



# Мобильные приложения — Анализ поведения пользователей в мобильном приложении

## Задача:

1. Проанализируйте связь целевого события — просмотра контактов — и других действий пользователей.
2. Оцените, какие действия чаще совершают те пользователи, которые просматривают контакты.
  - Проведите исследовательский анализ данных
  - Проанализируйте влияние событий на совершение целевого события
  - Проверьте статистические гипотезы
    1. Одни пользователи совершают действия `tips_show` и `tips_click`, другие — только `tips_show`. Проверьте гипотезу: конверсия в просмотры контактов различается у этих двух групп.
    2. Сформулируйте собственную статистическую гипотезу. Дополните её нулевой и альтернативной гипотезами. Проверьте гипотезу с помощью статистического теста.

(задачи выше сформулированы предварительно, окончательная постановка задачи произойдёт на вводной встрече)

## Описание данных:

Датасет содержит данные о событиях, совершенных в мобильном приложении "Ненужные вещи". В нем пользователи продают свои ненужные вещи, размещая

их на доске объявлений.

В датасете содержатся данные пользователей, впервые совершивших действия в приложении после 7 октября 2019 года.

Колонки в *mobile\_sources.csv*:

- `userId` — идентификатор пользователя,
- `source` — источник, с которого пользователь установил приложение.

Колонки в *mobile\_dataset.csv*:

- `event.time` — время совершения,
- `user.id` — идентификатор пользователя,
- `event.name` — действие пользователя.

Виды действий:

- `advert_open` — открыл карточки объявления,
- `photos_show` — просмотрел фотографий в объявлении,
- `tips_show` — увидел рекомендованные объявления,
- `tips_click` — кликнул по рекомендованному объявлению,
- `contacts_show` и `show_contacts` — посмотрел номер телефона,
- `contacts_call` — позвонил по номеру из объявления,
- `map` — открыл карту объявлений,
- `search_1` — `search_7` — разные действия, связанные с поиском по сайту,
- `favorites_add` — добавил объявление в избранное.

По итогам исследования подготовьте презентацию. Для создания презентации используйте любой удобный инструмент, но отправить презентацию нужно **обязательно** в формате **pdf**, прикрепив ссылку на файл в основном проекте.

## Датасеты:

[mobile\\_dataset.csv](#)

## **Дашборды**

Дашборд делается после основного проекта, следующим заданием. Чтобы отправить дашборд, приложите в документ ссылку на файл. Выберите один из наборов:

1. Набор №1
  - a. Постройте диаграмму распределения количества событий по типу события.
  - b. Добавьте индикатор количества пользователей.
  - c. Добавьте фильтр дашборда по дате совершения события.
2. Набор №2
  - a. Постройте диаграмму, отображающую количество событий по дням.
  - b. Постройте гистограмму, отображающую количество пользователей, пришедших из разных источников.
  - c. Добавьте фильтр дашборда по типу события.