

# QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO - USABILIDADE DE INTERFACES

## Instruções para preenchimento:

- Primeiramente estude a cartilha de usabilidade do Governo Federal que é uma coletânea das principais publicações de usabilidade, e será de grande auxílio na justificação dos itens deste questionário;  
<http://epwg.governoeletronico.gov.br/cartilha-usabilidade>
- Defina quem serão os integrantes do seu grupo, com no mínimo três e máximo seis alunos (esse grupo deverá ser o mesmo para a disciplina de JAVA);
- O grupo deverá entregar ao professor seis questionários preenchidos e devidamente analisados, contendo três concorrentes indiretos e mais três concorrentes diretos;
- Defina qual será o tipo de sistema que irão desenvolver para este semestre (Ex. sistema para gerenciamento de pizzaria e etc.);
- Assinale qual será o sistema que será analisado no questionário (sistema do seu cliente, do concorrente direto ou indireto);
- Lembre-se que **cada integrante do grupo** deve aplicar este questionário a **um concorrente indireto ou a um concorrente direto** assim teremos no total, seis questionários para que vocês possam conhecer os prós e os contras, surgindo assim oportunidades para a implementação desse sistema.
- **Evite resposta apenas com SIM ou NÃO. Deixe sugestões construtivas e coesas.**

**Observação:** Significado da palavra concorrente

adj. e s.m. e f. Que ou quem converge para um mesmo ponto, um mesmo fim.

Candidato, indivíduo que, com outros, pleiteia o mesmo lugar, cargo, posto; competidor.

**Concorrente direto:** é o sistema ou site que faz a mesma função que o seu, comercializa o mesmo produto ou serviço.

Ex: *Um sistema de uma pizzeria tem como objetivo gerenciar os pedidos e entregar as pizzas para os clientes. Todas as pizzarias da região seriam seus concorrentes diretos, pois todos vendem pizzas e devem possuir algum sistema que gerencie os pedidos.*

**Concorrente indireto:** São sistemas ou sites que comercializam outro produto/ serviço, ou que possui um serviço/ produto parecido com o seu, porém este produto/ serviço é diferente do seu.

Ex: *Esfiharia ou uma lanchonete comercializa um produto diferente do seu, mas possui um sistema para gerenciamento das entregas.*

**Mapa de Navegação:** Ao contrário do mapa do site, o mapa de navegação não fica disponível na página, quer dizer, o internauta não irá visualizar esta informação. Sua função é especificamente de auxiliar o profissional especializado em usabilidade ou o arquiteto de informação a elaborar o estudo de navegação, geralmente esses estudos são compostos por diagramas, que devem detalhar como será a navegação entre as telas, quais serão as tarefas e os passos específicos a serem desenvolvidos. Neste tipo de diagrama não pode haver sobre hipótese alguma desenhos e/ ou elementos da interface como: campos, botões, caixas e etc.

**Saiba mais:**

Como mais sobre como construir mapas de navegação em <http://iainstitute.org/pt/translations/000332.html>

Baixe o *template* com os diagramas [http://www.jjg.net/ia/visvocab/garrett\\_ia\\_ppt.zip](http://www.jjg.net/ia/visvocab/garrett_ia_ppt.zip)

## REFERÊNCIAS

*Padrões Web em Governo Eletrônico : Cartilha de Usabilidade / Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação* - Brasília : Disponível em : <<http://www.governoeletronico.gov.br/acoes-e-projetos/padroes-brasil-e-gov/cartilha-de-usabilidade>>

NIELSEN, Jakob. *Alertbox: Site Map Usability*. Disponível em :<<http://www.nngroup.com/articles/site-map-usability>> Acesso:09/03/2013.

GARRET, Jesse James. *A visual vocabulary for describing information architecture and interaction design*. Disponível em : <<http://www.jjg.net/ia/visvocab/>> Acesso em 09/03/2013.

# QUESTIONÁRIO DE ANÁLISE DE MERCADO - USABILIDADE DE INTERFACES

Assinale se este website/ sistema é do seu cliente [ ] ou do concorrente direto [] ou do concorrente indireto [X]

Nome do aluno:		RA:		
	Questões	Resposta	Justifique sua resposta explicando o porquê do ponto positivo ou do negativo?	Em caso negativo, fazer sugestão de melhoria.
1a	Qual a url do sistema web analisado? (preencha só se o sistema for web)	http://www.agendacomigo.com.br/		
1b	Qual o nome do sistema?	Agenda comigo		
1c	Quem é o desenvolvedor deste sistema?	Meta Tecnologia		
2	Baseado na sua primeira impressão, qual seria o objetivo do sistema (identidade e missão do sistema)?	O Agenda comigo é um sistema para agendar horários em salões de beleza.		
3	O objetivo do sistema fica claro logo que abrimos a página principal ou temos que “procurar” (leia-se pensar) sobre o que o sistema quer tratar?	Ao entrar no site fica evidente que é um sistema de agendamento porém não é explicito o nicho do negócio.		Precisamos ler um pouco mais para perceber o nicho específico do negócio.
4	Quem é o público alvo deste sistema? (baseado nos conteúdos e na utilização, tente fazer uma descrição detalhada... idade, sexo, classe social, experiência, o que busca neste sistema, etc)	Donos de salões de belezas.		
5	O sistema “roda” em qualquer equipamento ou há alguma necessidade especial (configuração, software, equipamento, etc.) para que ele funcione corretamente?	O sistema é desenvolvido como um SaaS, roda em qualquer browser.		
6	O conteúdo total disponibilizado pelo sistema condiz (“bate”) com o objetivo geral que o sistema pretende alcançar ou há algum material que parece “deslocado”?	Talvez o site devesse oferecer visualizações do sistema.		Parece que o site da mais valor para a integração em redes sociais, perde um pouco o foco para o cliente final, que são os donos de salões de beleza.
7	Os itens que nos chamam mais a atenção na interface (imagens, textos, animações) estão relacionados diretamente com o	Os itens em destaque correspondem de fato o que o sistema propõe.	Quando você entra no site o destaque já te diz o que o sistema faz, mas isso só na	

	objetivo do sistema ou os itens que estão em destaque pode confundir o usuário?		parte superior.	
8	O conteúdo mais importante do sistema está antes da “dobra” da interface?	Sim, a apresentação do sistema esta bem destacada e antes da “dobra”		
9	As informações estão distribuídas/agrupadas em uma estrutura e hierarquia que permite a identificação e/ou a sugestão do que é mais importante em detrimento a conteúdos que, mesmo estando de acordo com o objetivo do sistema, podem ser classificados como menos importantes apenas pela posição em que foram colocados?	Sim, acho que estão agrupadas por importância.		
10	No design do sistema os elementos da página estão distribuídos de forma a se complementarem? (observar o equilíbrio e a proporção entre os elementos gráficos e textuais)	Sim, os elementos se complementam.	Layout em grid para slide, imagem e texto.	
11	Pela a interface é fácil identificar a diferença entre o que o usuário pode encontrar no sistema (conteúdos) e o que Ele pode fazer no sistema (serviços)?	O sistema é um serviço.		
12	O design criado e as tecnologias utilizadas na realização do sistema condizem com o objetivo e com os conteúdos? Em caso negativo o que poderia ser mudado, melhorado ou implementado?	Faz o que deveria fazer.		
13	Há atrativos na home ou nas seções do sistema? (assim como a capa de uma revista a home page deve atrair com dicas das “coisas boas” que posso encontrar ou deixar na página principal as informação mais acessadas no sistema)	Além do slide-show tem os parceiros e os depoimento de quem já utiliza.		
14	Na página principal há uma seção de Conteúdo Temporário? (Se o sucesso do sistema depende de nossos retornos, a home provavelmente precisa ter algum conteúdo que seja atualizado frequentemente)	Integração com mídias sócias, sempre disponibilizando o que as pessoas estão falando sobre o sistema.		
15	Pela organização e separação dos conteúdos, as seções das páginas estão fáceis de localizar e identificar (subjetivamente)?	Sim, é bem visível as seções das páginas.		
16	Os elementos que foram colocados nas seções estão relacionados logicamente ou os materiais de um mesmo “grupo” estão misturados fazendo com que o usuário se confunda? (Proximidade e alinhamento – elementos que pertençam a um	Há um exagero em colocar em todas as seções a integração com mídias sociais.		

	mesmo grupo devem estar próximos)			
17	A interface é simétrica?	Há uma simetria de peso, conforme o peso da informação maior o seu espaço ocupado		
18	Os contrastes foram bem utilizados e chamam a atenção ou confundem o usuário? Por quê?	Um pouco monocromático.		Acho que deveria combinar mais as cores para não nausear o usuário.
19	No design do sistema os espaços em branco que separam os conteúdos foram bem utilizados? (Eles ajudam a identificar as seções e/ou separar conteúdos)?	Espaços em branco demais.		Acho que quiseram aparentar maior conteúdo colocando muitos espaços em branco, poderia ser menos.
20	A navegação do sistema é persistente? (Ordem, consistência e repetição – você tem toda a liberdade para criar as regras, mas deve segui-las)	Navegação default com repetições e com boa separação.		
21	Os textos do sistema estão legíveis?	Estão legíveis.		
22	Os textos estão alinhados e formatados de forma correta?	Sim, estão conforme o layout de grid.		
23	Há no sistema o uso de termos incompreensíveis ou que são específicos de uma determinada área? (jargões técnicos, termos em inglês ou em outra língua, etc?)	Não há menção a este tipo de vocabulário		
24	O conteúdo de cada página foi organizado de forma a diminuir a poluição visual? Em caso negativo o que poderia ser feito para que a interface ficasse menos poluída?	Talvez tirar um pouco a parte de mídias sociais, fica aparecendo um blog que lucra com anúncios.		
25	Há identificação do sistema em todas as páginas? (Que sistema é este? Logo no canto esquerdo superior, slogan...).	Sim, em todas as páginas existe a identificação do sistema.		
26	A identificação do sistema permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)?	Ela permanece no mesmo lugar.		
27	Quando saio da página principal há uma identificação da seção que entrei? (Em que página estou? nome da página)	Não, não há tal recurso, sem disponibilização de um breadcrumbs.		
28	As seções principais estão bem destacadas?	Estão bem destacadas, imagens, slide-show.		
29	A identificação das seções principais permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Quais são as seções principais do sistema?)	Dependendo do usuário que acessa, as seções mudam de lugar ou desaparecem.		

30	Quando entro em uma nova seção do sistema encontro a identificação da navegação local? (Quais são minhas opções neste nível? (subseções).	Não existe muitas opções de navegação, e por isso não tem sub-nível.		
31	O sistema coloca estas subseções sempre no mesmo lugar ou elas mudam ou mesmo desaparecem quando mudo de página?	Resposta item 30		
32	O sistema me mostra onde estou no esquema das coisas? (indicadores “Você está aqui” <i>Breadcrumbs</i> ).	Resposta 27		
33	Em algum momento, durante sua navegação pelo sistema, você se perdeu, utilizou o botão de “voltar” ou mesmo teve de ir para a home page para conseguir encontrar aquilo que procurava? Porque isto aconteceu? O que poderia ser mudado para que isto não acontecesse mais?	Isso não aconteceu durante minha navegação.		
34	Há uma busca no sistema?	Não há uma busca no sistema.		
35	A busca funciona e os resultados apresentados são fáceis de se utilizar?	Resposta 34.		
36	A busca está numa posição ideal e fácil de usar? (geralmente no canto superior direito?	Resposta 34.		
37	A busca permanece no mesmo lugar quando navegamos ou ela muda de lugar (ou mesmo desaparece)? (Como posso procurar)	Resposta 34.		
38	O sistema, em algum momento, travou ou apresentou algum problema técnico (javascript, flash, erro de compilação, etc...)? Este problema atrapalhou o uso do sistema?	Não ocorreu nenhum erro de sistema quando da minha navegação		
39	O sistema tem áreas em construção ou que simplesmente não carregam?	Não identifiquei áreas que atendam a estes critérios negativos.		
40	O sistema “carrega fácil” ou é demorado?	Sim a carga é rápida.		
41	Há alguma forma de contato /suporte no sistema? Qual?	No menu principal de navegação há o item fale contato.		
42	O contato está funcionando?	Sim, esta funcionando corretamente.		
43	O sistema permite ao usuário o compartilhamento de informações com as redes sociais? Quais?	Existe a integração com o facebook e twitter onde os usuários podem curtir e comentar.		

44	O sistema permite ao usuário comentar as informações disponibilizadas? É necessário realizar login para isso? ( <i>Interação: Utilização de ferramentas criativas que permitem a participação do consumidor</i> )	Não o sistema não permite o usuário comentar as informações. Há alguns depoimentos de clientes que foram escolhidos e propositadamente inseridos na primeira página(aba) do produto.		
45	O sistema permite que o usuário envie as informações disponibilizadas para outros usuários? De que forma?	Não identifiquei esta funcionalidade.		
46	O sistema permite que o usuário receba, de alguma forma, as atualizações? ( <i>Podcast, Widgets, RSS, SMS, E-mail, etc....</i> )	Sim, existe esta funcionalidade de notificação pelas mídias sociais.		
47	O sistema permite algum tipo de personalização por parte do usuário? ( <i>Personalização: Oferecer o que o seu consumidor quer e da maneira que ele deseja</i> )	Não, o sistema é autocontido neste aspecto.		
48	O sistema permite que o usuário envie ou sugira conteúdos? ( <i>Conteúdo dinâmico e Colaboração: O cliente indica, opina, comenta e cria seu próprio conteúdo</i> )	Não existe esta funcionalidade, apenas mídias sociais.		
49	Em sua opinião o sistema é adequado à web 2.0? ( <i>preencha apenas se seu sistema for web</i> )	Apesar de se integrar com redes sociais e ter uma assinatura mensal, o sistema não se encaixa em todos os conceitos de web 2.0.		



De modo geral, baseando-se nas respostas acima, identifique os principais pontos positivos e negativos do sistema analisado, apresentando sugestões de alterações.

**Pontos Positivos:** É simples e pequeno, o que torna fácil sua utilização, podemos ter uma opinião de quem já utilizou o sistema, o carregamento do conteúdo é satisfatório e etc.

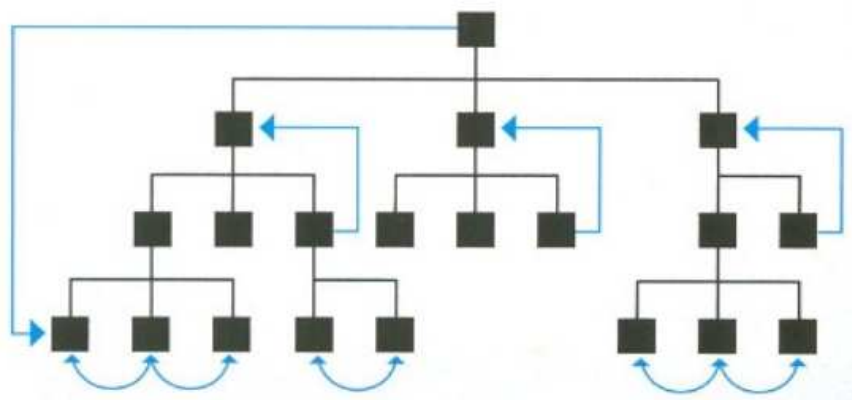
**Pontos negativos:** Há uma forte tendência na utilização de uma cor para todas as partes do sistema, a parte de redes sociais em todas as paginas polui o sistema, o layout do sistema não foi feito para se permanecer muito tempo navegando.

Faça um rascunho do mapa de navegação do sistema analisado (estruturação do conteúdo). É importante que sua estrutura contenha o fluxo de navegação do sistema que analisou

Saiba mais sobre como construir mapas de navegação em <http://iainstitute.org/pt/translations/000332.html>

Exemplo:

### Sistemas de navegação



A = Home  
B = Saiba mais.  
C = Contato.  
D = Dúvidas frequentes.  
E = Cadastre-se.  
F = Login.

