

MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS
2019

HARI KHAMIS : 5 DISEMBER 2019

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. PUAN KASTHURIRAANI A/P PATTO
[BATU KAWAN]
TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 1

Minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan jumlah kutipan semua jenis cukai langsung dan tidak langsung bagi setiap negeri dari tahun 2014 hingga kini dan nyatakan jumlah geran Kerajaan kepada semua negeri yang tidak termasuk geran populasi dan jika wujud perbezaan, nyatakan justifikasinya.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, pentadbiran kutipan hasil cukai bagi Kerajaan Persekutuan adalah melibatkan dua jabatan/agensi iaitu Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia (LHDNM) yang mengutip cukai langsung dan Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM) yang mengutip cukai tidak langsung.

Menurut Perlembagaan Persekutuan, Bahagian VII Peruntukan Kewangan, Perkara 97 Kumpulan Wang Disatukan di perenggan (1), segala hasil dan wang termasuk hasil cukai yang dikutip melalui LHDNM dan JKDM yang diterima oleh Kerajaan Persekutuan hendaklah dimasukkan ke dalam Kumpulan Wang Disatukan Persekutuan yang ditadbir oleh Jabatan Akauntan Negara.

Jumlah kutipan hasil cukai langsung dan cukai tidak langsung yang dibayar kepada LHDNM atau JKDM di peringkat negeri tidak menggambarkan bahawa cukai yang dihasilkan adalah daripada sumbangan sebenar aktiviti ekonomi di negeri berkenaan. Ini kerana negeri di mana lokasi cawangan agensi kutipan cukai yang menerima pembayaran cukai langsung atau tidak langsung adalah berkemungkinan besar berbeza dengan tempat di mana aktiviti ekonomi pembayar cukai dijalankan atau negeri tempat tinggal sebenar pembayar cukai.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, Kerajaan Pusat telah memberikan sumbangan kepada Kerajaan Negeri tidak termasuk geran populasi bagi tahun 2014 hingga 2018 seperti berikut:

Tahun	Jumlah Perbelanjaan (RM)
2014	6,216,233,454
2015	6,344,529,498
2016	6,392,328,875
2017	6,491,640,922
2018	6,932,508,687
Jumlah	32,377,241,436

Secara amnya klasifikasi pemberian Kerajaan Persekutuan kepada Kerajaan Negeri adalah mengikut Perlembagaan Persekutuan, antaranya ialah Pemberian Ikut Kepala (*Capitation Grant*), Pemberian Penyenggaraan Jalan Negeri (*State Roads Grant*), Pemberian Berdasarkan Tahap Pembangunan Ekonomi, Infrastruktur Dan Kesejahteraan Hidup (TAHAP) dan Pemberian Di Bawah Senarai Bersama seperti yang diperuntukkan di bawah Jadual Kesembilan (Senarai Bersama) Perlembagaan Persekutuan.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DR. NIK MUHAMMAD ZAWAWI BIN HAJI
SALLEH [PASIR PUTEH]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 2

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan apakah mekanisme penamparan (buffer mechanism) yang akan dilaksanakan oleh pihak Kementerian bagi memastikan usahawan Bumiputera terutamanya yang masih terperangkap di B40 setelah geran bantuan percuma usahawan Bumiputera dihapuskan.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) telah merangka pelbagai strategi dan inisiatif untuk membangunkan keusahawanan secara holistik, kondusif dan inklusif merangkumi setiap peringkat usahawan dan lapisan masyarakat termasuk golongan usahawan Bumiputera di bawah kategori kumpulan isi rumah berpendapatan rendah B40. Walaupun tanpa pemberian geran bantuan percuma, MED masih menyediakan pelbagai bentuk sokongan dan bantuan kepada usahawan-usahawan Bumiputera B40, di antaranya seperti berikut:

- (i) menyediakan program kursus dan latihan yang berstruktur untuk meningkatkan keupayaan dan kemahiran keusahawanan Bumiputera B40 di mana usahawan-usahawan ini bukan sahaja dilatih dan diberi bimbingan semasa tempoh kursus sahaja, malahan dilanjutkan lagi dengan *coaching and mentoring* sehingga tempoh tertentu

NO. SOALAN: 2

untuk membantu usahawan ini meningkatkan daya saing dan daya tahan, sebagai contoh program INSKEN *Business Coaching* dalam bidang perniagaan runcit, *food truck*, pembuatan roti dan kek, *spa*, penjagaan selepas bersalin, *homestay*, jahitan, *carwash*, kedai gunting rambut dan sebagainya;

- (ii) menyediakan kemudahan skim-skim pembiayaan yang bersesuaian seperti pinjaman mikro kredit dan pinjaman mudah, sebagai contoh Skim Pembiayaan Teman TEKUN, Skim Pembiayaan TEKUN Niaga, Skim Pembiayaan Program TemanNita dan sebagainya di bawah TEKUN Nasional;
- (iii) walaupun tiada pemberian geran percuma sepenuhnya, MED melalui SME Corporation masih menyediakan program yang menawarkan bantuan dalam bentuk geran padanan (*matching grant*), sebagai contoh Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (*Bumiputera Enterprise Enhancement Programme* - BEEP) dan Program Peningkatan Kapasiti dan Keupayaan PKS melalui *Business Accelerator Programme* (BAP);
- (iv) menggalakkan penglibatan usahawan Bumiputera B40 terutamanya dalam kalangan belia, wanita, ibu tunggal dan suri rumah menjalankan perniagaan secara atas talian (*online business*) yang tidak memerlukan modal yang tinggi bagi menyediakan premis perniagaan komersial; dan
- (v) memperkasa gerakan Koperasi dalam kalangan Bumiputera B40 termasuk menggalakkan penubuhan koperasi berasaskan komuniti sebagai salah satu pendekatan bagi merangsang pembangunan keusahawanan dalam kalangan golongan berpendapatan rendah ini. Gerakan Koperasi akan diperkukuhkan untuk menceburi bidang-bidang perniagaan baharu yang berpotensi memberikan pulangan hasil yang lebih tinggi.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN CHOW KON YEOW [TANJONG]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 3

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan adakah Kementerian pernah mengadakan perbincangan dengan Kerajaan Negeri sebelum menyediakan garis panduan dan syor-syor penguatkuasaan berkaitan cadangan mewujudkan tapak tetap pengurusan sisa plastik di setiap negeri. Jika ya, apakah intipatinya. Jika tidak, apakah tindakan lanjut yang bakal diambil.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) melalui surat rasmi bertarikh 15 Februari 2019 telah memohon secara rasmi kepada Kerajaan Negeri untuk mewajibkan kilang-kilang memproses sisa plastik ditempatkan di satu zon industri sahaja bagi memastikan kilang-kilang tersebut berada di lokasi yang sesuai di samping memudahkan pemantauan pihak berwajib.
2. Bagi tujuan tersebut, KPKT telah mengadakan beberapa siri perbincangan bersama Pihak Berkuasa Tempatan (PBT) serta syarikat-

syarikat pelaburan negeri terpilih bagi mengenal pasti potensi zon industri untuk dijadikan penempatan kilang-kilang tersebut termasuklah mempertimbangkan pelaksanaannya secara projek perintis. Selanjutnya, perbincangan bersama pihak Kerajaan Negeri bagi memperhalusi cadangan ini akan turut diadakan dalam masa terdekat.

3. Di samping itu, Kementerian ini juga sedang membangunkan satu garis panduan pembangunan kawasan *Waste Eco Park* (WEP) yang akan diguna pakai bagi tujuan pembangunan kawasan penempatan kilang-kilang memproses sisa plastik.

4. Antara perkara yang diberi perhatian dalam penyediaan garis panduan ini adalah seperti berikut:

- (i) Pemilihan lokasi;
- (ii) Konsep pembangunan hijau;
- (iii) Amalan pengurusan sisa pepejal yang baik;
- (iv) Penyediaan sistem rawatan berpusat;
- (v) Penyediaan kompleks pentadbiran yang menempatkan pihak berkuasa yang berkaitan seperti Jabatan Kastam Diraja Malaysia (JKDM), Jabatan Alam Sekitar (JAS), Perbadanan Pengurusan Sisa Pepejal dan Pembersihan Awam (SWCorp), PBT dan sebagainya;
- (vi) Penyediaan kemudahan awam; dan
- (vii) Penyediaan pusat penyelidikan.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATO' SERI HAJI IDRIS BIN JUSOH
[BESUT]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 4 :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan menyatakan dapatan hasil lawatan kerja oleh Yang Berhormat Timbalan Menteri ke Pulau Perhentian pada Julai 2019, khasnya berkaitan perancangan Kementerian untuk merancakkan lagi industri pelancongan di Parlimen Besut sempena Tahun Melawat Malaysia 2020.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, satu lawatan kerja ke Pulau Perhentian telah dilakukan oleh Yang Berhormat Timbalan Menteri Pelancongan, Seni dan Budaya pada 13 Julai 2019 di bawah anjuran Pejabat Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya Negeri Terengganu dan dibantu oleh Tourism Malaysia. Antara dapatan hasil daripada lawatan kerja tersebut adalah seperti berikut:

- 1) Satu sesi libat urus bersama lebih dari 70 orang pengusaha industri pelancongan termasuk wakil-wakil dari Jabatan dan Agensi Kerajaan Negeri dan Persekutuan telah diadakan yang mana antara isu-isu yang telah dibangkitkan adalah berkaitan sumber elektrik, infrastruktur dan produk pelancongan;

- 2) Turut diadakan ketika sesi tersebut adalah perkongsian maklumat berkenaan pelbagai insentif, kemudahan pinjaman serta kempen yang disediakan oleh Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya kepada orang ramai; dan
- 3) Sesi lawatan untuk meninjau prasarana pelancongan itu *Boardwalk Perhentian* yang telah disediakan oleh pihak Kementerian melalui RP1, RMKe-11 dan menilai tahap penyenggaraan yang perlu dilakukan bagi menjamin kemudahan dan keselesaan para pelancong dan penduduk tempatan di Pulau Perhentian.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, di bawah Pelan Ekopelancongan Kebangsaan 2016-2025, Kementerian telah mengenalpasti kluster Kampung Raja-Besut-Pulau Perhentian-Jerteh sebagai salah satu daripada 7 kluster destinasi ekopelancongan di Terengganu.

Kewujudan Pulau Perhentian sebagai tarikan pelancongan utama dan produk-produk pelancongan yang lain seperti Pantai Air Tawar, Pantai Bukit Keluang, Desa Ukiran Kayu Istana Tengku Long, Pusat Rekreasi Lata Tembakah, Pusat Rekreasi Lata Belatan, Hutan Simpan Gunung Tebu dan La Hotspring menjadikan kluster ini sebagai kawasan yang berpotensi dibangunkan dan dipromosikan secara bersepadu di Terengganu.

Antara usaha terkini yang sedang dilaksanakan bagi merancakkan lagi industri pelancongan di Parlimen Besut dan Terengganu secara umumnya adalah seperti berikut:

- 1) Melalui SKS Airways iaitu sebuah syarikat penerbangan pesawat ringan yang berpangkalan di Senai Johor yang bakal memulakan penerbangan domestik dari Johor Bahru - Kuantan – Kuala Terengganu – Kota Bharu bermula November 2019 ini. Syarikat ini juga mendapat sokongan penuh dan usahasama dari Kementerian melalui Tourism Malaysia dan juga Kerajaan Negeri Terengganu;

2) Melalui Scoot Tigerair Pte.Ltd yang merupakan syarikat tambang murah milik penuh Singapore Airlines Limited (SQ) telah memulakan penerbangan antarabangsa dari Singapura ke Kota Bharu bermula 2 Julai 2019. Pesawat Scoot dengan kapasiti 180 tempat duduk menawarkan penerbangan terus dengan kekerapan 3 kali seminggu. Ia menjadi satu-satunya syarikat penerbangan antarabangsa yang akan beroperasi di LT Sultan Ismail Petra, Kota Bharu, Kelantan dan pengendali perkhidmatan penerbangan antarabangsa bagi laluan Singapura – Kota Bharu; dan

3) Pada 2 hingga 5 Julai 2019, Kementerian melalui Tourism Malaysia telah berkolaborasi dengan Scoot untuk mengadakan program *mega familiarization trip* ke Kelantan dan Terengganu dengan membawa 11 agensi pelancongan dari Singapura bagi melawat produk tarikan pelancongan di Kota Bharu, Kelantan dan Kuala Besut serta Pulau Perhentian yang terletak di utara Terengganu. Satu sesi perjumpaan *business to business* (B2B) turut diadakan di antara agensi pelancongan dari Singapura ini dengan agensi - agensi pelancongan dari Kelantan dan Terengganu ketika program ini diadakan.

Dengan adanya usaha-usaha bagi membawa penerbangan domestik dan antarabangsa ini, dijangka jumlah kedatangan pelancong ke negeri-negeri di Pantai Timur akan terus meningkat sempena Tahun Melawat Malaysia 2020 terutamanya ke Pulau Perhentian dan Pulau Redang yang terletak di dalam kawasan Parlimen Besut.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DR. KELVIN YII LEE WUEN
[BANDAR KUCHING]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 5

DR. KELVIN YII LEE WUEN [BANDAR KUCHING] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan berkenaan proses dan prosedur sistem kontrak tetap yang ditawarkan kepada "Medical Officer (MO)", "Pharmacist", "Dentist" dan apakah kelayakan yang diambil kira untuk tawaran kontrak tetap serta langkah-langkah yang dilakukan supaya proses ini adil dan tidak disalahgunakan oleh mana-mana pihak.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Pegawai Perubatan, Pegawai Pergigian dan Pegawai Farmasi yang dilantik secara kontrak bagi tujuan menjalani latihan siswazah dan/atau khidmat wajib di Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) boleh dipertimbangkan untuk lantikan tetap dengan tarikh dikebelakangan tertakluk kepada memenuhi syarat dan kekosongan jawatan. Kerajaan akan melantik bakat terbaik yang memenuhi syarat skim perkhidmatan serta memenuhi syarat yang ditetapkan oleh Ketua Perkhidmatan tertakluk kepada kekosongan jawatan tetap.

Proses penilaian bagi tujuan pelantikan tetap dibuat di sepanjang tempoh dua (2) tahun kontrak atau maksimum 3 tahun oleh Pegawai Penilai di setiap penempatan. Semua permohonan lantikan tetap disaring dan seterusnya dinilai oleh Jawatankuasa Pemilihan Lantikan Tetap di peringkat Ibu Pejabat KKM mengikut profesion masing-masing bagi memastikan proses penilaian dan pemilihan dilaksanakan dengan telus dan adil. Cadangan pelantikan tetap seterusnya akan diangkat kepada pengurusan tertinggi KKM (Ketua Pengarah Kesihatan dan Ketua Setiausaha) untuk disahkan sebelum diperakukan kepada Suruhanjaya Perkhidmatan Awam (SPA) bagi pertimbangan pelantikan tetap.

Sekian, terima kasih.

SOALAN NO : 5

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATUK SERI IR. DR. WEE KA SIONG
[AYER HITAM]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN

DATUK SERI IR. DR. WEE KA SIONG [AYER HITAM] minta
MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA menyatakan:-

- a) sama ada proses pemilihan kontraktor Pelan Gentian Optik dan Kesalinghubungan Negara (NFCP) dibuat secara tender terbuka serta apakah kriteria pemilihan kontraktor sehingga OPCOM Holdings Berhad berjaya dalam bidaan projek NFCP dan berapakah jumlah nilai kontrak tersebut; dan
- b) apakah keputusan ini dibuat mengikut 'good governance' dan tiada unsur-unsur nepotisme.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Pelan Gentian Optik dan Kesalinghubungan Negara (NFCP) akan melibatkan pelaksanaan pelbagai projek-projek infrastruktur yang akan dibangunkan di seluruh negara seperti pembinaan menara, penyediaan rangkaian gentian optik dan pelaksanaan pusat pendaratan kabel dasar laut.
2. Projek-projek infrastruktur ini akan dilaksanakan melalui pembiayaan secara komersial dan sebahagian lagi akan dibiayai melalui Kumpulan Wang Pemberian Perkhidmatan Sejagat ("PPS") ataupun

Universal Service Provision Fund (USP Fund) yang dikumpul dan dikawalselia oleh Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia ("SKMM") berdasarkan peruntukan-peruntukan di bawah Peraturan-peraturan Komunikasi dan Multimedia (Pemberian Perkhidmatan Sejangat) 2002 ("Peraturan-peraturan PPS"). Pelantikan pihak-pihak yang akan melaksanakan projek Pemberian Perkhidmatan Sejangat ini adalah tertakluk kepada Peraturan-peraturan PPS tersebut dan terhad kepada pemegang lesen Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 sahaja.

3. Peraturan-peraturan PPS memperuntukkan kaedah penggunaan Kumpulan Wang Pemberian Perkhidmatan Sejangat, iaitu melalui pelawaan terbuka kepada pemegang lesen Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 untuk mengambil bahagian dalam inisiatif Pemberian Perkhidmatan Sejangat. Pemegang-pemegang lesen akan dipelawa untuk mengemukakan cadangan bagi dilantik sebagai pelaksana inisiatif tersebut berdasarkan kriteria serta spesifikasi yang ditetapkan oleh pihak SKMM tertakluk kepada keperluan inisiatif yang berkaitan. Pihak SKMM akan memutuskan pihak yang akan melaksanakan inisiatif Pemberian Perkhidmatan Sejangat tersebut setelah menilai cadangan-cadangan yang diterima. Proses ini adalah serupa dengan proses tender terbuka dan adalah proses yang jelas dan telus.

4. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, OPCOM Holdings Berhad bukan pemegang lesen di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 dan SKMM tidak boleh melantik mereka bagi mana-mana inisiatif yang akan dibiayai melalui Kumpulan Wang Pemberian Perkhidmatan Sejangat.

5. Jadi dakwaan bahawa OPCOM Holdings Berhad adalah kontraktor yang berjaya dalam bidaan projek NFCCP melalui SKMM adalah dakwaan yang tidak benar dan tidak berasas, dan soal berkenaan berapakah jumlah nilai kontrak yang diperolehi oleh mereka melalui SKMM tidak timbul sama sekali kerana OPCOM Holdings Berhad bukanlah pemegang lesen di bawah Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 dan SKMM tidak boleh melantik mereka bagi mana-mana inisiatif yang akan dibiayai melalui Kumpulan Wang Pemberian Perkhidmatan Sejangat.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATO' HAJAH AZIZAH BINTI MOHD DUN
[BEAUFORT]
TARIKH : 05 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 7

Y.B. DATUK HAJAH AZIZAH BINTI DATUK SERI PANGLIMA HAJI MOHD DUN [BEAUFORT] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan:-

- (a) jumlah terkini penerima skim MySalam khususnya di negeri Sabah; dan
- (b) adakah Kerajaan bercadang untuk memberikan kelonggaran bagi individu bujang B40 untuk menyertai skim MySalam.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, berdasarkan rekod sehingga 30 November 2019, jumlah tuntutan yang diluluskan di bawah Skim mySalam di Sabah adalah sebanyak 626 tuntutan dengan jumlah yang telah dibayar sebanyak RM911,500.00. Daripada 626 tuntutan yang telah dibayar, 531 adalah untuk tuntutan manfaat hospital dan 95 adalah tuntutan penyakit kritikal.

Skim Perlindungan Kesihatan Nasional mySalam yang telah diperkenalkan pada Belanjawan tahun 2019 bertujuan menyediakan perlindungan kesihatan takaful percuma kepada individu B40 yang juga penerima Bantuan Sara Hidup (BSH) berumur 18 hingga 55 tahun, serta pasangan mereka.

Seperti yang diumumkan dalam pembentangan Belanjawan 2020 pada 11 Oktober 2019, perlindungan mySalam mulai 1 Januari 2020 akan dipanjangkan kepada:

- Perlindungan ke atas 45 penyakit kritikal termasuk penyakit terminal dan polio berbanding 36 penyakit sedia ada;
- Individu yang berumur sehingga 65 tahun berbanding dengan 55 tahun sekarang, yang akan memberi manfaat tambahan kepada 1.5 juta individu;
- Individu yang mempunyai pendapatan kasar tahunan sehingga RM100 ribu. Mereka akan menerima bayaran penyakit kritikal sebanyak RM4 ribu dan bayaran penggantian pendapatan sebanyak RM50 sehari untuk tempoh maksimum 14 hari apabila didiagnos dan dimasukkan ke hospital kerajaan. Ini akan memberi manfaat kepada 5 juta individu;
- Individu bujang berumur 40 tahun dan ke atas dengan pendapatan kurang daripada RM2 ribu sebulan; dan
- Individu bujang OKU.

Pasukan mySalam juga sedang dalam proses untuk bekerjasama dengan pihak

NO SOALAN : 7

Urban Transformation Centre (UTC) di seluruh Malaysia bagi mengembangkan dan mempertingkatkan kesedaran tentang manfaat mySalam serta dalam proses menyediakan Kiosk Perkhidmatan di hospital utama seluruh negara secara berperingkat dan dijangkakan setiap negeri akan mempunyai kiosk ini pada penghujung tahun 2019.

Di Sabah, pasukan mySalam telah menubuhkan dan mengoperasikan 3 buah Kiosk Perkhidmatan setakat ini, iaitu Hospital Queen Elizabeth 1, Hospital Wanita dan Kanak-Kanak, Likas dan Hospital Duchess of Kent, Sandakan. 2 buah Kiosk akan dibuka dalam tempoh terdekat iaitu di Hospital Tawau dan Lahad Datu, tertakluk kepada kelulusan pengurusan Hospital.

Pasukan mySalam juga telah bergerak dari satu lokasi ke lokasi lain secara aktif bagi mempromosikan dan meningkatkan kesedaran tentang Skim ini. Keberkesanan program promosi dan kesedaran ini dijangkakan akan terus naik dengan segala aktiviti-aktiviti lanjutan yang telah dirancang oleh pasukan mySalam untuk bulan-bulan seterusnya.

Penerima yang mempunyai sebarang semakan pendaftaran dan pertanyaan berkenaan Skim mySalam boleh melayari laman web mySalam di www.mysalam.com.my dan membuat panggilan ke pasukan mySalam di talian yang diberikan.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT MESYUARAT PERTAMA,
PENGAL KETIGA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK HALIMAH BINTI MOHAMED
SADIQUE [KOTA TINGGI]**

TARIKH SOALAN : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 8

Minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan apakah pelan tindakan Kementerian dalam memastikan sektor industri halal Malaysia menjadi penyumbang utama kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) negara.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

1. Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) telah menyumbang sebanyak 38.3% kepada Keluaran Dalam Negara Kasar (KDNK) pada tahun 2018. Daripada peratusan tersebut, industri halal hanya menyumbang sebanyak 7.8%.
2. Kerajaan menyasarkan sumbangan industri halal kepada KDNK negara untuk meningkat kepada 8.7% menjelang tahun 2020.
3. Bagi mencapai sasaran tersebut, Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) akan melaksanakan strategi jangka pendek dan jangka panjang di bawah Teras Strategik ke-5, Dasar Keusahawanan Negara 2030 (DKN 2030) iaitu Memantapkan Keupayaan dan Prestasi Perusahaan Mikro, Kecil dan Sederhana. Strategi tersebut bersesuaian dengan peranan baharu MED yang telah dipertanggungjawabkan mengetuai Jawatankuasa Pembangunan Industri Halal yang baharu ditubuhkan di bawah Majlis Pembangunan Industri Halal.
4. Strategi yang telah dirancang oleh MED di bawah Jawatankuasa Pembangunan Industri Halal adalah seperti berikut:
 - i- Membudaya Halal sebagai satu jenama yang dihubung kait dengan kualiti dan keyakinan. Ini menggalakkan lebih banyak PKS mendapatkan pensijilan halal bagi mendapatkan kepercayaan pengguna terhadap produk dan secara langsung dapat meningkatkan prestasi jualan;
 - ii- Menyedia sokongan pembiayaan kewangan sebagai *enabler* industri bagi meningkatkan keupayaan dalam perniagaan PKS. Dalam hal ini, MED telah mengadakan kerjasama dengan Persatuan Perbankan dan Institusi Kewangan Islam Malaysia (AIBIM) yang menyediakan dana pinjaman sebanyak RM20 bilion untuk syarikat PKS yang layak;

NO. SOALAN: 8

- iii- Memantap kapasiti keusahawanan dalam rantai bekalan halal bagi memastikan setiap proses dalam rantai tersebut mempunyai keupayaan untuk lengkap melengkapi antara satu sama lain. Antara langkah yang sedang diusahakan MED ialah menghasilkan industri pembuatan gelatin halal pada skala besar di Malaysia dengan penglibatan sektor swasta. Ia bakal menjadi *game changer* kepada landskap industri halal di Malaysia khususnya dalam sektor makanan dan minuman (F&B), penjagaan kesihatan dan farmaseutikal;
- iv- Menggalakkan penggunaan teknologi dalam inovasi dan pembangunan produk bagi meningkatkan keupayaan industri halal tempatan. Pelaksanaan inisiatif ini melalui kolaborasi dengan pihak swasta dan institusi penyelidikan seperti SIRIM dan Universiti Awam mampu menghasilkan produk dan perkhidmatan halal yang dapat bersaing secara kompetitif dengan negara pengeluar lain;
- v- Memantap keupayaan PKS menerusi sinergi inter agensi melalui perkongsian kepakaran dan sokongan infrastruktur untuk pembangunan industri halal dengan mengoptimumkan sumber sedia ada. Ini akan dilaksanakan menerusi Jawatankuasa Pembangunan Industri Halal dengan menyelaraskan sumber dan peranan agensi yang terlibat secara langsung dalam pembangunan industri halal seperti Institut Keusahawanan Negara (latihan keusahawanan), MATRADE (eksport produk) dan Majlis Rekabentuk Malaysia (pembangunan produk); dan
- vi- Meluaskan akses kepada pasaran secara berfokus melalui kolaborasi sektor awam dan swasta. Pada masa ini, fokus utama Kerajaan adalah menembusi pasaran halal di Jepun sempena penganjuran sukan Olimpik dan Paralimpik 2020. Ia bakal menjadi pintu masuk produk halal Malaysia ke Jepun menerusi kedatangan anggaran 8 juta orang pelancong Muslim sepanjang penganjuran acara sukan berlangsung. Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : PUAN NURUL IZZAH BINTI ANWAR
[PERMATANG PAUH]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 9

PUAN NURUL IZZAH BINTI ANWAR [PERMATANG PAUH] minta
MENTERI KESIHATAN menyatakan:

- a) pelan holistik Kementerian untuk mengurangkan jumlah penghidap obesiti; dan
- b) keberkesanan pengenalan cukai gula terhadap golongan sasaran sejak 1 Julai 2019 dalam mengubah tabiat pemakanan serta penyerapan hasil cukai ke dalam biaya program makanan percuma di sekolah.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Kerajaan sangat prihatin terhadap masalah obesiti yang semakin meningkat di kalangan rakyat Malaysia. Sehubungan itu, beberapa pelan tindakan jangka panjang telah dibentuk bagi menangani masalah ini iaitu Pelan Tindakan Pemakanan Kebangsaan Malaysia III (*National Plan of Action for Nutrition Malaysia*, NPANM III) (2016-2025), Pelan Strategik Kebangsaan untuk Penyakit Tidak Berjangkit (2016-2025) dan Pelan Strategik Aktiviti Fizikal Kebangsaan (2017-2025) yang menjurus kepada usaha mengurangkan jumlah pengidap obesity. Satu jawatankuasa khas

SOALAN NO: 9

juga telah ditubuhkan iaitu Jawatankuasa Menangani Masalah Obesiti yang telah ditubuhkan pada tahun 2014. Hasil kerja daripada Jawatankuasa tersebut, sebanyak 48 polisi telah digariskan dan akan dilaksanakan secara berfasa dalam masa 10 tahun (2016-2025). Sebagai contoh, pengenaan cukai eksais ke atas minuman manis bergula telah dilaksanakan bermula Julai 2019.

Tuan Yang Di-Pertua,

Kesan pelaksanaan pengenaan cukai eksais ke atas minuman manis bergula tidak dapat dilihat pada masa ini memandangkan ianya baru sahaja dilaksanakan selama dua (2) bulan. Walau bagaimanapun, kesan terhadap reformulasi kandungan gula dalam produk minuman oleh syarikat-syarikat pengeluar minuman dapat dilihat. Data terkini menunjukkan sebanyak 17 syarikat pengeluar minuman telah membuat reformulasi yang melibatkan 83 jenis produk minuman manis. Bagi melihat keberkesanan pengenalan cukai gula dalam mengubah tabiat pemakanan rakyat Malaysia pula, pada tahun 2021, KKM bercadang untuk menjalankan kajian keberkesanan pelaksanaan cukai eksais ini selepas 2 tahun pelaksanaannya dengan kerjasama *World Health Organization* (WHO) Malaysia.

Berdasarkan makluman daripada pihak Kementerian Kewangan Malaysia, selaras dengan Perkara 97, Perlembagaan Persekutuan, jumlah kutipan hasil daripada duti eksais minuman bergula akan disatukan dalam Kumpulan Wang Disatukan. Peruntukan kepada Kementerian seterusnya akan ditentukan semasa proses penyediaan Belanjawan tahunan berdasarkan kepada keutamaan dan keperluan.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB PUAN HAJAH SITI ZAILAH BINTI MOHD
YUSOFF [RANTAU PANJANG]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 10 :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan apakah usaha Kerajaan dalam menaik taraf pekan Rantau Panjang sebagai destinasi pelancongan yang terletak di pintu masuk sempadan Malaysia-Thailand.

JAWAPAN :

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya sentiasa bekerjasama rapat dengan Kerajaan Negeri Kelantan dan Pihak Berkuasa Tempatan dalam mempertimbangkan sebarang cadangan menaiktaraf atau membangunkan lokasi-lokasi tumpuan pelancong di seluruh negeri Kelantan termasuklah pekan Rantau Panjang yang menjadi salah satu pintu masuk utama sempadan Malaysia-Thailand sekiranya berpotensi bagi memastikan produk pelancongan serta aktiviti kebudayaan di negeri tersebut dapat dibangunkan dengan memberi faedah kepada masyarakat tempatan khususnya dan ekonomi negara secara keseluruhannya.

Sehubungan ini, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya telah memperuntukan sebanyak RM18.32 juta bagi membiayai 18 buah projek berkaitan produk pelancongan dan kebudayaan di negeri Kelantan di bawah Rancangan Malaysia Kesepuluh. Ini termasuk dua buah projek di Rantau Panjang, Kelantan dengan kos keseluruhan sebanyak RM1.1 juta. Projek yang terlibat adalah Projek Peningkatan Kemudahan Pelancongan di Pintu Masuk Rantau Panjang, Pasir Mas, Kelantan (RM1 juta); dan Projek Menaiktaraf Kemudahan Pelancongan di Pintu Masuk Antarabangsa Rantau Panjang, Kelantan iaitu Naik Taraf Kemudahan Pelancongan di Stesen Teksi (RM100 ribu).

Sejumlah RM1.65 juta turut diperuntukan Kementerian bagi membiayai tiga buah projek di negeri Kelantan di bawah Rancangan Malaysia Kesebelas. Walau bagaimanapun, tiada sebarang projek pelancongan mahu pun kebudayaan yang dilaksanakan di Rantau Panjang di bawah Rancangan Malaysia Kesebelas ketika ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN WONG HON WAI [BUKIT BENDERA]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 11

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan apakah status terkini permohonan Kerajaan Negeri Pulau Pinang kepada Kementerian tentang cadangan pembinaan rumah pangsa Program Perumahan Rakyat (PPR) dan apakah dasar terkini Kerajaan terhadap pembinaan PPR baru.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, permohonan Kerajaan Negeri Pulau Pinang untuk pembinaan Program Perumahan Rakyat (PPR) telah diteliti dan dikemukakan kepada Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA) untuk pertimbangan bagi projek baharu tahun 2020.
2. Walau bagaimanapun, untuk makluman Yang Berhormat, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) bercadang untuk menjenamakan semula PPR kepada Program Perumahan Malaysia (PPM) selaras dengan Dasar Rumah Mampu Milik Negara (DRMM) yang telah dilancarkan pada 11 Mei 2019. Penjenamaan semula ini akan melibatkan cadangan mempertingkatkan keluasan lantai minima unit rumah daripada 700kps kepada 900kps.
3. Selain itu, melalui cadangan penjenamaan semula ini, harga jualan unit rumah PPM akan dinilai semula pada harga RM300,000 dan ke bawah. Ini adalah kerana pada masa ini, unit-unit PPR yang telah siap dijual dengan harga RM35,000 seunit di Semenanjung dan RM42,000 di Sabah dan Sarawak. Dalam hal ini, Kerajaan terpaksa menanggung penyediaan subsidi hampir mencecah RM150,000 bagi seunit rumah. Oleh yang demikian, KPKT berpandangan harga jualan tersebut perlu dinilai semula dan penyediaan subsidi yang tinggi di pihak Kerajaan adalah amat membebankan untuk jangka masa panjang.
4. Walaupun cadangan penjenamaan semula PPR ini akan melibatkan perbezaan harga rumah yang ketara, Kerajaan akan sedaya mampu menyediakan bantuan kepada golongan B40 untuk memiliki rumah melalui kaedah sewaan secara *Rent to Own* atau *end financing* tertentu yang sedang dalam peringkat rundingan antara KPKT dengan institusi kewangan. Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : DATO' HAJI MOHD. SALIM SHARIF [JEMPOL]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 12

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan pendirian terhadap Kempen Utamakan Produk Muslim dan implikasi kempen tersebut terhadap perusahaan kecil dan sederhana (PKS) milikan penuh Bumiputera Islam.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

1. Kempen “*Buy Muslim First (BMF)*” atau “Beli Barangan Muslim Dulu” merupakan kempen yang dianjurkan oleh Dewan Perdagangan Islam Malaysia, sebuah pertubuhan bukan Kerajaan (NGO) yang menggalakkan pengguna menyokong barangan dan perkhidmatan yang ditawarkan oleh peniaga-peniaga Muslim di Malaysia.
2. MED tiada halangan dengan penganjuran kempen “Beli Barangan Muslim Dulu” selagi mana ianya tidak menghalang pembelian produk lain di dalam pasaran. Tambahan pula, kuasa beli barangan dan perkhidmatan terletak kepada pengguna semata-mata berdasarkan pilihan dan keselesaan masing-masing (*consumer’s choice*).
3. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) komited untuk membangunkan keusahawanan secara bersepadu dan inklusif yang merangkumi semua usahawan di Malaysia tanpa mengira perbezaan kaum. Kementerian tidak akan sekali-kali menyokong sebarang kempen jualan sekiranya ianya berbaur perkauman.
4. MED juga sedang dalam usaha untuk meningkatkan penyertaan usahawan-usahawan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS) dalam dasar perolehan Kerajaan (*carve out policy*) bagi mengutamakan produk dan perkhidmatan tempatan sebagaimana strategi yang digariskan di bawah Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN2030).

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN JUGAH ANAK MUYANG @TAMBAT
[LUBOK ANTU]
TARIKH : 05 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 13

Y.B. TUAN TAMBAT@JUGAH AK MUYANG [LUBOK ANTU] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan adakah Kerajaan akan menubuhkan perkhidmatan bank di Kawasan Pekan Engkilili memandangkan daerah ini agak jauh dari bank yang terdekat bagi tujuan keperluan warga tani dan guru-guru yang berkhidmat di luar bandar dan pedalaman.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, pada masa ini, terdapat empat (4) ejen bank (EB) yang telah dilantik oleh Bank Simpanan Nasional (BSN) bagi menyediakan perkhidmatan perbankan untuk penduduk sekitar Lubok Antu dan kawasan Pekan Engkilili. Selain itu, terdapat juga cawangan kiosk Bank Pertanian Malaysia Berhad (Agrobank). Melalui ejen bank BSN, penduduk daerah Lubok Antu boleh mendapatkan akses kepada perkhidmatan perbankan asas seperti deposit dan pengeluaran wang, pembayaran bil serta pembukaan akaun.

Secara umumnya, faktor-faktor yang diambil kira oleh sesebuah institusi kewangan dalam membuat penilaian bagi pembukaan cawangan di kawasan yang telah pun mempunyai cawangan bank adalah seperti:-

1. kemampuan daya saing; dan
2. kemampanan bank dalam jangka masa panjang

Penilaian ini adalah berasaskan anggaran keperluan dan penggunaan sebenar perkhidmatan kewangan oleh penduduk.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATUK HAJI AHMAD JAZLAN
BIN YAAKUB [MACHANG]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 14

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan penjelasan sebenar di sebalik cadangan untuk mewujudkan 1 skim perumahan khusus yang membolehkan warga China dan Hong Kong untuk membeli rumah di Malaysia.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman yang berhormat, Kerajaan Malaysia melalui program Malaysia My Second Home (MM2H) telah menyediakan satu inisiatif untuk menarik dan menawarkan peluang kepada warganegara asing yang mempunyai kemampuan kewangan yang tinggi serta memenuhi syarat untuk menetap dan merancakkan ekonomi di Malaysia melalui subsektor pelaburan, hartanah, pendidikan, perubatan dan automobil untuk memiliki kediaman.
2. Berdasarkan data Pusat Maklumat Harta Tanah Negara (NAPIC) Suku Kedua Tahun 2019, terdapat 4,213 (12.8%) rumah mewah berharga RM1 juta ke atas dengan nilai RM8.3 bilion tidak terjual di negara ini. Sehubungan itu, bagi mengekalkan pertumbuhan ekonomi yang positif, Kementerian amat memandang serius permasalahan ini dan mencadangkan agar tindakan segera diambil bagi memastikan lambakan rumah mewah ini terjual dan secara tidak langsung dapat memulihkan kembali ekonomi negara.
3. Penjualan rumah mewah kepada warga asing melalui program MM2H dapat mengurangkan lambakan unit rumah mewah sedia ada serta menggalakkan pertumbuhan ekonomi secara tidak langsung. China dan Hong Kong adalah contoh antara negara yang boleh disasarkan memandangkan harga purata hartanah di negara tersebut adalah tinggi.
4. Selain itu, berdasarkan transaksi jual beli hartanah kediaman yang dikeluarkan oleh NAPIC, sehingga kini (Jan - Jun 2019), jumlah pemilikan rumah oleh warga asing adalah amat rendah dengan jumlah sebanyak 398 orang (0.4%), berbanding pemilikan oleh warga Malaysia iaitu 99,524 orang (99.6%). Secara keseluruhan, transaksi ini menunjukkan pasaran hartanah kediaman bagi warga asing masih terkawal

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN CHA KEE CHIN [RASAH]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 15

TUAN CHA KEE CHIN [RASAH] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan apakah punca yang menyebabkan peruntukan tahun 2020 untuk penyakit jarang jumpa dikurangkan daripada RM16 juta kepada RM10 juta sahaja. Bolehkah kementerian mempertimbangkan penambahan peruntukan sehingga sekurang-kurangnya RM16 juta untuk tahun 2020.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) sentiasa prihatin dalam memastikan rakyat dapat menikmati kemudahan kesihatan yang sempurna di negara ini. Sehubungan itu, Kementerian telah membangunkan *National Framework for Rare Disease* (dengan izin) bagi mewujudkan satu *governance committee* (dengan izin) untuk mengintegrasikan pengurusan pesakit penyakit jarang jumpa di Malaysia, secara komprehensif dan holistik yang turut merangkumi advokasi pendidikan kesihatan kepada orang awam, saringan dan pendiagnosaan pesakit di samping memantapkan *prenatal diagnosis* dan *newborn screening*, pengurusan klinikal, sistem rujukan, pengumpulan data serta penyelidikan berkaitan penyakit jarang jumpa.

SOALAN NO: 15

Bagi membolehkan pesakit yang menghidap penyakit jarang jumpa turut menerima rawatan di fasiliti KKM, peruntukan berjumlah **RM16 juta** telah disediakan pada tahun 2019 di bawah peruntukan khas B.11 Kementerian Kewangan (MOF). Walau bagaimanapun, bagi tahun 2020 pula, sejumlah RM10 juta yang mana dahulunya adalah peruntukan khas di bawah B.11 MOF ini telah diletakkan di bawah peruntukan dasar sedia ada di bawah B.42 KKM termasuk peruntukan sedia ada di bawah Aktiviti Radioterapi dan Onkologi sebanyak RM6.5 juta.

Oleh itu, untuk makluman Yang Berhormat, jumlah keseluruhan peruntukan untuk penyakit jarang jumpa adalah berjumlah **RM16.5 juta** dengan pertambahan peruntukan sebanyak **RM500 ribu** bagi tahun 2020 berbanding dengan peruntukan tahun 2019.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN ABDUL LATIFF
BIN ABDUL RAHMAN [KUALA KRAI]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 16

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan berapa jumlah projek Rumah Mesra Rakyat di Kuala Krai yang telah diluluskan antara Mei 2018 sehingga Mei 2019 dan berapakah permohonan yang masih menunggu.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, Syarikat Perumahan Negara Berhad (SPNB) telah dipertanggungjawabkan oleh Kerajaan dalam menyediakan Rumah Mesra Rakyat (RMR) yang mana program ini diwujudkan bagi membantu golongan berpendapatan rendah seperti nelayan, petani dan keluarga miskin yang tidak mempunyai rumah atau tinggal di rumah usang (daif) tetapi mempunyai tanah untuk mendirikan rumah sendiri yang sempurna dan selesa.
2. Pelaksanaan program RMR yang berkonsepkan rumah sesebuah berkeluasan 1,000 kaki persegi dengan komposisi 3 bilik tidur dan 2 bilik air ini sebahagiannya dibiayai melalui subsidi oleh Kerajaan iaitu sebanyak RM20,000. Manakala baki kos pembinaan di antara RM45,000 hingga RM60,000 dibiayai oleh pemohon sendiri melalui pinjaman yang

ditawarkan oleh SPNB. Untuk makluman, dana pinjaman yang ditawarkan ini perlu diperolehi oleh SPNB terlebih dahulu melalui kaedah pinjaman dari mana-mana bank. Selain itu, Kerajaan juga telah bersetuju untuk memberi tambahan 2% subsidi bagi kadar keuntungan (*interest rate*) yang dikenakan kepada setiap pemohon yang layak.

3. Berdasarkan statistik permohonan RMR dari tahun 2002 hingga 31 Ogos 2019, sebanyak **93,693** permohonan telah diterima dan dinilai dari seluruh negara. Sebanyak **50,299** permohonan telah diluluskan, manakala **35,879** permohonan telah ditolak dan **7,515** permohonan kini masih di dalam senarai proses/dinilai layak. Daripada jumlah yang diluluskan tersebut, **46,301** unit telah disiapkan, **2,630** unit sedang dalam proses pembinaan dan **1,368** unit sedang dalam peringkat dokumen perjanjian.

4. Bagi Parlimen Kuala Krai, sebanyak **1,060** permohonan telah diterima dari tahun 2002 hingga 31 Ogos 2019. Daripada jumlah tersebut, **538** permohonan telah diluluskan iaitu **511** unit rumah telah siap dibina, **7** unit sedang dalam proses pembinaan dan **20** unit sedang dalam peringkat dokumen perjanjian.

5. Berdasarkan statistik permohonan di antara Mei 2018 hingga Mei 2019 bagi Parlimen Kuala Krai, sebanyak **16** permohonan telah diluluskan manakala **129** permohonan masih di dalam senarai menunggu.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KEDUA, PARLIMEN KE-14**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATO' DR. HAJI NOOR AZMI BIN
GHAZALI [BAGAN SERAI]**

TARikh : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan dalam usaha untuk meningkatkan tarikan pelancong ke daerah Kerian khususnya Parlimen Bagan Serai, adakah Kementerian bersedia untuk mewujudkan '*river cruise*' di Sungai Kurau yang unik serta bersih dan mempelopori Galeri Banjar yang akan menarik minat pelancong menghayati sejarah, budaya serta makanan tradisional masyarakat Banjar di daerah ini.

JAWAPAN :

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian sentiasa bekerjasama erat dengan Unit Perancang Ekonomi Negeri (UPEN) Perak dalam memberi perhatian kepada produk-produk pelancongan yang berpotensi untuk dibangun atau dinaiktarafkan. Sehubungan itu, Kementerian sangat mengalu-alukan cadangan daripada Ahli Yang Berhormat demi memajukan produk-produk pelancongan khususnya di daerah Kerian, Perak.

Bagi tujuan tersebut, Ahli Yang Berhormat disyor untuk mengemukakan cadangan '*river cruise*' di Sungai Kurau atau sebarang cadangan lain yang bersesuaian melalui UPEN Perak untuk diteliti berdasarkan keutamaan. Permohonan yang dikemukakan kepada UPEN Perak seterusnya akan diselaraskan oleh pihak Kementerian sebelum diperakukan untuk pertimbangan Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA).

Untuk makluman Ahli yang Berhormat, penubuhan Galeri Banjar adalah tidak tertakluk kepada Akta Arkib Negara Malaysia 2003 [Akta 629]. Walau bagaimanapun, Kementerian melalui agensinya seperti JWN, ANM dan JMM bersedia untuk memberikan khidmat nasihat serta berkongsi kepakaran mengenai penubuhan dan pengurusan sebuah galeri yang mampan.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL PERTAMA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN ROBERT LAWSON SHUAT
[BETONG]
TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 18

Minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan apakah langkah Kerajaan untuk menangani kesan dari kejatuhan nilai ringgit Malaysia serta kenaikan harga barangan keperluan rakyat yang menyebabkan masalah inflasi dan ekonomi yang melanda negara.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Pada 7 November 2019, nilai ringgit telah mengukuh sebanyak 0.2% manakala pada 29 November 2019, nilai ringgit telah menyusut sebanyak 0.9%. Ini menunjukkan volatiliti perubahan nilai mata wang dalam keadaan pasaran global masa kini yang tidak menentu ekoran perang perdagangan antara Amerika Syarikat dan China. Prestasi ringgit adalah sejajar dengan pergerakan kebanyakan mata wang serantau lain yang telah berubah nilai dalam lingkungan -6.5% dan 6.5% berbanding dolar Amerika Syarikat (AS). Penyusutan nilai ringgit disebabkan oleh ketidaktentuan berkaitan perkembangan geopolitik, kemerosotan sentimen pelabur dalam pasaran kewangan dunia berikutan kelemahan unjuran pertumbuhan global.

Dalam keadaan pasaran kewangan global yang tidak menentu, kadar pertukaran ringgit yang fleksibel memainkan peranan penting sebagai penyerap kejutan luaran tanpa menjejaskan aktiviti ekonomi domestik. Namun begitu, volatiliti ringgit yang ketara boleh menjejaskan aktiviti ekonomi berikutan kesukaran sektor perniagaan dan perindustrian merancang strategi dan mengambil keputusan yang wajar. Sehubungan itu, Kerajaan melalui Bank Negara Malaysia (BNM) sentiasa memastikan keadaan pasaran kewangan lebih lancar dan mengambil langkah proaktif dengan memperkenalkan langkah untuk memastikan kecairan mencukupi, pasaran yang berdaya tahan dan mengurangkan aktiviti spekulasi dalam pasaran.

Tuan Yang di-Pertua,

Langkah ini termasuk menetapkan syarat supaya sebahagian besar daripada hasil eksport dalam mata wang asing ditukarkan kepada ringgit bagi meningkatkan mudah tunai wang asing dalam pasaran dalam negeri dan meningkatkan penguatkuasaan ke atas peraturan tukaran asing sedia ada bagi mencegah aktiviti spekulasi mata wang ringgit diniagakan di luar pesisir. Pada masa sama, BNM telah memperkenalkan instrumen pelindung nilai (*hedging instruments*) dan menyediakan fleksibiliti agar peserta pasaran kewangan dan sektor perniagaan boleh melaksanakan pengurusan risiko pendedahan mata wang asing dengan lebih baik.

Berkenaan implikasi kejatuhan mata wang ringgit, pergerakan ringgit memberikan impak berbeza yang mana terdapat sektor dalam ekonomi yang akan mendapat manfaat dan mengalami kerugian. Penyusutan nilai ringgit akan memberi manfaat kepada eksport pembuatan Malaysia yang menyumbang sekitar 80% daripada jumlah eksport kasar kerana nilai eksport negara akan menjadi lebih murah berbanding negara asing. Penyusutan nilai ringgit juga turut memberi manfaat kepada industri pelancongan seterusnya memberi impak positif kepada akaun semasa dalam imbalan pembayaran negara.

Namun demikian, penyusutan nilai ringgit akan menyebabkan peningkatan kos pengeluaran berikutan harga bahan mentah yang diimport dari luar negara menjadi lebih mahal. Walau bagaimanapun, kesannya terhadap kadar inflasi adalah kecil. Dalam tempoh Januari hingga Oktober 2019, inflasi hanya mencatatkan peningkatan sebanyak 0.6 peratus berikutan harga minyak petrol dan diesel yang lebih rendah berbanding pada tahun 2018.

Meskipun keadaan persekitaran luar semakin mencabar, ekonomi Malaysia kekal berdaya tahan dengan mencatat pertumbuhan 4.6 peratus dalam tempoh Januari hingga September 2019. Momentum pertumbuhan ekonomi negara dijangka terus kukuh dan berkembang 4.7 peratus pada 2019 disokong asas ekonomi yang kekal mampan termasuk kadar pengangguran dan inflasi yang rendah, rizab antarabangsa yang kekal tinggi dan sistem kewangan yang kukuh. Di samping itu, diversifikasi perdagangan yang luas dari segi destinasi dan produk turut membantu meningkatkan daya tahan ekonomi negara. Malaysia juga kekal sebagai destinasi pilihan utama bagi pelabur asing dan berjaya menarik pelaburan langsung asing berjumlah RM26.1 bilion dalam tempoh separuh pertama 2019 berbanding RM15.5 bilion dalam tempoh sama pada 2018. Dari aspek projek pelaburan asing yang diluluskan pula, sejumlah RM49.5 bilion nilai pelaburan telah diluluskan antara Januari hingga Jun 2019 iaitu peningkatan 97.2% berbanding RM25.1 bilion dalam tempoh sama pada 2018.

Dalam jangka masa panjang, nilai ringgit akan didorong terutamanya oleh kekuatan asas ekonomi negara. Oleh yang demikian, Kerajaan akan terus menumpukan usaha bagi meningkatkan daya tahan ekonomi dengan mempelbagaikan sumber pertumbuhan, memperkukuh daya saing dan kedudukan fiskal negara.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : PUAN JUNE LEOW HSIAD HUI
[HULU SELANGOR]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 19

PUAN JUNE LEOW HSIAD HUI [HULU SELANGOR] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan sama ada Kerajaan bercadang untuk meningkatkan saringan kesihatan dan pendidikan penjagaan kesihatan kepada masyarakat Orang Asli (OA) supaya insiden kematian Orang Asli di Kampung Kuala Koh tidak berulang.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) sentiasa berusaha untuk memastikan kecapaian perkhidmatan kesihatan ke populasi OA di seluruh Semenanjung Malaysia melalui fasiliti Klinik Statik dan Klinik Bergerak. Terdapat sebanyak lima (5) buah Klinik Kesihatan dan 11 buah Klinik Desa yang terletak di dalam perkampungan OA di Semenanjung Malaysia.

KKM juga telah menubuhkan 12 Pasukan Bergerak OA (PBOA) khusus bagi memberikan perkhidmatan kesihatan ke populasi OA di pedalaman Pahang, Kelantan, Perak dan Johor iaitu selepas mengambil alih penyampaian perkhidmatan kesihatan daripada pihak JAKOA pada 2012. KKM juga turut menyediakan Pasukan Doktor Udara (PDU) bagi menyampaikan perkhidmatan kesihatan ke Perkampungan OA di pedalaman yang sukar dicapai melalui jalan darat atau air. PBOA ini

bertindak bagi menyampaikan perkhidmatan kesihatan pesakit luar termasuk melakukan Saringan Kesihatan dan Penjagaan Kesihatan Ibu dan Anak di Perkampungan OA di pedalaman dan pinggirannya sekurang-kurangnya setiap empat (4) minggu sekali.

Di samping itu, berbagai bentuk program-program kesihatan dan pendidikan kesihatan yang bertujuan meningkatkan kesedaran dan menggalakkan langkah-langkah penjagaan kesihatan telah dilaksanakan dalam kalangan individu, keluarga dan masyarakat OA seperti aktiviti promosi penjagaan kesihatan dan amalan hidup sihat seperti Program Jalinan Mesra Kesihatan yang melibatkan Pejabat Kesihatan Daerah bersama JAKOA dan Asyik FM yang dianjurkan antara 4-6 kali setahun. Ianya dilaksanakan samada berdasarkan suku kaum atau lokaliti tempat tinggal OA seperti suku Jahut di Sungai Mai, Jerantut Pahang, suku Temuan di Bukit Legong, Gombak Selangor dan termasuk suku Bateq di Kuala Koh, Gua Musang Kelantan. Seterusnya, kursus dan latihan bagi melatih sukarelawan sebagai *first aider* yang dilakukan di Pos Sindron, Lipis dengan kerjasama pertubuhan bukan Kerajaan (NGO) turut dilaksanakan khususnya untuk kes-kes kecemasan seperti *Basic Life Support*.

Selain itu, program *outreach* dan *mass media* di bawah Unit Bergerak Pendidikan Kesihatan Jabatan Kesihatan Negeri yang melibatkan agensi seperti JAKOA dan Majlis Agama Negeri turut dilaksanakan sekurang-kurangnya dua (2) kali setahun. Aktiviti-aktiviti yang dijalankan adalah seperti tayangan video yang turut diselang-selikan bersama mesej kesihatan, lawatan rumah ke rumah untuk menunjuk cara menjaga kebersihan individu dan nasihat individu seperti etika batuk dan cara pencegahan penularan penyakit berjangkit dengan memberi tumpuan kepada lokaliti pedalaman yang mendapat liputan media yang terhad. Iniatif untuk memberikan pendidikan kesihatan kepada OA turut melibatkan penubuhan 29 buah Kelab Dr. Muda di sekolah-sekolah yang mempunyai pelajar-pelajar OA di Perak, Kelantan, Pahang, Selangor dan Negeri Sembilan.

Sekian, terima kasih.

**MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS
PEMBERITAHUAN PERTANYAAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATIN MASTURA BINTI MOHD YAZID
[KUALA KANGSAR]**

TARIKH : 5.12.2019 (KHAMIS)

SOALAN

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan bagaimanakah bantuan bahan binaan yang telah dicadangkan oleh Kementerian dapat membantu rakyat dari kumpulan B40 untuk memiliki rumah kediaman yang lebih baik, dan apakah kriteria kelayakan untuk bantuan tersebut.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Yang Berhormat, program bantuan rumah PPRT di bawah Kementerian Pembangunan Luar Bandar pada masa ini melibatkan dua skop bantuan iaitu baik pulih dan bina baharu kepada golongan miskin dan miskin tegar di luar bandar. Pelaksanaan projek adalah melalui agensi pelaksana Kementerian termasuk Pejabat Daerah.

Kaedah pembinaan dan pembaikan rumah adalah dilaksanakan secara pelantikan kontraktor G1 atau untuk pembaikan kecil, boleh dilaksanakan secara gotong-royong mengikut kaedah perolehan Kerajaan yang berkuatkuasa. Pemberian bantuan bahan binaan telah pun dipraktikkan dalam pelaksanaan PPRT melalui kaedah pelaksanaan secara gotong royong. Kaedah pemberian bantuan bahan binaan melalui pelaksanaan secara gotong-royong akan diperhalusi

dan ditambah baik secara praktikal oleh Kementerian. Kesesuaian pelaksanaan bergantung kepada keupayaan dan kesediaan melaksana oleh penerima bantuan dan komuniti setempat, keselamatan dan keutuhan pembaikan/ pembinaan, pemantauan pelaksanaan, penggunaan bahan yang optimum serta faktor-faktor lain yang berkaitan termasuk risiko pembaziran sekiranya pembinaan/ pembaikan tidak dilaksanakan.

Bagi kaedah secara gotong royong ini, agensi pelaksana yang dilantik adalah agensi penyelaras yang akan bertanggungjawab sepenuhnya dalam semua proses dan peringkat sehinggalah kepada pengesahan siap kerja, pengesahan bayaran Elaun Sagu Hati kepada ahli-ahli yang terlibat dalam gotong-royong tersebut dan penyediaan laporan yang akan dikemukakan Kementerian Kewangan bagi setiap separuh tahun pertama dan kedua.

Kualiti bahan binaan yang dibekalkan bagi projek-projek PPRT sama ada bagi kaedah gotong-royong atau pelantikan kontraktor hendaklah sama atau setara dengan spesifikasi bahan binaan baharu.

Kriteria kelayakan penerima bantuan adalah seperti yang digariskan dalam tatacara pelaksanaan PPRT ialah disahkan sebagai miskin tegar atau miskin berdasarkan Pendapatan Garis Kemiskinan (PGK) semasa yang berkuat kuasa serta mempunyai pemilikan penuh tapak rumah atau mendapat kebenaran bagi kes menumpang tanah milik orang lain/ tanah milik sebahagian.

Kelayakan penerima bantuan PPRT ini tidak termasuk pemohon daripada kumpulan B40. Walau bagaimanapun, bagi pemohon yang dikategorikan terkeluar daripada status miskin atau miskin tegar tetapi mempunyai pendapatan yang menghampiri paras kemiskinan, permohonan tersebut boleh dipertimbangkan secara khas dalam jawatankuasa di peringkat Kementerian.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN CHA KEE CHIN [RASAH]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 21

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan apakah impak kepada pertumbuhan ekonomi khususnya sektor perumahan selepas pelaksanaan Skim Kempen Pemilikan Rumah (HOC) sejak awal tahun ini dan apakah kempen HOC ini akan diteruskan pada tahun 2020.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, Belanjawan 2019 telah memperlihatkan usaha Kerajaan untuk mengurangkan isu hartanah atau rumah yang belum terjual melalui Kempen Pemilikan Rumah Kebangsaan (HOC). Kempen ini juga diharap dapat meningkatkan kebolehmilikan rumah dalam kalangan rakyat Malaysia.

2. Melalui penganjuran HOC ini, pelbagai insentif telah diberikan oleh Kerajaan bagi meningkatkan pemilikan rumah dalam kalangan rakyat. Sebanyak 27,823 unit rumah telah dijual sepanjang penganjuran HOC sehingga 11 November 2019 yang melibatkan nilai jualan sebanyak RM17.657 bilion (jumlah jualan setelah ditolak diskaun). Secara tidak langsung, penjualan rumah ini dapat mempertingkatkan pertumbuhan ekonomi negara dan mengatasi isu-isu sosial akibat lambakan hartanah tidak terjual.

3. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, buat masa ini, pelaksanaan kempen HOC ini tidak akan diteruskan pada tahun 2020.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB TUAN KESAVAN A/L SUBRAMANIAM
KAWASAN : SUNGAI SIPUT
TARIKH : 05 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN :

YB TUAN KESAVAN A/L SUBRAMANIAM minta **MENTERI KERJA RAYA** menyatakan cadangan menaik taraf dan meluruskan jalan laluan utama dihadapan tokong Salak Stesyen di mana sering berlaku kemalangan.

JAWAPAN :

Tuan Yang Di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, pada masa ini Kerajaan tiada perancangan untuk menaiktaraf jalan laluan utama di hadapan tokong Salak Stesyen iaitu Jalan Persekutuan FT01. Berdasarkan semakan stesen bancian dan isipadu trafik lalulintas terkini mendapati bahawa Tahap Perkhidmatan Jalan (Level of Service, LOS) berada pada tahap LOS A.

Oleh yang demikian, tiada keperluan untuk menaiktaraf jalan tersebut pada masa kini memandangkan aliran trafik pada jalan sedia ada masih lancar serta masih lagi mampu menampung kapasiti jalan sedia ada. Di samping itu juga, cadangan untuk menaiktaraf jalan ini tidak tersenarai di dalam keutamaan Kerajaan Negeri Perak. Namun demikian, Kementerian ini bersedia menerima cadangan dari pihak Kerajaan Negeri Perak sekiranya jalan tersebut memenuhi keperluan teknikal untuk dinaiktaraf kelak.

Kementerian ini juga mengambil maklum akan isu keselamatan jalan raya di laluan tersebut. Bagi maksud ini, Kementerian, melalui Program Merawat Dan Memperelok Lokasi Kerap Berlaku Kemalangan yang dilaksanakan oleh pihak JKR bertanggungjawab untuk mengenal pasti dan memperbaiki lokasi kemalangan di jalan – jalan persekutuan tersebut yang dikenali sebagai kawasan *blackspots* untuk mengurangkan kemalangan yang disebabkan oleh faktor kejuruteraan jalan. Bagi rekod pembaikan yang dilaksanakan di Laluan FT01 di daerah Kuala Kangsar, Perak, lokasi yang dimaksudkan oleh Yang Berhormat berada di Seksyen 635 dan telah dilaksanakan pembaikan pada tahun 2014 manakala 7 lokasi *blackspots* lain di laluan ini juga telah dilaksanakan pembaikan sejak dari tahun 2011 hingga 2019 dengan kos rawatan berjumlah RM2.3 juta bagi kesemua lokasi tersebut.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT , MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN WONG LING BIU [SARIKEI]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019

SOALAN NO. 23

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan apakah yang dilakukan oleh Kementerian dalam mempromosikan usahawan untuk kumpulan B40.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) sentiasa menggalakkan penglibatan orang awam dalam bidang keusahawanan terutamanya B40, belia, orang kelainan upaya (OKU), orang asli/asal, wanita dan Bumiputera. Tumpuan khusus diberikan dengan menyediakan pelbagai sokongan dan platform untuk menarik minat golongan usahawan tersebut supaya terlibat secara serius dan menjadikan keusahawanan sebagai kerjaya pilihan.
2. Perkara ini adalah selaras dengan Teras 3 Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) 2030 iaitu Merangsang Pembangunan Keusahawanan Bersepadu dan Holistik. Melalui teras tersebut, antara inisiatif yang telah digariskan adalah seperti berikut :

- (i) Memperkasakan program capaian (*outreach*) kepada golongan terpinggir termasuk B40, kawasan pedalaman dan OKU;
- (ii) Program bantuan dan intervensi bersasar untuk meningkatkan keupayaan dan kemahiran;
- (iii) Mewujudkan “ruang inkubasi asas” di kawasan pedalaman dan ekonomi terpinggir (*economically depressed*) untuk usahawan baharu; dan
- (iv) Memperkasa gerakan koperasi dalam kalangan B40 dan masyarakat luar bandar.

Tuan Yang di-Pertua,

3. Walaupun DKN 2030 baru sahaja dilancarkan dan insiatif yang digariskan masih di peringkat perancangan, usaha serta langkah-langkah yang telah diambil oleh MED bagi mempromosikan keusahawanan untuk kumpulan B40 adalah seperti berikut :

(i) Penyediaan latihan secara khusus dan berstruktur

Antara program latihan keusahawanan yang telah diperkenalkan oleh MED dalam membantu golongan usahawan B40 adalah **Program Rintis Usahawan Tani Fertigasi (PRINT)**. Program ini merupakan galakan keusahawanan dalam bidang tanaman fertigasi dan telah mula dilaksanakan pada tahun ini di Terengganu. Menerusi PRINT, golongan usahawan ini dapat menambah baik sistem tanaman, meningkatkan tahap perniagaan, dan meningkatkan hasil jualan.

MED melalui SME Corp. Malaysia telah melaksanakan **Program Rangkaian Mikro (*Micro Connector*)**. Program pembangunan kapasiti ini disediakan kepada usahawan mikro di peringkat permulaan untuk memulakan dan menjalankan perniagaan. Sehingga September 2019, sejumlah 5 syarikat telah dilantik bagi melatih dan menyediakan perkhidmatan kepada B40/usahawan mikro dengan seramai **18 orang peserta B40** telah menerima manfaat.

Di bawah SME Corp. juga, terdapat program untuk usahawan wanita B40 iaitu **Program Women Netpreneur & Digital Business Workshop**. Program ini mendedahkan usahawan wanita kepada platform dalam talian serta menggalakkan mereka untuk terlibat dalam perniagaan dalam talian. Pada tahun 2019, seramai 232 peserta telah mengikuti program latihan ini yang dilaksanakan di Kuching dan Miri, Sarawak, Sabah dan di Kuala Lumpur.

Selain daripada itu, **Program Pemangkin Usahawan Sosial Hebat (PUSH)** dibawah MaGIC telah dilaksanakan bagi memberi peluang kepada golongan usahawan B40 dan luar bandar dalam menceburi bidang perniagaan *francais*.

(ii) Kemudahan akses kepada pembiayaan

Sejajar dengan matlamat Kerajaan untuk membantu golongan berpendapatan rendah B40 ini, MED melalui TEKUN Nasional telah menawarkan program pembiayaan secara berkumpulan seperti **TEMAN Tekun dan TemanNita** dengan pembiayaan maksimum yang ditawarkan sehingga RM20,000 dengan tempoh bayaran balik selama 3 tahun.

Selain program tersebut, TEKUN juga menawarkan pelbagai skim pembiayaan yang lain seperti TEKUN Niaga dan TEKUN SPUMI dengan pembiayaan mikro kredit daripada RM1,000 sehingga RM100,000 dengan tempoh pembiayaan sehingga 10 tahun. Bagi tahun 2019 sehingga Ogos, TEKUN telah meluluskan pembiayaan sebanyak RM172,201,900 kepada 15,150 usahawan golongan B40 di bawah program-program tersebut.

Selain TEKUN, Bank Rakyat juga telah menawarkan kemudahan pembiayaan serta jaminan bagi menyokong pembangunan usahawan mikro. Antara program pembiayaan di bawah Bank Rakyat adalah seperti **Modal Usahawan Kecil (MusK)** dan **Micro Enterprise Fund (MEF)**, dan **Pembiayaan Mikro-i**.

Lain-lain pembiayaan mikro yang ditawarkan oleh agensi di bawah MED adalah seperti berikut :

- **SME Bank**
 - Skim Pembiayaan Ekonomi Desa (SPED); dan
 - *Program Pembiayaan Perniagaan Kecil (SBF)*.
- **SME Corp. Malaysia**
 - Program Tunas Usahawan Belia Bumiputera (TUBE); dan
 - Program Peningkatan Perusahaan Bumiputera (BEEP).

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN WONG KAH WOH [IPOH TIMUR]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 24

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan dengan terperinci berkenaan dengan status cadangan pelaksanaan pilihan raya tempatan.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, sepanjang tempoh 2018 hingga 2019, Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) telah mengadakan 3 siri bengkel Kajian Kebolehlaksanaan Pilihan Raya Kerajaan Tempatan. Melalui bengkel tersebut, sesi libat urus telah diadakan bersama Pihak Berkuasa Negeri (PBN), Pihak Berkuasa Tempatan (PBT), Suruhanjaya Pilihan Raya (SPR) dan Badan Bukan Kerajaan (NGO).

2. Lanjutan daripada siri bengkel tersebut, KPKT sedang menyediakan kertas cadangan dasar pelaksanaan semula Pilihan Raya Kerajaan Tempatan dan kertas pindaan Akta Kerajaan Tempatan 1976 (Akta 171) untuk pertimbangan dan persetujuan Jemaah Menteri. KPKT juga sedang mengkaji model terbaik bagi pelaksanaan pilihan raya PBT dan akan membentangkan model yang paling sesuai untuk dilaksanakan di Malaysia kepada Jemaah Menteri. Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : **LISAN**

DARIPADA : **YB DATUK ZAKARIA BIN MOHD.
EDRIS @ TUBAU [LIBARAN]**

TARIKH : **5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)**

SOALAN NO. 25 :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan menyatakan apakah inisiatif yang telah diambil oleh Kerajaan dalam kempen mempromosikan Tahun Melawat Malaysia 2020 (TMM 2020) di dalam dan luar negara :-

- a) bagaimanakah Dasar Pelancongan Negara (DPN) dan Dasar Kebudayaan Negara (DKN) dapat memainkan peranan penting dalam memanfaatkan TMM2020 ; dan
- b) apakah langkah yang akan diambil oleh Kementerian supaya tidak mengetepikan pembabitan sektor pelancongan domestik dalam TMM 2020 memandangkan sektor ini mencatatkan pertumbuhan positif tahun lalu.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Promosi awal sebagai persediaan VM2020 telah digerakkan oleh Tourism Malaysia (TM) sejak awal tahun 2018 untuk mencapai sasaran ketibaan pelancong seramai 30 juta dan RM100 bilion hasil pendapatan kepada negara menjelang tahun 2020. Seterusnya, Majlis Pelancaran Logo Kempen VM2020 telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri pada 22 Julai 2019 dan untuk memastikan publisiti kempen VM2020 yang berterusan, lagu rasmi VM2020 telah dilancarkan pada 6 September 2019. Lagu tersebut akan turut dimainkan di dalam pesawat-pesawat yang menjalin kerjasama pintar dengan Tourism Malaysia serta di acara-acara utama peringkat domestik dan antarabangsa.

Selain itu, Tourism Malaysia juga telah memeterai kerjasama strategik dengan MasWings, Malaysia Airlines, Air Asia, Firefly, Malindo Air, Malaysia Airports Berhad dan Sharp (M) Electronics. Antara aktiviti yang dilaksanakan adalah kerjasama dengan Malaysia Airlines untuk mempromosikan pakej MotoGP Sepang. Ia merupakan sukan permotoran No.1 di dunia dengan kolaborasi bersama Petronas Sepang Racing Team (SRT) dan pasukan Redbull KTM Ajo Motorsport. Promosi secara digital juga telah dilaksanakan dengan Expedia bagi pasaran Australia, Amerika Syarikat dan Jepun untuk meningkatkan tempahan pakej percutian ke Malaysia.

Tuan Yang di-Pertua,

Di samping itu, program suai kenal atau mega *familiarisation* bersama para media, *bloggers* dan *influencers* antarabangsa serta agensi pelancongan dari luar negara akan diteruskan bagi meningkatkan lagi aktiviti promosi VM2020. Sebanyak 7 program suaikenal dengan jumlah nilai publisiti mencapai hampir RM5 juta telah dilaksanakan dari Januari hingga September 2019 yang melibatkan pengamal media dan agensi pelancongan dari Australia, Austria, Brunei, China, Filipina, Hong Kong, India, Indonesia, Itali, Jepun, Jerman, Kazakhstan, Kemboja, Korea, Netherland, New Zealand, Rusia, Saudi

Arabia, Singapura, Taiwan, Thailand, Turki, USA dan Viet Nam. Selain itu, bagi tempoh Mei - September 2019 sebanyak 10 program utama telah diadakan dengan penglibatan media tempatan dan antarabangsa untuk mempromosikan Visit Malaysia 2020 yang telah menjana lebih 23 juta capaian di media sosial.

Di antara pameran pelancongan bertaraf antarabangsa yang sedang dan akan disertai oleh Tourism Malaysia dari September sehingga Disember 2019 untuk mempromosikan VM2020 secara agresif adalah MODE Tour Travel Mart di Korea Selatan, China ASEAN EXPO (CAEXPO), Roadshow MTEX (MATTA Travel Exchange) di India, Tourism Expo di Jepun, Roadshow VM2020 di Asia Tengah, Seminar dan Roadshow di negara-negara ASEAN dan World Travel Mart (WTM) di United Kingdom.

Hasil usaha-usaha promosi yang berterusan oleh Tourism Malaysia telah berjaya meningkatkan jumlah ketibaan pelancong asing ke negara ini dengan merekodkan peningkatan sebanyak 4.9 peratus iaitu dari 12,730,368 (Jan-Jun 2018) kepada 13,354,575 (Jan-Jun 2019). Pasaran yang menyumbang kepada peningkatan yang memberangsangkan ini adalah dari Singapura, Indonesia, China dan Brunei. Pencapaian ini menunjukkan bahawa Tourism Malaysia terus komited dalam mempromosikan Malaysia sebagai destinasi pelancongan di pasaran antarabangsa.

Dasar Pelancongan Negara (DPN) 2020-2030 adalah merupakan satu dasar yang akan menentukan hala tuju strategik pelancongan negara bagi mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan yang bertaraf dunia. Ia juga akan dijadikan sebagai panduan dan asas dalam merancang pembangunan sektor pelancongan bagi mengoptimumkan potensinya sebagai salah satu pemacu ekonomi utama.

DPN ini digubal dengan mengambil kira dasar-dasar lain sedia ada yang berkaitan termasuklah Kajian Separuh Penggal Rancangan Malaysia Kesebelas, Pelan Ekopelancongan Kebangsaan (NEP) 2016-2025 dan prinsip-prinsip pembangunan mampan atau *Sustainable*

Development Goals (SDGs). Ia juga merangka pelan strategik pelancongan yang jelas dan boleh digunapakai oleh pihak-pihak berkepentingan ke arah melestarikan industri pelancongan dan memakmurkan ekonomi negara.

Pelaksanaan DPN yang berpaksikan 6 teras utama iaitu transformasi tadbir urus, mewujudkan zon pelaburan bagi projek pelancongan, digitalisasi pelancongan, meningkatkan pengalaman dan kepuasan pelancong, memperkukuhkan komitmen terhadap pelancongan lestari dan meningkatkan kapasiti modal insan. Berteraskan 3 elemen utama iaitu daya saing, lestari dan inklusif, DPN akan menjadi pemangkin kepada transformasi industri pelancongan negara dan penggerak Visit Malaysia 2020 (VM2020).

Manakala, Dasar Kebudayaan Negara (DKN) sedang dalam proses penggubalan oleh Kementerian ini dan dijangka akan dilancarkan pada bulan Mac 2020. Di bawah teras utama Dasar Kebudayaan Negara, rakyat berbudaya menjadi asas penting untuk mempromosikan Malaysia sebagai destinasi unggul di mata dunia yang wajib dikunjungi. Rakyat berbudaya meletakkan peradaban sebagai perkara utama termasuklah tatalaku, tatasusila, pengkaryaan, penciptaan, penghasilan dan bakat kreatif. Penterjemahan rakyat berbudaya melalui perkara-perkara seperti mengutamakan kebersihan, sopan santun, menjaga keharmonian sejagat, memelihara, memulihara dan melindungi khazanah budaya bangsa serta pengaplikasian nilai-nilai keilmuan yang tinggi, akan menyerlahkan identiti Malaysia sebagai sebuah negara kaya budaya, unik, aman dan makmur, sekaligus boleh memanfaatkan kempen VM2020.

Tuan Yang di-Pertua,

Menurut laporan Survei Pelancongan Domestik oleh Jabatan Perangkaan Malaysia, bilangan pelancong domestik juga telah menunjukkan pertumbuhan positif sebanyak 10.9% pada tahun 2018 dengan merekodkan seramai 78.2 juta pelancong domestik berbanding dengan 70.5 juta pelancong domestik pada tahun 2017. Di antara negeri yang mencatatkan penerimaan pelancong domestik tertinggi ialah Johor

diikuti Pahang, Perak, Selangor dan Negeri Sembilan. Pertumbuhan pelancongan domestik yang memberangsangkan ini memberi indikatif kepada Kementerian ini untuk merencanakan lagi promosi domestik sempena Kempen VM2020.

Oleh yang demikian, pelbagai acara dan program promosi domestik sedang dirancang dan dilaksanakan sebagai persiapan ke arah VM2020 untuk mencapai sasaran pelancong domestik seramai 85.2 juta untuk tahun 2019 dan 92.8 sasaran untuk tahun 2020. Di samping itu, Tourism Malaysia terus mempergiatkan lagi usaha untuk meraih kedatangan pelancong menjelang tahun 2020 melalui penyertaan di acara-acara dan pameran pelancongan domestik seperti MATTA Travel Fair, MITM Travel Fair serta sesi libat urus dan seminar dengan penggiat industri pelancongan di peringkat negeri. Di samping itu, program 'Corporate Travel Bazaar' yang melibatkan pertemuan dua hala berkonsepkan perniagaan (B2B) antara para pengusaha pelancongan (sellers) dengan syarikat korporat, Agensi Kerajaan dan pihak swasta (buyers) akan di adakan pada penghujung tahun 2019. Program ini khusus untuk jualan pakej-pakej insentif kepada pihak berkepentingan dan secara tidak langsung dapat membantu meningkatkan pembangunan industri MICE dalam negara.

Majlis Acara Sambutan di pintu-pintu masuk utama negara akan diadakan bagi menyambut ketibaan pelancong pada hari pertama Tahun Melawat Malaysia 2020. Majlis resepsi secara besar-besaran pada 1 Januari 2020 adalah bagi menandakan bermulanya sambutan VM2020. Para pelancong asing awal yang telah memasuki Malaysia telah disambut dengan meriah dan disajikan dengan persembahan kebudayaan, kalungan bunga serta pemberian cenderahati. Selain itu, Kementerian ini turut bercadang untuk mengadakan Majlis Pelancaran Perdana VM2020 pada penghujung tahun 2019 dengan cadangan pelancaran serentak atau *Soft Launch* di semua negeri dengan kerjasama Kerajaan-kerajaan negeri bagi meningkat publisiti terhadap Visit Malaysia bermula Januari 2020.

Tourism Malaysia juga telah menyediakan Garis Panduan Mempromosi Malaysia Sebagai Destinasi Pelancongan Dan Menyemarakkan Kempen VM2020 untuk dijadikan rujukan oleh semua Kementerian, Agensi Kerajaan Pusat dan Negeri yang menganjur, menyertai, menjalankan acara dan program promosi Malaysia di luar negara mengikut bidang dan peranan masing-masing.

Saya yakin dengan penganjuran Kempen VM2020 ini akan memberi manfaat besar kepada pelbagai lapisan masyarakat serta industri pelancongan dan kebudayaan dengan pertambahan pendapatan tukaran asing kepada negara. VM2020 ini juga berupaya untuk mewujudkan kesan limpahan kepada sektor-sektor ekonomi lain yang berkaitan termasuk meningkatkan pendapatan rakyat terutamanya di kawasan luar bandar. Saya menyeru agar semua pihak dapat bersama-sama mengembleng tenaga menjayakan Kempen VM2020 ini sebagai.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB TUAN KHOO POAY TIONG
[KOTA MELAKA]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 26 :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan status dan maklumat lanjut mengenai dasar Zon Pelaburan Pelancongan Khas (*Special Tourism Investment Zone*) dan penaiktarafan teknologi dan pendigitalisasi sektor pelancongan, sepertimana yang diumumkan oleh Perdana Menteri pada Ogos 2019.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Dasar Pelancongan Negara atau DPN 2020-2030 menggariskan 6 strategi transformasi yang mana 2 daripadanya memberi penekanan kepada *public-private partnership* atau PPP serta digitalisi pelancongan. PPP berperanan sebagai alat untuk meningkatkan daya tarikan destinasi dan produk pelancongan, di samping menambahbaik perancangan dan pengurusan destinasi tersebut. Justeru, zon-zon pelaburan bagi projek pelancongan atau dikenali sebagai *Special Tourism Investment Zones* - STIZ akan diwujudkan untuk menggalakkan PPP serta menarik lebih ramai pelabur tempatan dan antarabangsa. Pada masa ini, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya sedang memperincikan pelan strategik bersama pelbagai agensi berkaitan seperti Lembaga Pembangunan Pelaburan Malaysia atau MIDA dan pihak berkuasa koridor.

Di samping itu, DPN juga memfokuskan kepada transformasi industri pelancongan negara ke arah pelancongan pintar atau *Smart Tourism* dalam menghadapi peluang dan cabaran Revolusi Industri 4.0 atau IR4.0. Antara usaha yang sedang dijalankan adalah kerjasama Tourism Malaysia bersama *Expedia* yang telah ditandatangani pada 20 Ogos 2019 bagi tempoh 6 bulan iaitu bermula 5 Ogos 2019 sehingga 4 Februari 2020. Usaha ini mensasarkan ketibaan seramai 220,500 orang pelancong daripada negara-negara seperti Amerika Syarikat, Australia dan Jepun. Kerjasama ini juga akan melibatkan perkongsian kepakaran oleh *Expedia* dengan pengusaha pelancongan tempatan terutamanya industri kecil dan sederhana atau SME dengan memberikan bimbingan dan latihan untuk memasarkan produk mereka secara dalam talian.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN CHOW KON YEOW [TANJONG]

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 27

TUAN CHOW KON YEOW [TANJONG] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan sebab kelewatan pelaksanaan projek multi blok Hospital Seberang Jaya, Pulau Pinang. Perincian perkembangan projek berkaitan sehingga kini dan nyatakan juga projek-projek naik taraf hospital-hospital di negeri berkaitan sehingga tahun 2023. Nyatakan tempoh pelaksanaan berserta kosnya.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Projek Pembinaan *Multi Storey Block* Hospital Seberang Jaya, Pulau Pinang mengalami kelewatan berikutan masalah perlantikan *Nominated Sub-Contractor* (NSC) yang mana ianya perlu ditender semula. Walau bagaimanapun, proses tender NSC telah selesai pada masa ini dan pihak Kontraktor Utama telah diberikan lanjutan masa dengan tarikh penyiapan baru projek adalah pada 13 Mei 2022. Berdasarkan kepada status semasa pelaksanaan projek, kemajuan kerja kontraktor sehingga 24 September 2019 adalah 32.9 peratus sebenar berbanding jadual 33.14 peratus. Pada masa ini, 17 NSC yang dilantik baru sahaja memulakan kerja di tapak bina antara bulan Februari 2019 dan bulan April 2019. Pihak Kontraktor sedang giat untuk menyiapkan kerja-kerja struktur utama bangunan berkenaan. Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) dan Jabatan Kerja Raya (JKR) sedang memantau rapi

pelaksanaan projek ini agar ianya dapat disiapkan mengikut tempoh kontrak yang ditetapkan.

Untuk makluman YB Tanjong, selain projek *Multi Storey Block* Hospital Seberang Jaya, Pulau Pinang, terdapat tujuh (7) projek naik taraf Hospital yang telah diluluskan oleh pihak Kerajaan di Pulau Pinang iaitu seperti berikut:

1. **Projek Naiktaraf Hospital Pulau Pinang (Fasa 2)** (Telah siap pada 21 Mei 2019, Kos RM22.09 Juta).;
2. **Projek Naiktaraf Hospital Seberang Jaya, Seberang Perai Tengah,** (Telah siap pada 1 April 2019, Kos RM22.09 Juta);
3. **Projek Naiktaraf Jabatan Kecemasan dan Pesakit Luar Hospital Balik Pulau,** (Jangka siap pada 28 Mei 2020, Kos RM28.975 Juta);
4. **Pembinaan Modular Operating Theatre Untuk Hospital Balik Pulau,** (Jangka siap pada 17 Februari 2020, Kos RM7.07 juta);
5. **Projek Membina Blok Baharu Pusat Perkhidmatan Stem Sel, Hospital Pulau Pinang** (Telah ditender dan jangka Surat Setuju Terima pada Disember 2019, Tempoh pembinaan selama 2 Tahun (2020-2022), Kos RM19.15 Juta);
6. **Projek Blok Wanita Dan Kanak-Kanak Hospital Pulau Pinang** (Telah ditender dan jangka Surat Setuju Terima pada Februari 2020, Tempoh Pembinaan selama 3 tahun (2020-2023), Kos RM296.978 juta); dan
7. **Projek Blok Klinik Pakar Dan Wad Hospital Pulau Pinang** (Jangka tender pada Disember 2020, Tempoh pembinaan selama 4 Tahun (2021-2025), Kos RM500 Juta).

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' SRI HAJI TAJUDDIN
BIN ABDUL RAHMAN [PASIR SALAK]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 28

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan bilangan perumahan awam termasuk rumah pangsa yang dibina oleh Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL) serta jabatan/agensi Kerajaan yang telah dibaik pulih kemudahan-kemudahan asasnya seperti lif, tandas, kebersihan dan sebagainya.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, pembaikan perumahan awam secara umumnya diuruskan oleh Kerajaan Negeri/Agensi Kerajaan Negeri manakala perumahan awam di Kuala Lumpur diuruskan oleh Dewan Bandaraya Kuala Lumpur (DBKL). Ini melibatkan pembaikan dan penyenggaraan harta bersama termasuklah pembaikan kemudahan-kemudahan asas seperti lif, tandas, kebersihan dan sebagainya.

2. Walau bagaimanapun, Kerajaan Persekutuan turut menyediakan bantuan peruntukan baik pulih dan penyelenggaraan rumah awam melalui Program Penyelenggaraan Perumahan (PPP) di bawah Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT). Dari tahun 2011 sehingga tahun 2019, sebanyak 147 perumahan awam telah dibaik pulih di bawah program ini dengan kos keseluruhan berjumlah RM200.8 juta. Untuk makluman Yang Berhormat mulai tahun 2017, penyelenggaraan perumahan awam di Kuala Lumpur diuruskan oleh DBKL di bawah Kementerian Wilayah Persekutuan (KWP).

3. KPKT berharap dengan bantuan yang diberikan oleh Kerajaan Persekutuan melalui program PPP ini dapat memberi impak kepada penghuni perumahan awam untuk menikmati kehidupan yang berkualiti dan sejahtera.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' SERI AHMAD FAIZAL BIN DATO'
AZUMU [TAMBUN]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (ISNIN)

SOALAN NO. 29

DATO' SERI AHMAD FAIZAL BIN DATO' AZUMU [TAMBUN] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan sama ada Kementerian akan meneruskan cadangan pembangunan Pusat Dialisis Darul Ridzuan (PDDR) di negeri Perak kerana dengan adanya PDDR dapat memanfaatkan para pesakit dialisis dalam mendapat rawatan.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Kementerian Kesihatan Malaysia (KKM) adalah bertanggungjawab untuk mengawalselia pusat hemodialisis swasta selaras dengan ketetapan yang digariskan di bawah Akta Kemudahan dan Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Swasta 1998 [*Akta 586*] dan Peraturan-Peraturan Kemudahan dan Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Swasta (Hospital Swasta dan Kemudahan Jagaan Kesihatan Swasta Lain) 2006. Namun demikian, mengenai permohonan bagi cadangan pembangunan Pusat Dialisis Darul Ridzuan (PDDR) ini, sehingga setakat ini, pihak KKM melalui Bahagian Amalan Perubatan tidak ada menerima apa-apa permohonan atau cadangan berkaitan penubuhan pusat hemodialisis swasta tersebut.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATUK ABD RAHIM BIN BAKRI
[KUDAT]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan adakah Kementerian bercadang untuk membina pusat-pusat tarikan pelancongan baru di negeri Sabah seperti membina "*Grand Bazaar*" (model Istanbul) yang akan memberi ruang perniagaan yang moden, ikonik berskala besar di Kota Kinabalu memandangkan pusat perniagaan produk pelancongan sedia ada di kawasan Sinsuran sangat daif dan tidak menarik langsung.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian tidak mempunyai cadangan untuk membina pusat tarikan pelancongan baru di negeri Sabah seperti membina "*Grand Bazaar*" (model Istanbul) memandangkan cadangan pembangunan sesebuah lokasi pelancongan baru adalah di bawah bidang kuasa Kerajaan Negeri.

Sehubungan itu, saya mengalu-alukan Ahli Yang Berhormat untuk mengemukakan cadangan pembangunan tersebut secara terperinci kepada Kementerian ini melalui Kementerian Pelancongan, Kebudayaan dan Alam Sekitar Negeri Sabah (KePKAS) untuk diberi pertimbangan.

Secara umumnya bagi cadangan pembangunan projek pelancongan yang akan datang terutama sekali di kawasan Kudat, Kementerian ini sentiasa bekerjasama dengan Agensi Negeri terutama sekali Kementerian Pelancongan, Kebudayaan dan Alam Sekitar Negeri Sabah (KePKAS) dalam mempertimbangkan sebarang cadangan pembangunan pelancongan domestik dan antarabangsa di Negeri Sabah bagi memastikan produk pelancongan di Malaysia dapat dibangunkan dan dapat memberi manfaat kepada masyarakat tempatan.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATUK ALEXANDER NANTA LINGGI
[KAPIT]
TARIKH : 05 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 31

Y.B. DATUK ALEXANDER NANTA LINGGI [KAPIT] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan jumlah dalam mata wang Ringgit Malaysia tunggakan hutang Sarawak kepada Kerajaan Pusat setakat hari ini. Jelaskan untuk apa sebenarnya dana itu digunakan.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, jumlah pinjaman yang diluluskan Kerajaan Persekutuan kepada Kerajaan Negeri Sarawak sehingga 30 September 2019 adalah berjumlah RM5,409.79 juta dengan purata tempoh pinjaman di antara 5 tahun sehingga 30 tahun.

Pinjaman ini bertujuan membiayai projek-projek kemudahan asas untuk faedah rakyat seperti projek Bekalan Air, Perumahan Awam Kos Rendah (PAKR), Perbadanan Kemajuan Ekonomi Negeri (PKEN) dan lain-lain lagi projek pelbagai.

Berdasarkan rekod Kementerian Kewangan, terdapat tunggakan hutang Kerajaan Negeri Sarawak kepada Kerajaan Persekutuan berjumlah RM33.26 juta yang meliputi Pinjaman Boleh Dituntut (sumber luar) bagi membiayai Projek Pembangunan Pertanian Kalaka Saribas (Kelapa Sawit). Tunggakan ini adalah disebabkan oleh perbezaan takrifan kadar tukaran mata wang asing yang dinyatakan di dalam perjanjian pinjaman di antara Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri Sarawak. Walau bagaimanapun, penyelesaian bayaran tunggakan hutang ini dalam perbincangan di antara Kerajaan Persekutuan dan Kerajaan Negeri Sarawak.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN WILLIE ANAK MONGIN
[PUNCAK BORNEO]**

TARIKH : 5 DISEMBER 2019 [KHAMIS]

SOALAN NO. 32

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan status terkini cadangan penjenamaan semula Program Perumahan Rakyat (PPR) kepada Program Perumahan Malaysia (PPM). Adakah konsep baharu PPR ini lebih baik kepada golongan berpendapatan rendah B40 untuk mendapatkan kediaman.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, hasrat Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) untuk menjenamakan semula Program Perumahan Rakyat (PPR) kepada Program Perumahan Malaysia (PPM) adalah masih di peringkat cadangan. Program ini akan melibatkan cadangan meningkatkan keluasan lantai minima unit rumah daripada 700kps kepada 900kps selaras dengan Dasar Rumah Mampu Milik Negara (DRMM) yang telah dilancarkan pada 11 Mei 2019.
2. Selain itu, melalui cadangan penjenamaan semula ini, harga jualan unit rumah PPR atau PPM juga akan dinilai semula pada harga RM300,000.00 dan ke bawah. Untuk makluman Yang Berhormat juga,

melalui program sedia ada, unit-unit PPR yang telah siap akan dijual dengan harga RM35,000.00 seunit di Semenanjung dan RM42,000.00 di Sabah dan Sarawak. Dalam hal ini, Kerajaan terpaksa menanggung penyediaan subsidi yang hampir mencecah RM150,000.00 bagi seunit rumah. Oleh yang demikian, KPKT berpandangan harga jualan tersebut perlu dinilai semula dan penyediaan subsidi yang tinggi di pihak Kerajaan adalah amat membebankan untuk jangka masa panjang.

3. Walaupun cadangan penjenamaan semula PPR ini akan melibatkan perbezaan harga rumah yang ketara, Kerajaan akan sedaya mampu menyediakan bantuan kepada golongan B40 ini untuk memiliki rumah melalui kaedah sewaan secara *Rent to Own* atau *end financing* tertentu yang sedang dalam peringkat rundingan antara KPKT dengan institusi kewangan.

4. Untuk makluman Yang Berhormat juga, cadangan KPKT untuk penjenamaan semula PPR ini telah dipanjangkan kepada semua Kerajaan Negeri melalui surat bertarikh 20 Ogos 2019. Oleh yang demikian, sebarang pandangan dan ulasan yang diterima daripada Kerajaan Negeri akan diteliti dan diberi perhatian dalam cadangan penjenamaan semula PPR ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN MICHAEL TEO YU KENG
[MIRI]
TARIKH : 05 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 33

Y.B. TUAN MICHAEL TEO YU KENG [MIRI] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan :-

- (a) berapakah jumlah warga emas yang telah mengalami kerugian kesan daripada kes "pelaburan" UOB/Swiber dan apakah tindakan yang akan diambil oleh Menteri Kewangan dan Bank Negara untuk membantu warga emas yang terlibat; dan
- (b) apakah tindakan yang akan diambil oleh pihak Kerajaan untuk mengelakkan kejadian yang sama daripada berlaku lagi.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Swiber Holdings Limited (Swiber) adalah sebuah syarikat Singapura yang menyediakan perkhidmatan sokongan untuk industri minyak dan gas (O&G). Bon yang diterbitkan oleh syarikat Swiber ini hanya boleh dibeli oleh pelabur yang sofistikated, termasuk pelabur institusi dan juga individu dengan nilai bersih yang tinggi (*high net worth individuals*).

Memandangkan bon tersebut tidak berasal dan tidak dijual di Malaysia, pihak Suruhanjaya Sekuriti Malaysia (SC) tidak mempunyai bidangkuasa sekiranya rakyat Malaysia membeli bon tersebut.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, bon-bon yang diterbitkan di Malaysia perlu mematuhi garis panduan SC seperti berikut:-

- i. Garis Panduan mengenai Produk Pasaran Modal Tidak Tersenarai di bawah Rangka Kerja Serah Simpan dan Lancar; dan
- ii. Garis Panduan mengenai Terbitan Bon Korporat dan Sukuk kepada Pelabur Runcit.

Para pelabur adalah dinasihatkan untuk mengetahui dan memahami semua maklumat dan risiko berkaitan dengan pelaburan sebelum meletakkan wang dalam sebarang pelaburan.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN
DEWAN RAKYAT, MESYUARAT KETIGA,
PENGAL KEDUA, PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TUAN MUSLIMIN BIN YAHAYA
[SUNGAI BESAR]**

TARIKH SOALAN : 5 DISEMBER 2019 (KHAMIS)

SOALAN NO. 34

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan pencapaian sasaran membangunkan sebuah negara usahawan sebagaimana pembentangan Bajet 2019 yang lalu.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kerajaan telah memperuntukkan empat (4) strategi belanjawan melalui **Fokus Ketiga : Memupuk Budaya Negara Keusahawanan** seperti yang telah dibentangkan dalam Belanjawan 2019 pada 11 Oktober 2018. Belanjawan 2019 adalah bersifat inklusif untuk mengimbangi keutamaan pembangunan ekonomi untuk menambah baik kesejahteraan sosioekonomi rakyat.

2. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) telah mengambil langkah proaktif dengan melancarkan Dasar Keusahawanan Nasional (DKN) 2030 pada 11 Julai 2019. DKN 2030 menggariskan enam (6) Teras Strategik yang disokong oleh 19 Strategi dan 63 Inisiatif sebagai tunjang mekanisma pelaksanaan dasar ini untuk mencapai hasrat menjadikan Malaysia sebagai sebuah Negara Keusahawanan menjelang 2030.

3. **Strategi 9 : Mencetuskan Kuasa Ekonomi Baharu, Belanjawan 2019** menggariskan inisiatif dalam memupuk ekonomi digital melalui pemberian dana pelaburan, dana modal teroka yang diurus oleh agensi Kerajaan dan geran padanan. Antara program yang telah dilaksanakan adalah:

- a. Program *Business Accelerator* (BAP) oleh SME Corp Malaysia bagi memenuhi keperluan PKS untuk menggunakan teknologi Industri 4.0. Antara elemen pembiayaan yang layak dipertimbangkan adalah pembelian lesen perisian, pembelian perisian dan peralatan dan automasi mesin serta robotik yang berkaitan. Insentif ini berbentuk geran bersamaan 50% sehingga RM400,000. Di bawah skim ini, PKS juga boleh mendapat bantuan pinjaman mudah sehingga RM1 juta pada kadar faedah 4% dengan margin pembiayaan sehingga 90% dan tempoh pembayaran sehingga 10 tahun; dan
- b. Program *Women Netpreneur* dilaksanakan oleh SME Corp dengan kerjasama Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC), Gorgeous Geeks (badan NGO) dan enam penyedia platform e-dagang iaitu *Shopee*, *11street*, *Lelong*, *Facebook*, *Buy Malaysia* (MPay) dan *Global Halal Data Pool*. Siri latihan digital komprehensif ini merangkumi pengenalan kepada teknologi dan platform eCommerce yang terdapat di pasaran, latihan praktikal bagi penyediaan platform e-dagang dan teknik menjual secara atas talian.

4. Salah satu inisiatif dalam **Strategi 10 : Merebut Peluang Dalam Menghadapi Cabaran Global, Belanjawan 2019** adalah mengukuhkan Perusahaan Kecil dan Sederhana (PKS). Melalui strategi ini, Kerajaan telah mengurangkan kadar cukai syarikat kecil daripada 18% kepada 17% ke atas pendapatan kena cukai bagi RM500,000 yang pertama mulai tahun taksiran 2019 sebagai sokongan bagi meningkatkan dan merangsang pembentukan modal domestik dalam kalangan PKS melalui medium cukai dan bukan cukai.

5. Di samping itu, Kerajaan telah memperuntukkan pembiayaan kepada PKS Bumiputera dan juga usahawan kecil. Sebagai contoh, TEKUN

Nasional adalah agensi yang bertanggungjawab untuk menyalurkan pembiayaan kepada usahawan kecil seperti golongan OKU, B40, siswazah, profesional dan masyarakat India. Sehingga bulan Oktober, TEKUN Nasional telah menyalurkan RM346.36juta kepada 23,923 usahawan.

6. Program Galakan Eksport Bumiputera (GEB) anjuran SME Corp. pula merupakan program untuk membanu PKS menerokai potensi pasaran antarabangsa terutamanya di kalangan Komuniti Ekonomi ASEAN (AEC). Bantuan kewangan bersepadu diberikan dalam bentuk geran bersamaan (*matching grant*) disediakan oleh SME Corp. dan pinjaman mudah dari Majlis Amanah Rakyat (MARA). Sejak Julai 2018, sebanyak 25 syarikat Bumiputera telah diluluskan teran bersamaan (*matching grant*) berjumlah RM2.7 juta.

7. Salah satu inisiatif dalam **Strategi 11 : Mendefinisi Semula Peranan Kerajaan dalam Perniagaan, Belanjawan 2019** adalah menyarankan kerjasama saling melengkapi antara Kerajaan dan sektor swasta dari segi kepakaran, perkhidmatan dan pelaksanaan serta sumbangan dari segi kapasiti, sumber dan infrastruktur sedia ada. Program *Demand-Driven Innovation Project* oleh Jaringan Penyelidikan Awam Swasta (PPRN) menyediakan penyelesaian saintifik dan berteknologi bagi masalah yang dihadapi oleh usahawan dan industri. PPRN telah berjaya menarik minat 549 buah perusahaan untuk berdaftar dan 304 projek berjaya dipadankan.

8. **Strategi 12 : Memastikan Pertumbuhan Ekonomi yang Saksama Dan Mampan dalam Belanjawan 2019** juga sejajar dengan matlamat DKN 2030 untuk merangsang pembangunan keusahawanan bersepadu dan holistik. Kerajaan sentiasa menggalakkan penglibatan rakyat termasuklah golongan B40, OKU, orang Asli/ Asal, wanita, belia dan bumiputera. Antara program yang telah berjaya dicapai ialah pemerkasaan gerakan koperasi di kalangan B40 dan masyarakat luar bandar serta pemantapan perusahaan sosial melalui program seperti Pemangkin Usahawan Hebat (PUSH) oleh MaGIC dan Program Satu Daerah Satu Industri (SDSI) oleh MED. Sekian, terima kasih.