Статья интересная. Неожиданно узнать, насколько много можно узнать о человеке по его истории действий и как глобально это применяют (удивил пример про выборы и агитационную рекламу). Также интересно, во что разросся интернет за 30 лет – из способа обмена файлами в универсальный инструмент, не только для деловых вещей, но и для досуга обычных людей. Думаю, статья многим была полезна, и все желающие смогли обезопасить свое пребывание в интернете или хотя бы поняли всю суть контекстной рекламы, чтобы не так слепо верить ей.