

使用案例規格

- 使用案例：領取、使用優惠券
- 簡述
 - 這個使用案例描述顧客到店吃飯時如何領取、使用店家發布的優惠券來享用折扣以及特價的商品。
- 參與行動者
 - 店家
 - 顧客
- Pre-condition:
 - 優惠券商品的食材配料實際數量必須能滿足優惠券發放數量對應的食材配料
 - 折扣或特價商品的金額 \geq 商品成本
 - 顧客使用優惠券必須在其規定日期內
 - 顧客使用優惠券的對象是其所規定的商品
- 主要執行路徑：
 - 1.使用案例開始於顧客進入店家網頁
 - 2.執行使用案例：點擊頁面上的“近期優惠”
 - 3.頁面顯示優惠詳情
 - 4.顧客點擊“領取優惠券”
 - 5.顧客點餐
 - 6.顧客使用優惠券
 - 7.顧客付款優惠後的商品價格給店家
 - 8.顧客吃飯
 - 9.使用案例結束，交易成功

▪替代執行路徑：

2.1於主要路徑第二步，假如網路跑不動，無法顯示任何優惠資訊

- 1.顧客關閉網頁
- 2.使用案例結束，交易失敗

3.1於主要路徑第三步，假如優惠詳情羅列到商品沒有顧客喜歡的

- 1.顧客關閉網頁
- 2.使用案例結束，交易失敗

3.2於主要路徑第三步，假如優惠詳情裡顧客喜歡的商品的優惠券已經超過期限

- 1.顧客關閉網頁
- 2.使用案例結束，交易失敗

4.1於主要路徑第四步，假如出現無法領取優惠券的錯誤

- 1.顧客關閉網頁
- 2.使用案例結束，交易失敗

5.1於主要路徑第五步，假如顧客所點的優惠商品已售完

- 1.顧客點其他無優惠的商品
- 2.顧客付款商品原價
- 3.顧客吃飯
- 4.使用案例結束，交易失敗

6.1於主要路徑第六步，假如顧客使用優惠券的日期已超出其使用期限

- 1.顧客付款商品原價
- 2.顧客吃飯
- 3.使用案例結束，交易失敗

7.1於主要路徑第七步，顧客錢沒帶夠，不足以支付優惠後的價格

- 1.使用案例結束，交易失敗

8.1於主要路徑第八步，顧客未吃飯

- 1.使用案例結束，交易失敗

▪Post-conditon:

- 若使用案例結束，交易成功，則顧客付款會小於商品原價
- 若使用案例結束，交易失敗，則顧客沒去該店，或付款商品貨價，或顧客沒吃飯