



# KSENIA IVANOVA

— FRONT END UTVECKLARE —

## OM MIG

Driven och motiverad front end utvecklare student med tidigare erfarenhet från digital kommunikation letar efter LIA för hösten 2023. Min målsättning är att bli en bra front end utvecklare. Jag vill använda mina kunskaper och ständigt utveckla mina skills:

- HTML, CSS, Bootstrap, SASS
- JavaScript, TypeScript, React, Vue
- Jest, E2E testing
- NodeJS, GraphQL, REST API, Mongo DB, SQL
- Git, Parcel
- Agilt projektarbete, Jira

## UTBILDNING

### Front end utvecklare

(09/2022 – 05/2024)

MEDIEINSTITUTET/STOCKHOLM

Utbildningen inkluderar allt från programmeringsspråk till kunskaper i utveckling av mobila webbapplikationer och ger kompetensen att utveckla, anpassa och testa webblösningar för olika webbläsare och plattformar. Under utbildningen får man kunskaper i

- JavaScript, TypeScript, aktuella ramverk;
- HTML, CSS;
- Databaser och programmering mot server;
- Webbdesign och användbarhet/UX;
- Projektmetodik och arbetsmetodik för utvecklare.

### Gränssnittsdesign

(06/2022 – 07/2022)

NTI SKOLAN

### Webbutveckling 1

(04/2022 – 05/2022)

JENSEN KOMVUX

### Programmering 1

(02/2022 – 04/2022)

ABF KOMVUX

### Kommunal förvaltning

(09/1998 – 09/2000)

INTERNATIONELLA UNIVERSITETET I MOSKVA

## IT-KOMPETENS

HTML, CSS

JavaScript

SASS

Git

API

## SPRÅK

- Svenska (mycket goda kunskaper)
- Engelska (flytande)
- Ryska (modersmål)



# KSENIA IVANOVA

FRONT END UTVECKLARE

## EGENSKAPER

- God samarbetsförmåga
- Lika bra på att jobba i team och individuellt
- Kritisk tänkande
- Gillar att lösa problem
- Flexibel, noggrann och ansvarsfull

## ARBETSERFARENHET

### AVDELNINGSCHEF

(2020/04 - 2021/11)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

**Projektledning inom Webbdesign, reklamprodukter och digital marknadsföring.** Ökade teamets prestation i kort tid, hanterade konflikter på ett effektivt sätt. Jobbade under press med snäva tidsfrister. Fått kompetenser i grafiska verktyg, dokumenthantering och företagsekonomi. Som projektledare tillsammans med teamet skapade webbplatser för offentlig organisations interaktiv årsredovisning och festivalen "Öppna din Europa" som organiserades av EU.

### CONTENT MANAGER

(2015/06 - 2017/10)

2PR MARKETING & COMMUNICATION AGENCY/ST. PETERSBURG

**Digital marknadsföring, arbete med sociala medier, CMS, copywriting.** Jobbade med parallella projekt, från videoproduktion och utomhus reklam till pressträffar och content redigering. Lärde mig göra flera saker samtidigt inom mycket kort tidsram. Som content editor och producent jobbade med offentlig organisations webbplatsen och fått erfarenhet av arbete i team som bestod av webbutvecklare, copywriter, fotograf, animatör, filmklippare och videoreporter.

### KORRESPONDENT

(2011/07 - 2015/05)

ANTENNA MAGASIN/ST. PETERSBURG

**Arbetade som reporter och redigerare med fokus på kultur och näringsliv. Skapade content för magasinets webbplats, granskade texter och bilder.** Utvecklade min kommunikationsförmåga genom att jobba mycket med intervjuer. Lärde mig att vara en teamspelare i ständig samarbete med fotografer och redaktören.