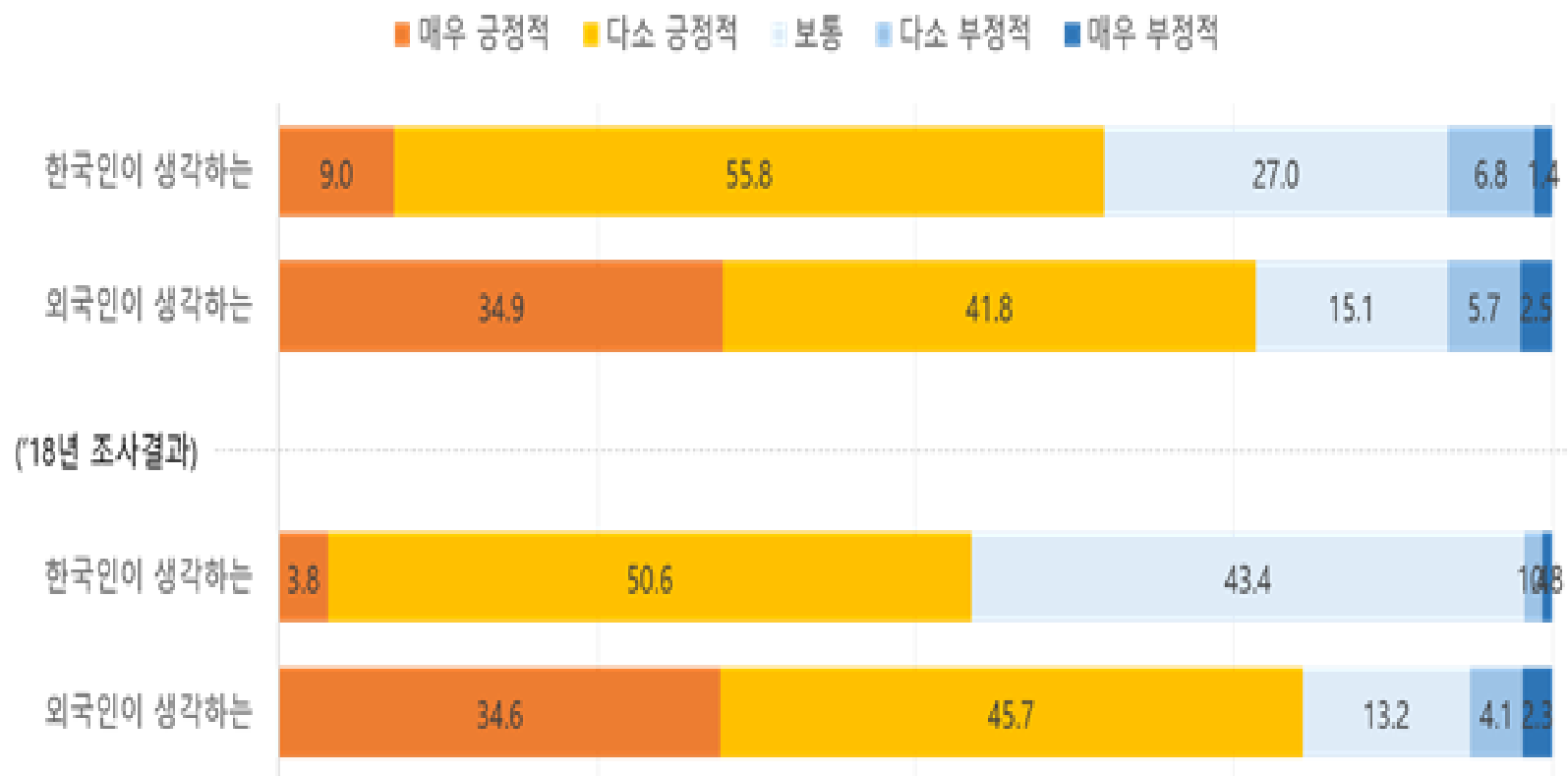
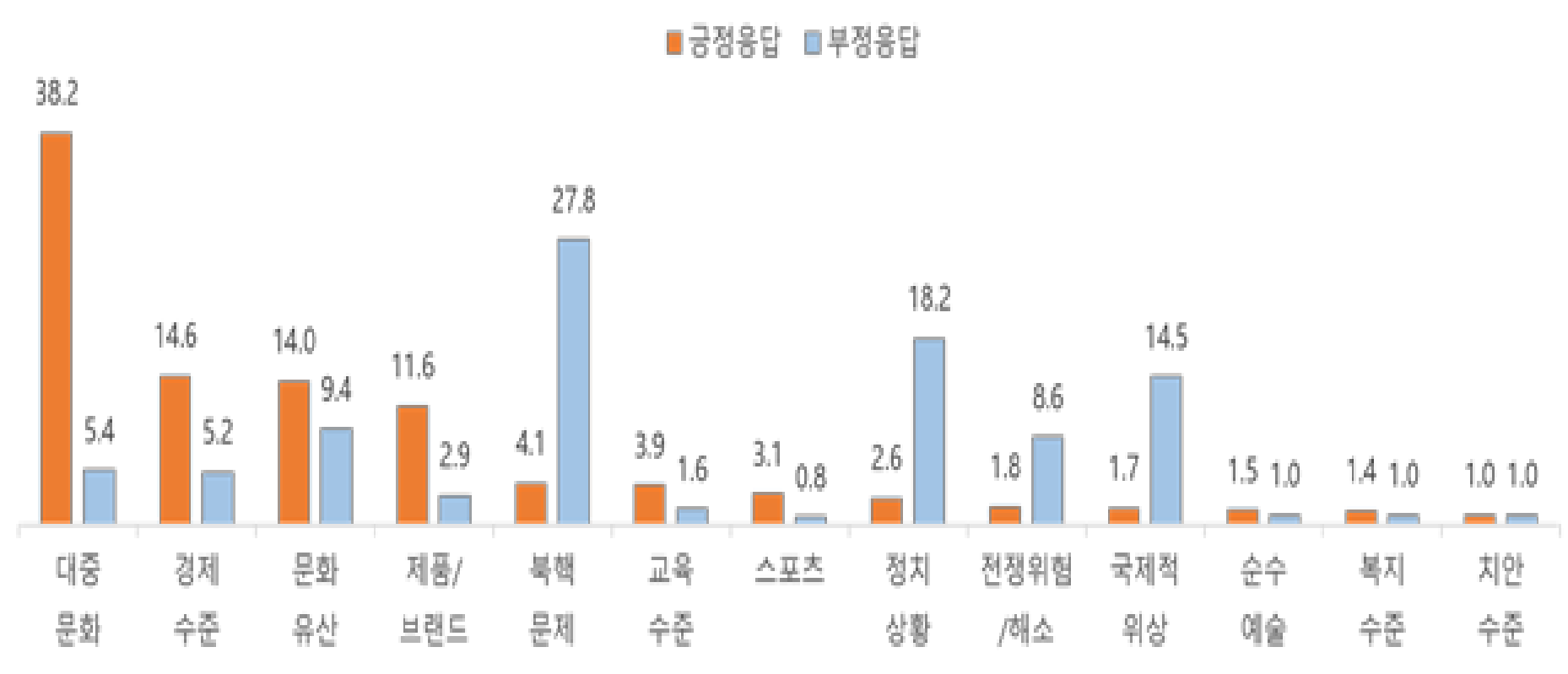


문화콘텐츠 입문

봄학기, 2021

✓ K-POP은 한국의 이미지를 만든다





한국 첫 이미지는 "K팝"

지난해 1위 "한식" 제쳐

YTN



대한민국 역대 앨범 판매 순위 TOP 10

TOP 10 Best-Selling Albums in South Korea



✓ 이를 가능하게 한 일등 공신
K-POP

빌보드 선정 2010년대 K-POP top 9



빌보드 선정 2010년대 K-POP top 9





<https://youtu.be/lHNzOHi8sJs>



<https://youtu.be/ePpPVE-GGJw>



<https://youtu.be/JQGRg8XBnB4>



<https://youtu.be/vecSVX1QYbQ>



<https://youtu.be/M9Uy0opVF3s>

MAP OF THE SOUL : PERSONA 'Persona' Comeback Trailer



https://youtu.be/2OvyA2_Eas

네오존(Neo Zone)

✓ K-POP의 문화적 파급 효과



<https://youtu.be/9HLmWBZ8BMo>

✓ K-POP의 경제적 파급 효과

✓ 세계 음악 시장 규모

미국-일본-영국-독일-프랑스-한국

(2019.04)

- ✓ k-pop 스타들의 영화, 드라마, cf 출연
- ✓ 한류 소개 컨벤션 : 해외에서 k-pop 콘서트 → k푸드, k뷰티
- ✓ k 콘텐츠 전체의 인기를 견인

4조 1400억

5조 5600억

56조 1600억

1조 4200억

✓ K-POP의 성공 요인

✓ 개성, 화려한 퍼포먼스, 세련됨, 음악성,
시각적 즐거움, 경쾌한 리듬과 비트, 중독적 멜로디
멋진 외모, 감각적인 패션스타일

✓ 1. 음악에 담긴 깊은 메시지

스스로를 찾고, 나의 꿈을 위해 노력하라

너의 길을 가라고

단 하루를 살아도

뭐라도 하라고

(‘No More Dream’ 가사 중에서)

밤새 일했지 everyday

네가 클럽에서 놀 때

(‘떨어’ 중에서)

Oh! 나만치 해 봤다면 돌을 던져

(‘We Are Bulletproof PT.2’ 중에서)

니 꿈을 따라가 Like Breaker

부서진대도 Oh Better

니 꿈을 따라가 Like Breaker

무너진대도 OH 뒤로 달아나지마

NEVER

(‘TOMORROW’ 중에서)

억압만 받던 인생 네 삶의 주어가 되어봐

(‘No More Dream’ 중에서)

절망에 빠진 청춘들에게 전하는 위로와 공감의 메시지

이 순간은 영원할 듯하지만 해지는 밤이
다시 찾아오면 좀먹는 현실
정신을 차리면 또 겁먹은 병신
같은 내 모습에 자꾸만 또 겁이 나
덜쳐 오는 현실감
남들은 앞서 달려가는데 왜 난 아직 여기 있나
(‘Intro. 화양연화’ 중에서)

내가 너무 미울 때 난 똑섬에 와
그냥 서 있어, 익숙한 어둠과...
I wish I could love myself
(‘Reflection’ 중에서)

길을 잃는단 건
그 길을 찾는 방법
(‘Lost’ 중에서)

사회 비판과 각성의 메시지

수십짜리 신발에 또 수백짜리 패딩
수십짜리 시계에 또 으스대지 괜히...
떼를 쓰고 애를 써서 얻어냈지, 찢리지?...
니가 바로 등골 브레이커
부모님의 등골 브레이커”
(‘등골 브레이커’ 중에서)

돈은 없지만 떠나고 싶어 멀리로
난 돈은 없지만서도 풀고 싶어 피로
돈 없지만 먹고 싶어 오노 지로
열일 해서 번 나의 pay
전부 다 내 배에
티끌 모아 티끌 탕진잼 다 지불해
내버려둬 과소비 해버려도
내일 아침 내가 미친놈처럼 내 적금을 깨버려도
(‘고민보다 GO’ 중에서)

존재, 인간의 가치

그 말 하는 넌 뭘 수저길래
수저수저 거려 난 사람인데
(‘불타오르네’ 중에서)

Yeah 누가 내 수저 더럽대
I don't care 마이크 잡음 금수저 여럿 패
(‘MIC Drop’ 중에서)



<https://youtu.be/8VWSIoQfFWk>

✓ 2. 소셜네트워크 서비스



<https://youtu.be/LdPIldqXrR0>



<https://youtu.be/aYLqOPa1ZFE>

@bts_official_bighit



타이틀곡 'ON'은

#방탄소년단 #틱톡30초선공개

<https://youtu.be/IYKccW2FiIY>

✓ **한류는 디지털 현상?!**

디지털 문화 콘텐츠의 교류

- Z세대를 중심으로 디지털 문화 콘텐츠의 교류가 활발히 이루어짐
- 디지털 디바이스 및 플랫폼을 매개로 콘텐츠의 공개와 공유의 개념이 자연스럽게 자리잡음