

브랜딩 디자인 기획

2022. 04. 12 ~ 2022. 05. 10

1. 어떤 분야의 브랜드?

베이커리 카페

2. 타(경쟁) 브랜드 조사

나폴레옹제과점



롤링핀



3. 소비자 인터뷰(가상)

1) 이 브랜드를 좋아하는 이유는 무엇인가?

연령대에 맞춰진 빵 종류가 엄청 다양하고, 모양이 이쁘다

2) 이 브랜드를 불만족하는 부분은 무엇인가?

가격대가 비싸고 카페분위기보다는 빵집느낌이 난다.

빵 종류가 너무 다양해서 결정이 힘들다.

3) 베이커리분야에 새로운 브랜드가 생긴다면 바라는점은?

빵이나 커피의 맛과 종류도 중요하지만 인테리어가 특색이 있었으면 좋겠다.

4. 브랜드 방향

경쟁사 장점에 장점을 추가

장점이면서 단점이 되는 다양한 빵 종류를 연령층별로 추구하는 빵들로 조사해 간추려서 제공한다.

경쟁사 단점을 보완

가격조정을 하고 빵집분위기랑은 다른 감성적이면서 서구적인 느낌인 카페분위기를 조성한다.

바라는 점을 보강한 내용

외부이미지와 내부이미지를 다른느낌으로 줄 것이며, 너무 혼란스러운 이미지로 조성하지는 않는다.

5. 브랜드 키워드

클래식 유니크 복잡한 따뜻한 서구적 진지한

6. 브랜드 네이밍

WOW

W: We (우리는)

O: 숫자 빵 (빵을)

W: Make의 'M'을 반전 (만든다)

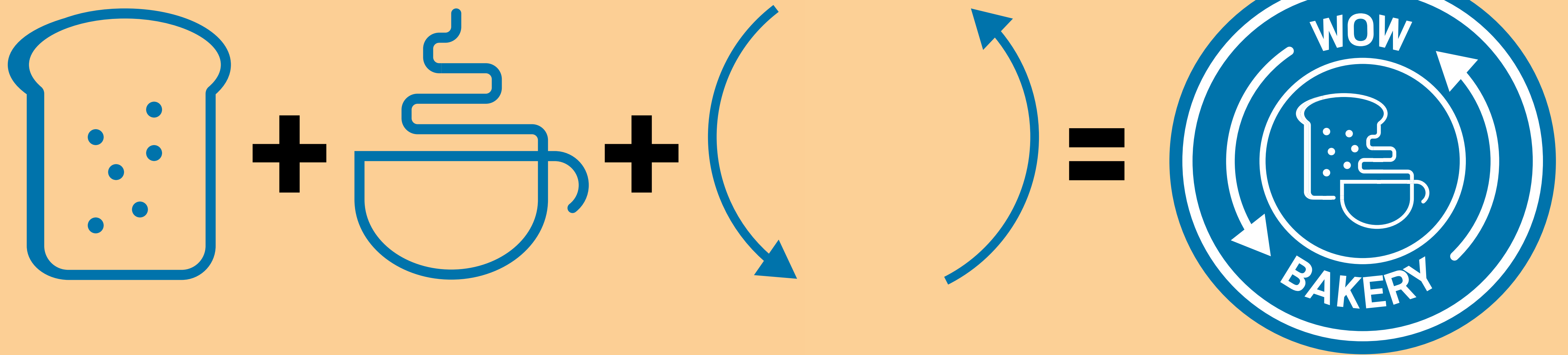
빵의 맛을 보면 자동으로 나오는 감탄사 WOW가 되겠습니다.

연령층별로 추구하는 빵들로만 구성하고, 겉만 보고 판단해서는 안되는 반전매력을 가진 베이커리카페 WOW입니다.

로고최종안



로고 아이디어



로고 컨셉키워드

베이커리 + 커피 + 반전

로고 색상



C 87 R 0
M 46 G 115
Y 12 B 171
K 1
0073AB



C 0 R 255
M 0 G 255
Y 0 B 255
K 0
FFFFFFFF

로고 응용버전

