

Zertifikat

Digital Marketing Management

Kim SPIERING

geboren am 08.06.2001, hat vom 15. September 2022 bis 7. Februar 2023 den berufsbegleitenden Zertifikatslehrgang Digital Marketing Management besucht und die mehrstufige, praktische Zertifikatsprüfung mit Erfolg bestanden. Kim Spiering hat den Nachweis erbracht, dass sie vertiefte und aktuelle Kenntnisse in relevanten operativen Digital Marketing-Bereichen besitzt und diese anwenden kann.

In den 60 Lektionen wurden die folgenden Fächer unterrichtet:

Digital Marketing Management-Aspekte

- / Digitale Transformation
- / Neue Technologien und Touchpoints
- / E- und M-Commerce-Konzepte
- / Marketing Automation
- / Content Marketing
- / Web Analytics
- / Marketing-Budget
- / Recht im Internet
- / Fallbearbeitung

Digitale Instrumente und Kampagnen

- / E-Mail, Newsletter und CRM
- / Performance Marketing, SEO, SEA
- / Programmatic und Real Time Advertising
- / Video, Virtual Reality und Storytelling
- / Social Media und Influencer Marketing

Digital Marketing-Strategien

- / Mobile first
- / Customer Experience Management
- / Data-driven und Real-Time-Marketing
- / Trusted Shops

Zürich, Februar 2023

SAWI Academy for Marketing and Communication AG


Dr. Iris Guery
Chief Executive Officer


Claudio Dionisio
Lehrgangsleiter

Attest

Digital Marketing: Marketing-Grundlagen

Wir bestätigen, dass

Kim SPIERING

geboren am 08.06.2001, den Lehrgang vom 22. August bis am 12. September 2022 besucht hat.

In den 15 Lektionen wurden die folgenden Fächer unterrichtet:

Strategie und Konzepte

- / Online-Marketing-Strategien
- / E-Commerce und E-Shops
- / Datenbasiertes Marketing
- / Content-Marketing

Digitales Marketing Management

- / Google Analytics
- / Organisation und Budget
- / Recht im Online-Marketing

Instrumente und Kampagnen

- / Suchmaschinen-Marketing (SEO, SEA)
- / Personalisierung, CRM
- / Marketing Automation
- / E-Mail, Newsletter
- / Social Media (Kanäle, Communities)
- / Display, Programmatic Advertising
- / Video: Filme, Channels

Zürich, September 2022

SAWI Academy for Marketing and Communication AG


Dr. Iris Guery
Chief Executive Officer


Claudio Dionisio
Lehrgangsleitung SAWI