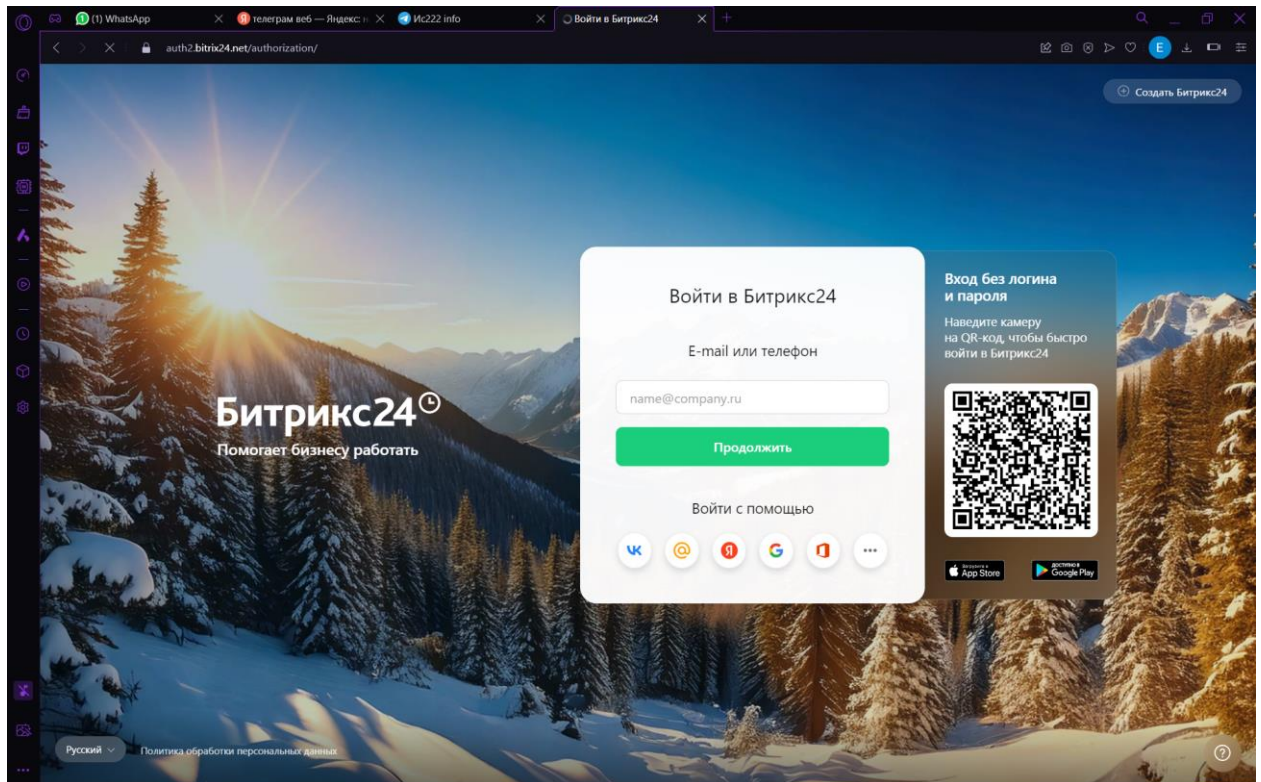
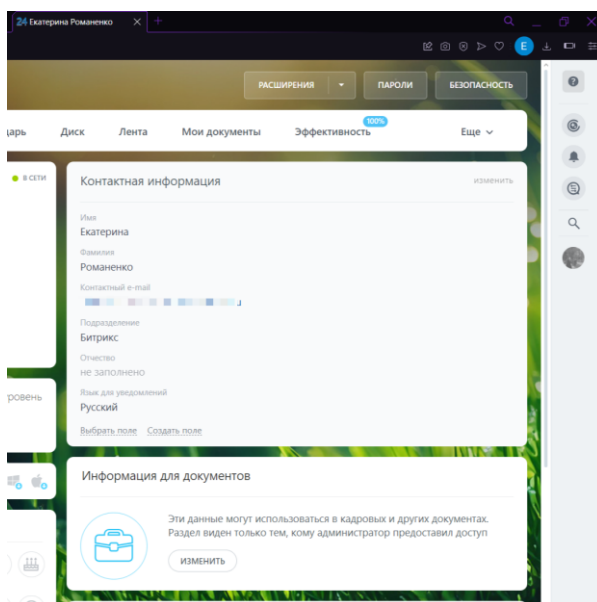
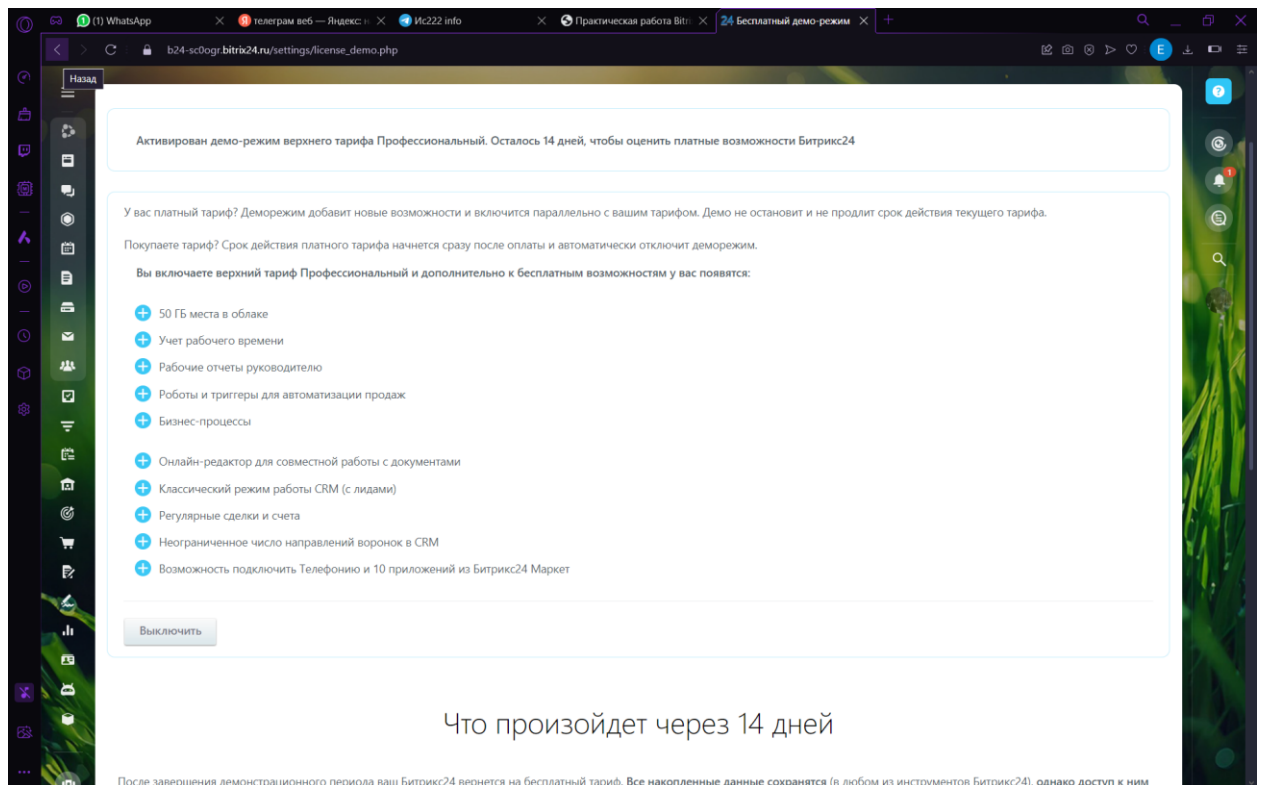


Переходим по ссылке и регистрируем свой аккаунт: <https://goo.su/FJdWBf>

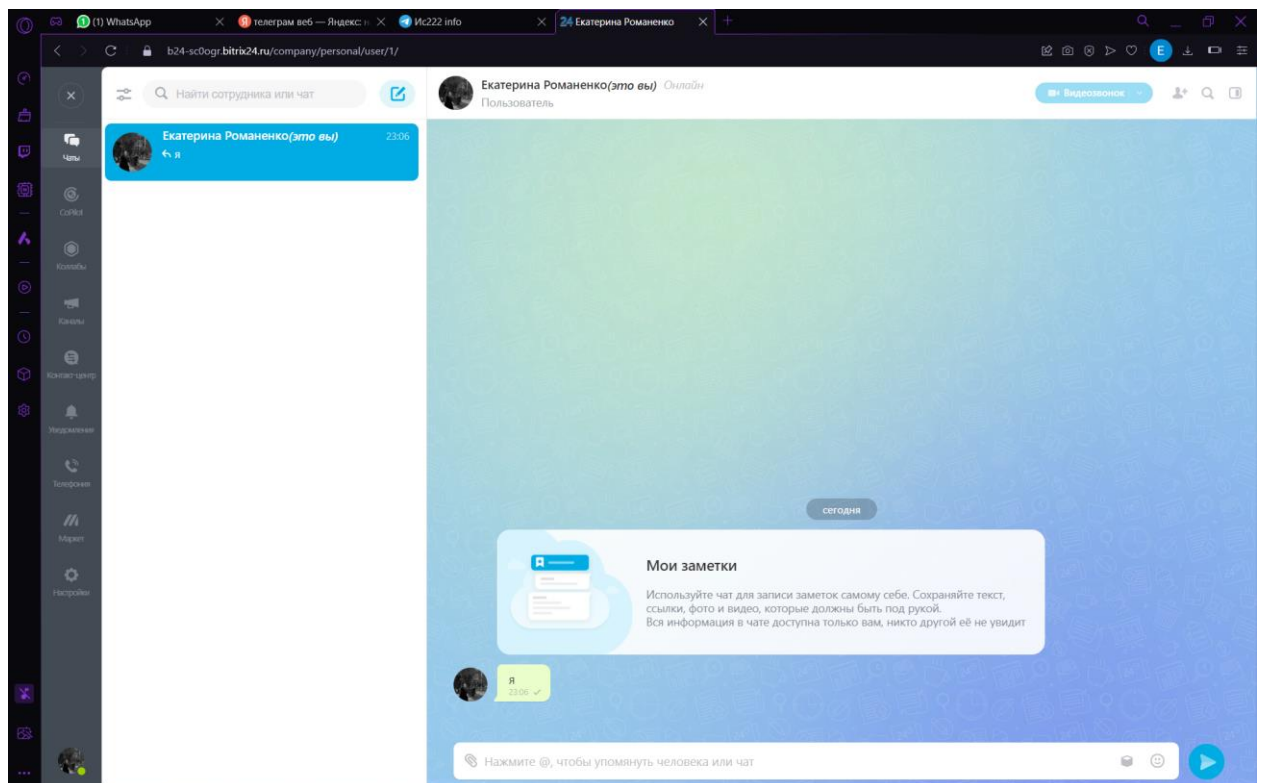


Написала информацию о себе





Подключила тариф



Написала в чат

Вопросы:

1. CRM — программа, которая помогает систематизировать продажи. Эта стратегия реализуется с помощью технологий (чаще всего, специального программного обеспечения) и бизнес-процессов.
2. В ней можно вести базу контактов, настроить воронку продаж, ставить задачи менеджерам, контролировать их работу, отвечать на входящие запросы из любого источника, звонить клиентам, отправлять им письма и сообщения в социальных сетях и мессенджерах.
3. Задачи и списки дел, сотрудничество, планирование и графики, управление документами, управление финансами
4. Чаты, уведомления, отправка файлов и скриншотов, видеозвонки и конференции, живая лента, лайки и комментарии, календарь, диск, E-mail, записи разговоров, SMS-маркетинг
5. Задачи и проекты, коммуникации, контакт-центр, сайты и лендинги, документы, автоматизация, аналитика и отчетность