



# ЮГОРИЯ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ

Как получить презентацию:

[twitter @sergk](#)

# Переход к новой модели управления компанией:

эволюция agile культуры производства и  
поведения менеджмента

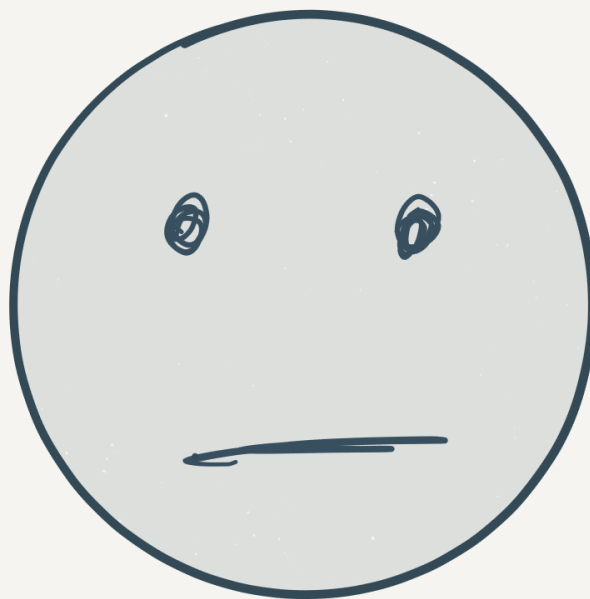
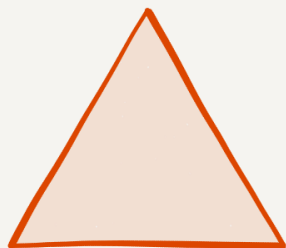
Сергей Карач,

*ИТ директор, заместитель генерального директора.*

*Страховая компания Югория.*

# О чем мы поговорим?

1. Скорость распространения ошибочного понимания о гибкости
2. Agile - продукт?
3. Agile - framework?
4. Что говорит agile - об инструментах? об ограничениях?
5. ...
6. Что происходит, когда вы публикуете новацию?



# Краткая история трансформации

1. 2013 - scrum (1 команда)
2. 2015 - scrum, kanban
3. 2016 - kanban (5 команд)

# Как agile влиял на работу компании

1. Высокая скорость и эффективность трансформации
  1. Компания - как балласт.
  2. Эффект "сердечного приступа".
3. Завышенные ожидания после внедрений.
4. NoEstimate подход - создает в компании напряжение.
5. Заметны противоречия на границе культур.

**нам необходим  
план выживания...**

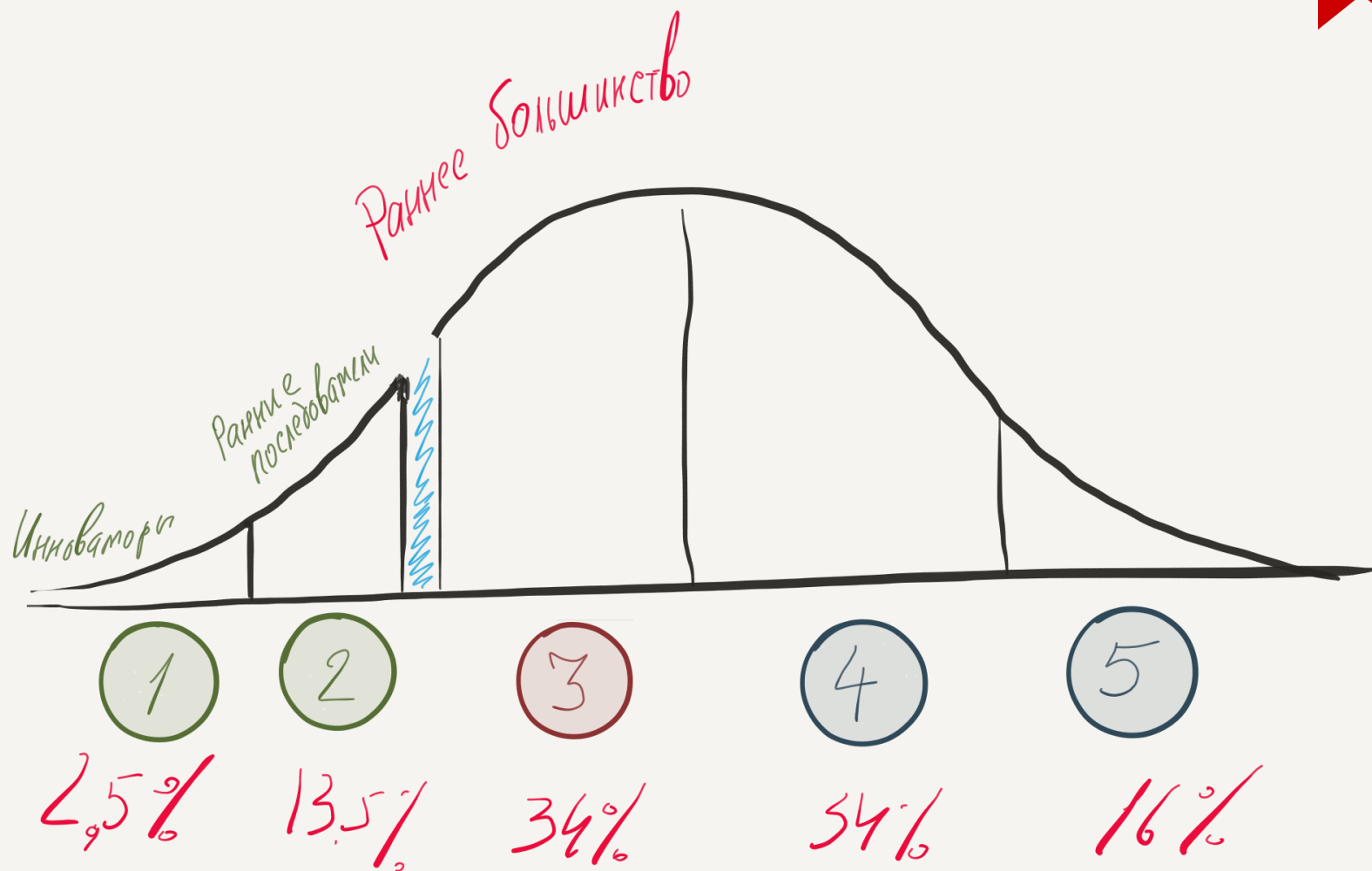


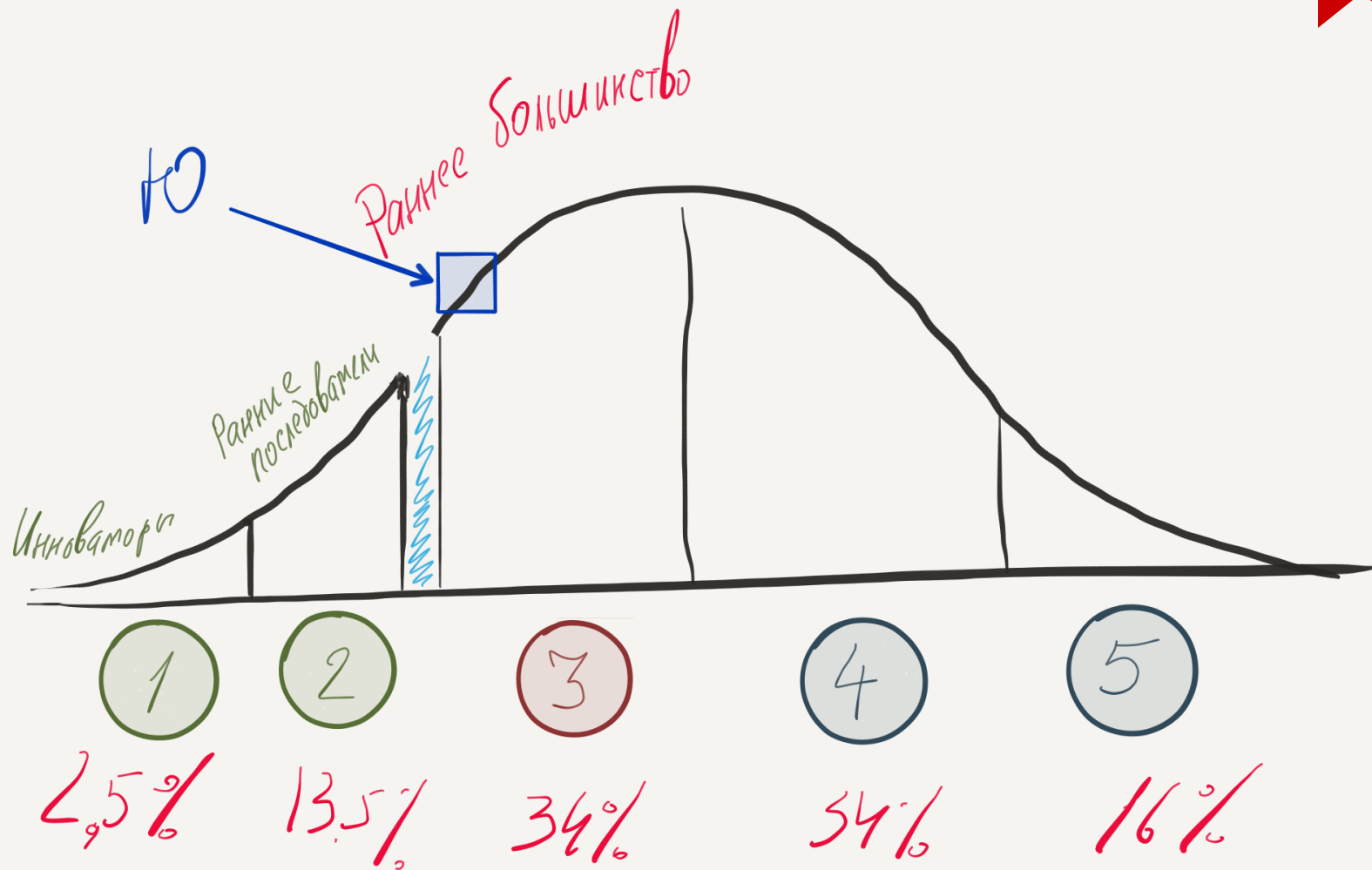
**... план  
выживания agile  
культуры.**

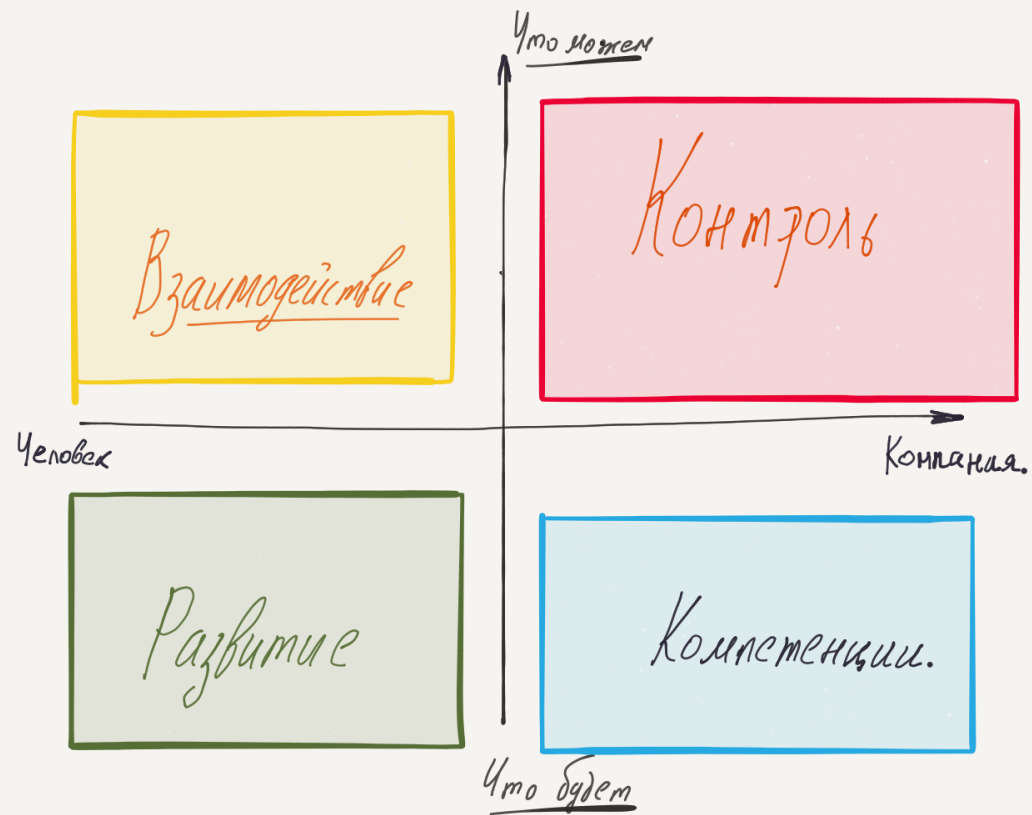
# Как это сделать?

# Инструменты

1. Кривая диффузии распространения новаций
2. Модель культур по Шнайдеру
3. + несколько рецептов...





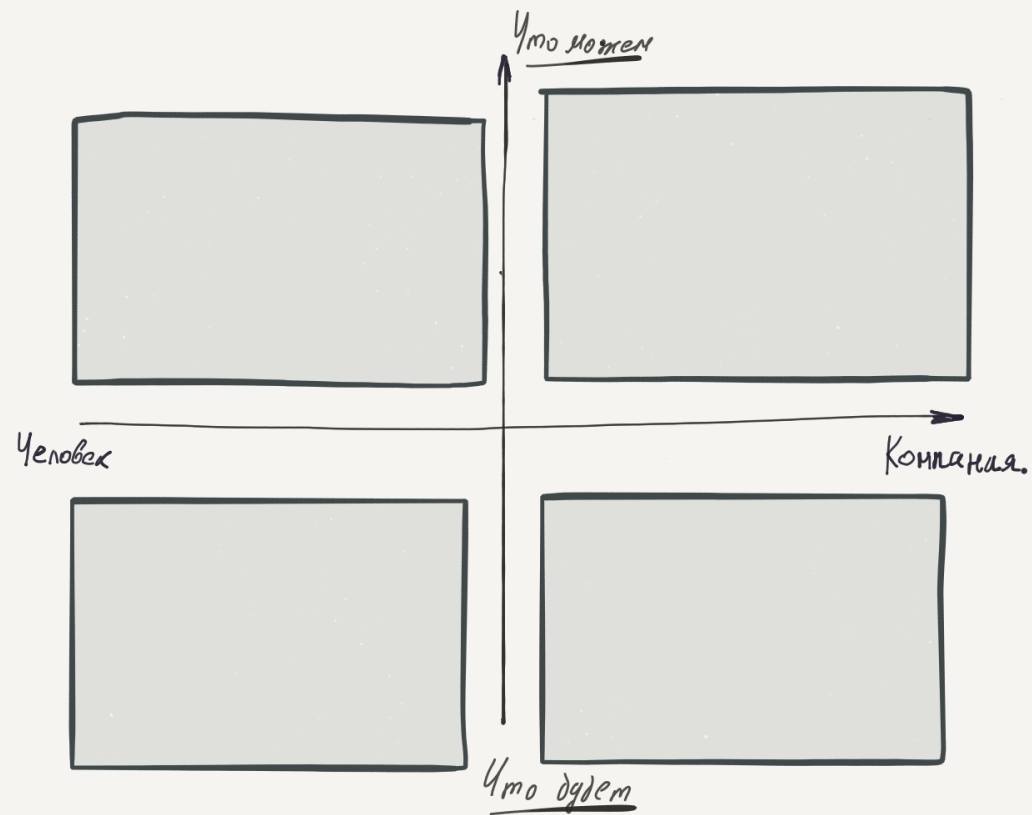


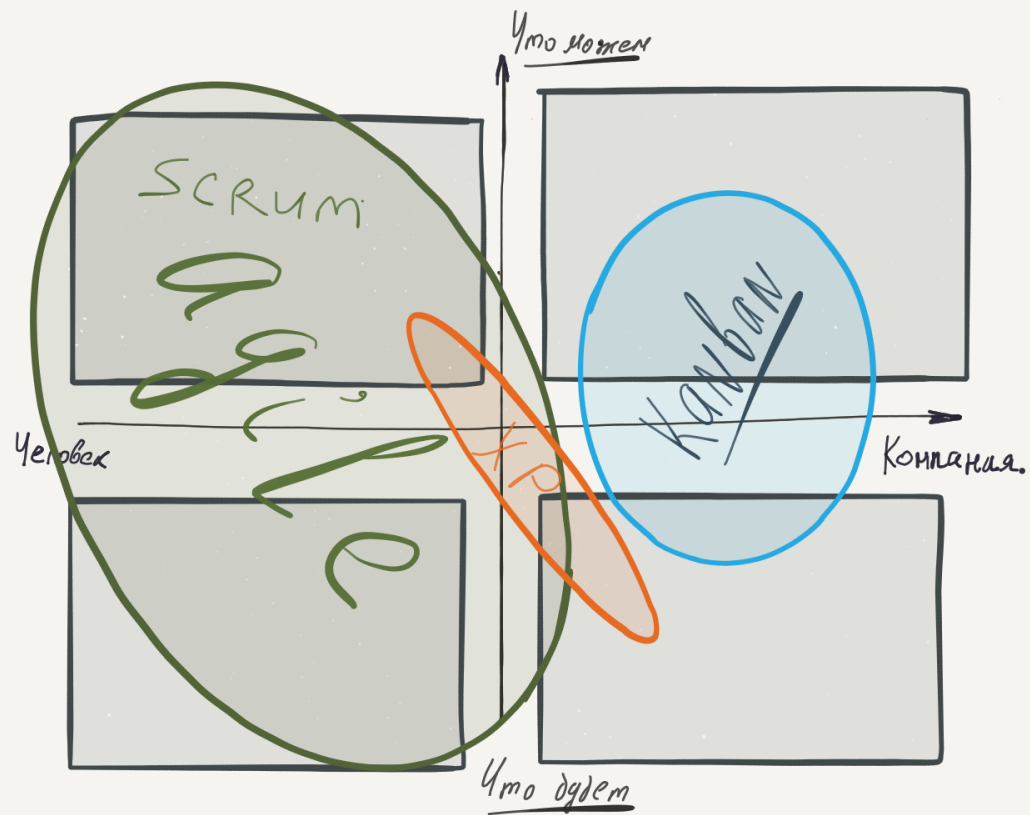
# Agile + модель...

# Принципы agile

1. Удовлетворение потребностей заказчика (через быструю поставку)
2. Изменение требований - приветствуется.
3. Работающий продукт ...
4. Совместная работа исполнитель + заказчик ...
5. Мотивированные профессионалы. Создайте им условия...
6. Общение...; Работающий продукт; Ритм; Простота; Улучшение...

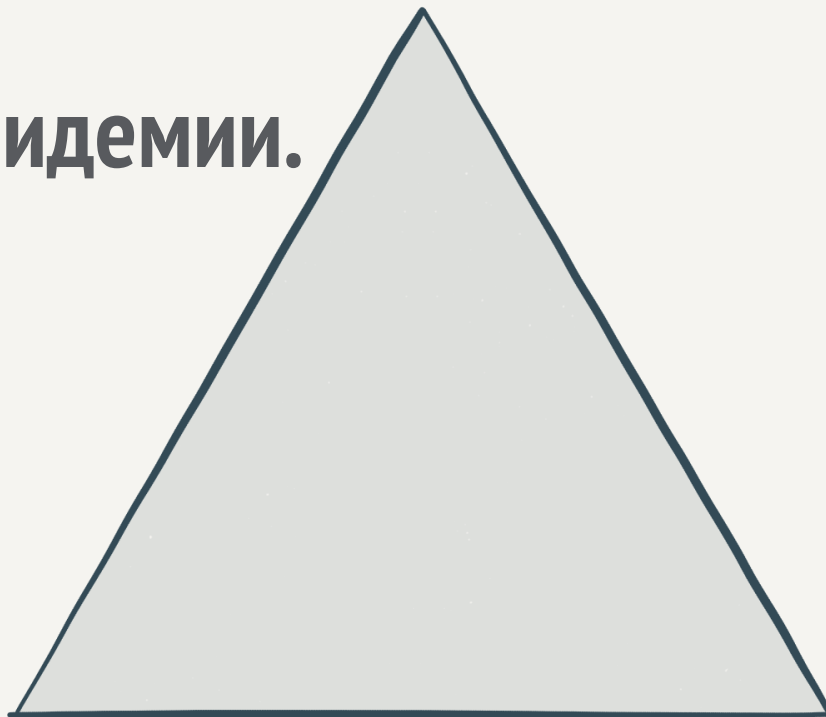




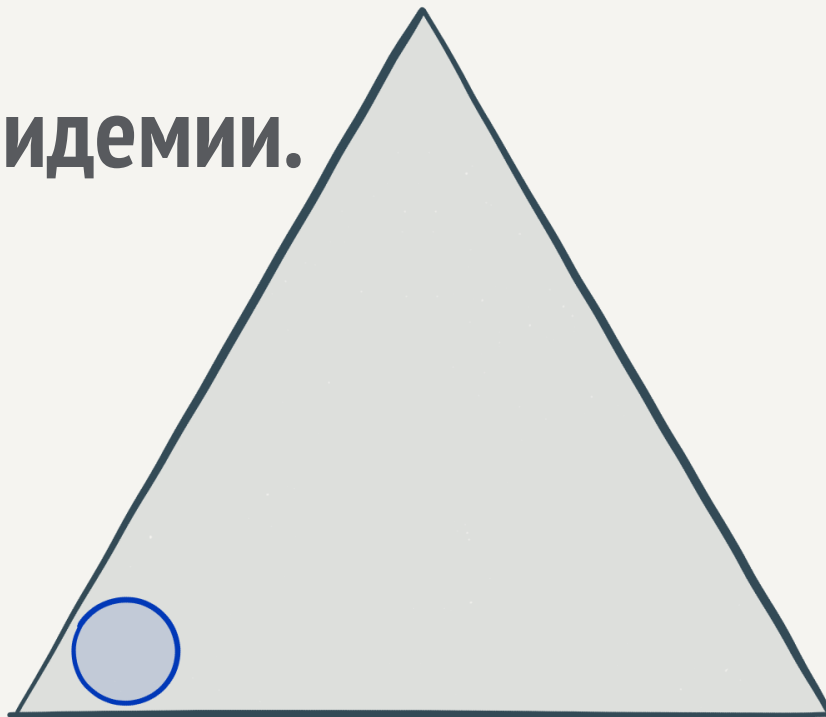


## Еще одна модель. Эпидемия.

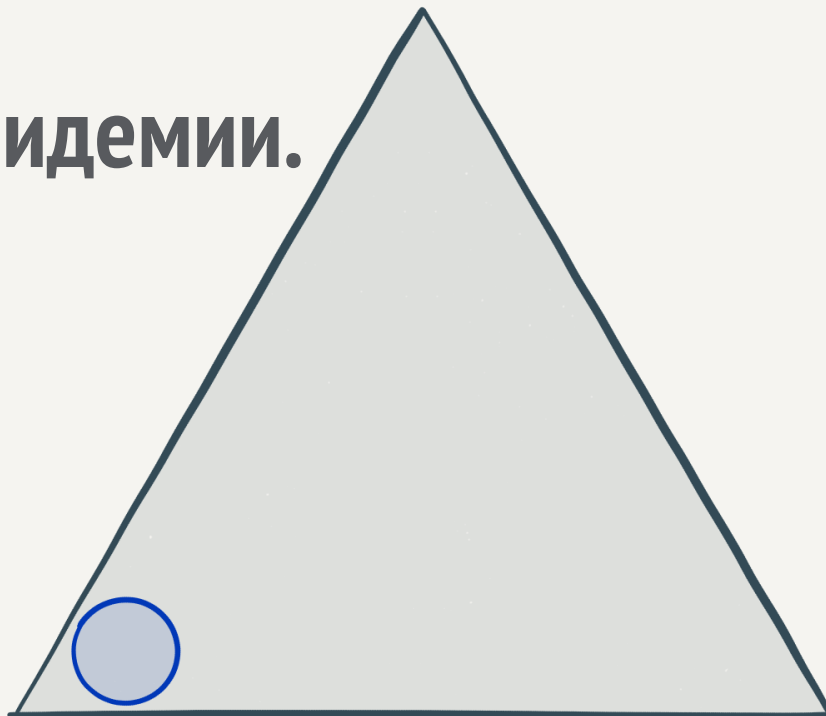
**Модель эпидемии.**



# Модель эпидемии.



# Модель эпидемии.



# Модель эпидемии.



# Модель эпидемии.





# Модель эпидемии.



# Модель эпидемии.



# Что происходит?

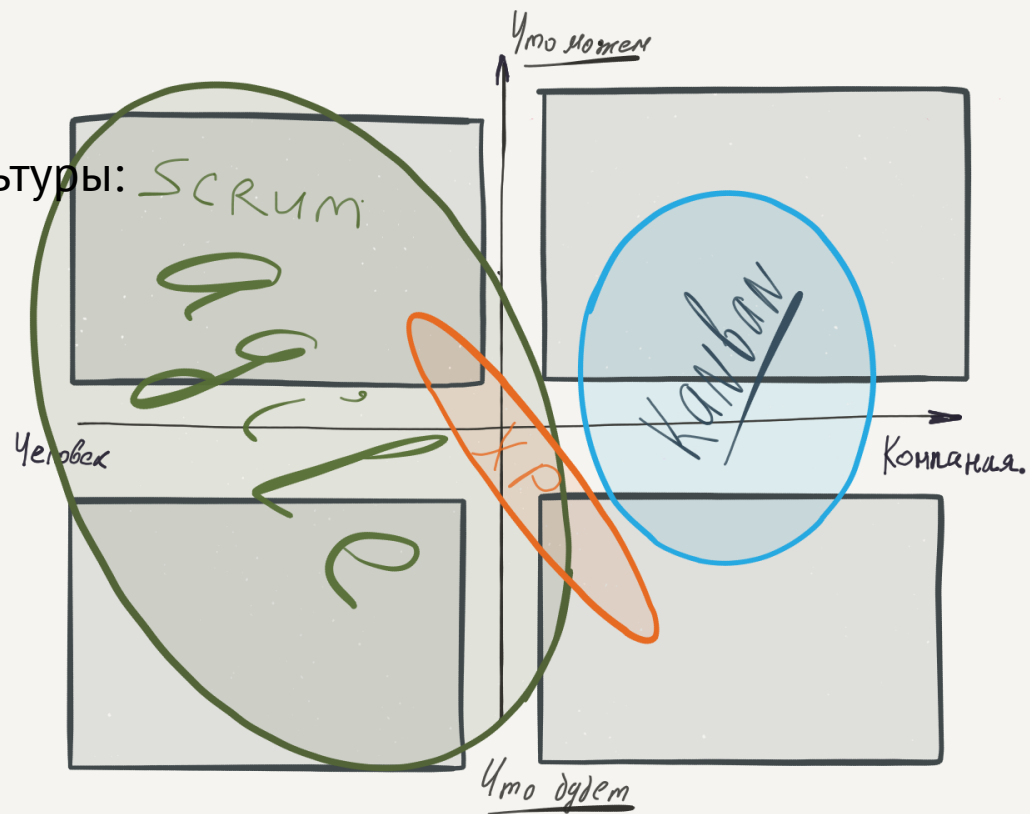
1. Новая культура - это антитело для вашей компании
2. Старая культура - начинает ее атаковать.

# Рецепт, который сработал

# Что мы сделали

1. Сблизили культуры
2. Создали экраны (защиту)
3. Создали адаптеры

Сблизили культуры:



# Почему канбан - троянский конь?

1. Договариваемся, что мы действуем инкрементально.
2. Развитие - эволюционное.
3. Мы четко определяем роли, процессы, зоны ответственности...
4. Визуализируем работу
5. Применяем WIP, управляем потоком
6. Внедряем и следуем политикам перехода
7. Улучшаем себя коллективно
8. Применяем научные методы измерения

# Модель эпидемии.



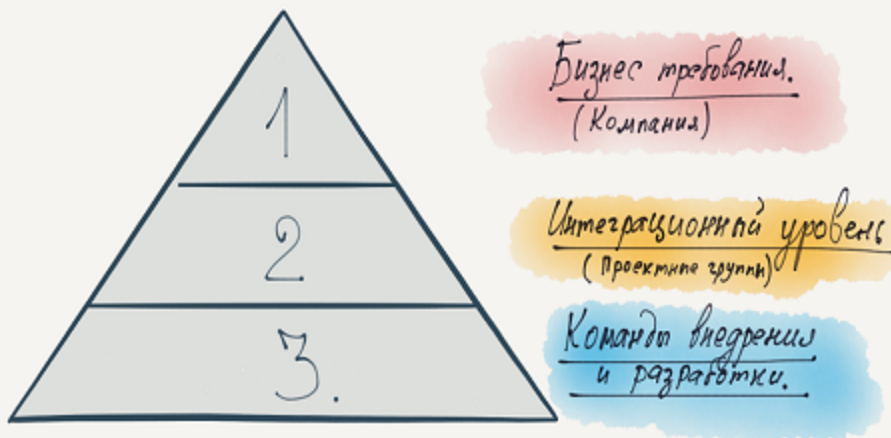


# Модель эпидемии.

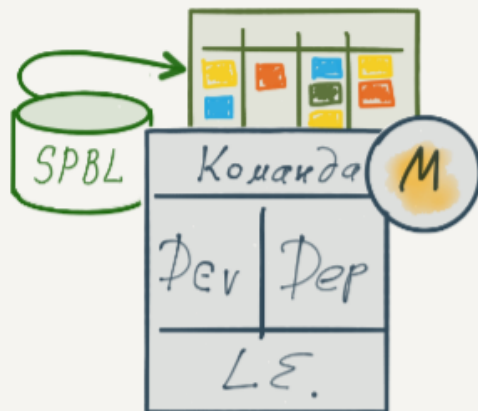


# Как устроены адаптеры

# Уровни понимания требований (по Виггерсу)



# Модель группы.



# Модель группы.



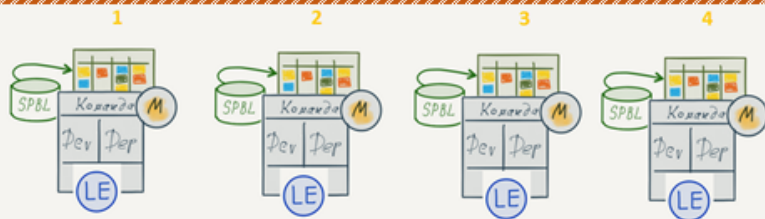
# Модель группы.

Уровень №3.  
Уровень команд  
внедрения и  
разработки.



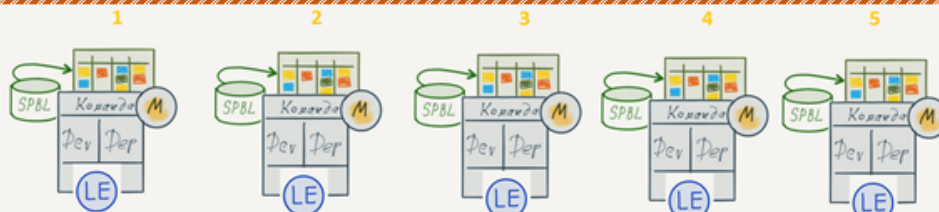
# Модель группы.

Уровень №3.  
Уровень команд  
внедрения и  
разработки.



# Модель группы.

Уровень №3.  
Уровень команд  
внедрения и  
разработки.



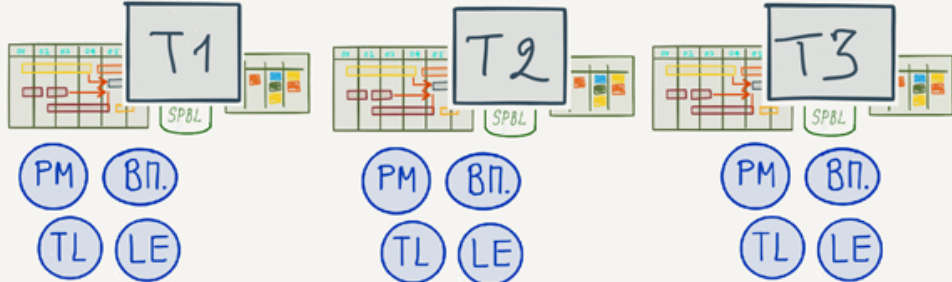
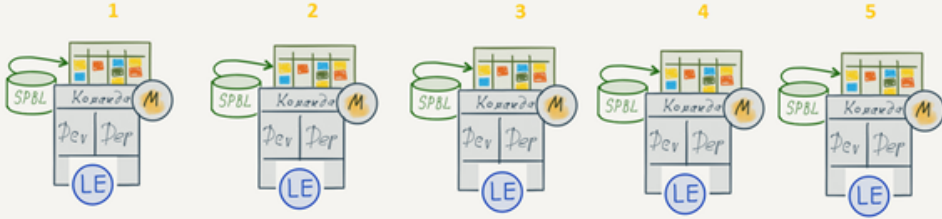
Ежедневный ритм.

SPBL – Short product  
backlog.  
(Планы – П2/П4).

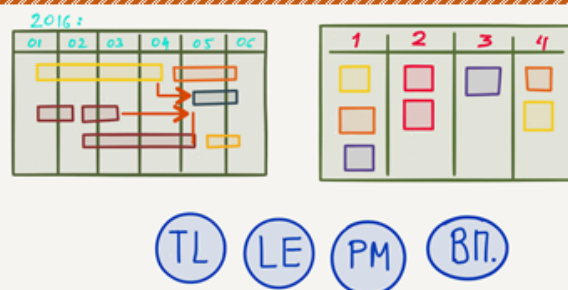
M – скрам-мастер.  
LE – локальные  
эксперты.



# Модель группы.

<p>Уровень №2. Интеграционный уровень.</p> <p>Уровень проектных групп.</p>		<p>1-2 раза в неделю.</p>	<p>T1, T2... - проектные группы.</p>
<p>Уровень №3. Уровень команд внедрения и разработки.</p>		<p>Ежедневный ритм.</p>	<p>SPBL – Short product backlog. (Планы – П2/П4).</p> <p>М – скрам-мастер. LE – локальные эксперты.</p>

Уровень №1.  
Уровень компании.



1-2 раза  
в месяц.

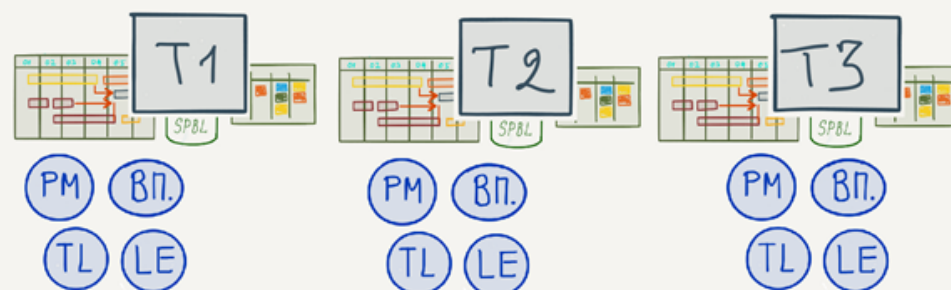
Это пульс  
компании.



LE – локальный эксперт.  
PM – project manager  
TL – тим-лид/  
руководитель  
направления

Уровень №2.  
Интеграционный  
уровень.

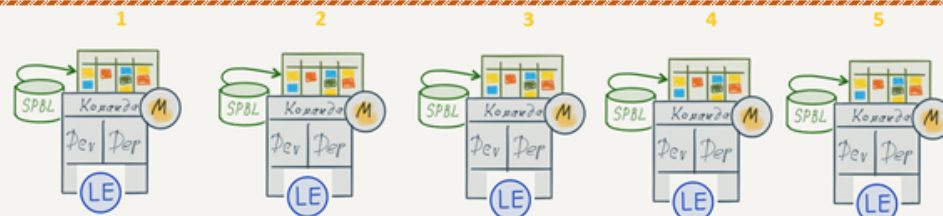
Уровень проектных групп.



1-2 раза  
в неделю.

T1, T2... - проектные группы.

Уровень №3.  
Уровень команд  
внедрения и  
разработки.



## Ежедневный ритм.

SPBL – Short product backlog.  
(Планы – П2/П4).

М – скрам-мастер.  
LE – локальные  
эксперты.

# Результат

## Собственная ИТ платформа:

- Мы последовательно создаем собственную ИТ-платформу.
- С собственными API и модульной, слабосвязанной архитектурой.
- Наше производство становится технологичным.

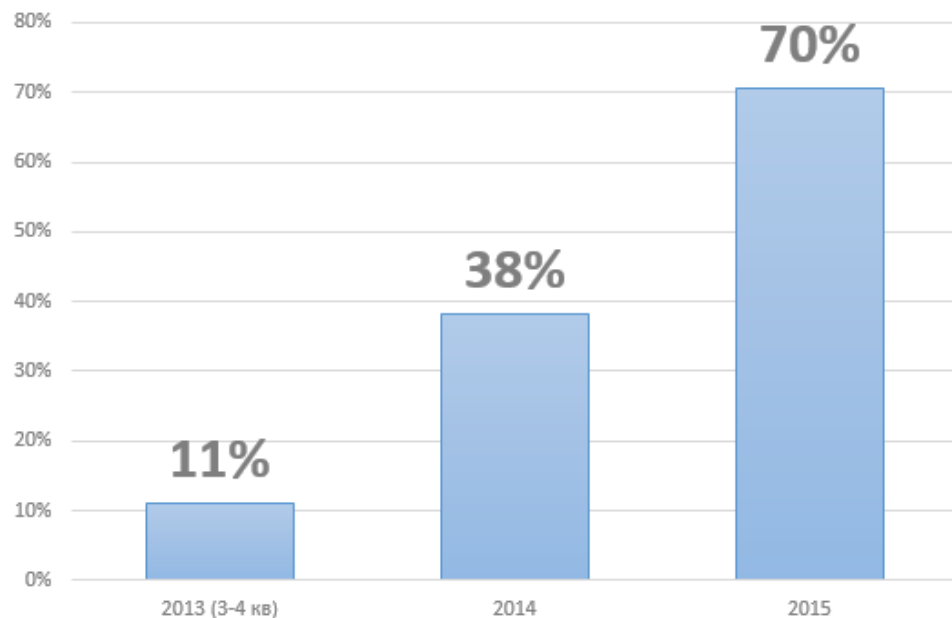
И, наконец - стоимость:

- Промышленное ПО не может стоить миллионы долларов.
- Стоимость многих проектов ниже рыночных аналогов в 7-10-100 раз.
- Доля участия интеграторов 0%.

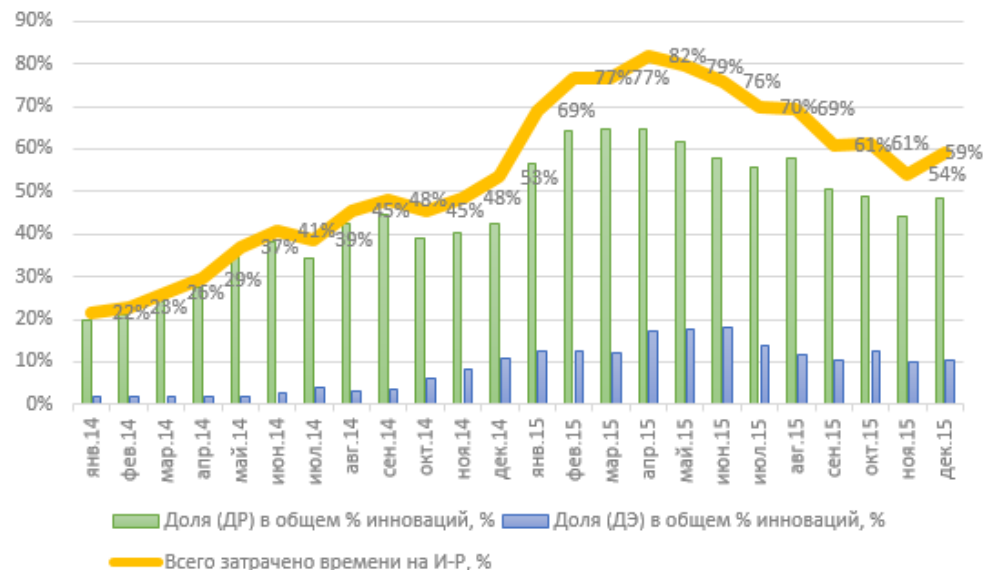
- Сократили инфраструктуру и TCO примерно на 50%.
- Непрерывно наращиваем долю Grow и Transform

## Доля трудозатрат на развитие и трансформацию:

Grow and Transform, %

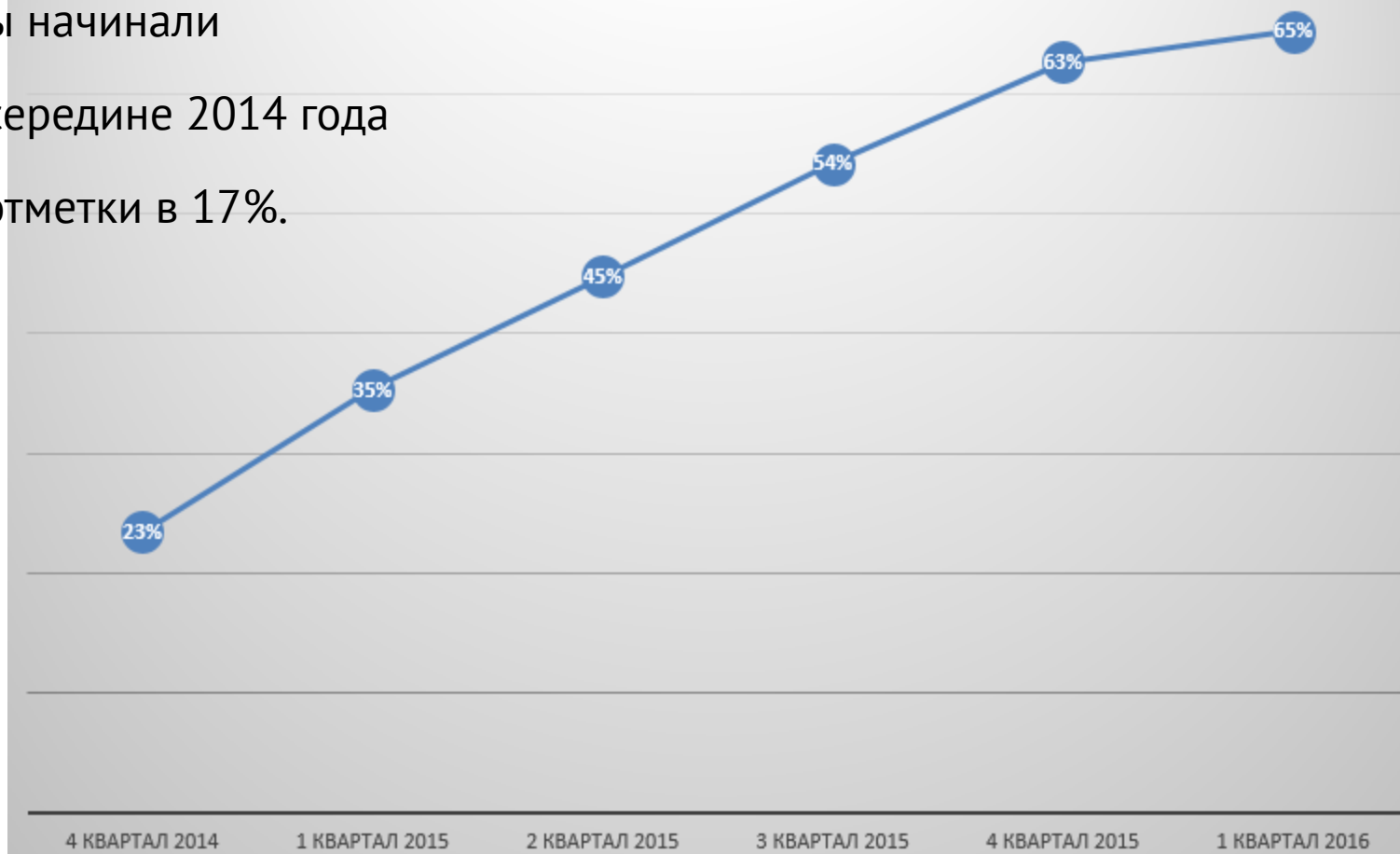


Доля трудозатрат на развитие в ИТ-блоке.  
2014-2015 гг.



## Динамика NPS

Мы начинали  
в середине 2014 года  
с отметки в 17%.





«Югория» признана лидером по качеству урегулирования убытков по результатам исследования, проведенного информагентством РБК.



Югория» стала лауреатом престижной  
всероссийской премии  
«Права потребителей и  
качество обслуживания»  
в категории «Страховые компании».



«Югория» замкнула тройку лидеров  
народного рейтинга Агентства  
страховых новостей (АСН),  
поднявшись за полтора года с 25-го места!

Участники рейтинга	Отборочный тур
Страховые компании, которые прошли отборочный тур, набрав 40 и более отзывов.	
Название компании	Текущий рейтинг
1. РЕСО-ГАРАНТИЯ	84.8
2. Зетта Страхование (бывш. ЦЮРИХ)	83
3. ЮГОРИЯ	81.2
4. ИНТАЧ СТРАХОВАНИЕ	73.4
5. ВСК	68.6
6. ИНГОССТРАХ	62
7. СОГАЗ	61.8
8. АЛЬФАСТРАХОВАНИЕ	60.8
9. РЕНЕССАНС СТРАХОВАНИЕ	55.2
10. ВТБ СТРАХОВАНИЕ	52.4
11. УРАЛСИБ	51.2
12. МАКС	50

Увеличилось кол-во выпускаемых релизов.

Мы выпускаем релиз ежедневно (по рабочим дням). 2015 г - 150 релизов.

(2016 г - ожидаем 250-300 релизов).

# В 15-17 раз.

Сократилось время time-to-market:

Речь идет о принципиально новых скоростях вывода продуктов на рынок

**в 10тки раз.**

# Пожалуйста, вопросы?

Переход к новой модели управления компанией: эволюция agile культуры производства и поведения менеджмента

Сергей Карач,

Директор по ИТ, заместитель генерального директора



twitter: [@sergk](https://twitter.com/sergk)

facebook: <https://www.facebook.com/sergey.karach>

web: <http://ciomatters.blogspot.ru/>