лучший опыт для клиентов.

Веб-сайты имеют большую актуальность для парикмахерских, так как они позволяют:

- получать больше клиентов: веб-сайт позволяет парикмахерской расширить свой охват и достичь новых клиентов из разных регионов. Потенциальные клиенты могут найти парикмахерскую через поисковые системы или рекомендации, просмотреть её портфолио и услуги;
- предоставлять информацию о услугах: веб-сайт даёт возможность парикмахерской подробно описать свои услуги, цены, схему работы и другую полезную информацию. Это позволяет потенциальным клиентам более осознанно выбирать парикмахерскую, а также помогает избежать недоразумений и недовольства клиентов;
- быть доступной 24/7: веб-сайт работает круглосуточно, поэтому потенциальные клиенты могут найти информацию о парикмахерской, просмотреть её услуги и записаться на приём в удобное для них время.

В целом, веб-сайт является эффективным инструментом для привлечения клиентов, продвижения услуг и поддержания взаимодействия с клиентами для парикмахерских.

Цели курсового проекта - разработать веб-сайта для парикмахерской «Crystal» - создание эффективного инструмента для продвижения услуг,

Объект исследования – индустрия красоты

Предмет исследования – салон-парикмахерская «Crystal».

Задачи исследования:

- рассмотреть предметную область;
- разработать и описать проект создания салона-парикмахерской;
- рассмотреть различные способы представления информации о парикмахерской на сайте, а также определить наиболее важные функции, такие как прайс-лист, запись, контактная информация салона.

Полученные результаты сайта парикмахерской на выходе имеют практическую значимость, так как они помогают парикмахерской привлекать новых клиентов, улучшать имидж и доверие, облегчать взаимодействие с клиентами и повышать их удовлетворённость. Это может привести к увеличению прибыли и успеху бизнеса.

Для реализации проекта создания сайта парикмахерской требуются технические ресурсы, как компьютер с доступом в интернет для разработки и

Из	Лист	Nº 90K/W	Подпись	Лат

	подде	ержки сайт тирования	га.Прогр графич	оамм пески	иные ресурсы - графические редакторы для создан их элементов сайта, разработка в Visual Studio Code	ия и
	_		•			La
И	з Лист	№ докум	Подпись	Дат	ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист 5

1 Анализ предметной области

В парикмахерской сфере деятельности существует проблемы, которые могут быть решены с помощью автоматизации процессов.

Ключевым является, управление записями и расписанием клиентов может стать сложной задачей для салона, особенно если есть большое количество клиентов и много мастеров. Автоматизация этого процесса позволит салону легко и эффективно управлять расписанием, устанавливать приоритеты и предоставлять клиентам более гибкие варианты для записи.

В парикмахерском салоне есть следующие сущности, явления, отношения и процессы.

Сущности:

- клиенты: люди, которые посещают салон для получения услуг парикмахера;
- мастера: специалисты, занимающиеся выполнением различных парикмахерских услуг;
- товары и инвентарь: материалы и оборудование, используемые при оказании услуг.
- расписание: план работы мастеров и распределение времени между клиентами;
 - бухгалтерия: финансовое учёт и отчётность салона.

Явления:

- запись на приём: процесс, при котором клиенты записываются на определённое время и дату для получения услуг;
- выполнение услуг: процесс, в котором мастер выполняет выбранную клиентом услугу (стрижку, укладку, окрашивание и т.д.);
- оплата: процесс, при котором клиенты оплачивают оказанные услуги и приобретённые товары;
- управление складом: процесс, включающий контроль запасов товаров, заказ и поставку новых материалов.

Отношения:

- заказчик-исполнитель: клиенты и мастера взаимодействуют в рамках оказания услуг;
- мастер-администратор: связь между мастерами и администрацией салона для управления расписанием и другими вопросами;
- клиент-администратор: взаимодействие клиентов с администрацией салона при записи на прием, изменении услуги и других вопросах;
- администратор-бухгалтер: обмен информацией о финансовых операциях и учёте услуг.

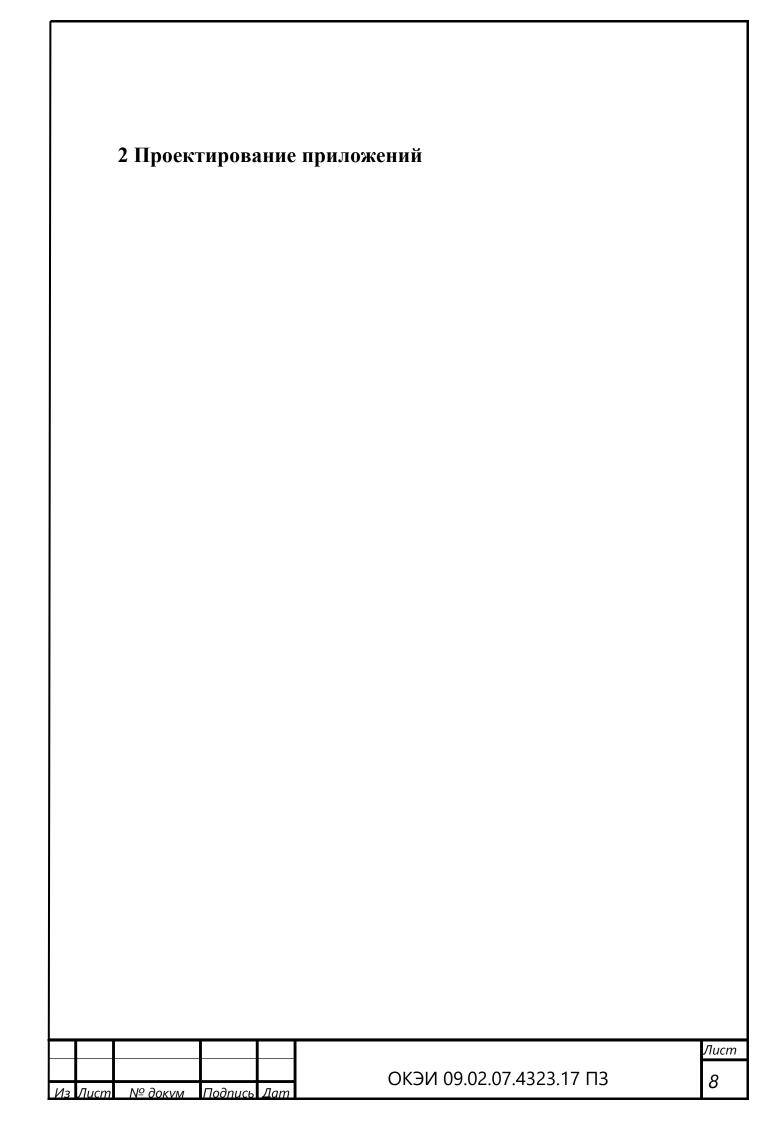
Процессы:

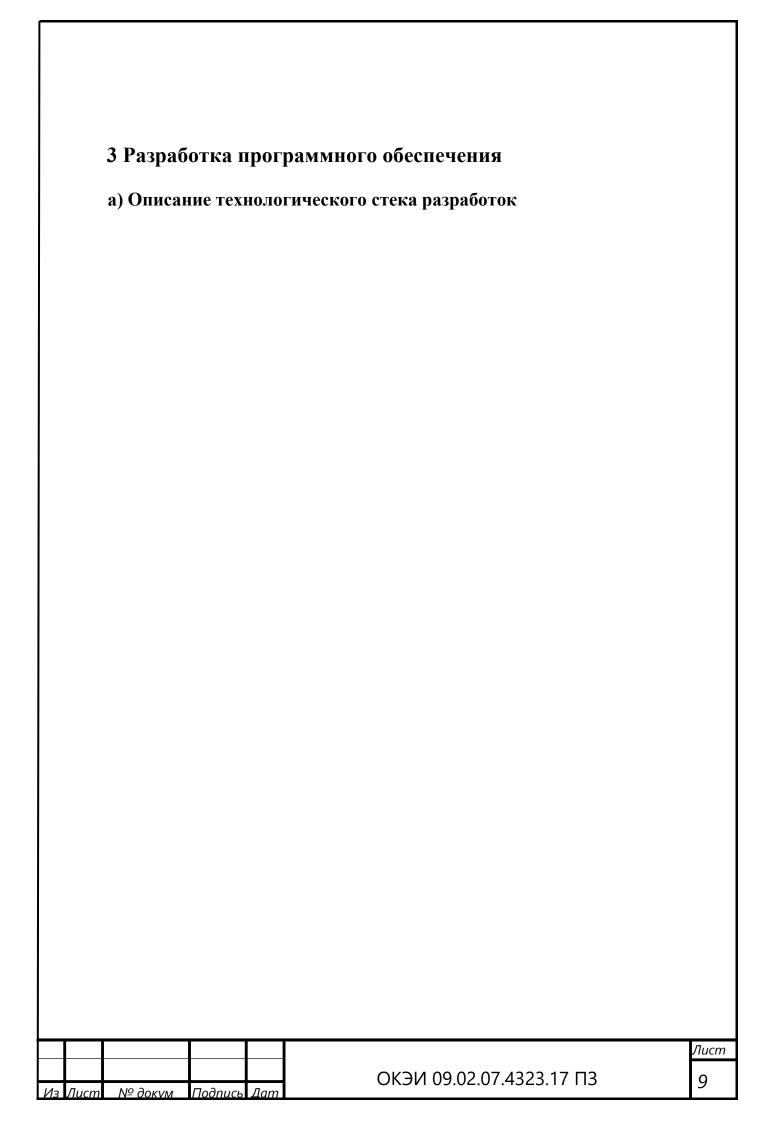
 управление записями: регистрация клиентов, назначение времени и даты приема, изменение расписания;

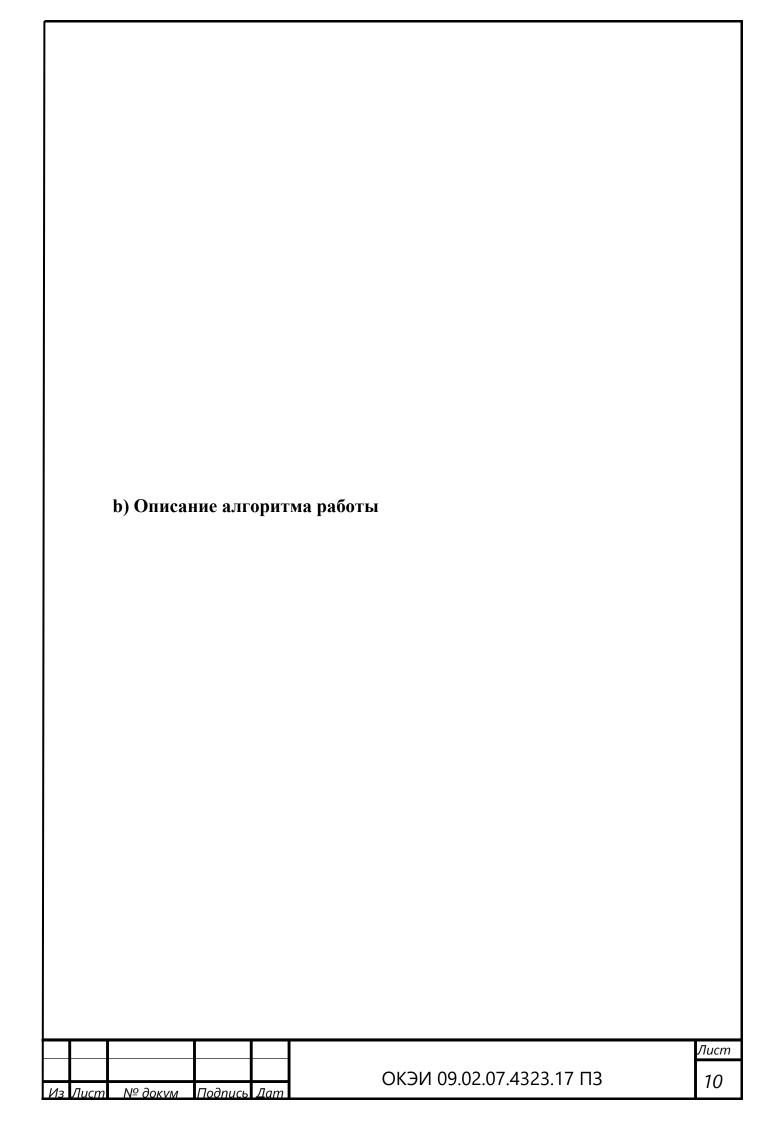
ı				I			<i>[</i>]
							Hucm
						ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	6
	Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		O

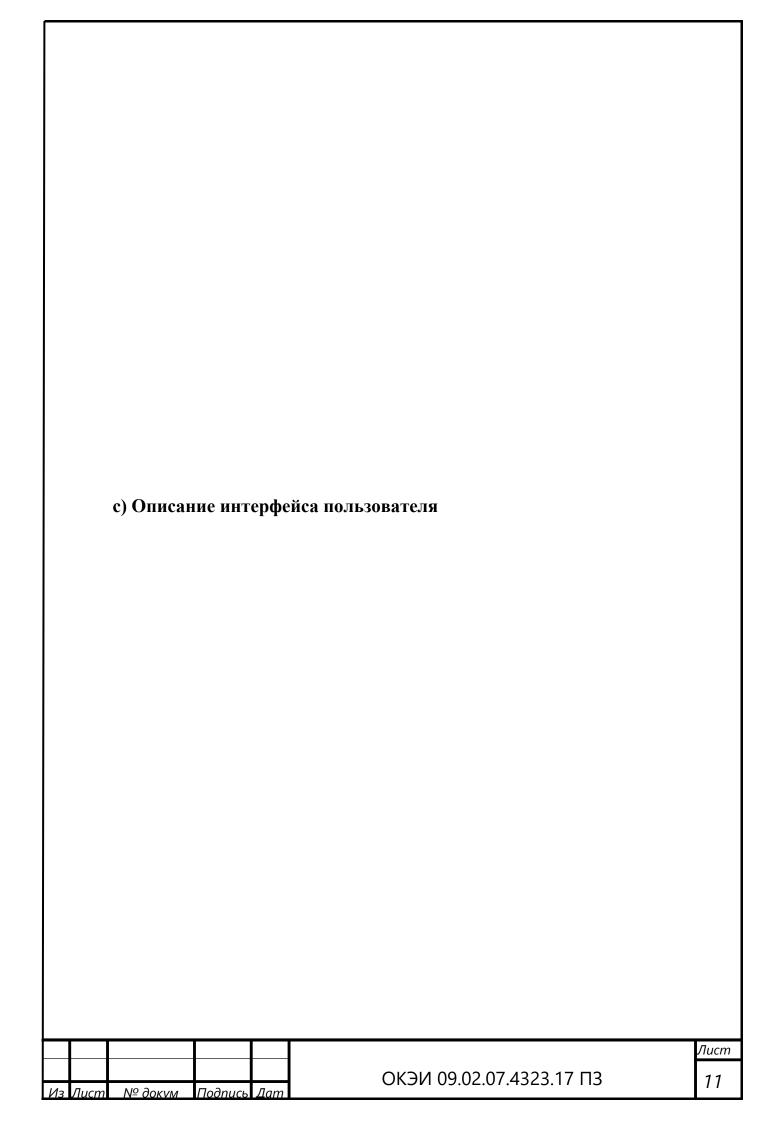
- учёт товаров и инвентаря: контроль запасов, заказ и поставка материалов, инвентаря и оборудования;
- финансовый учёт: выставление счетов клиентам, отслеживание платежей, составление финансовой отчётности;
- коммуникация: обмен информацией с клиентами посредством SMSнапоминаний, системы обратной связи и других коммуникационных средств;
- автоматизация этих процессов может значительно улучшить эффективность работы и уровень обслуживания клиентов в парикмахерском салоне.

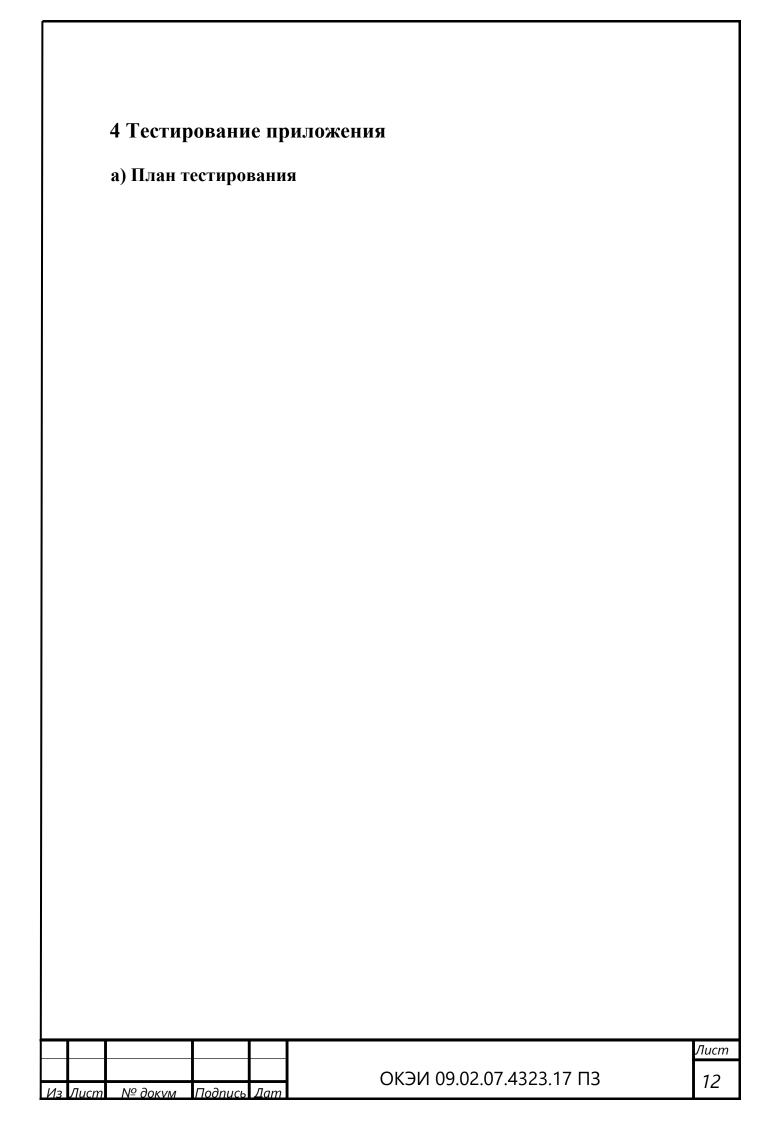
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат

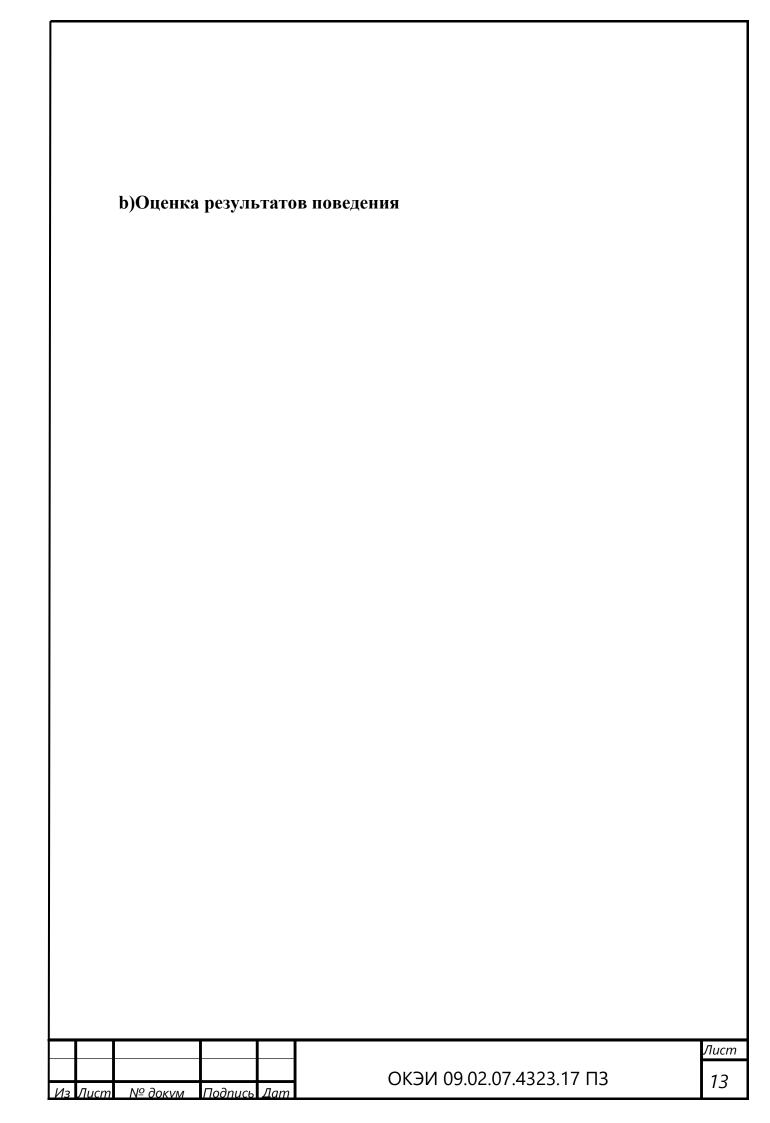


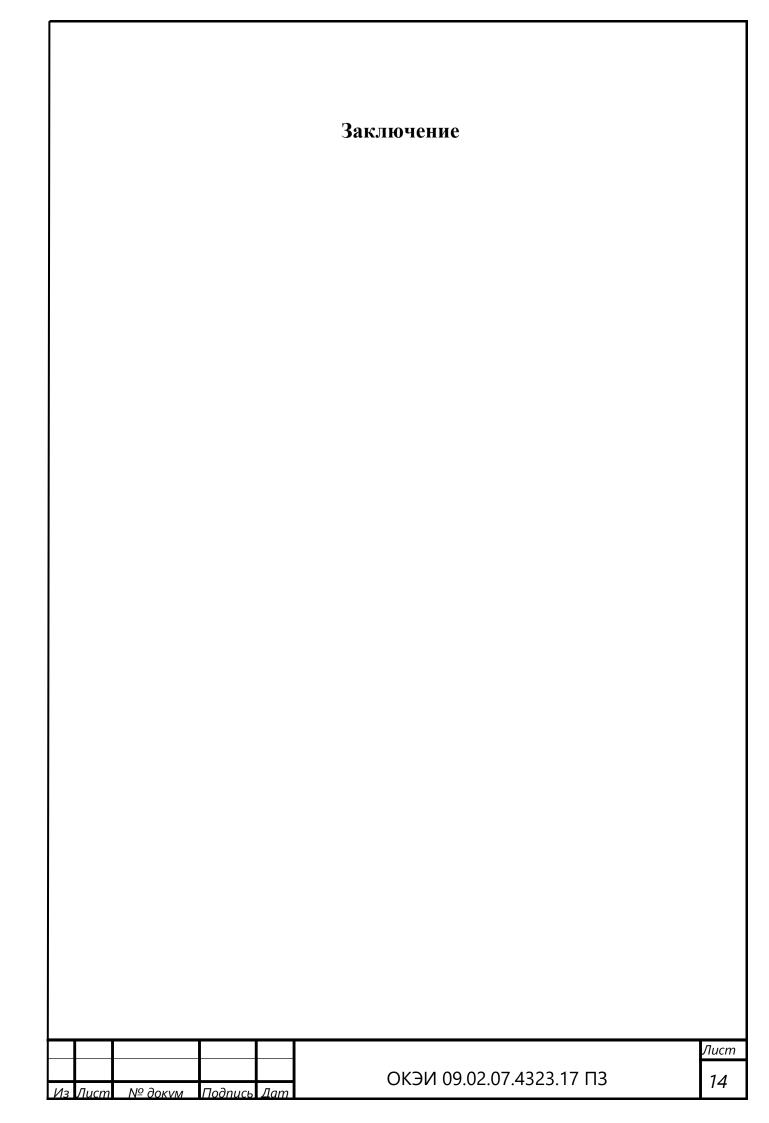


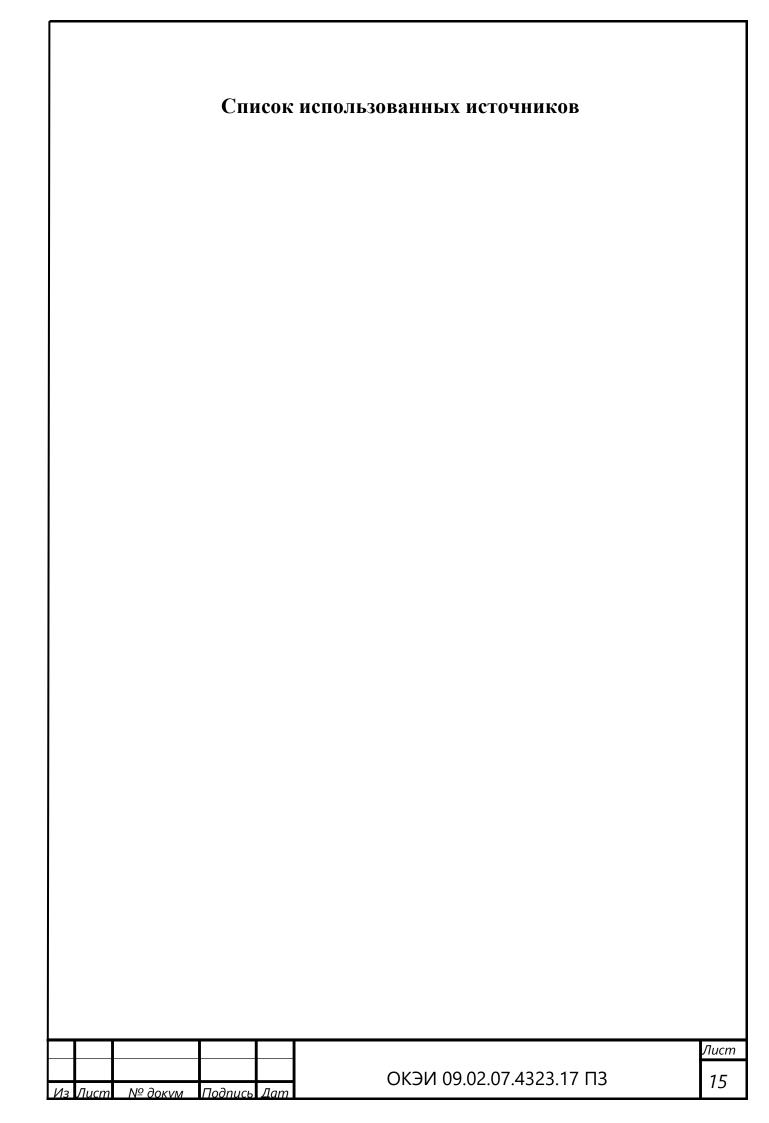












Приложения