三个洞察：

1 潜在用户有对“专业性”、“靠谱性”的怀疑和要求。

2 部分受访者表示不愿意一个人参加，需要和身边人一起参加，互相监督。

3 受访者希望内容清晰、说明清楚。

议题改进：

内容：

1 需要多张海报以展示更多内容、契合不同人的需求。

2 报名指引上至少需要海报方面“扫码了解更多”，而不要“扫码报名”，最好有一篇文字内容的详细介绍，e.g. 以公众号为载体。

3在活动宣传上要体现专业性，例如海报内容需要展示出该活动“靠谱”、“规范”的感觉，比如加上主办方、协办方、赞助商logo，海报设计专业美观。

4 在海报上或文字内容上突出“奖励”。

5 海报上更多具体、清晰的关于“减少哪些一次性塑料”的说明内容。

6 更改为“21天减塑打卡挑战”。