

QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO - USABILIDADE DE INTERFACES

Assinale se este website/ sistema é do seu cliente [] ou do concorrente direto [X] ou do concorrente indireto []

Nome do aluno: AMANDA DE BRITTO MURTINHO		RA: 1711200103	
	Questões	Resposta	<div>Justifique sua resposta explicando o porquê do ponto positivo ou do negativo?</div> <div>Em caso negativo, fazer sugestão de melhoria.</div>
1a	Qual a url do sistema web analisado? (preencha só se o sistema for web)	http://www.cucco.com.br/	
1b	Qual o nome do sistema?	Cucco	
1c	Quem é o desenvolvedor deste sistema?	Mixpanel	
2	Baseado na sua primeira impressão, qual seria o objetivo do sistema (identidade e missão do sistema)?	O Cucco é um sistema que permite que diferentes empresas criem agendas virtuais.	<div>O design permite identificar o serviço oferecido logo na primeira página, em destaque.</div> <div>O nome do site, "Cucco", também remete à questão de horário, tempo.</div>
3	O objetivo do sistema fica claro logo que abrimos a página principal ou temos que "procurar" (leia-se pensar) sobre o que o sistema quer tratar?	É evidente, pois no index está em destaque a frase: Ofereça praticidade aos seus clientes e receba agendamentos de qualquer lugar".	<div>O título, "Evolua, cresça, surpreenda", não faz alusão ao que a empresa oferece.</div> <div>Deve-se mudar o título ou coloca-lo com subtítulo, frisando a atividade ou o serviço prestado pelo site.</div>
4	Quem é o público alvo deste sistema? (baseado nos conteúdos e na utilização, tente fazer uma descrição detalhada... idade, sexo, classe social, experiência, o que busca neste sistema, etc)	Qualquer empresa que precise controlar seus horários de atendimento.	<div>Está bem especificado, na seção "quem pode usar", a abrangência de quem pode se beneficiar com o serviço.</div>
5	O sistema "roda" em qualquer equipamento ou há alguma necessidade especial (configuração, software, equipamento, etc.) para que ele funcione corretamente?	Como o serviço é virtual, qualquer computador com acesso a internet e browser pode se utilizar dele.	<div>O site não especifica em quais browsers funciona adequadamente, mas há uma seção de perguntas para tirar tais dúvidas.</div> <div>Seção de dúvidas, o que já existe no site.</div>
6	O conteúdo total disponibilizado pelo sistema condiz ("bate") com o objetivo geral que o sistema pretende alcançar ou há	O site é simples e prático, com seções enxutas.	<div>Há uma seção denominada "blog" que seria desnecessárias, mas, por</div>

	algum material que parece “deslocado”?		apresentar inovações e negócios bem-sucedidos da empresa, não deixa de ser uma área bem-vinda.	
7	Os itens que nos chamam mais a atenção na interface (imagens, textos, animações) estão relacionados diretamente com o objetivo do sistema ou os itens que estão em destaque pode confundir o usuário?	Estão em perfeita harmonia com o propósito do site.	Botões principais estão em destaque, levando o usuário ao caminho certo.	
8	O conteúdo mais importante do sistema está antes da “dobra” da interface?	Sim, está.	A entrada do index já apresenta, resumidamente, a proposta do site, encaminhando o usuário às guias seguintes, caso haja interesse.	
9	As informações estão distribuídas/agrupadas em uma estrutura e hierarquia que permite a identificação e/ou a sugestão do que é mais importante em detrimento a conteúdos que, mesmo estando de acordo com o objetivo do sistema, podem ser classificados como menos importantes apenas pela posição em que foram colocados?	Sim, as informações mais importantes estão em destaque, e o que é supérfluo foi destinado a uma guia à parte.	Informações de ordem menor encontram-se na barra inferior das páginas.	
10	No design do sistema os elementos da página estão distribuídos de forma a se complementarem? (observar o equilíbrio e a proporção entre os elementos gráficos e textuais)	Sim, o design é equilibrado e agradável.	Foi usado contraste de imagens, cores e formato dos botões para chamar a atenção do usuário às partes mais importantes.	
11	Pela a interface é fácil identificar a diferença entre o que o usuário pode encontrar no sistema (conteúdos) e o que Ele pode fazer no sistema (serviços)?	Sim, há guias com títulos bem claros no topo que levam o usuário a conhecer o serviço.	Todas as questões importantes foram abordadas nas guias, havendo ainda uma seção de perguntas para detalhamentos.	
12	O design criado e as tecnologias utilizadas na realização do sistema condizem com o objetivo e com os conteúdos? Em caso negativo o que poderia ser mudado, melhorado ou implementado?	Sim, o design está condizente, ele nos traz a imagem do serviço que é oferecido pela empresa.	Com um design simples, informação resumida e bom uso de contraste, o site conseguiu cumprir a proposta de integrar conteúdo e interface.	
13	Há atrativos na home ou nas seções do sistema? (assim como a capa de uma revista a home page deve atrair com dicas das “coisas boas” que posso encontrar ou deixar na página principal)	Sim, a home tem imagens dinâmicas e cores que agradam a visão.	O equilíbrio entre a interface e o conteúdo, sem exageros, promoveram o maior atrativo do site.	

	as informação mais acessadas no sistema)			
14	Na página principal há uma seção de Conteúdo Temporário? (Se o sucesso do sistema depende de nossos retornos, a home provavelmente precisa ter algum conteúdo que seja atualizado frequentemente)	Ao final da página principal é indicada a seção “blog” com as principais notícias.	O blog promove o conteúdo atualizável do site.	
15	Pela organização e separação dos conteúdos, as seções das páginas estão fáceis de localizar e identificar (subjetivamente)?	Sim, está bem dividido.	As guias apresentam título claro e bem-direcionado.	
16	Os elementos que foram colocados nas seções estão relacionados logicamente ou os materiais de um mesmo “grupo” estão misturados fazendo com que o usuário se confunda? (Proximidade e alinhamento – elementos que pertençam a um mesmo grupo devem estar próximos)	Os conteúdos estão bem agrupados e as guias têm ordem lógica.	O conteúdo das guias subsequentes complementa o anterior.	
17	A interface é simétrica?	Não.	Há contraste de formas de botão, faixas etc.	
18	Os contrastes foram bem utilizados e chamam a atenção ou confundem o usuário? Por quê?	Foram bem utilizados.	Estão em harmonia de quantidade, cor e formato.	
19	No design do sistema os espaços em branco que separam os conteúdos foram bem utilizados? (Eles ajudam a identificar as seções e/ou separar conteúdos)?	Sim, os espaços em branco separam bem uma seção da outra.	Os espaços em branco evidenciam as informações secundárias ou menos importantes.	
20	A navegação do sistema é persistente? (Ordem, consistência e repetição – você tem toda a liberdade para criar as regras, mas deve segui-las)	Sim, é persistente.	Em todas as guias o conteúdo segue uma padronização de distribuição.	
21	Os textos do sistema estão legíveis?	Estão todos legíveis.	O contraste do texto com o fundo permite uma leitura agradável.	
22	Os textos estão alinhados e formatados de forma correta?	Sim, havendo alguns contrastes.	O título em diagonal se destaca para chamar a atenção.	
23	Há no sistema o uso de termos incompreensíveis ou que são específicos de uma determinada área? (jargões técnicos, termos em inglês ou em outra língua, etc?)	Não, o site usou linguagem comum.	Os poucos termos, como o nome dos planos, são explicados no mesmo quadro.	
24	O conteúdo de cada página foi organizado de forma a diminuir a poluição visual? Em caso negativo o que poderia ser feito para que a interface ficasse menos poluída?	Há alguma poluição visual, mas está num limite aceitável.	Há uso de contrastes diferentes, mas dentro do limite do aceitável.	Retirando a imagem de fundo da home a página ficaria mais limpa, porém muito simples.

25	Há identificação do sistema em todas as páginas? (Que sistema é este? Logo no canto esquerdo superior, slogan...).	Sim, o logo da Cucco fica no canto superior esquerdo em todas as páginas.		
26	A identificação do sistema permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?	Permanece no mesmo local.	Só muda o conteúdo das guias.	
27	Quando saio da página principal há uma identificação da seção que entrei? (Em que página estou? nome da página)	Sim, existe.	A identificação é o título da guia que o usuário acessou, que fica em destaque.	
28	As seções principais estão bem destacadas?	Sim, estão delimitadas pelos títulos da guia.	A home fica relegada a segundo plano quando se navega pelas guias, mas pode-se voltar facilmente clicando no slogan único da Cucco.	
29	A identificação das seções principais permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Quais são as seções principais do sistema?)	Todos os links para as seções permanecem no mesmo lugar.	A divisão é única e imutável.	
30	Quando entro em uma nova seção do sistema encontro a identificação da navegação local? (Quais são minhas opções neste nível? (subseções).	Sim, há identificação da seção pelo título da Guia e pelo conteúdo.	Não há subseções, cada guia é bem resumida e relacionada ao título.	
31	O sistema coloca estas subseções sempre no mesmo lugar ou elas mudam ou mesmo desaparecem quando mudo de página?	A subseção de perguntas é igual em todas as guias, mas não está presente em todas elas.	A subseção de perguntas só é apresentada em locais de maior interesse e mantém o mesmo padrão, e mesma localização, na parte inferior da página, após o conteúdo da guia.	
32	O sistema me mostra onde estou no esquema das coisas? (indicadores “Você está aqui” <i>Breadcrumbs</i>).	Existe indicação pela alteração de contraste das guias.	As guias ficam com título mais escuro quando são acessadas e permanecem assim até que se troque de seção.	
33	Em algum momento, durante sua navegação pelo sistema, você se perdeu, utilizou o botão de “voltar” ou mesmo teve de ir para a home page para conseguir encontrar aquilo que procurava? Porque isto aconteceu? O que poderia ser mudado para que isto não acontecesse mais?	Não houve tal momento, e não há botões de “voltar”, pois as guias se mantêm sempre ao topo das páginas.	O cabeçalho e rodapé não mudam quando se troca para outra seção ou subseção, o que facilita se localizar ou retornar a um ponto anterior.	
34	Há uma busca no sistema?	Não foi disponibilizada essa opção.	Como as guias sintetizaram bem o conteúdo, acredito que a opção de busca é dispensável neste caso.	

35	A busca funciona e os resultados apresentados são fáceis de se utilizar?	Não há opção de busca.		
36	A busca está numa posição ideal e fácil de usar? (geralmente no canto superior direito?)	Não há opção de busca.		
37	A busca permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Como posso procurar)	Não há opção de busca.		
38	O sistema, em algum momento, travou ou apresentou algum problema técnico (javascript, flash, erro de compilação, etc...)? Este problema atrapalhou o uso do sistema?	Não, o sistema funcionou corretamente durante todo o acesso.	A interface é leve e adequada, devendo funcionar bem e sem travamentos na maioria das velocidades disponíveis para acesso à internet.	
39	O sistema tem áreas em construção ou que simplesmente não carregam?	Nenhuma.	Todas as seções estão finalizadas.	
40	O sistema “carrega fácil” ou é demorado?	Carrega imediatamente.	Não é perceptível o carregamento, é instantâneo.	
41	Há alguma forma de contato /suporte no sistema? Qual?	Sim, por telefone, e-mail e mensagem instantânea.	As formas de contato estão bem destacadas.	
42	O contato está funcionando?	Sim, quando se clica em enviar mensagem surge um novo quadro para envio.	O envio pode ser feito por e-mail ou mensagem de Facebook.	
43	O sistema permite ao usuário o compartilhamento de informações com as redes sociais? Quais?	Permite integração com Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube.		
44	O sistema permite ao usuário comentar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (<i>Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor</i>)	Sim, mas somente na seção de blog.	A seção de blog permite não apenas mostrar o sucesso do empreendimento, como também a interação com os usuários.	
45	O sistema permite que o usuário envie as informações disponibilizadas para outros usuários? De que forma?	Sim, através do compartilhamento pelas redes sociais, e-mail, Tumblr, Google, impressão, Digg, StumbleApple e mais.		
46	O sistema permite que o usuário receba, de alguma forma, as atualizações? (<i>Podcast, Widgets, RSS, SMS, E-mail, etc....</i>)	É possível receber atualizações pelas redes sociais citadas.		
47	O sistema permite algum tipo de personalização por parte do usuário? (<i>Personalização: Oferecer o que o seu consumidor quer e da maneira que ele deseja</i>)	Não, personalização não é possível, somente interação.		

48	O sistema permite que o usuário envie ou sugira conteúdos? (Conteúdo dinâmico e Colaboração: O cliente indica, opina, comenta e cria seu próprio conteúdo)	Sim, através da seção de dúvidas, de e-mail e de interação do blog, pode-se deixar comentários.		
49	Em sua opinião o sistema é adequado à web 2.0? (<i>preencha apenas se seu sistema for web</i>)	É perfeitamente adequado.	Há harmonia entre dinamismo, simplicidade, conteúdo e possibilidade de interação, o que define a web 2.0. O site foi muito bem planejado.	

De modo geral, baseando-se nas respostas acima, identifique os principais pontos positivos e negativos do sistema analisado, apresentando sugestões de alterações.

Pontos Positivos: Simples, agradável, resumido, dinâmico, interativo, harmonioso, organizado, funcional.

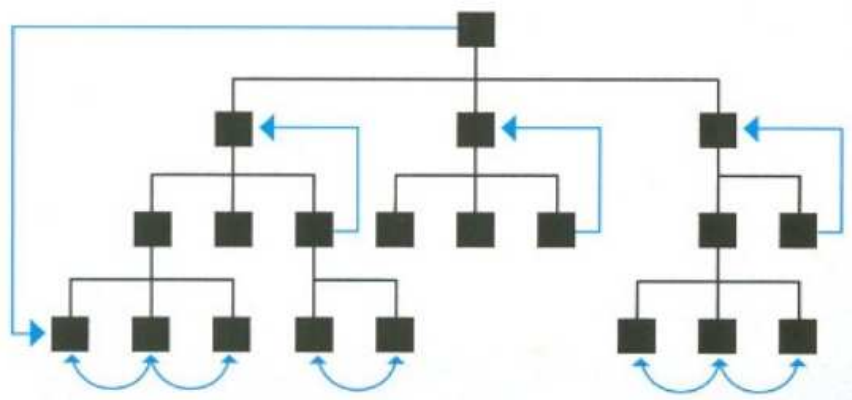
Pontos negativos: primeira página é levemente mais poluída que as demais.

Faça um rascunho do mapa de navegação do sistema analisado (estruturação do conteúdo). É importante que sua estrutura contenha o fluxo de navegação do sistema que analisou

Saiba mais sobre como construir mapas de navegação em <http://iainstitute.org/pt/translations/000332.html>

Exemplo:

Sistemas de navegação



5
1

