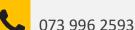


KSENIA IVANOVA

- FRONT END UTVECKLARE-



kseniia.ivanova @medieinstitutet.se

STOCKHOLM

https://github.com/kseniiaivanova

www.linkedin.com/in/ksivanova

OM MIG

Driven och motiverad front end utvecklare student med tidigare erfarenhet från digital kommunikation letar efter LIA för hösten 2023. Min målsättning är att bli en bra front end utvecklare. Jag vill använda mina kunskaper och ständigt utveckla mina skills:

- HTML, CSS, Bootstrap, SASS
- JavaScript, TypeScript, React, Vue
- Jest, E2E testing
- NodeJS, GraphQL, REST API, Mongo DB, SQL
- Git, Parcel
- Agilt projektarbete, Jira

IT-KOMPETENS

HTML, CSS

JavaScript

SASS

Git

API

UTBILDNING

Front end utvecklare

(09/2022 - 05/2024)

MEDIEINSTITUTET/STOCKHOLM

Utbildningen inkluderar allt från programmeringsspråk till kunskaper i utveckling av mobila webbapplikationer och ger kompetensen att utveckla, anpassa och testa webblösningar för olika webbläsare och plattformar. Under utbildningen får man kunskaper i

- JavaScript, TypeScript, aktuella ramverk;
- HTML, CSS;
- Databaser och programmering mot server;
- Webbdesign och användbarhet/UX;
- Projektmetodik och arbetsmetodik för utvecklare.

SPRÅK

- Svenska (mycket goda kunskaper)
- Engelska (flytande)
- Ryska (modersmål)

Gränssnittsdesign

(06/2022 - 07/2022)

NTI SKOLAN

Webbutveckling 1

(04/2022 - 05/2022)

JENSEN KOMVUX

Programmering 1

(02/2022 - 04/2022)

ABF KOMVUX

Kommunal förvältning

(09/1998 - 09/2000)

INTERNATIONELLA UNIVERSITETET I MOSKVA



KSENIA IVANOVA

FRONT END UTVECKLARE

EGENSKAPER

- God samarbetsförmåga
- Lika bra på att jobba I team och individuellt
- Kritisk tänkande
- Gillar att lösa problem
- Flexibel, noggrann och ansvarsfull

ARBETSERFARENHET

AVDELNINGSCHEF

(2020/04 - 2021/11)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

Projektledning inom Webbdesign, reklamprodukter och digital marknadsföring. Ökade teamets prestation I kort tid, hanterade konflikter på ett effektiv sätt. Jobbade under press med snäva tidsfrister. Fått kompetenser I grafiska verktyg, dokumenthantering och företagsekonomi. Som projektledare tillsammans med teamet skapade webbplatser för offentlig organisations interaktiv årsredovisning och festivalen "Öppna din Europa" som organiserades av EU.

CONTENT MANAGER

(2015/06 - 2017/10)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

Digital marknadsföring, arbete med sociala medier, CMS, copywriting. Jobbade med parallella projekt, från videoproduktion och utomhus reklam till pressträffar och content redigering. Lärde mig göra flera saker samtidigt inom mycket kort tidsram. Som content editor och producent jobbade med offentlig organisations webbplatsen och fått erfarenhet av arbete i team som bestod av webbutvecklare, copywriter, fotograf, animatör, filmklippare och videoreporter.

KORRESPONDENT

(2011/07 - 2015/05)

ANTENNA MAGASIN/ST. PETERSBURG

Arbetade som reporter och redigerare med fokus på kultur och näringsliv. Skapade content för magasinets webbplats, granskade texter och bilder. Utvecklade min kommunikationsförmåga genom att jobba mycket med intervjuer. Lärde mig att vara en teamspelare i ständig samarbete med fotografer och redaktören.