



Total Sales (2024)

2,78 mln

Total Orders (2024)

10 tys.

Total Clients (2024)

4333

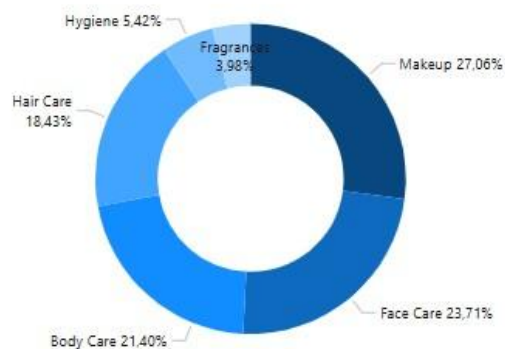
Avg. Order Value (2024)

277,55 zł

YoY Sales Growth (24vs.23)

77,73%

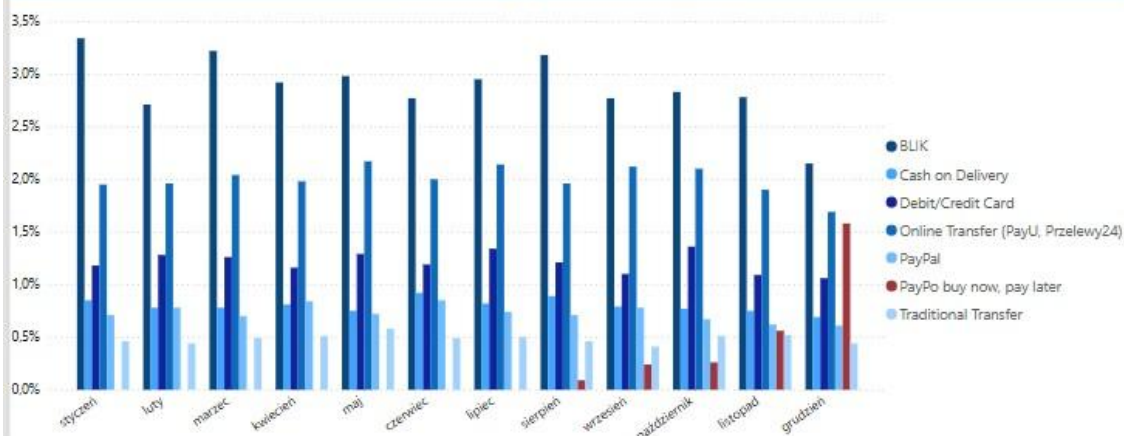
Sales by Category (2024)



Monthly Sales (2023 vs. 2024)



Trends in Payment Methods (2024)



Regional Sales Distribution (2024)



## Podsumowanie analizy sprzedaży

### Wnioski:

- **Dynamiczny wzrost sprzedaży** – Łączna wartość sprzedaży w 2024 roku wyniosła 2,78 mln zł, co stanowi wzrost o 77,73% względem 2023 r.
- **Sezonowość** – Wzrost sprzedaży od czerwca z kulminacją w grudniu (396 tys. zł), wskazuje na skuteczne działania marketingowe.
- **Kategorie produktów** – Największy udział mają Makeup (27,06%) i Face Care (23,71%). Najniższy: Fragrances i Hygiene.
- **Metody płatności** – Dominują BLIK, karty i szybkie przelewy. Odroczone płatności zyskują na popularności od sierpnia.
- **Zróżnicowanie regionalne** – Największa sprzedaż: woj. podkarpackie i mazowieckie. Najmniejsza: świętokrzyskie i śląskie.

### Rekomendacje:

- Monitorować I kwartał 2025 – czy wzrostowy trend się utrzyma.
- Kontynuować rozwój kategorii Makeup i Face Care, ale wspierać Fragrances kampaniami promocyjnymi.
- Rozwijać metody płatności online – szczególnie BLIK i przelewy błyskawiczne oraz dynamiczniej rozwijające się płatności odroczone.
- Wykorzystać wysoką średnią wartość koszyka (277,55 zł) do kampanii retencyjnych i cross-sellingowych.