

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ОРЕНБУРГСКИЙ КОЛЛЕДЖ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАТИКИ»  
(ГАПОУ СПО ОКЭИ)**

**КУРСОВОЙ ПРОЕКТ**

*ОКЭИ 09.02.07. 4323. № 17 ПЗ*

(код документа)

---

---

Количество листов \_\_\_\_\_  
Дата готовности \_\_\_\_\_  
Руководитель \_\_\_\_\_  
Разработал \_\_\_\_\_  
Защищён \_\_\_\_\_ с оценкой \_\_\_\_\_  
(дата)

Оренбург 2023

## Содержание

Введение .....	4
1 Анализ предметной области .....	6
2 Проектирование приложений .....	8
3 Разработка программного обеспечения .....	9
а) Описание технологического стека разработок .....	9
б) Описание алгоритма работы .....	10
с) Описание интерфейса пользователя .....	11
4 Тестирование приложения .....	12
а) План тестирования .....	12
б) Оценка результатов поведения .....	13
Заключение .....	14
Список использованных источников .....	15
Приложения .....	16

## Введение

В современном мире, где онлайн-присутствие играет решающую роль в успешной деятельности любого бизнеса, веб-сайт является неотъемлемой частью успеха парикмахерской. Рассмотрим все ключевые аспекты, начиная от дизайна и пользовательского интерфейса до важных функциональных элементов, которые обеспечат лучший опыт для клиентов.

Веб-сайты имеют большую актуальность для парикмахерских, так как они позволяют:

- получать больше клиентов: веб-сайт позволяет парикмахерской расширить свой охват и достичь новых клиентов из разных регионов. Потенциальные клиенты могут найти парикмахерскую через поисковые системы или рекомендации, просмотреть её портфолио и услуги;

- предоставлять информацию о услугах: веб-сайт даёт возможность парикмахерской подробно описать свои услуги, цены, схему работы и другую полезную информацию. Это позволяет потенциальным клиентам более осознанно выбирать парикмахерскую, а также помогает избежать недоразумений и недовольства клиентов;

- быть доступной 24/7: веб-сайт работает круглосуточно, поэтому потенциальные клиенты могут найти информацию о парикмахерской, просмотреть её услуги и записаться на приём в удобное для них время.

В целом, веб-сайт является эффективным инструментом для привлечения клиентов, продвижения услуг и поддержания взаимодействия с клиентами для парикмахерских.

Цели курсового проекта - разработать веб-сайта для парикмахерской «Crystal» - создание эффективного инструмента для продвижения услуг,

Объект исследования – индустрия красоты

Предмет исследования – салон-парикмахерская «Crystal».

Задачи исследования:

- рассмотреть предметную область;
- разработать и описать проект создания салона-парикмахерской;
- рассмотреть различные способы представления информации о парикмахерской на сайте, а также определить наиболее важные функции, такие как прайс-лист, запись, контактная информация салона.

Полученные результаты сайта парикмахерской на выходе имеют практическую значимость, так как они помогают парикмахерской привлекать новых клиентов, улучшать имидж и доверие, облегчать взаимодействие с клиентами и повышать их удовлетворённость. Это может привести к увеличению прибыли и успеху бизнеса.

Для реализации проекта создания сайта парикмахерской требуются технические ресурсы, как компьютер с доступом в интернет для разработки и

поддержки сайта. Программные ресурсы - графические редакторы для создания и редактирования графических элементов сайта, разработка в Visual Studio Code.

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						5
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

## 1 Анализ предметной области

В парикмахерской сфере деятельности существуют проблемы, которые могут быть решены с помощью автоматизации процессов.

Ключевым является, управление записями и расписанием клиентов может стать сложной задачей для салона, особенно если есть большое количество клиентов и много мастеров. Автоматизация этого процесса позволит салону легко и эффективно управлять расписанием, устанавливать приоритеты и предоставлять клиентам более гибкие варианты для записи.

В парикмахерском салоне есть следующие сущности, явления, отношения и процессы.

Сущности:

- клиенты: люди, которые посещают салон для получения услуг парикмахера;
- мастера: специалисты, занимающиеся выполнением различных парикмахерских услуг;
- товары и инвентарь: материалы и оборудование, используемые при оказании услуг.
- расписание: план работы мастеров и распределение времени между клиентами;
- бухгалтерия: финансовое учёт и отчётность салона.

Явления:

- запись на приём: процесс, при котором клиенты записываются на определённое время и дату для получения услуг;
- выполнение услуг: процесс, в котором мастер выполняет выбранную клиентом услугу (стрижку, укладку, окрашивание и т.д.);
- оплата: процесс, при котором клиенты оплачивают оказанные услуги и приобретённые товары;
- управление складом: процесс, включающий контроль запасов товаров, заказ и поставку новых материалов.

Отношения:

- заказчик-исполнитель: клиенты и мастера взаимодействуют в рамках оказания услуг;
- мастер-администратор: связь между мастерами и администрацией салона для управления расписанием и другими вопросами;
- клиент-администратор: взаимодействие клиентов с администрацией салона при записи на прием, изменении услуги и других вопросах;
- администратор-бухгалтер: обмен информацией о финансовых операциях и учёте услуг.

Процессы:

- управление записями: регистрация клиентов, назначение времени и даты приема, изменение расписания;

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						6
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

- учёт товаров и инвентаря: контроль запасов, заказ и поставка материалов, инвентаря и оборудования;
- финансовый учёт: выставление счетов клиентам, отслеживание платежей, составление финансовой отчётности;
- коммуникация: обмен информацией с клиентами посредством SMS-напоминаний, системы обратной связи и других коммуникационных средств;
- автоматизация этих процессов может значительно улучшить эффективность работы и уровень обслуживания клиентов в парикмахерском салоне.

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		7

2 Проектирование приложений

### 3 Разработка программного обеспечения

#### а) Описание технологического стека разработок

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						9
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		



**b) Описание алгоритма работы**

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						10
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

**с) Описание интерфейса пользователя**

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						11
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

## 4 Тестирование приложения

### а) План тестирования

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						12
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

**в)Оценка результатов поведения**

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						13
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

## Заключение

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						14
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

## Список использованных источников

					ОКЭИ 09.02.07.4323.17 ПЗ	Лист
						15
Из	Лист	№ докум	Подпись	Дат		

## Приложения