



KSENIA IVANOVA

— FRONT END UTVECKLARE —

OM MIG

Driven och motiverad student inom front-end-utveckling med erfarenhet inom digital kommunikation söker en LIA-plats för hösten 2023. Mitt karriärmål är att bli en framstående front-end-utvecklare för att skapa engagerande och användarvänliga användargränssnitt för digitala plattformar. Jag vill ständigt utveckla mina nuvarande färdigheter inom följande:

- HTML, CSS, Bootstrap, Sass;
- JavaScript, TypeScript, React, Vue;
- Jest, E2E testing;
- Node.js, GraphQL, REST API, MongoDB, SQL;
- GitHub

UTBILDNING

Front end utvecklare

(09/2022 – 05/2024)

MEDIEINSTITUTET/STOCKHOLM

Utbildningen inkluderar allt från programmeringsspråk till kunskaper i utveckling av mobila webbapplikationer och ger kompetensen att utveckla, anpassa och testa webblösningar för olika webbläsare och plattformar. Under utbildningen får man kunskaper inom

- JavaScript, TypeScript, aktuella ramverk;
- HTML, CSS;
- Databaser och programmering mot server;
- Webbdesign och användbarhet/UX;
- Agilt projektarbete och arbetsmetodik för utvecklare

Gränssnittsdesign

(06/2022 – 07/2022)

NTI SKOLAN

Webbutveckling 1

(04/2022 – 05/2022)

JENSEN KOMVUX

Programmering 1

(02/2022 – 04/2022)

ABF KOMVUX

Kommunal förvaltning

(09/1998 – 09/2000)

INTERNATIONELLA UNIVERSITETET I MOSKVA

IT-KOMPETENS

HTML, CSS

JavaScript

React

GitHub

API

SPRÅK

- Svenska (flytande)
- Engelska (flytande)
- Ryska (modersmål)

073 996 2593

kseniia.ivanova
@medieinstitutet.se

STOCKHOLM

<https://github.com/kseniiaivanova>

www.linkedin.com/in/ksivanova



KSENIA IVANOVA

FRONT END UTVECKLARE

EGENSKAPER

- God samarbetsförmåga
- Lika bra på att jobba i team och individuellt
- Kritisk tänkande
- Problemlösning
- Flexibel, noggrann och ansvarsfull

ARBETSERFARENHET

AVDELNINGSCHEF

(2020/04 - 2021/11)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

Ansvarig för projektledning inom webbdesign, reklamprodukter och digital marknadsföring. Förbättrade teamets prestation på kort tid, hanterade konflikter på ett effektivt sätt och arbetade under press med snäva tidsfrister. Utvecklade kompetenser inom grafiska verktyg, dokumenthantering och företagsekonomi. Som projektledare och tillsammans med teamet skapade jag webbplatser för offentliga organisationers interaktiva årsredovisning och EU-organiserade festivalen "Öppna din Europa".

CONTENT MANAGER

(2015/06 - 2017/10)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

Ansvarig för digital marknadsföring, arbete med sociala medier, CMS och copywriting. Arbetade med parallella projekt inom videoproduktion, utomhusreklam, pressträffar och content redigering. Lärde mig att hantera flera uppgifter samtidigt inom en kort tidsram. Som content editor och producent arbetade jag med offentliga organisationers webbplatser och utvecklade min förmåga att samarbeta i team med webbutvecklare, copywriters, fotografer, animatörer, filmklippare och videoreportrar.

KORRESPONDENT

(2011/07 - 2015/05)

ANTENNA MAGASIN/ST. PETERSBURG

Arbetade som reporter och redaktör med fokus på kultur och näringsliv. Skapade content för magasinets webbplats, granskade texter och bilder. Utvecklade min kommunikationsförmåga genom att arbeta mycket med intervjuer. Lärde mig att vara en lagspelare och samarbeta med fotografer och redaktören.