

QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO - USABILIDADE DE INTERFACES

Instruções para preenchimento:

- Primeiramente estude a cartilha de usabilidade do Governo Federal que é uma coletânea das principais publicações de usabilidade, e será de grande auxílio na justificação dos itens deste questionário;
<http://epwg.governoeletronico.gov.br/cartilha-usabilidade>
- Defina quem serão os integrantes do seu grupo, com no mínimo três e máximo seis alunos (esse grupo deverá ser o mesmo para a disciplina de JAVA);
- O grupo deverá entregar ao professor seis questionários preenchidos e devidamente analisados, contendo três concorrentes indiretos e mais três concorrentes diretos;
- Defina qual será o tipo de sistema que irão desenvolver para este semestre (Ex. sistema para gerenciamento de pizzaria e etc.);
- Assinale qual será o sistema que será analisado no questionário (sistema do seu cliente, do concorrente direto ou indireto);
- Lembre-se que **cada integrante do grupo** deve aplicar este questionário a **um concorrente indireto ou a um concorrente direto** assim teremos no total, seis questionários para que vocês possam conhecer os prós e os contras, surgindo assim oportunidades para a implementação desse sistema.
- **Evite resposta apenas com SIM ou NÃO. Deixe sugestões construtivas e coesas.**

Observação: Significado da palavra concorrente

adj. e s.m. e f. Que ou quem converge para um mesmo ponto, um mesmo fim.

Candidato, indivíduo que, com outros, pleiteia o mesmo lugar, cargo, posto; competidor.

Concorrente direto: é o sistema ou site que faz a mesma função que o seu, comercializa o mesmo produto ou serviço.

Ex: *Um sistema de uma pizzeria tem como objetivo gerenciar os pedidos e entregar as pizzas para os clientes. Todas as pizzarias da região seriam seus concorrentes diretos, pois todos vendem pizzas e devem possuir algum sistema que gerencie os pedidos.*

Concorrente indireto: São sistemas ou sites que comercializam outro produto/ serviço, ou que possui um serviço/ produto parecido com o seu, porém este produto/ serviço é diferente do seu.

Ex: *Esfiharia ou uma lanchonete comercializa um produto diferente do seu, mas possui um sistema para gerenciamento das entregas.*

Mapa de Navegação: Ao contrário do mapa do site, o mapa de navegação não fica disponível na página, quer dizer, o internauta não irá visualizar esta informação. Sua função é especificamente de auxiliar o profissional especializado em usabilidade ou o arquiteto de informação a elaborar o estudo de navegação, geralmente esses estudos são compostos por diagramas, que devem detalhar como será a navegação entre as telas, quais serão as tarefas e os passos específicos a serem desenvolvidos. Neste tipo de diagrama não pode haver sobre hipótese alguma desenhos e/ ou elementos da interface como: campos, botões, caixas e etc.

Saiba mais:

Como mais sobre como construir mapas de navegação em <http://iainstitute.org/pt/translations/000332.html>

Baixe o *template* com os diagramas http://www.jjg.net/ia/visvocab/garrett_ia_ppt.zip

REFERÊNCIAS

Padrões Web em Governo Eletrônico : Cartilha de Usabilidade / Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação - Brasília : Disponível em : <<http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padroes-brasil-e-gov/cartilha-de-usabilidade>>

NIELSEN, Jakob. *Alertbox: Site Map Usability*. Disponível em :<<http://www.nngroup.com/articles/site-map-usability>> Acesso:09/03/2013.

GARRET, Jesse James. *A visual vocabulary for describing information architecture and interaction design*. Disponível em : <<http://www.jjg.net/ia/visvocab/>> Acesso em 09/03/2013.

QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO - USABILIDADE DE INTERFACES

Assinale se este website/ sistema é do seu cliente [] ou do concorrente direto [] ou do concorrente indireto [x]

Nome do aluno: SERGIO ANTONIO VERISSIMO DE OLIVEIRA		RA: 1711200442		
	Questões	Resposta	Justifique sua resposta explicando o porquê do ponto positivo ou do negativo?	Em caso negativo, fazer sugestão de melhoria.
1a	Qual a url do sistema web analisado? (preencha só se o sistema for web)	http://www.medsystemweb.com.br		
1b	Qual o nome do sistema?	Medsystemweb		
1c	Quem é o desenvolvedor deste sistema?	Medsystemweb		
2	Baseado na sua primeira impressão, qual seria o objetivo do sistema (identidade a missão do sistema)?	Sistema de Soluções para Gestão de Clinicas e consultório medico e sub especialidades.		
3	O objetivo do sistema fica claro logo que abrimos a página principal ou temos que “procurar” (leia-se pensar) sobre o que o sistema quer tratar?	Não fica claro, pois já de inicio se tem um cadastro a se preencher tem que fechar para entender do que se trata.		Retirar de inicio essa janela de cadastro e coloca-lo como um link na pagina Home.
4	Quem é o público alvo deste sistema? (baseado nos conteúdos e na utilização, tente fazer uma descrição detalhada... idade, sexo, classe social, experiência, o que busca neste sistema, etc)	Profissionais liberais, de ambos os sexos sem descrição de idade, geralmente clínicas, e consultório médicos.		
5	O sistema “roda” em qualquer equipamento ou há alguma necessidade especial (configuração, software, equipamento, etc.) para que ele funcione corretamente?	Necessita de um requisito de sistema para que funcionem, especificado pelo desenvolvedor.		
6	O conteúdo total disponibilizado pelo sistema condiz (“bate”) com o objetivo geral que o sistema pretende alcançar ou há algum material que parece “deslocado”?	O conteúdo condiz pelo no objetivo geral oferecido.		Depois da dobra fica mais claro o que se quer passar, poderia ser logo de inicio.
7	Os itens que nos chamam mais a atenção na interface (imagens, textos, animações) estão relacionados diretamente com o objetivo do sistema ou os itens que estão em destaque podem confundir o usuário?	Esses itens estão relacionados, mas confunde um pouco.	Para mim ficou um pouco apelativo, pois o assunto mostrado é o contato e não o produto.	Tem que se mostrar mais como é o produto e deixar a forma de contato no segundo plano.
8	O conteúdo mais importante do sistema está antes da “dobra” da interface?	Não esta, fica depois da dobra.		

9	As informações estão distribuídas/agrupadas em uma estrutura e hierarquia que permite a identificação e/ou a sugestão do que é mais importante em detrimento a conteúdos que, mesmo estando de acordo com o objetivo do sistema, podem ser classificados como menos importantes apenas pela posição em que foram colocados?	Destaca-se o produto, antes da dobra, e depois da dobra se tem mais informação e até disponibilizam um simulador para que se tenha uma ideia de seu funcionamento.	Interessante, pois o cliente e pode visualizar de como seria seu funcionamento com suas necessidades.	
10	No design do sistema os elementos da página estão distribuídos de forma a se complementarem? (observar o equilíbrio e a proporção entre os elementos gráficos e textuais)	Os elementos da página estão distribuídos de forma adequada a se complementarem com uma detalhe de gráficos.	Os detalhes ilustrativos são apresentados em slide-show, mas poderia mostrar mais as funcionalidades do produto.	
11	Pela a interface é fácil identificar a diferença entre o que o usuário pode encontrar no sistema (conteúdos) e o que Ele pode fazer no sistema (serviços)?	Há diferença, e se tem o conteúdo e serviço em destaque.	Bem destacado os passos do sistema oferecido.	
12	O design criado e as tecnologias utilizadas na realização do sistema condizem com o objetivo e com os conteúdos? Em caso negativo o que poderia ser mudado, melhorado ou implementado?			Nos itens 3,6 e 7 mostra ideia de como pode melhorar.
13	Há atrativos na home ou nas seções do sistema? (assim como a capa de uma revista a home page deve atrair com dicas das “coisas boas” que posso encontrar ou deixar na página principal as informação mais acessadas no sistema)	Sim, há atrativos, como apresentação geral, mas depois da dobra.		
14	Na página principal há uma seção de Conteúdo Temporário? (Se o sucesso do sistema depende de nossos retornos, a home provavelmente precisa ter algum conteúdo que seja atualizado frequentemente)	A alguns, clientes e noticias, mas não sei se da para saber a frequência das atualizações.		
15	Pela organização e separação dos conteúdos, as seções das páginas estão fáceis de localizar e identificar (subjetivamente)?	Sim, os conteúdos, as seções das páginas estão fáceis de localizar.		
16	Os elementos que foram colocados nas seções estão relacionados logicamente ou os materiais de um mesmo “grupo” estão misturados fazendo com que o usuário se confunda? (Proximidade e alinhamento - elementos que pertençam a um mesmo grupo devem estar próximos)	Os elementos estão relacionados logicamente em relação ao grupo.	Na seção principal mostra muito seu contato depois o produto. Na seção depois da dobra há uma explicação melhor do produto com elementos detalhados e um gráfico. Na seção no final da pagina há uma descrição dos requisitos para utilização de seu sistema.	
17	A interface é simétrica?	Se tem uma simetria em		

		conformidade as informação dentro do espaço.		
18	Os contrastes foram bem utilizados e chamam a atenção ou confundem o usuário? Por quê?	Os contrastes foram aplicados dentro das conformidades.	Mas acho que poluem no visual geral.	
19	No design do sistema os espaços em branco que separam os conteúdos foram bem utilizados? (Eles ajudam a identificar as seções e/ou separar conteúdos)?	Esses espaços foram bem utilizados, de forma que definem bem.		
20	A navegação do sistema é persistente? (Ordem, consistência e repetição - você tem toda a liberdade para criar as regras, mas deve segui-las)	A navegação é adequada e funcional, e as abas se repetem nas paginas de navegação.		
21	Os textos do sistema estão legíveis?	Estão bem legíveis.		
22	Os textos estão alinhados e formatados de forma correta?	Estão alinhados, mas muda u pouco o padrão no final da pagina.		
23	Há no sistema o uso de termos incompreensíveis ou que são específicos de uma determinada área? (jargões técnicos, termos em inglês ou em outra língua, etc?)	Nas explicações do sistema e no cronograma apresentado com termos técnico da área a serem atendidas.		
24	O conteúdo de cada página foi organizado de forma a diminuir a poluição visual? Em caso negativo o que poderia ser feito para que a interface ficasse menos poluída?	Não foi organizada sua poluição é presente que as veze incomoda um pouco.		Se usasse cores mais neutras com menos contraste nas informações.
25	Há identificação do sistema em todas as páginas? (Que sistema é este? Logo no canto esquerdo superior, slogan...).	Há na parte superior em todas as paginas do site.		Poderia ter, mas nas paginas subsequentes o logo menor.
26	A identificação do sistema permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?	Permanecem no mesmo lugar a cada pagina.		
27	Quando saio da página principal há uma identificação da seção que entrei? (Em que página estou? nome da página)	Tem essa identificação nas paginas.		
28	As seções principais estão bem destacadas?	Estão destacadas.		Mas deveria estar mais visíveis.
29	A identificação das seções principais permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Quais são as seções principais do sistema?)	As seções permanecem no em cada pagina. Na seção principal mostra muito seu contato depois o produto. Na seção depois da dobra há uma explicação melhor do produto com elementos detalhados e um gráfico. Na seção no final da pagina há uma descrição dos requisitos para		

		utilização de seu sistema.		
30	Quando entro em uma nova seção do sistema encontro a identificação da navegação local? (Quais são minhas opções neste nível? (subseções).	Sim a identificação são destacadas, Não se tem muita opções de navegação, só informações.		
31	O sistema coloca estas subseções sempre no mesmo lugar ou elas mudam ou mesmo desaparecem quando mudo de página?	As seções sempre estão visíveis no mesmo local. Isso ocorre com relação às páginas e abas nas outras paginas.		
32	O sistema me mostra onde estou no esquema das coisas? (indicadores “Você está aqui” <i>Breadcrumbs</i>).	Não mostram e ficam como se não se estive selecionadas.		
33	Em algum momento, durante sua navegação pelo sistema, você se perdeu, utilizou o botão de “voltar” ou mesmo teve de ir para a home page para conseguir encontrar aquilo que procurava? Porque isto aconteceu? O que poderia ser mudado para que isto não acontecesse mais?	Sim me perdi e tive de voltar.	Não avia um link de voltar e nem mesmo uma opção de HOME, e toda vez que tenho de voltar me aparece um cadastro para preencher.	Colocaria um link de voltar e ou home.
34	Há uma busca no sistema?	Não se tem uma busca.		
35	A busca funciona e os resultados apresentados são fáceis de se utilizar?			
36	A busca está numa posição ideal e fácil de usar? (geralmente no canto superior direito?)			
37	A busca permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Como posso procurar)			
38	O sistema, em algum momento, travou ou apresentou algum problema técnico (javascript, flash, erro de compilação, etc...)? Este problema atrapalhou o uso do sistema?			
39	O sistema tem áreas em construção ou que simplesmente não carregam?			
40	O sistema “carrega fácil” ou é demorado?			
41	Há alguma forma de contato /suporte no sistema? Qual?			
42	O contato está funcionando?			
43	O sistema permite ao usuário o compartilhamento de informações com as redes sociais? Quais?			
44	O sistema permite ao usuário comentar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? (Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor)			

45	O sistema permite que o usuário envie as informações disponibilizadas para outros usuários? De que forma?			
46	O sistema permite que o usuário receba, de alguma forma, as atualizações? (<i>Podcast, Widgets, RSS, SMS, E-mail, etc....</i>)			
47	O sistema permite algum tipo de personalização por parte do usuário? (<i>Personalização: Oferecer o que o seu consumidor quer e da maneira que ele deseja</i>)			
48	O sistema permite que o usuário envie ou sugira conteúdos? (Conteúdo dinâmico e Colaboração: O cliente indica, opina, comenta e cria seu próprio conteúdo)			
49	Em sua opinião o sistema é adequado à web 2.0? (<i>preencha apenas se seu sistema for web</i>)			

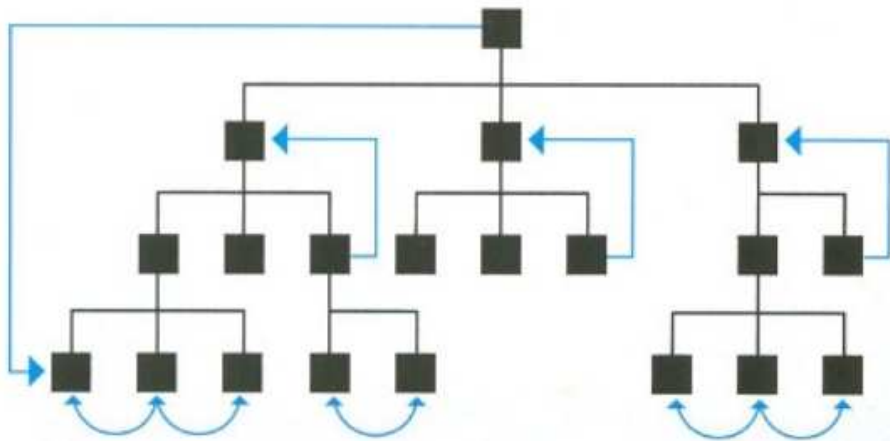
50	<p>De modo geral, baseando-se nas respostas acima, identifique os principais pontos positivos e negativos do sistema analisado, apresentando sugestões de alterações.</p>	Pontos Positivos:	Pontos negativos:
----	---	-------------------	-------------------

Faça um rascunho do mapa de navegação do sistema analisado (estruturação do conteúdo). É importante que sua estrutura contenha o fluxo de navegação do sistema que analisou

Saiba mais sobre como construir mapas de navegação em <http://iainstitute.org/pt/translations/000332.html>

Exemplo:

Sistemas de navegação



--	--	--