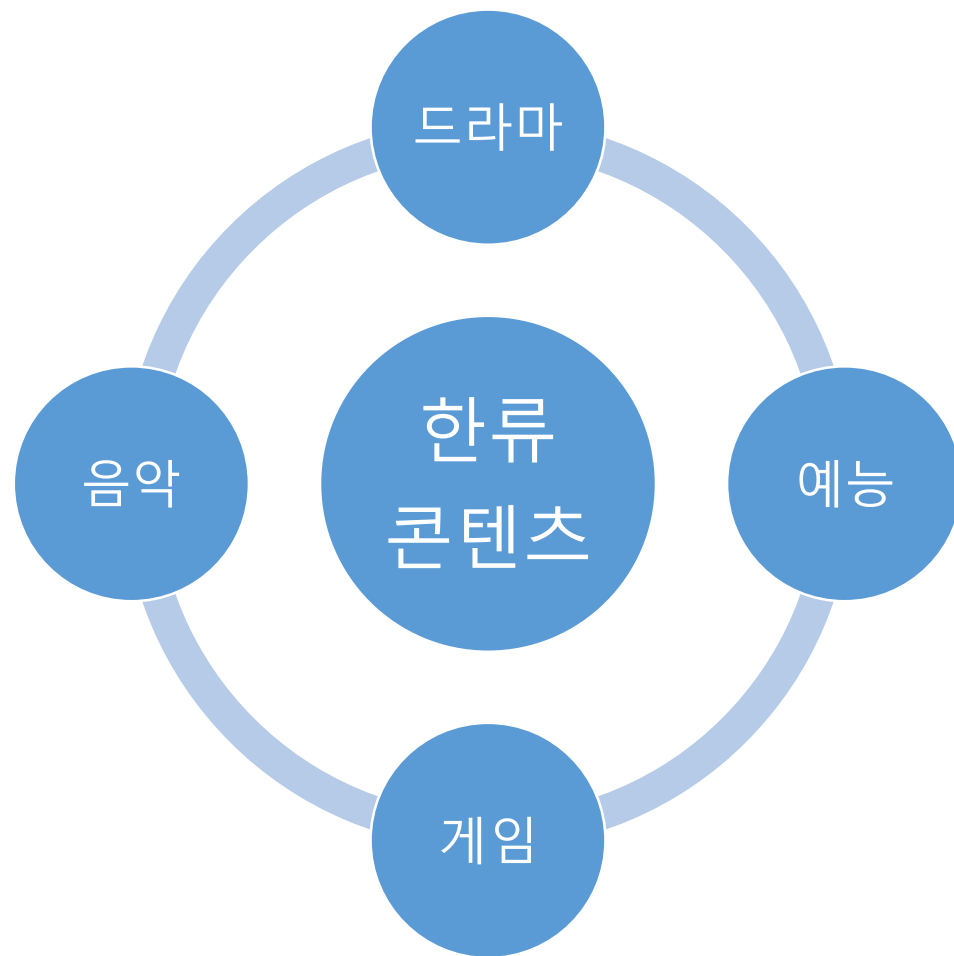


문화콘텐츠 입문

봄학기, 2021



한류 드라마 현황 _ 드라마 수출



2003



2004



2013



2014



2016



2020

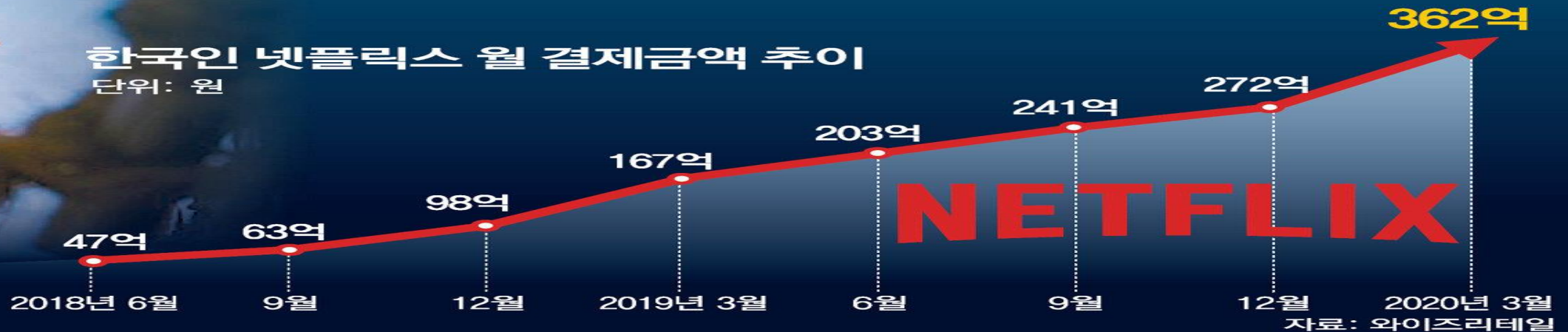
아시아 국가별 넷플릭스 일간 '톱10' 내 한국 TV 프로그램

국가	프로그램 제목(순위)	편수
베트남	'사이코지만 괜찮아'(1위) '쌍갑포차'(2위) '더 킹: 영원의 군주'(3위) '도깨비'(5위) '슬기로운 의사생활'(6위) '투게더'(7위) '응답하라 1988'(8위) '사랑의 불시착'(9위)	8편
태국	'사이코지만 괜찮아'(1위) '쌍갑포차'(2위) '도깨비'(3위) '더 킹: 영원의 군주'(4위) '투게더'(7위) '닥터 프리즈너'(8위)	6편
대만	'사이코지만 괜찮아'(1위) '쌍갑포차'(2위) '투게더'(3위) '슬기로운 의사생활'(4위) '더 킹: 영원의 군주'(5위) '사랑의 불시착'(9위)	6편
필리핀	'사이코지만 괜찮아'(1위) '더 킹: 영원의 군주'(4위) '쌍갑포차'(6위) '사랑의 불시착'(7위) '응답하라 1988'(8위) '투게더'(9위)	6편
홍콩	'사이코지만 괜찮아'(1위) '쌍갑포차'(2위) '투게더'(3위) '더 킹: 영원의 군주'(6위) '사랑의 불시착'(10위)	5편
싱가포르	'사이코지만 괜찮아'(1위) '투게더'(2위) '쌍갑포차'(3위) '더 킹: 영원의 군주'(5위) '슬기로운 의사생활'(10위)	5편
일본	'사랑의 불시착'(1위) '이태원 클라쓰'(2위) '사이코지만 괜찮아'(3위) '더 킹: 영원의 군주'(10위)	4편

6월 29일 기준.

한국인 넷플릭스 월 결제금액 추이

단위: 원



한류 드라마 경제 효과



배우

엄청난 광고 수익 (한화 900억 이상)

파생상품

(여행업, 홈쇼핑, 모바일, 게임업계 등)
3조원 이상의 부수적인 경제효과 창출

문화 수출 효과

국내 치킨 프랜차이즈 중국진출

한류 드라마 포맷 수출

포맷(format)

드라마, 예능, 다큐멘터리와 영화 등의 콘텐츠의 첫 단추에 해당하는 창작된 기획
산업의 원천기술에 비유할 수 있는 핵심 역량



2019



미국 (굿닥터)



미국 (신의 선물-14일)



일본(시그널-기억-미생)



중국(킬미힐미)



태국(풀하우스)



터키(미안하다 사랑한다)

한류 예능 - 포맷 수출

✓ 스페인

-판타스틱듀오

✓ 중국

아빠어디가/런닝맨/슈퍼맨이 돌아왔다/우리결혼했어요/나는가수다

✓ 복면가왕

미국, 프랑스, 독일, 네덜란드



중국 런닝맨



중국 나는 가수다



광고료

2014년 최고 기록 3억1천200만위안(한화521억)
시즌 3의 광고 수익은 12억위안(한화 2천4억)

중국 아빠 어디가



The Masked Singer

<https://youtu.be/BGXs2XwGL6A>

복면가왕

- ✓ 미국, 영국, 프랑스 등 유럽 주요 국가를 포함, 총 20여개국에 판매
- ✓ 인도네시아는 시즌 4
- ✓ 태국은 시즌 6까지 방영
- ✓ 미국 FOX의 <더 마스크드 싱어>
 - 매회 1000만명이상
 - 프라임타임인 수요일 저녁 9시 방영

한류 예능 - 제작진 중국 진출 - 공동제작

제작진 개별인력이 해외로 진출해 제작 및 연출의 자문을 맡고 공동 제작하는 방식

한국 제작진의 해외진출 현황

(2014년 기준)

진출국가 및 방송사	프로그램	파견내용	비고
중국 후난위성 TV		김유곤 PD	제작 및 연출에 대한 자문
중국 저장위성 TV		조효진 PD(플라잉PD)와 작가, 카메라맨 등 8명	SBS와 공동 제작
중국 동방위성 TV		나영석 PD 플라잉 PD로 파견	연출지도와 자문 제작기술 전수
베트남		김유곤 PD 플라잉 PD로 파견	베트남에 포맷 수출
중국 후난위성 TV		김민중 PD 플라잉PD로 파견	중국판 <진짜사나이> 2015년 2월 방영

NEWSIS

✓보편성

전 세계에 적용할 수 있는 포맷



The Masked Singer

<https://youtu.be/BGXs2XwGL6A>

복면가왕

- ✓ 미국, 영국, 프랑스 등 유럽 주요 국가를 포함, 총 20여개국에 판매
- ✓ 인도네시아는 시즌 4
- ✓ 태국은 시즌 6까지 방영
- ✓ 미국 FOX의 <더 마스크드 싱어>
 - 매회 1000만명이상
 - 프라임타임인 수요일 저녁 9시 방영

✓ 문화적 특수성

포맷은 단순히 프로그램의 형식만을 의미하지 않는다.

그 안에는 한국의 문화와 역사, 그리고 가치관이 녹아 있다.

✓ 직업, 연령을 초월한 '노래하기'라는 한국의 일상 대중문화

EX) 복면가왕

✓실버 세대를 존중하는 한국적 정서

다큐멘터리 - 주문을 잊은 음식점



<https://youtu.be/gG0kKbjdfZY>

