

ЗВІТ З ТЕСУВАННЯ

сайт: sweli.com.ua

1	Кор
2	Дан
3	Вис



Зміст:

Короткий опис:

Під час тестування було використано 30 функціональних тест-кейсів, а також були проведені тестування кросбраузерності, адаптивності та навантаженості, які перевіряють роботу сайту.

Суть тестування полягає в перевірці роботи всіх обов'язкових функцій сайту, його коректного відображення в актуальних браузерах, на смартфонах та планшетах під час значного навантаження протягом короткого періоду часу.

Дані про хід тестування:

№ тест кейса	Назва тест-кейса	Результат	Зауваження та рекомендації
1-1	Успішна реєстрація фізичної особи на сайті	Позитивний	
1-2	Форма реєстрації фізичної особи з внесенням різних паролів.	Позитивний	
1-3	Форма реєстрація фізичної особи з неповною електронною адресою	Позитивний	
1-4	Форма реєстрація фізичної особи без внесення прізвища фізичної особи	Позитивний	
1-5	Успішна авторизація на сайті через електронну пошту	Позитивний	
1-6	Тестування форми відновлення паролю через email	Позитивний	
2-1	Тестування сторінки "Особистий кабінет" перевірка роботи посилань	Позитивний	
2-2	Тестування внесення змін в контактну інформацію	Позитивний	
2-3	Негативне тестування внесення змін в персональні дані	Позитивний	
3-1	Додавання товарів до кошику	Негативний	Кнопка видалення товару з кошику, періодично накладається поверх назви товару. Порушена логіка додавання товару
3-2	Додавання товарів до кошику (варіант2)	Негативний	Порушена логіка додавання товару
4-1	Тестування форми замовлення Нова пошта/Банківська карта	Негативний	Порушена логіка додавання товару
4-2	Тестування форми замовлення кур'єром Нова пошта/Банківська карта	Негативний	Порушена логіка додавання товару
4-3	Тестування форми замовлення інші способи доставки	Негативний	Порушена логіка додавання товару
4-4	Тестування форми замовлення з незаповненими полями	Негативний	Порушена логіка додавання товару
4-5	Тестування форми замовлення з невірним внесеним форматом номеру телефону.	Негативний	Порушена логіка додавання товару
5-1	Позитивне тестування форми	Позитивний	

	додавання відгуку		
5-2	Тестування форми додавання коментаря з пустими полями	Позитивний	
6-1	Тестування рядку "Пошук"	Позитивний	
6-2	Тестування рядку "Пошук" з помилками на українській мові	Позитивний	
6-3	Тестування рядку "Пошук" з помилками на російській мові	Позитивний	
7-1	Тестування хедеру головної сторінки	Позитивний	
7-2	Тестування блоку контенту	Позитивний	
7-3	Тестування футеру головної сторінки	Негативний	Посилання на email не активне
8-1	Тестування сторінки товару	Негативний	Послідовність зображень не відповідає контекстному меню зображень під головним зображенням товару. Зображення задвоєні.
8-2	Тестування сторінки "Про нас"	Позитивний	
8-3	Тестування сторінки "Контакти"	Негативний	Посилання на mail – задвоєне, не активне Не відображаються іконки доступних месенджерів, посилання на них не активні.
8-4	Тестування сторінки "Доставка"	Негативний	На сторінці «Доставка» визначений спосіб доставки «Diliveru» а в формі замовлення такого способу немає.
8-5	Тестування сторінки «Закладки»	Позитивний	
8-6	Тестування сторінки «Історія замовлень»	Негативний	Кнопка з іконкою «повернення» має підказку «Повернення товару», але при натисканні не відображає форму повернення товару а переходить на сторінку товару.

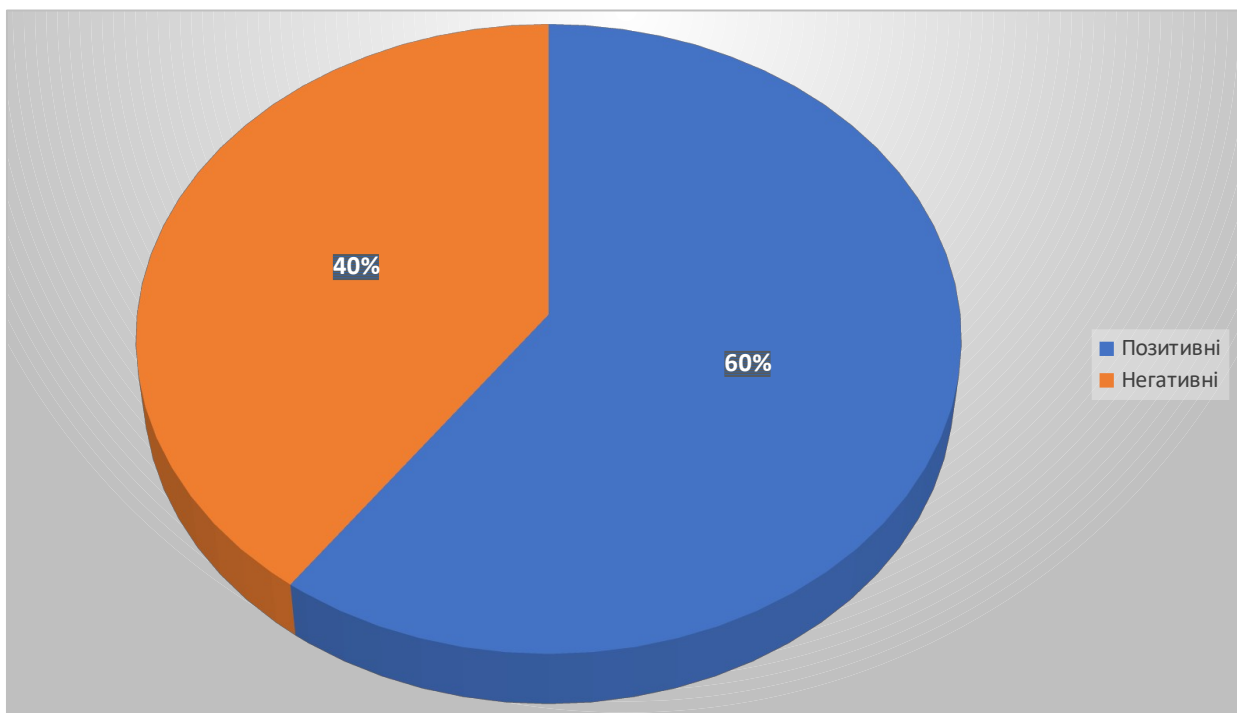
У процесі тестування кросбраузерності не було знайдено дефектів.

Під час тестування адаптивності сайту було виявлено некоректне відображення відео плеєру та перекладу тексту, але ці дефекти суттєво не вплинули на використання сайту.

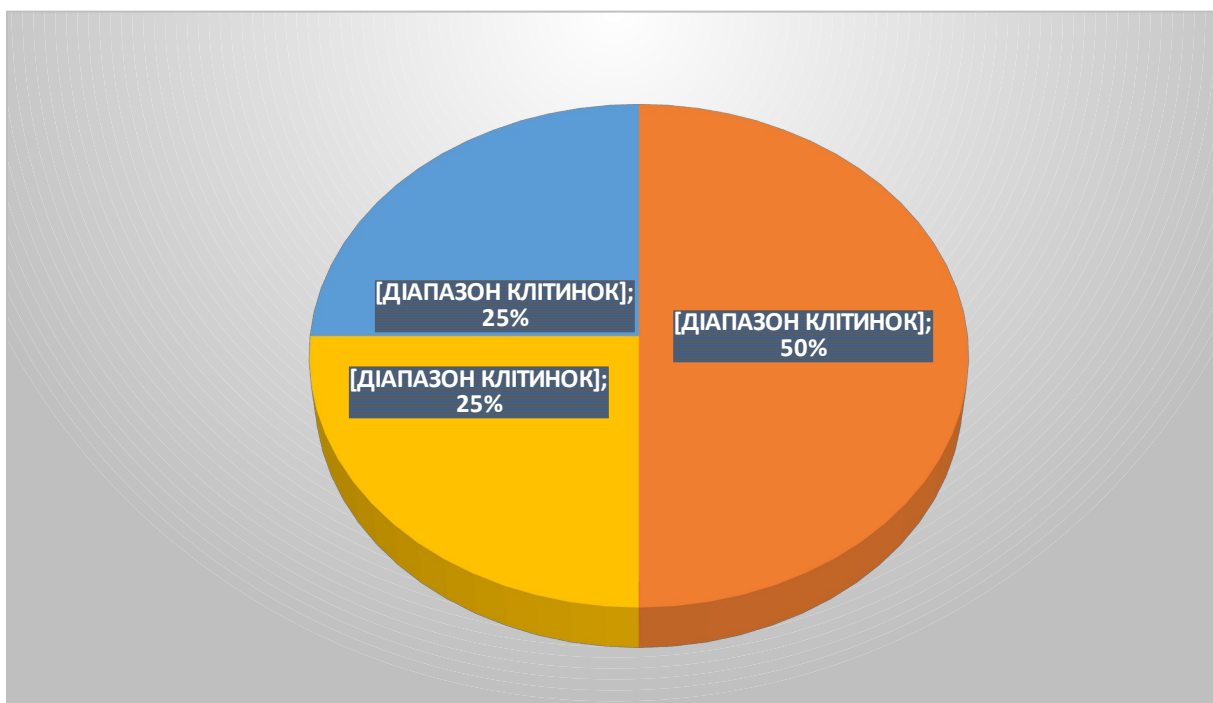
Сайт успішно пройшов навантажувальне тестування. Було здійснено три запити:

- 100 запитів за 60 сек.;
- 200 запитів за 50 сек.;
- 300 запитів за 40 сек.

Малюнок 1. Діаграма результатів виконання тест-кейсів



Малюнок 2. Діаграма багів за серйозністю



Висновки за результатами тестування

У даному розділі представлені висновки та рекомендації за результатами випробувань.

Під час тестування було виявлено 12 багів різної серйозності, серед яких 6 багів зі значною серйозністю, що потребують вдосконалення програмного продукту для більш ефективного його використання кінцевим користувачем.

Функціонал сайту достатньо реалізований, проте є елементи, які працюють порушенням логіки:

- В описі кожного товару є повідомлення про мінімальну кількість товару якій користувач може придбати. При цьому в лічильнику кількості товару у більшості товарів є можливість обрати необмежену кількість товару від 1 одиниці. Наприклад мінімальна кількість 12 шт., можна обрати 1 шт, а при переході на сторінку оформлення замовлення виникає помилка «Додайте до замовлення ще 11 товарів»

або з порушеннями зручності користування:

- У багатьох товарів задвоєні фото в галереї, а в кошику кнопки видалення накладаються на текст з назвою товару.
- На сторінці з контактами не функціонують посилання на месенджери та email.

Для уникнення непорозумінь з боку користувача та втрат продажів з боку власника сайту, необхідно виправити помилки отримані в результаті функціонального тестування.

Адаптивність сайту є середньою, оскільки переглянути відео зі сторінки «Про нас» є можливість лише на планшеті, на телефонах відео не адаптується до розмірів екрану та виходить за його рамки.

Навантажувальне тестування пройшло успішно, що дає можливість достатньо великій кількості користувачів працювати з ресурсом без затримок.