

Kevin Teisseire

kevin87100@gmail.com
07 61 02 44 23
LinkedIn : @kevin-teisseire

FORMATION

MBA Data & UX

Sup de Pub · 2018-2019

Master Communication & Marketing Digital

ESUPCOM · 2017-2018

Licence Pro Management de projet

GOBELINS Paris · 2016-2017

DUT Techniques de commercialisation

Université de Limoges · 2015-2016

DUT Informatique

Université de Limoges · 2012-2015

CERTIFICATIONS

PSPO II – Scrum.org (2025)

PSPO I – Scrum.org (2024)

Google Analytics / YouTube Ads
– Google (2019)

RÉCOMPENSES

Challenge École Entrepreneur
IDF – Coup de cœur du jury
(2017)

LANGUES

Français – Bilingue

Anglais – Courant (C1)

Product Owner confirmé, spécialisé dans la gestion de produits digitaux en environnement agile. Expérimenté dans la rédaction des user stories, l'animation des cérémonies Scrum, la gestion de backlog et la coordination avec les équipes de développement, marketing et métiers. Habitué à travailler en Scrum ou SAFe sur l'ensemble du cycle produit.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet MOA / Product Owner – QUALIGAZ EVONIA (Sept. 2022 – Aujourd'hui)

Gestion du backlog produit avec priorisation continue via Jira Software.

Animation des cérémonies Scrum hebdomadaires : Daily, Sprint Planning, Review et Rétrospective.

Utilisation de Jira pour le suivi du Sprint Burndown et du Story Point completion.

Suivi de KPI issus de l'EBM Scrum : Defect Density, Customer Satisfaction Score et Production Incident Frequency.

Mise en œuvre de dashboards Jira centrés sur le Flow Efficiency et le taux de satisfaction Sprint Goal.

Pilotage du Product Backlog d'une application web et de plusieurs outils métiers.

Encadrement d'une équipe Scrum pluridisciplinaire (10 personnes) avec assistant PO.

Animation des cérémonies Scrum : Sprint Planning, Daily, Sprint Review, Rétrospective.

Raffinement continu des user stories et priorisation sous Jira.

Déploiement d'un back-office MVP pour remplacer le legacy.

Collaboration avec les parties prenantes pour l'alignement vision produit.

Chef de projet MOA / Product Owner – Nomination.fr (Oct. 2019 – Sept. 2022)

Backlog produit B2B maintenu avec des sessions de Refinement structurées.

Visualisation de flux Kanban par Cumulative Flow Diagram.

Reporting Sprint Review : Velocity trend, Story Point completion %, Sprint Goal achievement.

Responsable du backlog produit d'une application B2B connectée à des APIs partenaires.

Organisation Scrum/Kanban hybride avec suivi de vélocité et refinement hebdo.

Ateliers de co-conception pour rédiger epics et user stories.

Planification produit en collaboration avec l'équipe marketing.

Suivi d'indicateurs : burn-down chart, feedback utilisateur, couverture des US.

Responsable de projet & Product Owner – Madmagz (Sept. 2018 – Sept. 2019)

Sprints de 2 semaines avec mesure de la Velocity et atteinte des Sprint Goal.

Daily Scrum et Rétrospectives guidées par les métriques Lead Time et Escaped Defects.

Démonstrations client alignées avec les KPIs de performance produit.

PO de 3 solutions SaaS pour clients grands comptes.

Sprints de 2 semaines, delivery continu, démonstrations client.

Priorisation par valeur métier et feedback terrain.

Chef de projet – Madmagz (Sept. 2017 – Sept. 2018)

Gestion des évolutions sur 3 outil internes

Management de projet de communications avec clients grand comptes

Contribution au cycle Scrum : rédaction d'US, daily, rétrospectives.

Assistant chef de projet – RATP (Déc. 2016 – Sept. 2017)