PRÉFACE

Avec la révolution numérique, le monde a évolué. Non seulement les gens sont de plus en plus connectés, mais également les industries se tournent davantage vers des collaborations entre elles et l’utilisation de systèmes « intelligents », on parle ainsi de l’industrie 4.0. Au niveau du commerce, l’évolution est aussi présente. On constate que les consommateurs utilisent maintenant davantage l’e-commerce, soit le commerce en ligne. Aujourd’hui, ce secteur est en plein essor et avec les nouvelles technologies, qui permettent d’être facilement connectées à Internet, les opportunités d’actes d’achats en ligne sont de plus en plus aisées. L'e-commerce est donc un sujet actuel, dont l’importance ne cessera de croître dans les années à venir, d’où l’intérêt d’avoir un aperçu de la situation présente et de ses perspectives.

Je vous souhaite, d’ores et déjà, une bonne lecture.

Saad elkouari

Mohamed akram kssiri

**Intro**

Dans de le cadre de réalisation du projet XML suite à la demande de Mr.Lachgar, Nous avons choisi le 2eme sujet qui consiste à réaliser un site web e-commerce des ordinateurs.

L’intérêt de ce projet consiste à créer une plateforme de e-commerce pour vendre les ordinateurs ainsi que les laptops .le site va permettre aux utilisateurs de consulter leurs factures ainsi que les imprimer et aussi le catalogue qui contient tous les produit présenté dans le site

Ce projet va représenter un cas d’utilisation réel de cette technologie vu que le langage XML (eXtended Mark up Language) s'est imposé comme un standard incontournable de l'informatique. Il est aussi bien utilisé pour le stockage de documents que pour la transmission de données entre applications. Sa simplicité, sa flexibilité et ses possibilités d'extension ont permis de l'adapter à de multiples domaines allant des données géographiques au dessin vectoriel en passant par les échanges commerciaux. De nombreuses technologies se sont développées autour de XML et enrichissent ainsi son environnement.

XML permet la :

Séparation stricte entre contenu et présentation

Simplicité, universalité et extensibilité

Format texte avec gestion des caractères spéciaux

Structuration forte

Modèles de documents (DTD et Schémas XML)

Format libre

Dans l’implémentation, nous avons mis en œuvre nos connaissances acquises au cours de nos études comme les langages de programmations (HTML, CSS, JAVASCRIPT, React.js,Python,Django…..), conception UML qui détermine la structure interne (les schémas de la base de données) et la structure externe (l’interaction avec l’environnement extérieur),Nous avons essayé se focaliser sur XML comme étant la technologie la plus importante en l’intégrant dans les différentes partie du projet

On décrit le déroulement du projet comme suit :

1. Formulation de cahier de charge et les différents diagramme UML
2. Création de la base de donnée à base de XML,XQuery,XPath,Postgres
3. Mise en place du back end qui va résumer la logique de métier en Django ,XML,XPATH,XSLFO,XSLT
4. Création du l’interface interactif du site en React.js,XML,XPATH

Dans la suite, on va aborder en détail tous les étapes de développement de chacune de ces points, en précisant tous les aspects de projet dans le but d’éclairer la vision du lecteur sur les différentes phases de ce travail laborieux et passionnant.

CAHIER DE CHARGE

- E-commerce est un site de commercialisation des produits (ordinateurs, laptops)

-Quand l’utilisateur visite le site pour la première fois. Il peut visualiser tous les produits du site ainsi que les informations de chaque produit .si il veut commander un produit

L’utilisateur doit fournir tous ses informations personnelles pendant la création du compte

-l’enchainement nominal d’une interaction d’utilisateur avec le site se déroule comme suit :

L’utilisateur s’inscrit dans le site

L’utilisateur se connecte à son compte récemment créé

L’utilisateur consulte tous les produits du site

L’utilisateur recherche une marque x d’ordinateurs

L’utilisateur peut afficher les informations en détail d’un produit particulier

L’utilisateur ajoute les produits désirée a son panier

L’utilisateur consulte les produits de son panier

L’utilisateur peut supprimer les produits de son panier

L’utilisateur commande ses produits en attendant un email de confirmation















