

Воспроизводство городских сообществ в социальной сети «ВКонтакте» (по территориальной единице район)

Ломп Светлана

Отмахов Даниил

Сухарев Кирилл

Проблема, существующие исследования

Изучение городских сообществ в Интернет среде давно занимают социологи, антропологи и экономисты. С появлением Интернета ученые стали активно изучать взаимодействие в данной среде и то, как это отражается на современной жизни многих слоев общества. Огромное количество работ были посвящены тому, как интернет разрушил какие-либо территориальные границы для взаимодействия.

Интернет размывает территориальную привязанность для взаимодействия, однако в социальных сетях мы все чаще замечаем воспроизводство некоторых сообществ, организованных вокруг территориальных единиц (например, страна, город, район). Отсюда возникает вопрос причины желания людей объединения в социальные сообщества.

Воспроизводство взаимодействия внутри определенных территориальных границ

ВКонтакте интересен многофункциональностью своих возможностей = включает множество индивидов с разными интересами

Формирование исследовательского вопроса и обоснованность использования источника эмпирических данных.

Все чаще можно встретить взаимодействие между людьми основанное на территориальной привязанности. На наш взгляд, этот феномен может быть обусловлен все большей размытостью офлайн и онлайн функций. Таким образом, возникает вопрос о том, какие функции берет на себя интернет взаимодействие внутри районных сообществ?

Для ответа на этот исследовательский вопрос, мы ставим целью выявление непосредственно основных тематик обсуждения внутри групп в социальной сети «ВКонтакте». «ВКонтакте» на наш взгляд является одним из самых интересных, с точки зрения специфики взаимодействия, и информативных источников данных для анализа. В интернет среде есть огромное количество форумов, в которых обсуждаются какие-либо вопросы связанные с районной жизнью и городскими сообществами, но все на наш взгляд, они куда более узконаправленные, чем взаимодействие в «ВКонтакте». «ВКонтакте» имеет в себе множество функций, например такие как, послушать музыку, написать личное сообщение другу, посмотреть фильм и много всего другого. Районные сообщества воспроизводимые в социальной сети формируют внутри себя не только людей заинтересованных в решении какой-либо проблемы, которая четко формируется на форумах и более того чаще всего состоит из людей, которые будут иметь очень ограниченные

точки зрения, так как может существовать и другой форум с другой точкой зрения. Социальная еще огромная сеть «ВКонтакте» включает куда большее разнообразие людей и точек зрения, так как существует количество функций, которые может выполнять данный интернет ресурс и человек остается на данном ресурсе.

Методология

В рамках данной работы мы собираемся выбрать группы, которые относятся к районной территориальной единице в городе Санкт-Петербург. У нас выделено 18 районов, которые мы будем выкачивать при помощи API запросов «ВКонтакте». Из которых мы «спарсим»: id группы, название группы, описание группы, район к которому относится. Таким образом мы сможем на данном этапе отобрать некоторое количество групп, которые прямо указывают свою принадлежность к данному району. Получив список релевантных групп, мы будем выкачивать из них текстовые сообщения со стен и обсуждений. В качестве переменных в этой базе данных нам понадобятся, id группы, id участника, время отправления сообщения и текст самого сообщения.

Выявление тематик.

Для выявления тематик мы использовали Метод Главных Компонент, для нас этот метод показался наиболее интересным ввиду его высокой продуктивности для анализа маленьких текстовых документов. В нашем случае – это были названия групп и их описания, в среднем по 20-30 слов в каждом документе (группе).

Краткий план работ

найти районные сообщества

исследовать основные обсуждаемые темы с помощью лингвистического анализа;

районные сообщества - это легко локализуемая вещь, попробуем проанализировать, влияет ли на воспроизводство уровень благосостояния, преступности и прочее (это пока не придумали) ;

визуализировать результаты.

Глобально – разобраться в теме «человек и интернет» - уходят ли люди в веб, ...

Источники данных

Группы вк

Данные для идентификации соседских сообществ: список улиц, список неофициальных названий СПб, список жилых комплексов, названия административных районов

Пространственные данные – попробуем сравнить с бедностью, прочими показателями

Результаты

Результатом нашей работы стало выявление 3 основных тематик групп и определения весов каждой тематики на район.

Тематики групп:

1) Ключевые слова: наращивание, ноготь, маникюр, ресница, услуга, массаж, красота, красота

- данная тематика представляет бизнес-группы по предоставлению услуг, связанных, в основном, с индустрией красоты и ухода за собой.

2) Ключевые слова: детский, сад, ребенок, родители, воспитатель, общение, детки, ребеночек

- данная тематика посвящена родительству и обмену информацией о детских садах, школах и других учреждениях связанных с детьми.

3) Ключевые слова: округ, новое, продукция, совет, находить, житель, магазин, местный

- данная тематика представляет собой местных жителей, которые объединены для обмена информацией об инфраструктуре района.

Веса топиков на каждый район:

distr	PC1	PC2	PC3
Адмиралтейский	58,46586631	18,78884879	19,17853549
Василеостровский	6,235352727	0,727261057	21,89015124
Выборгский	6,235544209	28,68912275	5,796092864
Калининский	37,17613241	76,09926852	17,7498779
Кировский	5,882292168	37,42658819	18,00389011
Колпинский	50,64066847	29,64324145	1,597186566
Красногвардейский	12,55832768	27,5977251	18,19505216
Красносельский	21,03134984	37,46441401	1,359747974
Кронштадтский	50,36791235	69,08771383	55,97948802
Курортный	5,547334453	39,05502723	44,37603108
Московский	64,86716665	3,081702739	23,25086946
Невский	51,02450987	31,61997505	16,33900868
Петроградский	1,878483511	2,826731867	10,644097
Петродворцовый	96,57355114	38,98121588	15,09530067
Приморский	104,9108093	0,173083593	22,89820649
Пушкинский	15,50618941	33,87962707	19,96797056
Фрунзенский	18,14804528	57,15754491	7,299219914
Центральный	33,84129959	11,17751039	21,40432182

Список литературы:

1. Maloney-Krichmar D., Preece J. A multilevel analysis of sociability, usability, and community dynamics in an online health community //ACM Transactions on Computer-Human Interaction (TOCHI). – 2005. – Т. 12. – №. 2. – С. 201-232.
2. Hollenbeck C. R., Zinkhan G. M. Consumer Activism on the Internet: The Role of Anti-brand Communities //Advances in Consumer Research. – 2006. – Т. 33. – №. 1. 479 – 485
3. Kavanaugh A. et al. Community networks: Where offline communities meet online //Journal of Computer-Mediated Communication. – 2005. – Т. 10. – №. 4. – С. 00-00.
4. Kotus J., Hławka B. Urban neighbourhood communities organised on-line—A new form of self-organisation in the Polish city? //Cities. – 2010. – Т. 27. – №. 4. – С. 204-214.