

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ

Факультет компьютерного проектирования

Кафедра ИПиЭ

Дисциплина: ЭВТ

Отчет
по Лабораторной работе № 2
на тему «Разработка макета ВЕБ-сайта галереи.»

Студент гр. 910902

Косарева Е.М.

Проверил

Кабариха В.А.

Минск 2022

Цель: разработать макет сайта.

Ход работы

В качестве тематики лабораторной работы выберем создание *веб-сайта картинной галереи*.

При определении целевой аудитории будем опираться на правило 5W:

What? Пользователю предлагается сайт картинной галереи, где размещена информация о галерее, фото выставочных позиций с кратким описанием и информация о выставках.

Who? Лица по социальному статусу соответствующие 6 и выше ступени пирамиды Маслоу; пол не имеет значения; возраст: от 6 до 80+ лет.

Why? Разрабатываемый ресурс решает задачу привлечения и информирования потенциальных посетителей. Посещая веб-ресурс пользователи удовлетворяют познавательную (узнать где находится галерея, какой у нее график работы и тд) и эстетическую (пользователи смотрят на выставочные экспонаты) потребность.

When? Посещаемость сайта галереи не зависит от сезона. Наименьшая нагрузка на сайт будет ночью, пиковая - предположительно в 10-12 утра и 19-22 вечера, когда люди обычно планируют куда пойти в выходные и тд.

Where? Взаимодействие с сайтом происходит только через браузер (Chrome).

Таким образом, *понятие ЦА для данного проекта можно сформулировать как лица любого пола, в возрасте от 6 до 80+ лет с социальным статусом соответствующим 6 и выше ступени по пирамиде Маслоу.*

Рассмотрим уже существующие интернет-ресурсы на схожую тематику:

1) <http://gallery.polotsk.museum.by/>

Минусы: отвлекающий внимание фон страницы, отсутствие единого дизайна активных элементов вкладки «Новости».

2) <https://www.artmuseum.by/>

Минусы: съехавший подвал страницы, кнопка «Все новости» не соответствует общему дизайну страницы.

3) <https://minskmuseum.by>

Минусы: Шапка сайта не адаптирована к листанию сайта (она статична и занимает пол экрана, что затрудняет просмотр информации главной вкладки).

USER STORIES:

1) Я, как посетитель, хочу знать график работы галереи чтобы запланировать поход туда.

- 2) Я, как посетитель, хочу смотреть картины галереи онлайн чтобы понять, интересно ли мне посмотреть на них в живую.
- 3) Я, как посетитель, хочу посмотреть по карте, где находится галерея.
- 4) Я, как посетитель, хочу знать, какие экспозиции сейчас представлены в галерее.
- 5) Я, как посетитель, хочу прочитать информацию о галерее.

BEST-AT:

- 1) На сайт не больно смотреть,
- 2) единый дизайн всех секций
- 3) интерфейс спроектированный с учетом Z-паттерна.