

문화콘텐츠 입문



봄학기, 2021

방송 콘텐츠

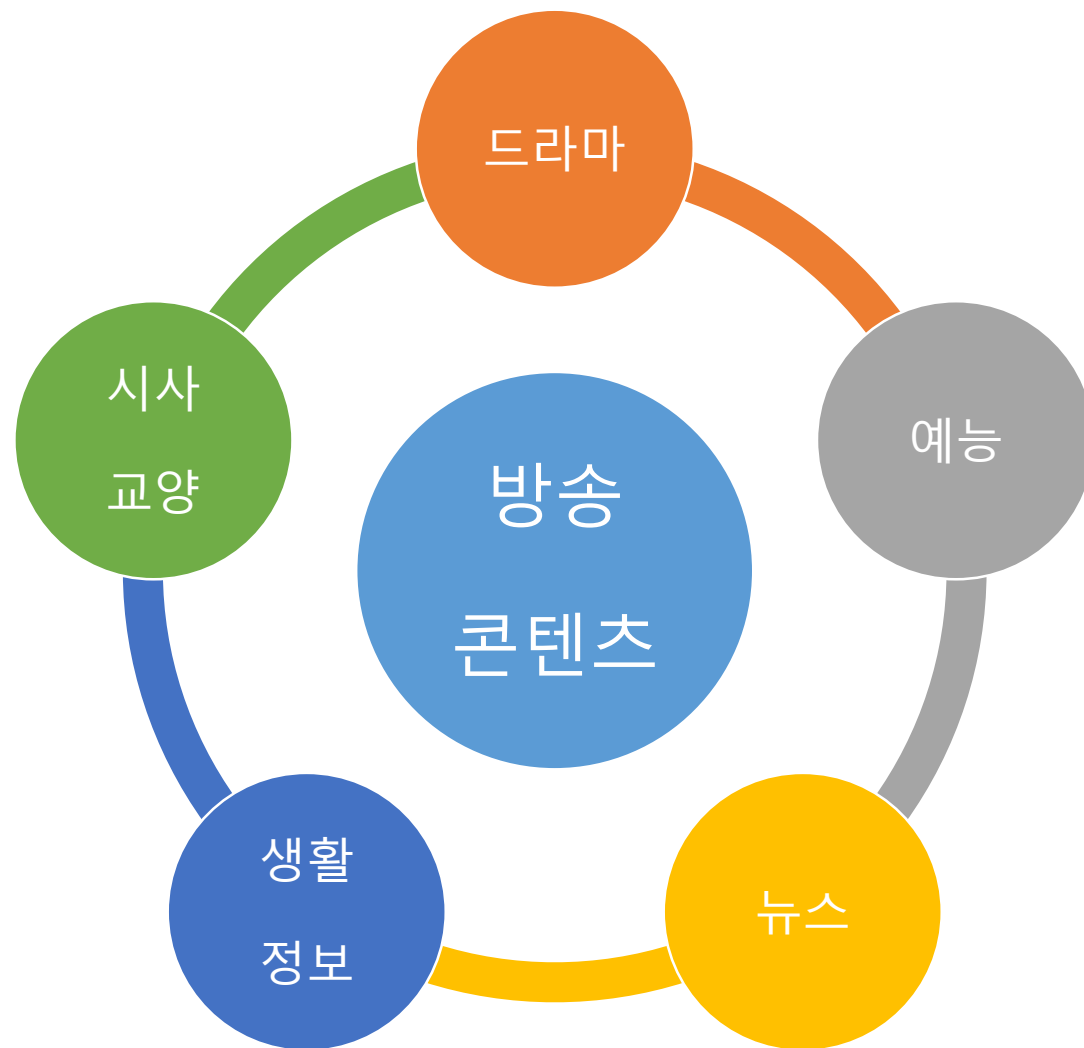
1. 방송 콘텐츠의 분류

✓ 허구의 세계를 보여주는가, 실제 세계를 보여주는가?

픽션 vs. 논픽션

✓ 드라마, 코미디 / 뉴스, 다큐멘터리

✓ 예능? 쇼 프로그램?



방송영상 콘텐츠 - 드라마

- ✓ 단막극: 2회 정도의 짧은 분량으로 된 드라마
- ✓ 연속물: 장기적으로 방영되는 드라마로, 일일 드라마, 주말드라마 등으로 나뉨
- ✓ 미니시리즈: 3,4회나 10회 이상으로 방영되기도 하는. 단막극과 연속극의 중간형태

단막극







한국 ▾ 월,화 ▾ 전체방식 ▾ 기본정렬 ▾



달이 뜨는 강

KBS2 (월, 화) 오후 09:30
8.3% 닐슨코리아 (03.09.)

+ 구독 11,794



불새 2020

SBS (월~금) 오전 08:35
5.3% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 8,615



밥이 되더라

MBC (월~금) 오후 07:10
6.2% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 4,100



미스 몬테크리스토

KBS2 (월~금) 오후 07:50
16.8% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 5,355



누가 뭐래도

KBS1 (월~금) 오후 08:30
21.7% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 9,653



한국 ▾ 수,목 ▾ 전체방식 ▾ 기본정렬 ▾



드라마 스테이지 2021

tvN (수) 밤 12:10

+ 구독 753



시지프스 : the myth

JTBC (수, 목) 오후 09:00

4.6% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 18,985



안녕? 나야!

KBS2 (수, 목) 오후 09:30

3.9% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 5,754



마우스

tvN (수, 목) 오후 10:30

6.0% 닐슨코리아 (03.10.)

+ 구독 13,709



한국 ▾ 토,일 ▾ 전체방식 ▾ 기본정렬 ▾



펜트하우스2

SBS (금, 토) 오후 10:00

26.9% 닐슨코리아 (03.06.)

+ 구독 75,032



괴물

JTBC (금, 토) 오후 11:00

4.4% 닐슨코리아 (03.06.)

+ 구독 14,096



결혼작사 이혼작곡

TV조선 (토, 일) 오후 09:00

8.3% 닐슨코리아 (03.07.)

+ 구독 15,124



빈센조

tvN (토, 일) 오후 09:00

11.1% 닐슨코리아 (03.07.)

+ 구독 32,769



타임즈

OCN (토, 일) 오후 10:30

2.4% 닐슨코리아 (03.07.)

+ 구독 6,017



콘텐츠의 힘

- ✓ 흥미로운 소재
- ✓ 탄탄한 스토리
- ✓ 매력적인 인물들
- ✓ 인물들의 케미스트리
- ✓ 그리고 선정성과 폭력성에 대하여





콘텐츠의 힘

- ✓ 콘텐츠는 시대와 문화를 반영한다
- ✓ 드라마 콘텐츠는 시대를 비추는 거울!



휴머니즘

<https://tv.naver.com/v/13068168>

99 노래방 _ 향수

<https://tv.naver.com/v/13067379>

<강의자료 3주차> 참고



쌍문동 식구들의 진주 동심 지켜주기

<https://youtu.be/nf3OtNEibh8>

손 큰 일화 엄마가 만든 저 세상 클래스의 동일이네

<https://youtu.be/POcdvhYQ2cw>

덕선이가 공부하는 법

<https://youtu.be/8vXw87Yq97Q>

<강의자료 3주차> 참고



✓ 등장인물

- 이훈남 / / 비훈 / 노총각, 노처녀

✓ 가정해체

콘텐츠의 힘

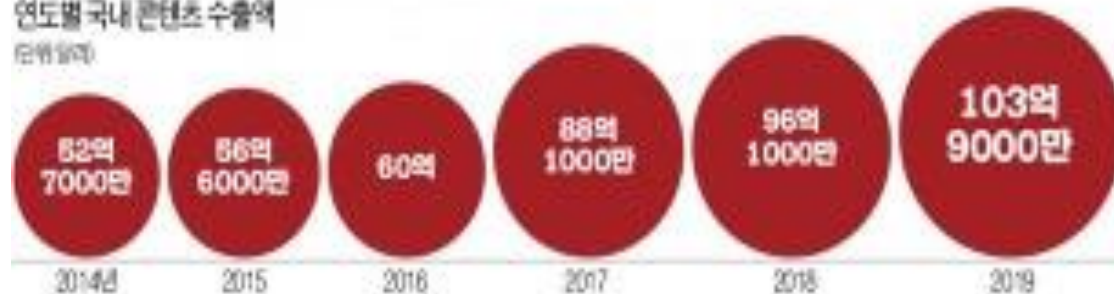
- ✓ 콘텐츠는 문화를 반영한다

K 드라마



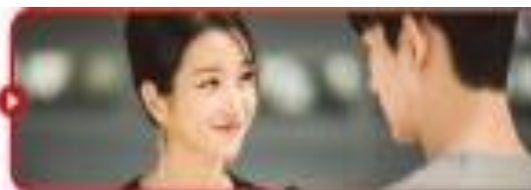


연도별 국내 콘텐츠 수출액
단위:억달러



자료: 문화체육관광부, 한국콘텐츠진흥원

사이코지안 로맨스



홍콩 베트남 등
아시아 7개국 1위
일본 2위, 페루 4위, 호주 5위
뉴질랜드 7위, 러시아 8위

국내 주요 드라마
해외 넷플릭스 순위

사랑의 불시착



일본 5월-현재 1위, 베트남
홍콩 등 5개국 10위권

이태원 클라쓰



일본 4위

우리, 사랑했을까



베트남 3위, 말레이시아
홍콩 등 6개국 10위권

꽃보다 남자



베트남 5위

올댓미라 1988



베트남 6위

자료: 넷플릭스 코리아

콘텐츠의 힘

- ✓ 콘텐츠는 사람들의 심리를 반영한다

드라마 콘텐츠

- ✓ 우리가 원하는 것 (예. 권선징악 / 로맨스 / 따뜻함과 위안 등)
- ✓ 대리만족
- ✓ 휴머니즘





화합 <https://youtu.be/NHjPeN5PmIY>

“사람들이 사는 게 징글징글 할 때 술 마시러 오잖아요. 그니까 나는 웬만하면은...
사람들한테 다정하고 싶어요. 다정은 공짜데... 서로 좀 친절해도 되잖아요...”

“기냥 첫눈에 반했고요, 작전이니 밀땅이니 그딴 거 모르겠고... 용식입니다, 황 용
식이...!”