

MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS
2019

HARI RABU : 30 OKTOBER 2019

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN JONATHAN BIN YASIN
[RANAU]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 1

Y.B. TUAN JONATHAN BIN YASIN [RANAU] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan berapakah simpanan rizab negara, jumlah pendapatan dan perbelanjaan negara pada tahun 2018.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Pada 2018, rizab antarabangsa Malaysia berjumlah RM419.6 bilion atau USD101.4 bilion adalah memadai untuk membiayai 7.4 bulan import tertangguh dan 1.0 kali jumlah hutang luar negeri jangka pendek. Mengikut perangkaan terbaharu, pada 15 Oktober 2019 rizab antarabangsa Malaysia telah meningkat kepada RM432.7 bilion atau USD103.3 bilion, iaitu memadai untuk membiayai 7.6 bulan import tertangguh dan 1.1 kali jumlah hutang luar negeri jangka pendek.

Sementara itu, pada tahun 2018, jumlah hasil Kerajaan Persekutuan adalah RM232.9 bilion. Manakala bagi perbelanjaan Kerajaan Persekutuan pula adalah RM287.1 bilion yang merangkumi perbelanjaan mengurus sebanyak RM231.0 bilion dan perbelanjaan pembangunan sebanyak RM56.1 bilion.

PEMBERITAHUAN PERTANYAAN BAGI JAWAB LISAN
DEWAN RAKYAT MALAYSIA

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATO' SRI REEZAL MERICAN BIN
NAINA MERICAN [KEPALA BATAS]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

DATO' SRI REEZAL MERICAN BIN NAINA MERICAN [KEPALA BATAS] minta **MENTERI LUAR NEGERI** menyatakan kesan kerjasama eksplorasi gas dan minyak di antara China National Offshore Oil Corporation (CNOOC) dan Philippine National Oil Company-Exploration Corporation (PNOC-EC) di Laut China Selatan akan merubah dinamik hubungan di Laut China Selatan.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Saya mengucapkan terima kasih kepada Yang Berhormat Kepala Batas di atas pertanyaan yang dikemukakan.

Tuan Yang di-Pertua,

2. Sebagai mana Dewan yang mulia ini sedia maklum, isu Laut China Selatan merupakan suatu isu yang sensitif dan kompleks. Sehubungan dengan itu, ia memerlukan satu pendekatan yang komprehensif untuk mengelakkan ketegangan antara pihak-pihak yang berkaitan.

3. Pendirian Malaysia berhubung isu Laut China Selatan adalah jelas dan konsisten. Untuk memastikan keamanan dan kestabilan serantau, Malaysia berpendirian semua pihak perlu menghormati undang-undang

antarabangsa, menyelesaikan sebarang pertelingkahan secara aman, dan mengelakkan penggunaan kekerasan atau ancaman kekerasan.

4. Ini termasuklah melalui usaha-usaha kerjasama untuk meningkatkan hubungan antara satu sama lain bagi kepentingan politik, ekonomi dan sosial. Dalam hal ini, Malaysia mengambil maklum keputusan oleh kedua-dua negara Filipina dan China untuk menjalin kerjasama dalam bidang eksplorasi hidrokarbon melalui *Philippine National Oil Company-Exploration Cooperation* (PNOC-EC) dan *China National Offshore Oil Cooperation* (CNOOC). Saya percaya kedua-dua negara tersebut telah membuat pertimbangan sewajarnya dalam mencapai keputusan tersebut.

Tuan Yang di-Pertua,

5. Menyentuh mengenai dinamik hubungan di Laut China Selatan, mekanisme kerjasama dan rundingan ASEAN – China masih berterusan. Selain daripada komited dengan pelaksanaan Deklarasi Tatalaku Pihak-Pihak Berkepentingan di Laut China Selatan, negara-negara ASEAN dan China sedang meneruskan rundingan Kod Tatalaku di Laut China Selatan dengan momentum yang positif. Malah, Filipina merupakan negara penyelaras (*country coordinator*) bagi Hubungan Dialog ASEAN-China untuk tempoh 2018-2021.

Tuan Yang di-Pertua,

6. Menurut maklumat awal yang diperolehi, adalah difahamkan bahawa cadangan kerjasama eksplorasi hidrokarbon antara Filipina dan China ini tidak akan melibatkan kawasan perairan Malaysia berdasarkan Peta Malaysia 1979.

7. Walau bagaimanapun, Kerajaan Malaysia akan sentiasa memantau perkembangan berhubung perkara ini untuk memastikan kedaulatan, hak-hak kedaulatan dan kepentingan negara sentiasa terpelihara.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB. PUAN NURUL IZZAH BINTI ANWAR
[PERMATANG PAUH]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN** menyatakan:

- a) usaha Kementerian untuk membudayakan batik Malaysia bagi menangani lambakan pemasaran batik Indonesia, Korea, China, Thailand dan sebagainya ; dan
- b) usaha Kementerian untuk meningkatkan pembudayaan pemakaian batik Malaysia di kalangan rakyat Malaysia terutama di Parlimen termasuk di Dewan Rakyat pada hari Khamis.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) melalui Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia (Kraftangan Malaysia) sentiasa berusaha untuk **membudayakan pemakaian batik Malaysia** di kalangan rakyat bagi menangani lambakan pemasaran batik Indonesia, Korea, China, Thailand dan sebagainya menerusi :

- 1) **Penggunaan pakaian batik Malaysia sebagai pakaian rasmi bagi acara peringkat Kebangsaan** yang dimulai dalam kalangan pemimpin tertinggi negara dan seterusnya kepada rakyat Malaysia.

Sebagai contoh batik Malaysia telah dijadikan sebagai pakaian rasmi semasa Sambutan Hari Kebangsaan;

2) **Pemakaian batik di acara dan program peringkat antarabangsa.** Pada tahun 2019, Kraftangan Malaysia telah bekerjasama dengan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) bagi penghasilan batik Malaysia menerusi Pertandingan Mereka Batik sempena *Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC) 2020*. Rekaan batik terbaik akan digunakan sebagai pakaian rasmi oleh Ketua Negara, Menteri dan Pegawai Kanan semasa persidangan ini berlangsung;

3) Bagi menggalakkan penghasilan batik tempatan dan meningkatkan bilangan usahawan kraf, Kraftangan Malaysia telah melaksanakan Projek Semarak Kraf dan Kraf Komuniti Ku untuk membangun dan memperkasa usahawan dan komuniti setempat bagi menjalankan perusahaan kraf batik tempatan. Sehingga kini, Kraftangan Malaysia telah melaksanakan sembilan (9) Projek Semarak Kraf dan Kraf Komuniti Ku dengan penglibatan seramai 704 orang komuniti batik; dan

4) Kraftangan Malaysia juga menawarkan pengajian secara formal iaitu Jurusan Seni Kraf Batik di peringkat Sijil dan Diploma. Mulai tahun 2001 sehingga 2019, seramai 760 orang graduan Jurusan Seni Kraf Batik telah menamatkan pengajian di Institut Kraf Negara (IKN). Bagi meningkatkan bilangan belia berkemahiran dalam bidang batik, Kraftangan Malaysia turut menawarkan Program Sijil Kemahiran Malaysia (SKM) termasuk bidang batik di IKN khususnya kepada pelajar lepasan Sijil Pelajaran Malaysia dan belia.

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi meningkatkan kebolehcapaian produk batik tempatan di pasaran, Kraftangan Malaysia turut melaksanakan beberapa inisiatif iaitu:

1) Mempergiat usaha mempromosi batik Malaysia melalui pelaksanaan aktiviti promosi seperti Hari Kraf Kebangsaan, Festival Kraf Tekstil Pantai Timur, Festival Kraf Melaka dan Festival Kraf Johor. Festival Kraf Tekstil Borneo dan Festival Kraf Borneo di Sabah dan

Sarawak turut diadakan dalam usaha memartabat dan menyemarakkan pemakaian kraf tekstil khususnya batik bermotifkan identiti Sabah serta Sarawak;

2) Produk batik Malaysia turut dipasarkan menerusi *outlet-outlet* usahawan kraf tempatan di seluruh Malaysia, *outlet* Syarikat Pemasaran Karyaneka Sdn. Bhd, Pusat Jualan Kraf di seluruh negeri dan tiga (3) Kompleks Kraf iaitu Kompleks Kraf Kuala Lumpur, Kompleks Kraf Langkawi dan Kompleks Kraf Johor; dan

3) Aktiviti pemasaran atas talian (*online*) bagi produk batik Malaysia turut dilaksanakan menerusi laman sesawang iaitu www.malaysiancraft.com dengan kerjasama pedagang atas talian seperti *Lazada, Zalora, eBay, Shopee, AgroBazaar, Camdy, PG Mall* dan *amaxMall*.

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian ini menyambut baik cadangan pemakaian batik Malaysia di kalangan rakyat terutama di Parlimen termasuk di Dewan Rakyat pada hari Khamis. Ia umpama “Orang Mengantuk Disorongkan Bantal” khususnya kepada usahawan batik tempatan.

Bagi galakan kepada usaha pembudayaan batik Malaysia dalam kalangan pegawai serta kakitangan perkhidmatan awam, pihak Kerajaan telah menetapkan agar semua penjawat awam memakai Batik Malaysia pada setiap hari Khamis melalui *Surat Pekeliling Perkhidmatan Bilangan 1 Tahun 2008: Pemakaian Pakaian Batik Malaysia Oleh Pegawai Awam Pada Hari Khamis*.

Pemakaian batik ini tidak tertumpu kepada satu kaum sahaja, malahan digunapakai oleh semua kaum di Malaysia. Secara tidak langsung, pembudayaan pemakaian batik ini dapat menyatupadukan seluruh rakyat Malaysia yang berbilang kaum.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' SRI HAJI FADILLAH BIN YUSOF
[PETRAJAYA]**

TARIKH SOALAN : 30 OKTOBER 2019

SOALAN NO. 4

minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan usaha-usaha pihak Kementerian dalam membantu usahawan muda terutamanya dari luar bandar Sarawak dalam memasarkan serta meningkatkan kualiti produk mereka untuk dipasarkan ke pasaran yang lebih besar.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) sememangnya menggalakkan pembangunan keusahawanan kepada usahawan pelbagai peringkat termasuklah usahawan di negeri Sarawak. Perkara ini adalah selaras dengan Dasar Keusahawanan Nasional 2030 (DKN 2030) yang telah dilancarkan oleh Kementerian.

2. Antara strategi/inisiatif yang telah dilaksanakan oleh MED bagi golongan usahawan muda di Sarawak untuk membantu pemasaran dan peningkatan kualiti produk usahawan ke pasaran lebih besar adalah seperti berikut :

- (i) Menyediakan program latihan dan bimbingan secara khusus. Sebagai contoh, program-program pensijilan halal melalui agensi MED.

NO. SOALAN : 4

- (ii) Menawarkan khidmat nasihat bagi proses pensijilan, pembungkusan dan penjenamaan.
- (iii) Melaksanakan sesi padanan perniagaan (*business matching*) semasa program-program di bawah MED; dan
- (iv) Menyediakan akses pasaran melalui TEKUN Mart (di bawah TEKUN Nasional) dan Coop-Mart (Suruhanjaya Koperasi Malaysia) untuk pemasaran produk koperasi.

3. Bagi produk kraf tangan di Sarawak, Kementerian menyokong dan memberi galakan bagi pendaftaran harta intelek (*intellectual property*) bagi melindungi hak reka cipta produk-produk tersebut. Dari aspek penjanaaan idea kreatif serta meningkatkan peluang untuk mengembangkan pasaran ke peringkat antarabangsa, MED telah menyediakan pelbagai platform serta program latihan dan bimbingan melalui agensi di bawah MED.

4. Pada peringkat ini juga, Kementerian sedang mengumpul maklumat untuk mengenal pasti industri yang dominan untuk ditumpukan bagi menjayakan Program Satu Daerah Satu Industri (SDSI).

Sekian, terima kasih.

**PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : PUAN HAJAH NATRAH BINTI ISMAIL (SEKIJANG)

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN

PUAN HAJAH NATRAH BINTI ISMAIL [SEKIJANG] minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan bagaimana pihak Kementerian berupaya untuk mengekang penyebaran berita tidak benar di media sosial selagi mana ianya tidak menyekat kebebasan bersuara masyarakat

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

1. Izinkan saya menjawab pertanyaan ini bersekali dengan pertanyaan daripada Ahli yang Berhormat seperti berikut kerana ianya menyentuh isu yang sama dan berkaitan. Pertanyaan disyor dijawab secara bersekali:

i) Soalan 8 [11 November 2019] – Dato' Sri Dr. Haji Ismail bin Mohamed Said [Kuala Krau]

ii) Soalan 1 [11 November 2019] – Datuk Seri Saravanan A/L Murugan [Tapah]

2. Kerajaan sentiasa komited di dalam usaha untuk menjamin kebebasan bersuara rakyat Malaysia berdasarkan Perkara 10, Perlembagaan Persekutuan. Walau bagaimanapun, Kerajaan telahpun menerima banyak aduan dan pandangan berkenaan penyalahgunaan media sosial serta cadangan-cadangan untuk mengatasi masalah-masalah ini.

3. Kerajaan berpendapat bahawa, kebebasan untuk membincangkan perkara-perkara atau berita secara terbuka dan telus di media sosial perlu dikekalkan tetapi ianya harus dibuat dengan cara yang berhemah dan tidak mencetuskan sebarang masalah sosial ataupun menjejaskan keselamatan negara. Usaha ini bukan bertujuan menyekat kebebasan bersuara, tetapi untuk mengekalkan kesopanan dan mengelakkan pandangan berbaur hasutan serta sensitiviti yang boleh memberi kesan terhadap keselamatan negara.

4. Peruntukan undang-undang sedia ada seperti Kanun Keseksaan (Akta 574) dan Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (Akta 588) adalah antara instrumen perundangan yang tergunapakai di dalam mengawal perekaan, penerbitan dan penularan kandungan atau berita tidak benar. Di samping itu, tindakan boleh turut disusuli oleh pihak PDRM atau SKMM berasaskan aduan yang diterima daripada masyarakat awam serta daripada pihak yang berkenaan.

5. Secara khusus di bawah Seksyen 233 Akta Komunikasi dan Multimedia 1998 (Akta 588), pihak yang menggunakan kemudahan atau perkhidmatan rangkaian seperti internet dan media sosial secara tidak wajar bagi maksud menyebarkan kandungan palsu, jika disabitkan kesalahan, boleh didenda tidak melebihi lima puluh ribu ringgit (RM50,000) atau dipenjarakan selama tempoh tidak melebihi satu (1) tahun atau kedua-duanya sekali. Namun langkah pengemaskinian serta penambahbaikan terhadap peruntukan sedia ada akan dijalankan secara berterusan bagi memastikan peruntukan undang-undang terbabit terus kekal relevan selaras peredaran masa.

6. Satu jawatankuasa penguatkuasaan bersepadu yang dikenali sebagai “Jawatankuasa Jenayah Siber PDRM-MCMC” telah ditubuhkan bagi menerajui gerak kerja dan tindakan yang lebih strategik dan tersusun, termasuklah bagi perkara melibatkan isu kesalahan jenayah siber termasuk berkaitan penyebaran kandungan, maklumat, berita atau laporan tidak benar atau palsu. Kerjasama dan kolaborasi antara kedua-dua pihak khususnya dalam perkongsian maklumat dan kepakaran adalah bertepatan bagi melancarkan gerak kerja dan penguatkuasaan untuk menangani isu penyalahgunaan media sosial dengan lebih efektif.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB DATO' SERI DR. SHAHIDAN BIN KASSIM
[ARAU]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan apakah tindakan yang telah dibuat untuk memperbaiki Tahun Melawat Malaysia 2020 ini untuk menarik minat 20 juta pelancong yang pada masa ini cukup malap dan belum didengari oleh banyak negara serta tidak memberangsangkan serta :-

- a) apakah usaha-usaha yang telah dibuat untuk memperbetulkan keadaan berkenaan berita-berita buruk tentang Malaysia yang disebarkan oleh pihak Kerajaan semasa menjadi pembangkang; dan
- b) adakah pihak Kerajaan bercadang untuk menggunakan badan NGO, parti-parti politik termasuklah Persidangan Antarabangsa Parti-Parti Politik Asia (ICAPP) untuk membantu mempromosikan Tahun Melawat Malaysia 2020 ini dan apakah tema berunsur kasih sayang dan perpaduan kaum akan dimasukkan dalam agenda Tahun Melawat Malaysia 2020 tersebut.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Promosi awal sebagai persediaan VM2020 telah digerakkan oleh Tourism Malaysia (TM) sejak awal tahun 2018 untuk mencapai sasaran ketibaan pelancong seramai 30 juta dan RM100 bilion hasil pendapatan kepada negara menjelang tahun 2020. Antara promosi awal yang dilaksanakan ialah melalui penyertaan Tourism Malaysia di pameran pelancongan di pasaran terpilih. Majlis Pelancaran awal kempen dan logo VM2020 telah diadakan di ASEAN Tourism Forum, Thailand dan ITB Berlin pada tahun 2018. Selepas peralihan kerajaan pada Mei 2018, Kementerian ini telah menyusun semula objektif dan hala tuju kempen VM2020 selari dengan wawasan kerajaan baru yang memberi penekanan kepada eko pelancongan dan kebudayaan bagi menjana ekonomi di luar bandar.

Seterusnya, Majlis Pelancaran Logo Kempen VM2020 telah dirasmikan oleh YAB Perdana Menteri pada 22 Julai 2019. Untuk memastikan publisiti kempen VM2020 yang berterusan, lagu rasmi VM2020 juga telah dilancarkan pada 6 September 2019. Lagu tersebut telah dimainkan di lapangan terbang, di dalam pesawat-pesawat serta di stesen-stesen radio terpilih yang menjalinkan kerjasama pintar dengan Tourism Malaysia dan di acara-acara utama peringkat domestik juga antarabangsa.

Selain itu, Tourism Malaysia juga telah memeterai kerjasama strategik dengan beberapa syarikat penerbangan, Malaysia Airports Berhad dan Sharp (M) Electronics. Antara aktiviti yang dilaksanakan adalah kerjasama dengan Malaysia Airlines untuk mempromosikan pakej MotoGP Sepang. Ia merupakan sukan permotoran No.1 di dunia dengan kolaborasi bersama Petronas Sepang Racing Team (SRT) dan pasukan Redbull KTM Ajo Motorsport. Promosi secara digital juga telah dilaksanakan dengan Expedia bagi pasaran Australia, Amerika Syarikat dan Jepun untuk meningkatkan tempahan pakej percutian ke Malaysia.

Tuan Yang di-Pertua,

Seterusnya, di peringkat domestik, Kementerian sedang merancang untuk mengadakan Majlis Pelancaran Perdana VM2020 pada penghujung tahun 2019 dengan cadangan pelancaran serentak atau *Soft Launch* di semua negeri dengan kerjasama Kerajaan-kerajaan negeri bagi meningkat publisiti terhadap Visit Malaysia bermula Januari 2020. Selain itu, Tourism Malaysia akan mengadakan Majlis Sambutan di Lapangan Terbang Antarabangsa dan pintu-pintu masuk utama negara yang terpilih bagi menyambut ketibaan pelancong pada hari pertama Visit Malaysia 2020.

Di samping itu, program suai kenal atau mega familiarisation bersama para media, *bloggers* dan *influencers* antarabangsa serta agensi pelancongan dari luar negara akan diteruskan bagi meningkatkan lagi aktiviti promosi VM2020. Kementerian turut merancang untuk mengadakan satu sesi taklimat berkenaan perlaksanaan kempen VM2020 kepada Ahli-Ahli Yang Berhormat yang dijangka akan diadakan pada 19 November 2019 di Parlimen.

Tuan Yang di-Pertua,

Imej negara di pentas antarabangsa adalah positif dan dapat dibuktikan apabila Malaysia menerima pelbagai pengiktirafan antarabangsa sebagai contoh Kuala Lumpur telah dinobatkan di kedudukan keenam bagi World's Most Visited City oleh Mastercard pada tahun 2019. Kerajaan juga sentiasa bersedia untuk bekerjasama dengan mana-mana pihak termasuklah NGO dalam dan luar negara untuk mempromosikan kempen Melawat Malaysia 2020. Antara mesej utama yang akan diketengahkan adalah pelancongan budaya yang mengandungi elemen kesatuan kaum dan kepelbagaian budaya.

Saya yakin bahawa dengan penganjuran Kempen VM2020 ini akan memberi manfaat besar kepada pelbagai lapisan masyarakat serta industri pelancongan dan kebudayaan dengan pertambahan pendapatan tukaran asing kepada negara. VM2020 ini juga berupaya untuk

mewujudkan kesan limpahan kepada sektor-sektor ekonomi lain yang berkaitan termasuk meningkatkan pendapatan rakyat terutamanya di kawasan luar bandar. Saya menyeru agar semua pihak dapat bersama-sama mengembleng tenaga menjayakan Kempen VM2020 ini sebagai satu misi nasional dan tanggungjawab kita bersama.

Kementerian ini melalui Malaysia Convention & Exhibition Bureau (MyCEB) telah berjaya membida dan membawa masuk 309 Acara Perniagaan Antarabangsa atau 'Business Events' bagi tahun 2019 dengan kehadiran sejumlah 537,659 delegasi tempatan dan antarabangsa dan menyumbang impak ekonomi sebanyak RM3.2 billion kepada negara.

Bagi tahun 2020 bersempena Tahun Melawat Malaysia, sebanyak 38 acara perniagaan antarabangsa telah disahkan dan berjaya dibida sehingga kini, yang bakal dihadiri oleh 49,699 delegasi tempatan dan antarabangsa serta bakal menghasilkan impak ekonomi kepada Malaysia berjumlah RM590.0 juta. Namun, aktiviti pembidaan bagi membawa masuk serta mempromosi Malaysia sebagai destinasi acara perniagaan antarabangsa akan dilakukan berterusan sepanjang tahun. Antara aktiviti promosi yang dilaksanakan oleh MyCEB adalah dengan menyertai pameran perdagangan antarabangsa/'tradeshow' seperti AIME Melbourne, IT&CM Shanghai, IMEX Frankfurt, IT&CMA Bangkok, IMEX USA, IBTM Barcelona.

MyCEB secara konsisten menguar-uarkan program serta menggunakan logo Tahun Melawat Malaysia 2020 di setiap aktiviti pembidaan dan promosi yang dilaksanakan di luar negara bersama-sama penyertaan dari pemain industri, agensi kerajaan, organisasi mahupun persatuan profesional.

Sekian, terima kasih

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : PUAN NOR AZRINA BINTI SURIP [MERBOK]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN

PUAN NOR AZRINA BINTI SURIP [MERBOK] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan jumlah terkini kes demam denggi yang dilaporkan mengikut negeri. Adakah Kementerian mempunyai kaedah dan alternatif yang lebih efektif dalam menangani isu peningkatan kes demam denggi.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Peningkatan kes denggi bukan saja berlaku di Malaysia malah pada tahun 2019, peningkatan kes denggi antara satu (1) sehingga lapan (8) kali ganda juga berlaku di kebanyakan Negara lain seperti Singapura, Filipina, Kambodia, Lao PDR, Vietnam, China dan Taiwan.

Sehingga 26 Oktober 2019, jumlah kumulatif kes denggi dilaporkan adalah sebanyak 108,606 kes berbanding 61,254 kes bagi tempoh yang sama tahun 2018, peningkatan sebanyak 77.3% (47,352 kes). Manakala jumlah kumulatif kematian denggi adalah sebanyak 154 kematian berbanding 104 kematian bagi tempoh yang sama tahun 2018, peningkatan sebanyak 48.1% (50 kes). Enam (6) negeri yang menunjukkan jumlah tertinggi kes adalah Selangor (60,024), Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur & Putrajaya (13,435), Johor (9,194), Kelantan (5,024), Sabah (4,444) dan Pulau Pinang (3,802) manakala sembilan (9) negeri yang lain merekodkan jumlah kes kurang daripada 3,000 kes.

Kementerian Kesihatan mengambil serius tentang isu peningkatan kes Denggi ini. Tindakan bersepadu bagi membanteras peningkatan kes Denggi telah pun dilaksanakan sejak tahun 2014 melalui pelbagai kementerian, jabatan dan agensi dengan tertubuhnya Jawatankuasa Peringkat Kebangsaan Mengenai Denggi dan Pasukan Petugas Khas Denggi Peringkat Kementerian dan Peringkat Negeri. Pasukan Petugas Khas Denggi bermesyuarat setiap dua (2) minggu sekali dan menjadikan agenda tetap aktiviti membanteras Denggi sebagai usaha untuk memastikan semua pihak, termasuk masyarakat, melaksanakan aktiviti pencegahan dan kawalan denggi mengikut peranan dan bidang kuasa masing-masing.

Antara tindakan bersepadu yang telah dijalankan oleh Kementerian, Jabatan dan Agensi dalam Pasukan Petugas Khas Denggi adalah:

- i. Aktiviti penguatkuasaan bersepadu oleh PBT, KKM, CIDB, NIOSH menerusi Operasi Gempur Aedes bilangan 1.0 yang dilakukan dari bulan Januari hingga Mac 2019 dan Operasi Gempur Aedes bilangan 2.0 dari bulan Julai hingga September 2019. Disamping itu, operasi bersepadu bulanan juga dilakukan secara berkala;
- ii. Aktiviti Gotong-Royong Perangi Aedes dan aktiviti pembersihan persekitaran oleh KPKT (PBT), RELA, PDRM, KPM, PERPADUAN, ATM serta APM yang dilaksanakan bulan Mac dan September 2019;
- iii. Program Patrol Denggi di sekolah dengan penyertaan sebanyak 190 sekolah dan sebanyak 11 penyertaan IPT Bebas Denggi pada tahun 2019 dibawah seliaan KPM. Disamping itu, dilakukan juga pendidikan mengenai denggi melalui lawatan dari rumah ke rumah oleh sukarelawan COMBI beserta edaran bahan pembunuh jentik-jentik;
- iv. KKM juga telah membelanjakan peruntukan sebanyak RM 3.35 juta untuk '*outsourcing*' bagi aktiviti kawalan dan pencegahan Denggi bagi negeri Johor, Selangor dan Wilayah Persekutuan;

v. KKM juga sedang menggunakan kaedah inovasi kawalan Denggi dengan menggunakan semburan *Outdoor Residual Spraying (ORS)* dilaksanakan di kawasan berstrata hotspot; dan

vi. KKM juga sedang menjalankan inisiatif inovasi kawalan denggi iaitu pelepasan telur nyamuk *Aedes* ber*Wolbachia* bagi menggantikan populasi nyamuk *Aedes* liar yang membawa virus Denggi. Dengan kehadiran bakteria *Wolbachia* dalam nyamuk *Aedes*, ia akan merencatkan perkembangan virus denggi dalam badan nyamuk dan mengurangkan risiko jangkitan virus Denggi kepada manusia lain. Operasi ini dilakukan berikutan keputusan kajian IMR yang dapat mengurangkan 50-70% kes denggi di lokaliti kajian. Fasa pertama operasi ini telah dijalankan di 11 lokaliti lain di Daerah Petaling dan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan hasil inovasi ini masih dalam penelitian.

Justeru, untuk mengurangkan kes dan kematian Denggi memerlukan tindakan pencegahan dari semua lapisan termasuk individu, komuniti, agensi lain dan Ahli Parlimen di dewan ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : TAN SRI DATUK SERI PANGLIMA HAJI
ANNUAR BIN HAJI MUSA [KETEREH]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 [RABU]

SOALAN NO. 8

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan sejauh mana sasaran yang diletakkan dalam pemilikan rumah mewah oleh warga asing di negara ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, Kerajaan tidak meletakkan sasaran yang khusus bagi pemilikan rumah mewah oleh warga asing. Lambakan rumah mewah yang bernilai RM1 juta dan ke atas ini telah menjejaskan pertumbuhan ekonomi serta mewujudkan permasalahan sosial di kawasan-kawasan rumah yang kosong serta tidak diduduki.
2. Berdasarkan data Pusat Maklumat Harta Tanah Negara, pada suku kedua 2019, terdapat 4,213 (12.8%) unit rumah mewah yang berharga RM1 juta dan ke atas dengan nilai RM8.3 bilion tidak terjual di negara ini. Sehubungan itu, penjualan rumah mewah kepada warga asing dapat mengurangkan lambakan unit rumah sedia ada serta diharap dapat menggalakkan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhannya.
3. Rumah-rumah mewah yang tidak terjual ini boleh dikurangkan melalui mekanisme sedia ada Kerajaan seperti Kempen *Malaysia My Second Home* (MM2H) dengan menjual rumah mewah kepada ekspatriat yang berkecayaan.
4. Selain itu kerajaan juga dalam pengumuman Belanjawan telah menurunkan had milikan warga asing daripada RM1 Juta kepada RM600,000 bagi menangani isu lambakan rumah mewah tidak terjual yang berharga RM1 juta dan ke atas di negara ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB DATUK HAJI HASANUDDIN BIN MOHD YUNUS

KAWASAN : HULU LANGAT

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN :

YB DATUK HAJI HASANUDDIN BIN MOHD YUNUS minta **MENTERI KERJA RAYA** menyatakan apakah usaha Kerajaan dalam membantu lambakan kontraktor G1 khususnya Bumiputera yang kini berdepan dengan masalah kekurangan projek, selain mempertimbangkan sistem agihan projek yang lebih telus (menghapuskan kartel) termasuklah pengundian secara manual di jabatan teknikal berkenaan (JKR/JPS) dan bukannya oleh konsesi.

JAWAPAN :

Tuan Yang Di-Pertua,

Kementerian Kerja Raya menyedari isu lambakan kontraktor G1 khususnya kontraktor Bumiputera ekoran kekurangan projek-projek pembangunan disebabkan kekangan kewangan negara. Namun, kekangan ini bersifat sementara kerana kerajaan komited mengurangkan defisit negara dengan mengambil langkah konsolidasi fiskal termasuk pengurusan perbelanjaan dan hutang negara yang lebih cekap dan telus bagi memastikan ekonomi negara terus berkembang secara mampan dan inklusif.

Dalam hal ini juga, Kementerian Kewangan melalui Pekeliling Kewangan (PK)1.1 masih mengekalkan keutamaan kepada kontraktor G1 khususnya Bumiputera. Manakala di peringkat Kementerian Kerja Raya, kerja-kerja yang menggunakan Jadual Kadar Harga JKR turut dikhaskan kepada kontraktor G1 (Bumiputera) sahaja. Ini juga termasuk kerja-kerja yang bernilai RM200,000.00 - RM350,000.00 di mana pengagihan masih kepada sekurang-kurangnya 50% dikhaskan kepada kontraktor Bumiputera.

Selain itu, kontrak perjanjian penswastan penyenggaraan Jalan Persekutuan yang dimeterai dengan syarikat-syarikat konsesi sedia ada telah mewajibkan syarikat konsesi untuk memberikan sekurang-kurangnya 60% daripada jumlah nilai kontrak kerja penyenggaraan tahunan kepada Kontraktor Bumiputera tempatan termasuk kontraktor G1. Kontrak kerja penyenggaraan ini meliputi skop penyenggaraan rutin, penyenggaraan berkala dan kerja kecemasan kecil.

Untuk makluman Yang Berhormat, Kementerian melalui agensi di bawahnya iaitu Lembaga Pembangunan Industri Pembinaan Malaysia (CIDB) telah berusaha meningkatkan kapasiti dan keupayaan kontraktor-kontraktor kecil seperti G1 - G3 untuk meningkatkan daya persaingan dan keupayaan mereka melalui pelbagai latihan. Latihan-latihan tersebut adalah seperti kursus pembangunan kontraktor secara berterusan

(*Continuous Contractor Development*), kursus pengurusan kontraktor yang terdiri daripada modul bisnes, tred dan pakar serta menerusi program-program kolaborasi bersama agensi dan persatuan kontraktor.

Selain itu, CIDB turut menjalankan program kolaborasi bersama industri untuk meningkatkan kapasiti dan kapabiliti kontraktor menerusi persatuan kontraktor seperti Persatuan Kontraktor Melayu Malaysia (PKMM), Persatuan Kontraktor Bumiputera Kelas F (PERKOBF) dan lain-lain. Antara program yang telah dijalankan pada tahun 2018 adalah 'Bengkel Pengurusan Projek Kontraktor Binaan', 'Seminar Peningkatan Akses Pembiayaan', 'Seminar Meningkatkan Kualiti Kerja Pembinaan di kalangan Kontraktor Bumiputera Melalui QCLASSIC' dan sebagainya.

Sebagai langkah persediaan untuk menghadapi cabaran pada masa akan datang, CIDB telah membangunkan program-program seperti aplikasi *Contractor4U* yang bertujuan untuk melahirkan kontraktor-kontraktor tred serta menyediakan peluang pekerjaan kepada kontraktor selain bergantung kepada projek-projek kerajaan. CIDB juga membangunkan portal pembelajaran secara atas talian (E-Learning) yang selari dengan IR4.0.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DATUK HAJI AHMAD JAZLAN BIN
YAAKUB [MACHANG]**

TARIKH : 30.10.2019 (RABU)

SOALAN

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan berapa jumlah perkampungan yang telah dilibatkan dalam Projek Bersepadu Pembangunan Ekonomi Kampung (PROSPEK), dan adakah pihak kementerian ada menetapkan sebarang jangka masa untuk projek ini diluaskan ke seluruh negara.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Projek Bersepadu Pembangunan Ekonomi Kampung (PROSPEK) telah dimulakan pelaksanaannya pada tahun 2018 melibatkan pelaksanaan 2 projek rintis iaitu PROSPEK Rintis Kg. Pasir Raja di Daerah Dungun, Terengganu dan PROSPEK Rintis Kg. Sidam di Daerah Kulim di Negeri Kedah dengan melibatkan peruntukan bagi tahun 2018 sebanyak RM1 Juta dan bagi tahun 2019 adalah berjumlah RM3 Juta. Pelaksanaan 2 PROSPEK Rintis ini melibatkan penglibatan 13 buah kampung masing-masing 6 buah kampung di PROSPEK Rintis Kg. Pasir Raja dan 7 buah kampung di PROSPEK Rintis Kg. Sidam. PROSPEK ini memberi fokus kepada tiga komponen utama iaitu komponen Ekonomi, Prasarana Asas dan Perumahan dan dijangka dapat memberi manfaat kepada 3,000 penduduk di PROSPEK Kg. Pasir Raja dan 3,000 penduduk di PROSPEK Rintis Kg. Sidam. PROSPEK ini dijangka dapat meningkatkan pendapatan peserta sehingga 30%.

2. Bagi tahun 2019 pula, 5 PROSPEK baru telah dipilih melibatkan Negeri Kelantan (Daerah Jeli), Pahang (Daerah Raub), Perak (Daerah Lenggong), Sabah (Daerah Tongod) dan Sarawak (Daerah Matu) yang mana kajian kebolehlaksanaan akan dilaksanakan terlebih dahulu sebelum projek sebenar dapat dilaksanakan pada tahun 2020. Peruntukan yang telah diluluskan bagi pelaksanaan bagi tahun 2020 adalah berjumlah RM1.5 Juta.

3. Dalam hal ini, Kementerian juga berhasrat untuk melaksanakan PROSPEK ini di setiap negeri bagi meningkatkan taraf hidup penduduk di luar bandar dan dijangka tercapai dalam tempoh RMK-12 yang akan datang.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATO' SERI DR. SANTHARA
[SEGAMAT]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 11

Y.B. DATO' SERI DR. SANTHARA [SEGAMAT] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan mengenai SOP Cukai Haram yang sedia ada dan jika Kerajaan berhasrat untuk menaikkan kadar cukai tersebut dan memutihkan operasi-operasi judi haram agar dapat melaksanakan pemantauan yang lebih baik.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, barang-barang yang dikategorikan sebagai *demerit goods* seperti produk tembakau, rokok dan minuman keras dikenakan cukai tidak langsung yang meliputi duti import, duti eksais dan cukai jualan. Bagi aktiviti perjudian, antara cukai yang dikenakan adalah cukai perjudian, duti pertaruhan, duti kasino dan duti mesin slot. Pengenaan duti/cukai ini bertujuan untuk mengimbangi *externalities* negatif yang wujud kesan daripada pengambilan dan penggunaan produk dan aktiviti yang tidak digalakkan.

Kerajaan sentiasa mengkaji kadar duti/cukai ke atas produk yang terlibat dari semasa ke semasa mengikut keperluan. Sebagai contoh, kadar duti eksais ke atas produk tembakau dan rokok telah dikaji dan dinaikkan pada tahun 2015. Langkah ini adalah selaras dengan saranan di bawah *World Health Organisation Framework Convention On Tobacco Control* (WHO FCTC) supaya komponen cukai secara purata hendaklah mencapai 70% daripada harga jualan pada sekotak rokok. Bagi minuman keras, langkah menaikkan kadar duti/cukai telah dilaksanakan pada tahun 2016 di mana struktur duti eksais minuman keras telah diubah kepada bentuk spesifik berdasarkan kandungan alkohol bagi seliter produk. Selain itu, cukai jualan ke atas produk rokok dan minuman keras turut dikenakan pada kadar 10% mulai 1 September 2018 di mana ianya adalah lebih tinggi berbanding cukai jualan pada kadar 5% yang dikenakan sebelum era pelaksanaan GST.

Bagi aktiviti perjudian, Kerajaan telah melaksanakan kajian semula struktur duti, fi dan bayaran lesen berkuatkuasa mulai 1 Januari 2019. Sebarang perancangan bagi mengkaji dan meningkatkan kadar duti/cukai memerlukan kajian menyeluruh dengan mengambil kira keberkesanan pelaksanaan langkah peningkatan duti/cukai yang sedang berkuatkuasa serta keadaan pasaran dan langkah-langkah penguatkuasaan bagi membendung aktiviti penyeludupan yang berlaku susulan kenaikan harga jualan yang disebabkan oleh faktor

duti/cukai yang tinggi.

Berhubung operasi pemutihan judi haram, sebagaimana yang telah diumumkan dalam Belanjawan 2020 pada 11 Oktober 2019 yang lalu, Kerajaan bercadang untuk mengenakan penalti mandatori minimum sebanyak RM100 ribu dan hukuman penjara mandatori minimum enam bulan bagi penjudi haram. Bagi pengendali perjudian haram, hukuman mandatori minimum RM1 juta dan hukuman penjara minimum 12 bulan akan dikenakan. Langkah ini menunjukkan keseriusan Kerajaan dalam membendung aktiviti judi haram yang semakin berleluasa dalam negara.

Selain memantau aktiviti ekonomi yang sedia ada dalam jaringan data Kerajaan, Kerajaan juga serius dalam menangani isu ekonomi bayangan atau *shadow economy*. Kerajaan telah mengarahkan Lembaga Hasil Dalam Negeri Malaysia (LHDNM) untuk terus melaksanakan undang-undang percukaian dengan efektif dan efisien, serta meningkatkan keberkesanan aktiviti penguatkuasaan mengikut ruang lingkup perundangan yang sedia ada selain meningkatkan kompetensi warga kerja LHDNM dengan memanfaatkan sepenuhnya teknologi Big Data dalam mengesan pembayar cukai culas ini yang masih tidak berada dalam jaringan percukaian negara.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : TUAN AHMAD TARMIZI BIN SULAIMAN [SIK]

TARIKH : 30.10.2019 (RABU)

SOALAN

minta **MENTERI PEMBANGUNAN LUAR BANDAR** menyatakan langkah untuk meningkatkan taraf hidup penduduk luar bandar khususnya untuk daerah Sik melalui projek membangunkan tanah-tanah terbiar yang ada di daerah ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Terdapat dua projek yang dilaksanakan oleh Lembaga Kemajuan Wilayah Kedah (KEDA) dalam membangunkan tanah-tanah terbiar yang ada di daerah Sik iaitu Projek Pemulihan dan Menaiktaraf Sawah dan Tanah Terbiar (PPMSTT) serta Projek Peningkatan Ekonomi Petani Kedah (PPEPK).

2. Untuk tahun 2018 sehingga 2019, projek PPMSTT telah memajukan kawasan sawah seluas 165 ekar dengan kerja-kerja menaiktaraf infrastruktur seperti sistem saliran, jalan pertanian pembinaan stor dan kemudahan lain yang pelbagai. Terkini, KEDA sedang menjalankan projek PPMSTT ini di 2 lokasi iaitu Kampung Tanjung seluas 17 ekar dan Kampung Berangan seluas 23 ekar. Bilangan penerima manfaat bagi projek PPMSTT adalah berjumlah 90 orang.

3. Dalam tempoh yang sama juga, projek PPEPK pula telah berjaya membantu 16 petani di daerah ini memajukan aktiviti pertanian dan menggunakan potensi tanah mereka melalui bantuan input pertanian, kerja-kerja pembinaan jalan pertanian, saliran, kursus dan kemudahan-kemudahan asas. Antara contoh projek tanaman yang diusahakan ialah tanaman jagung di Kampung Gajah Puteh dan tanaman sayuran di Kampung Jelutong. Bilangan penerima manfaat bagi projek PPEPK adalah berjumlah 165 orang.

Sekian, terima kasih.

**PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

DARIPADA : YB TUAN KHOO POAY TIONG [KOTA MELAKA]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan apakah status dan respon pelaksanaan *Digital Transformation Acceleration Programme* (DTAP), termasuk statistik pemohon dan penerima mengikut pecahan negeri, dan apakah langkah-langkah yang telah/akan diambil untuk menjayakan program ini

JAWAPAN

Tuan Yang DiPertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Program Pencepatan Transformasi Digital atau "*Digital Transformation Acceleration Programme*" (DTAP) yang telah dilancarkan pada tahun 2018 adalah bertujuan bagi menggalakkan syarikat tempatan menggunakan teknologi digital untuk meningkatkan produktiviti, mengurangkan pergantungan pekerja asing serta mencipta sumber pertumbuhan dan model perniagaan baru.
2. Program ini dilaksanakan dengan kerjasama antara Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) melalui Malaysia Digital Economy Corporation (MDEC) dan Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri Malaysia (MITI) melalui Malaysian Investment Development Authority (MIDA) dengan menggunakan pendekatan dan kaedah berstruktur iaitu melalui Makmal Transformasi Digital atau *Digital Transformation Labs* (DTL). Makmal ini menawarkan khidmat rundingan dan nasihat pakar global dalam bidang teknologi digital kepada syarikat-syarikat tempatan untuk memulakan proses

transformasi digital dalam proses pembuatan dan operasi syarikat tempatan.

3. Respon yang diterima daripada pihak industri dan syarikat tempatan adalah sangat positif. Sehingga kini, dengan kerjasama 14 Rakan Strategik Transformasi Digital, sebanyak 27 bengkel telah dianjurkan di bawah program DTAP. Sejumlah 474 syarikat tempatan telah menyertai dan mendapat manfaat serta terdapat sebilangan besar syarikat-syarikat ini telah memulakan proses pelaksanaan transformasi digital mereka.

4. Program ini juga menawarkan bantuan kewangan iaitu Geran DTAP Pilot yang diuruskan oleh MIDA. Geran yang ditawarkan ini berbentuk *matching grant* 1:1 kepada syarikat tempatan yang memenuhi kriteria bagi mendapatkan khidmat kepakaran dan pelaksanaan projek rintis transformasi digital di syarikat mereka.

5. Sehingga 30 September 2019, sebanyak tiga (3) permohonan telah diterima oleh MIDA di mana dua (2) daripada permohonan tersebut telahpun diluluskan. Dalam tempoh yang sama, terdapat 12 syarikat yang menunjukkan minat untuk melalui program DTAP. Syarikat-syarikat ini sedang dalam perbincangan dengan DTL bagi mengenalpasti proses-proses yang boleh ditambahbaik melalui pendigitalan berdasarkan '*pain points*' yang telah dikenalpasti.

6. Pihak kerajaan melalui MITI, MIDA dan MDEC telah melaksanakan pelbagai aktiviti dan usaha dalam memberi maklumat melalui platform dan saluran dengan pihak industri berkenaan program ini. Usaha ini akan terus dilaksanakan melalui sesi *engagement*, bengkel, seminar, forum dan program kesedaran bagi menggalakkan pihak syarikat dan industri untuk menyertai program ini dan seterusnya menggunakan teknologi digital dalam aktiviti pembuatan dan operasi syarikat.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN ANYI NGAU [BARAM]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 14

TUAN ANYI NGAU [BARAM] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan status permohonan pembinaan klinik desa yang baru menggantikan klinik desa lama di Long San Baram serta status permohonan klinik desa yang baru di Long Aton Tinjar Baram.

JAWAPAN

Yang di-Pertua,

Untuk makluman, Klinik Kesihatan (KK) Long San Gantian telah diluluskan dalam Belanjawan 2020 yang telah diumumkan baru-baru ini dan proses pembinaan KK Long San baharu akan bermula serentak dengan kelulusan peruntukan tersebut.

Long Aton Tinjar terletak 2 jam daripada Klinik Kesihatan Long San melalui jalan balak atau pun 3 jam ke Klinik Kesihatan Long Loyang melalui jalan air. Buat masa ini, penyampaian perkhidmatan di kawasan tersebut adalah melalui Pasukan Kesihatan Bergerak daripada Klinik Kesihatan Long Loyang Miri yang membuat lawatan berkala ke kawasan Long Aton.

Perkhidmatan yang disediakan termasuk perkhidmatan Jabatan Pesakit Luar, Perkhidmatan Kecemasan dan Kesihatan Ibu dan Anak. Sekiranya diperlukan, pesakit dari kawasan Long Aton akan dirujuk ke Klinik Kesihatan Long Loyang atau Klinik Kesihatan Long San untuk rawatan lanjut. Perkhidmatan kesihatan bergerak ini masih mampu menampung keperluan perkhidmatan kesihatan semasa di Long Aton Tinjar. Pihak Jabatan Kesihatan Negeri (JKN) Sarawak tidak mempunyai perancangan dalam masa terdekat untuk membina sebuah klinik yang baharu di kawasan Long Aton Tinjar. Namun, pihak JKN Sarawak akan sentiasa memantau keperluan dari semasa ke semasa sekiranya timbul keperluan untuk sebuah klinik kesihatan di kawasan tersebut kelak.

Sekian, terima kasih.

**PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KEDUA, PENGGAL KETIGA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

DARIPADA : DATUK DR. HASAN BIN BAHROM (TAMPIN)

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN

DATUK DR. HASAN BIN BAHROM [TAMPIN] minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan sejauh mana Kementerian dapat memastikan keberkesanan penyampaian oleh Jabatan Penerangan dalam menjelaskan dasar-dasar Kerajaan. Apakah tindakan yang telah dan akan dilakukan serta langkah pencegahan yang akan diambil oleh Kementerian bagi mengelakkan berlakunya salah tafsir rakyat terhadap dasar dan inisiatif yang dilaksanakan oleh Kerajaan.

JAWAPAN

Tuan Yang Dipertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Komunikasi dan Multimedia Malaysia (KKMM) melalui Jabatan Penerangan Malaysia (JaPen) telah melaksanakan usaha-usaha progresif dalam menyampaikan maklumat serta menjelaskan isu-isu kepada rakyat dengan mengadakan jalinan kerjasama strategik bersama-sama kementerian/ jabatan/ agensi kerajaan/ pihak swasta/ NGO melalui iaitu seperti pelaksanaan program dan juga perkongsian infografik. Pada masa yang sama, JaPen juga menggembeng pelaksanaan bersepadu semua fungsi strategiknya iaitu melalui pelaksanaan program penerangan (komunikasi bersemuka), Komunikasi Visual, Komunikasi Media *Online* dan penerbitan buku.

2. Dari Januari 2019 hingga September 2019 sebanyak 65,269 aktiviti bersemuka dilaksanakan melibatkan seramai 1,563,730 peserta. Manakala Program Komunikasi Visual sebanyak 44 kali pameran diadakan melibatkan seramai 142,600 peserta dan penerbitan buku kecil/ poster/ risalah sebanyak 870,000 naskah telah dicetak dan diedarkan ke seluruh negara.
3. JaPen sentiasa memastikan program-program yang dilaksanakan menepati objektif utamanya iaitu memastikan Rakyat memahami dasar-dasar dan polisi-polisi kerajaan yang dilaksanakan. Penyampaian dasar dan polisi ini dilakukan melalui pelbagai medium penyampaian seperti yang dimaksudkan sebelum ini.
4. Antara usaha JaPen bagi memastikan keberkesanannya adalah dengan melaksanakan kajian keberkesanan ke atas program-programnya. Hasil dari kajian-kajian dan dapatan serta respon dari peserta program digunakan oleh JaPen untuk menambah baik pelaksanaan dan pendekatan mereka dalam menyampaikan dasar-dasar kerajaan sehingga ke akar umbi. Terkini, JaPen telah melaksanakan kajian ke atas dua (2) program utamanya di peringkat Kebangsaan iaitu Program Pertandingan Sketsa Rukun Negara pada bulan Julai 2019 dan Program Pertandingan Pengisahan Kenegaraan pada bulan September 2019. Hasil dari dapatan kajian didapati lebih 80% peserta faham dengan mesej-mesej kenegaraan yang disampaikan melalui program tersebut dan lebih 85% peserta bersetuju bahawa program serta aktiviti-aktiviti yang dilakukan oleh JaPen dapat meningkatkan tahap patriotisme peserta
5. JaPen memberi tumpuan utama dalam merancang dan menyelaraskan pemasaran maklumat dasar-dasar dan program-program Kerajaan di media siber dengan memantau dan mengurus pengumpulan maklumat serta reaksi komuniti di media siber. JaPen terlibat aktif dalam membangun kandungan digital yang kreatif mengenai dasar-dasar dan program-program Kerajaan melalui media siber di peringkat daerah, negeri dan Ibu Pejabat. Aset digital rasmi JaPen iaitu Facebook, Youtube, Twitter, Website dan Instagram dimanfaatkan sepenuhnya sebagai platform pemasaran maklumat kenegaraan yang menjurus ke arah menyemai semangat patriotisme, sayangi negara dan perpaduan di kalangan masyarakat berbilang kaum.

6. Pelaksanaan pemasaran maklumat kenegaraan dan dasar kerajaan melalui komunikasi secara atas talian dari Januari 2019 hingga September 2019 telah mendapat sambutan menggalakkan dari warga siber berdasarkan kepada jumlah-jumlah “Likes”, “Share”, “Retweet” dan “View” di platform-platform atas talian. Pada tempoh tersebut JaPen telah memuat naik maklumat di Facebook rasmi mereka sebanyak 4,735. Dari jumlah tersebut, ia telah mendapat 2,296,398 Viewers, 1,223,138 Likes dan 466,721 Share. Di saluran Twitter pula JaPen telah memuatnaik sebanyak 3,992 status yang mendapat 294,992 Ciapan (Retweet) dan Likes sebanyak 313,351. Perincian maklumat adalah seperti di dalam jadual di bawah.

Saluran	Pelaksanaan	Jumlah
Facebook	Post	4,735
	Likes	1,223,138
	Reach	19,915,204
	Followers	1,648,015
	Share	466,721
	View	2,296,398

Saluran	Pelaksanaan	Jumlah
Twitter	Post	3,992
	Likes	313,351
	Retweet	294,992
	Impression	7,886,627
	Followers	316,436

Saluran	Pelaksanaan	Jumlah
Instagram	Posts	3,082
	Followers	37,111
	Reached	1,168,858
	Likes	320,388

Saluran	Pelaksanaan	Jumlah
Youtube JaPen TV	Video	597
	Likes	10,134
	View	256,487
	Subscribers	54,350

7. Selain dari aktiviti-aktiviti ini, JaPen juga mengukuhkan dan meningkatkan kualiti serta kemahiran komunikasi Pegawai-Pegawai Penerangan yang menjadi 'Key Communicator' di peringkat akar umbi. Ini dilakukan melalui siri taklimat yang dilakukan dari semasa ke semasa untuk memahirkan dan mendalami lagi pemahaman pegawai-pegawai ini dengan dasar-dasar sedia ada dan baharu agar dapat menyampaikan, menyebarkan maklumat-maklumat, dasar-dasar dan menerangkan isu-isu berkaitan di peringkat akar umbi.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' SERI MAHDZIR BIN KHALID
[PADANG TERAP]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO.16

Minta **MENTERI PEMBANGUNAN USAHAWAN** menyatakan berapa jumlah peruntukan yang telah dibelanjakan oleh pihak Kementerian setakat ini bagi membangunkan usahawan baru berdasarkan kaum dan apakah halangan yang dihadapi bagi menjayakan usaha ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Program Keusahawanan yang disediakan oleh Kerajaan melalui Kementerian Pembangunan Usahawan (MED) dan agensi-agensi di bawahnya menyasarkan semua peringkat usahawan di seluruh negara tanpa mengira latar belakang kaum dan individu yang memenuhi syarat-syarat permohonan yang ditetapkan. Peruntukan yang dibelanjakan oleh Kerajaan kepada usahawan adalah secara komprehensif dan bersasar bagi memastikan ianya mencapai keberhasilan yang diharapkan daripada program yang dijalankan.
2. Sebagai contoh, pecahan pembiayaan usahawan baru oleh TEKUN Nasional, salah satu agensi MED mengikut kaum bagi tempoh Januari sehingga 31 Ogos 2019 adalah seperti berikut :

BIL	KAUM	BILANGAN	NILAI (RM) JUTA
1	MELAYU	14,935	197.46
2	INDIA	496	8.83
3	ORANG ASLI	11	0.22
4	SIAM	12	0.16
5	ETNIK SABAH & SARAWAK	3,270	41.99
JUMLAH		18,724	248.66

3. TEKUN juga turut membantu usahawan masyarakat Siam yang memerlukan modal perniagaan. Pada tahun 2019, TEKUN telah mengeluarkan pembiayaan berjumlah RM160,000 kepada 12 orang usahawan etnik Siam di seluruh negara.

4. Sehingga bulan Ogos 2019, TEKUN telah mengeluarkan pembiayaan berjumlah RM8,828,000 kepada 496 usahawan masyarakat India melalui Skim Pembangunan Usahawan Masyarakat India (SPUMI) dalam golongan B40 untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan.

5. Pada Belanjawan 2020, Kerajaan telah memperuntukkan dana tambahan untuk program SPUMI sebanyak RM20 juta yang dijangka akan memberi manfaat kepada 1,300 usahawan masyarakat India.

6. Antara halangan yang dihadapi bagi menjayakan usaha Kementerian bagi membangunkan usahawan baru pelbagai kaum termasuk:-

- a) kurang pengetahuan berkaitan penyediaan perancangan memulakan perniagaan;
- b) kurang pengetahuan berkaitan pengurusan kewangan;
- c) pelaksanaan pengurusan risiko;
- d) tiada bimbingan yang betul berkaitan teknik perniagaan; dan

- e) kurang mengaplikasikan teknologi dan inovasi dalam menjalankan sesebuah perniagaan.

7. Langkah-langkah penambahbaikan sedang diambil dalam meningkatkan pengetahuan berkaitan kemahiran dalam jualan dan pemasaran, aplikasi teknologi terkini dan pengetahuan pengurusan perniagaan oleh usahawan baharu melalui program keusahawanan kreatif dan berinovasi anjuran MED.

Kursus Asas Keusahawanan (KAK) yang baharu diperkenalkan oleh MED melalui Institut Koperasi Malaysia (IKM) dengan kerjasama Institut Keusahawanan Negara (INSKEN) memberi penekanan terhadap pembangunan modal insan dan perkongsian berkaitan pengetahuan asas perniagaan kepada usahawan baru. Kursus ini terbuka kepada individu, usahawan, usahawan koperasi secara individu dan usahawan yang ingin mendapatkan pembiayaan TEKUN. Kursus ini telah pun diperkenalkan pada tahun 2019 dan sehingga kini seramai **678 peserta** telah mendapat manfaat daripada penganjurannya di seluruh negara.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : YB TUAN STEVEN CHOONG SHIAU YOON
KAWASAN : TEBRAU
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN :

YB TUAN STEVEN CHOONG SHIAU YOON minta **MENTERI KERJA RAYA** menyatakan jumlah jalan raya yang rosak secara kritikal di dalam daerah Johor Bahru dan bilakah kerja naik taraf akan dilaksanakan khususnya mulai susur jalan Lebuhraya Pasir Gudang keluar ke Lebuhraya Utara-Selatan hingga keluar-masuk Jalan Skudai .

JAWAPAN :

Tuan Yang Di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, jumlah panjang jalan Persekutuan yang disenggarakan di dalam Daerah Johor Bahru adalah **300.01km**. Laluan-laluan ini terdiri daripada Jalan Johor Bahru – Seremban (FT001) **46.24km**, Jalan Johor Bahru – Kota Tinggi (FT003) **37.15km**, Jalan Johor Bahru – Melaka (FT005) **17.1km**, Lebuhraya Pasir Gudang (FT017) **61.485km**, Lebuhraya Sultan Iskandar (FT052) **45.9km**, Jalan Permas – Pasir Gudang (FT035) **12.625km**, Jalan Pelabuhan Tanjung Pelepas (FT177) **8.8km**, Jalan Cabang (FT178) **2.73km**, Jalan Lingkaran Dalam (FT188) **7.339km**, Jalan Felda Ulu Tebrau (FT1374) **20.58km**, Jalan Felda Cahaya Baru (FT1375) **18.06km**, Jalan Industri Tampoi (FT3374) **13.4km** dan Lebuhraya Eastern Dispersal Link (EDL) **8.6km**.

Berdasarkan semakan Kementerian ini, terdapat **17 lokasi** jalan yang memerlukan pembaikan dalam Daerah Johor Bahru yang melibatkan jumlah panjang jalan **26.6km** dengan anggaran kos pembaikan yang diperlukan adalah sebanyak **RM8.75 juta**.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat juga, bagi penyenggaraan Jalan Persekutuan di **Daerah Johor Bahru**, sehingga **Ogos 2019** sebanyak **RM9.88 juta** peruntukan telah diluluskan bagi kerja-kerja penyenggaraan berkala pavemen dan bukan pavemen. Bagi membaikpulih jalan-jalan dalam status kritikal, Kementerian Kerja Raya menyediakan program penyenggaraan turapan berdasarkan notis kerosakan (*Notice of Defects / NOD*) yang disediakan oleh syarikat konsesi penyenggaraan jalan persekutuan. Melalui NOD ini, Kementerian Kerja Raya akan menyenaraikan program penyenggaraan turapan ini mengikut keutamaan dan keperluan mendesak untuk dikemukakan kepada Kementerian Kewangan bagi kelulusan peruntukan. Pelaksanaan program penyenggaraan ini adalah tertakluk kepada kelulusan peruntukan dari Kementerian Kewangan.

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Projek Menaiktaraf Lebuhraya Pasir Gudang FT17 terbahagi kepada 4 Fasa. Fasa 1 bermula dari Persimpangan Kangkar Tebrau sehingga ke Persimpangan Plentong melibatkan jajaran sepanjang 8 km dan telah siap pada 31 Disember 2015. Manakala Fasa 2A bermula dari Persimpangan Plentong dan berakhir di Persimpangan Bandar Seri Alam / Taman Rinting melibatkan jajaran sepanjang 7.7km telah siap pada 31 Oktober 2018.

Bagi Fasa 2B iaitu cadangan untuk menaiktaraf Lebuhraya Pasir Gudang (FT17) daripada empat (4) lorong kepada enam (6) Lorong, dari Persimpangan Bandar Seri Alam / Taman Rinting Ke Pasir Gudang, Kementerian ini telah mengangkat permohonan tersebut dalam *Rolling Plan 4* Tahun 2020, RMKe-11 tertakluk kepada kelulusan dari pihak Agensi Pusat. Manakala Fasa 3 yang bermula dari Persimpangan Kangkar Tebrau (jalan susur dari Lebu Raya Pasir Gudang keluar ke Lebu Raya Utara-Selatan) sehingga ke Persimpangan Perling masih dalam peringkat perancangan. Namun pelaksanaan Fasa 3 ini tertakluk kepada perancangan **Highway Network Development Plan (HNDP)** dan kajian trafik yang terperinci.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : JAWAB LISAN

**DARIPADA : DR. NIK MUHAMMAD ZAWAWI BIN HAJI
SALLEH [PASIR PUTEH]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN

DR. NIK MUHAMMAD ZAWAWI BIN HAJI SALLEH [PASIR PUTEH] minta **MENTERI KOMUNIKASI DAN MULTIMEDIA** menyatakan secara terperinci apakah manfaat yang akan diperoleh rakyat melalui pelancaran Pelan Gentian Optik dan Kesalinghubungan Negara (NFCP) (2019–2023) yang turut mengandungi penggunaan teknologi baharu seperti 5G

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Pelan Gentian Optik dan Kesalinghubungan Negara (“NFCP”) telah dilancarkan dengan rasminya oleh YAB Timbalan Perdana Menteri pada 19 September 2019. Majlis pelancaran tersebut diadakan bagi membolehkan rakyat, para pelabur, pemain-pemain industri dan pihak yang berkepentingan mendapat gambaran yang lebih terperinci mengenai NFCP dan sekaligus mendapatkan sokongan mereka terhadap pelaksanaan pelan ini.
2. Terdapat manfaat langsung yang boleh dinikmati oleh pemberi-pemberi perkhidmatan komunikasi, kontraktor-kontraktor dan pengilang-pengilang peralatan yang akan terlibat di dalam pelaksanaan projek-projek NFCP. Ini juga termasuk mewujudkan peluang-peluang pekerjaan, di mana SKMM menjangkakan sebanyak lebih kurang 20,000 peluang pekerjaan baharu akan diwujudkan sepanjang tempoh 5 tahun pelaksanaan NFCP.
3. Selain daripada itu, pembinaan infrastruktur digital di bawah NFCP ini akan dapat memberi manfaat kepada Kementerian, kerajaan negeri, agensi dan pihak swasta di dalam inisiatif mereka untuk membangunkan teknologi dan aplikasi seperti Industry 4WD, *Internet of Things* (IOT), automasi pembuatan, bandar pintar dan sebagainya. Ketersediaan infrastruktur digital mampan, menyeluruh, berkualiti dan mampu milik juga adalah asas permulaan bagi menyokong penggunaan teknologi masa hadapan seperti 5G. Inisiatif berasaskan teknologi sedia ada dan baharu serta aplikasi-aplikasi yang berkaitan memerlukan kesalinghubungan digital yang menyeluruh bagi membolehkan ianya digunakan dengan jayanya.
4. Hasil daripada pembinaan infrastruktur digital di bawah NFCP ini akan membolehkan Rakyat mendapat akses kepada perkhidmatan jalur lebar dan seterusnya merebut peluang di dalam ekonomi digital. Secara amnya, manfaat utama adalah seperti berikut:-

SOALAN NO : 18

- a) Menyediakan rangkaian infrastruktur digital yang mampan dan meluas untuk membolehkan perkhidmatan pendidikan digital, e-dagang, e-kesihatan dan e-sukan dapat disediakan di seluruh negara.
- b) Peluang-peluang pekerjaan baharu untuk semua berdasarkan ekonomi digital akan diwujudkan dan taraf hidup rakyat akan dapat ditingkatkan.
- c) Peluang-peluang kepada usahawan-usahawan tempatan untuk menggunakan platform jalur lebar untuk menjadi sebahagian daripada rantai bekalan global.
- d) Belia-belia di kawasan luar bandar akan mendapat peluang untuk menjana sumber pendapatan yang lebih baik tanpa perlu berhijrah ke kawasan bandar dan ini akan menyumbang kepada pembangunan di kawasan-kawasan tersebut.
- e) Mengurangkan jurang digital dan memastikan kemakmuran bersama dengan memberikan penekanan seimbang kepada pembangunan infrastruktur digital di antara penduduk bandar dan luar bandar.
- f) Pelaksanaan infrastruktur digital secara meluas ke seluruh negara akan membolehkan pengagihan peluang secara saksama, terutamanya kepada golongan-golongan yang kurang terlibat di dalam ekonomi digital sebelum ini seperti nelayan, petani dan komuniti Orang Asli.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : TUAN CHOW KON YEOW [TANJONG]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 [RABU]

SOALAN

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan rasional penjenamaan semula Program Perumahan Rakyat (PPR) yang mana harga jualan adalah antara RM90,000 hingga RM300,000. Adakah Kerajaan Persekutuan akan mempertimbangkan semula pelaksanaannya. Jika tidak, adakah akan terdapat pelan kontigensi untuk Pulau Pinang memandangkan harga rumah Kos Sederhana Rendah (KSR) ditawarkan di negeri berkaitan adalah jauh lebih rendah.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, hasrat Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT) untuk menjenamakan semula Program Perumahan Rakyat (PPR) kepada Program Perumahan Malaysia (PPM) adalah masih di peringkat cadangan. Penjamaan semula ini akan melibatkan cadangan mempertingkatkan keluasan lantai minima unit rumah daripada 700kps kepada 900kps selaras dengan Dasar Rumah Mampu Milik Negara (DRMM) yang telah dilancarkan pada 11 Mei 2019.

2. Selain itu, melalui cadangan penjenamaan semula ini, harga jualan unit rumah PPR atau PPM juga akan dinilai semula pada harga RM300,000.00 dan ke bawah. Untuk makluman Yang Berhormat juga, melalui program sedia ada, unit-unit PPR yang telah siap akan dijual dengan harga RM35,000.00 seunit di Semenanjung dan RM42,000.00 di Sabah dan Sarawak. Dalam hal ini, Kerajaan terpaksa menanggung penyediaan subsidi yang hampir mencecah RM150,000 bagi seunit rumah. Oleh yang demikian, KPKT berpandangan harga jualan tersebut perlu dinilai semula dan penyediaan subsidi yang tinggi di pihak Kerajaan adalah amat membebankan untuk jangka masa panjang.

3. Walaupun cadangan penjenamaan semula PPR ini akan melibatkan perbezaan harga rumah yang ketara, Kerajaan akan sedaya mampu menyediakan bantuan kepada golongan B40 ini untuk memiliki rumah melalui kaedah sewaan secara *Rent to Own* atau *end financing* tertentu yang sedang dalam peringkat rundingan antara KPKT dengan institusi kewangan.

4. Cadangan KPKT untuk penjenamaan semula PPR ini telah dipanjangkan kepada semua Kerajaan Negeri melalui surat bertarikh 20 Ogos 2019. Oleh yang demikian, sebarang pandangan dan ulasan yang diterima daripada Kerajaan Negeri akan diteliti dan diberi perhatian dalam cadangan penjenamaan semula PPR ini.

5. Untuk makluman Yang Berhormat juga, Memorandum Jemaah Menteri (MJM) Cadangan Penjenamaan Semula Program Perumahan Rakyat dan Program Perumahan Mampu Milik di bawah KPKT kepada Rumah Malaysia telah diedar untuk mendapatkan ulasan daripada Kementerian-kementerian yang berkaitan tentang perkara ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATO' DR. SHAMSUL ANUAR BIN HAJI NASARAH
[LENGGONG]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 20

Y.B. DATO' DR. SHAMSUL ANUAR BIN HAJI NASARAH [LENGGONG]
minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan sejauh mana tahap ketelusan pentadbiran Kerajaan PH di dalam penganugerahan sesuatu projek yang diberikan hanya kepada kroni-kroni tertentu tanpa menerusi tender terbuka seperti surat Kementerian yang tular pada ketika ini serta tidak seperti yang dijanjikan didalam manifesto PH.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Dewan yang mulia ini, proses pengurusan perolehan Kerajaan adalah dilaksanakan berteraskan kepada lima prinsip utama iaitu, pertama; akauntabiliti awam, kedua; diuruskan secara telus, ketiga; memberi nilai faedah yang terbaik, keempat; mewujudkan saingan terbuka dan terakhir; mestilah adil dan saksama. Tatacara perolehan yang digunapakai oleh Kerajaan adalah berdasarkan amalan terbaik perolehan awam di peringkat antarabangsa yang mana semua proses perolehan perlu dilaksanakan secara terbuka.

Peraturan perolehan yang berkuat kuasa menetapkan mana-mana perolehan Kerajaan yang nilainya melebihi RM500,000 perlu dilaksanakan secara tender terbuka. Peraturan ini diperkemaskan lagi melalui surat arahan oleh Kementerian Kewangan bertarikh 29 Jun 2018 yang memansuhkan kaedah perolehan secara tender terhad (tender terpilih) dan digantikan dengan kaedah tender terbuka pra-kelayakan.

Untuk makluman Dewan yang mulia juga, sepertimana amalan di peringkat antarabangsa dan demi kepentingan nasional, kaedah perolehan secara rundingan terus akan hanya dipertimbangkan bagi perolehan yang melibatkan lima (5) kriteria khusus dan bukannya dibenarkan secara am seperti berikut:

1. perolehan bekalan/ perkhidmatan melibatkan keperluan mendesak yang mana jika perolehan tersebut tidak dilaksanakan dengan segera, ia boleh memudaratkan dan menjejaskan perkhidmatan serta kepentingan Negara;
2. keperluan penyeragaman bagi memastikan kesesuaian penggunaan (*compatibility*) antara barangan sedia ada dengan barangan baru yang akan diperoleh;
3. satu punca bekalan/ perkhidmatan iaitu pengeluaran produk atau penyediaan perkhidmatan hanya boleh dibekalkan daripada satu sumber sahaja;

4. keselamatan/ strategik yang melibatkan perolehan item atau perkhidmatan demi keselamatan atau kepentingan strategik negara; atau
5. kontrak dengan syarikat pembuat (*manufacturer*) Bumiputera yang memenuhi semua syarat kelayakan.

Semua permohonan perolehan secara rundingan terus perlu dikemukakan oleh Kementerian/Jabatan kepada Kementerian Kewangan.

Antara langkah-langkah yang telah diambil oleh Kementerian Kewangan demi meningkatkan ketelusan dalam proses perolehan adalah seperti berikut:

1. Semua keputusan perolehan termasuk secara rundingan terus yang dilaksanakan oleh Kementerian / Agensi telah dipaparkan di portal MyProcurement kecuali perolehan-perolehan yang melibatkan kepentingan strategik dan keselamatan negara;
2. Memperkenalkan dasar yang komprehensif mengenai pendedahan konflik kepentingan semasa proses perolehan melalui Pekeliling Perbendaharaan mengenai *Integrity Pact*; dan
3. Meningkatkan penggunaan mandatori sistem perolehan berasaskan teknologi atau sistem ePerolehan untuk mengurangkan intervensi manusia dalam proses perolehan.

Untuk makluman Dewan yang mulia ini juga, Kerajaan masih mengekalkan Dasar Keutamaan kepada Syarikat Bumiputera sepertimana yang ditetapkan dalam Pekeliling Perbendaharaan yang berkuat kuasa. Keutamaan ini diberikan kepada syarikat Bumiputera, pembuat/pengilang Bumiputera, pengimport Bumiputera dan kontraktor Bumiputera, antaranya seperti Agensi Kerajaan hendaklah memperuntukkan sekurang-kurangnya 30% daripada nilai kerja tahunan dan pemberian keutamaan harga (*margin of preference*) antara 2.5% hingga 10% bagi perolehan bekalan dan perkhidmatan yang dilaksanakan secara tender terbuka.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB TUAN TEH KOK LIM [TAIPING]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN :

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan pencapaian bilangan pelawat asing dan jumlah pendapatan pelancongan yang dikutip untuk 2015 hingga 2019 dalam pecahan setiap tahun serta sasaran untuk Tahun Melawat Malaysia 2020.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Mengikut statistik yang dikeluarkan oleh Tourism Malaysia dengan kerjasama Jabatan Imigresen Malaysia, jumlah ketibaan dan perbelanjaan pelancong asing dari tahun 2015 hingga 2019 (Januari – Jun) adalah seperti berikut:

Jadual 1 : Jumlah Ketibaan Pelancong Asing dari tahun 2015 hingga 2019 (Januari – Jun)

TAHUN	2015	2016	2017	2018	2019 (JAN-JUN)
JUMLAH KETIBAAN	25,721,251	26,757,392	25,948,459	25,832,354	13,354,575

Sumber: Tourism Malaysia dengan kerjasama Jabatan Imigresen Malaysia

Jadual 2 : Jumlah Perbelanjaan Pelancong Asing dari tahun 2015 hingga 2019 (Januari – Jun)

TAHUN	2015	2016	2017	2018	2019 (JAN-JUN)
JUMLAH PERBELANJAAN	RM 69.1 bilion	RM 82.1 bilion	RM 82.2 bilion	RM 84.1 bilion	RM 41.7 bilion

Sumber: Tourism Malaysia

Manakala, sempena Tahun Melawat Malaysia 2020, Kementerian mensasarkan jumlah keseluruhan ketibaan pelancong asing ke negara ini adalah seramai 30 juta orang dengan jumlah perbelanjaan sebanyak RM100 bil.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATUK SERI HAJI AHMAD BIN HAJI MASLAN
[PONTIAN]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 22

Y.B. DATUK SERI HAJI AHMAD BIN HAJI MASLAN [PONTIAN] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan perbandingan tujuh perkara berikut pada 1 April 2018 dibanding pada 1 Oktober 2019 iaitu kadar defisit, jumlah hutang Kerajaan (tidak termasuk "*contingent liability*"), kadar inflasi, kadar pengangguran, kadar pertumbuhan KDNK, nisbah hutang Kerajaan daripada KDNK dan indeks KLSE/Bursa Malaysia. Apakah langkah-langkah untuk memperbaiki keadaan ekonomi negara.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, perbandingan kadar defisit fiskal Kerajaan Persekutuan daripada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) adalah dibuat secara tahunan. Ini adalah selari dengan laporan Penyata Kewangan Kerajaan Persekutuan yang dikeluarkan oleh Jabatan Akauntan Negara (JANM) pada setiap tahun. Defisit fiskal Kerajaan pada 2018 berada pada paras 3.7 peratus daripada KDNK. Defisit fiskal dijangka terus berkurang kepada 3.4 peratus pada 2019 dan 3.2 peratus pada 2020 seperti yang diumumkan dalam Belanjawan 2020 pada 11 Oktober 2019. Kerajaan akan terus melaksanakan langkah konsolidasi fiskal bagi memastikan kedudukan kewangan Kerajaan kukuh dan mampan dalam tempoh jangka masa sederhana dan panjang.

Tuan Yang di-Pertua,

Selain itu, Kerajaan juga komited dalam memastikan kedudukan hutang Kerajaan adalah terkawal dan terurus, kekal di bawah paras 55 peratus daripada KDNK. Sehingga akhir-Jun 2019, hutang langsung Kerajaan Persekutuan meningkat RM73.9 bilion kepada **RM799.1 bilion** atau **52.7%** daripada KDNK. Selain hutang langsung, Kerajaan juga mempunyai **komitmen jaminan yang perlu ditanggung dan dibiayai Kerajaan** yang terdiri daripada tanggungan hutang sebahagian syarikat berkaitan Kerajaan yang menerima Jaminan Kerajaan bagi melaksanakan projek infrastruktur pengangkutan awam dan utiliti. Di samping itu, Kerajaan juga menanggung **hutang syarikat 1MDB** serta liabiliti lain seperti **bayaran pajakan kewangan**(*finance lease*) bagi tempoh 2018 – 2047 ke atas projek yang dilaksanakan secara *Public-Private Partnership* (PPP) di bawah Unit Kerjasama Awam Swasta (UKAS), projek yang dilaksanakan secara *off-budget* melalui inisiatif pembiayaan swasta (PFI) dan Pembinaan BLT Sdn Bhd di bawah Kementerian Kewangan. Bayaran *finance lease* ini adalah berdasarkan perjanjian konsesi yang ditandatangani melibatkan obligasi tunai Kerajaan sehingga tahun 2047. Secara keseluruhannya, **jumlah keseluruhan**

komitmen hutang, jaminan dan liabiliti Kerajaan dianggarkan berjumlah **RM1.1 trilion**.

Tuan Yang di-Pertua,

Kadar inflasi dalam tempoh Januari hingga Ogos 2019 pula telah berkembang secara marginal sebanyak 0.5 peratus berbanding 1.3 peratus dalam tempoh yang sama pada 2018. Kadar inflasi yang rendah terutamanya disumbangkan oleh penetapan harga RON95 dan diesel pada kadar RM2.08 dan RM2.18 sejak Mac 2019. Pada 2019, kadar inflasi diunjurkan meningkat 0.9 peratus sebahagiannya disebabkan oleh pengenaan levi pelepasan antara RM8 hingga RM150 mulai September. Inflasi dijangka berkembang 2 peratus pada 2020 terutamanya disebabkan oleh jangkaan pengenalan subsidi minyak bersasar.

Berhubung prestasi indeks Bursa Malaysia, sehingga 29 Oktober 2019, FBMKLCI mencatat penurunan sebanyak 6.7 peratus berbanding 3.8 peratus dalam tempoh yang sama pada 2018. Keadaan ini disebabkan oleh kemerosotan sentimen pelabur dalam pasaran kewangan dunia berikutan kelemahan prospek pertumbuhan ekonomi global serta ketidaktentuan perkembangan geopolitik. Bagi menstabilkan pasaran modal secara berterusan, Kerajaan sentiasa mengambil langkah proaktif untuk merencanakan aktiviti pasaran saham tempatan bagi menjadikan pasaran Malaysia lebih kompetitif di rantau ini.

Berhubung isu pengangguran pula, sehingga Ogos 2019, kadar pengangguran kekal 3.3 peratus. Pelbagai usaha terus dijalankan oleh Kerajaan untuk menyediakan lebih banyak peluang pekerjaan kepada rakyat seterusnya memastikan bilangan penganggur dapat dikurangkan.

Tuan Yang di-Pertua,

Meskipun persekitaran ekonomi dan kewangan global semakin mencabar akibat konflik perdagangan yang berpanjangan, ketegangan geopolitik serta volatiliti dalam pasaran komoditi dan kewangan global, KDNK Malaysia mencatat

NO SOALAN : 22

pertumbuhan 4.7 peratus pada separuh pertama 2019 berbanding 4.9 peratus dalam tempoh yang sama pada 2018. Momentum pertumbuhan ekonomi negara dijangka terus kukuh pada 2019 dan berkembang pada kadar 4.7 peratus seterusnya 4.8 peratus pada 2020 disokong oleh asas ekonomi yang kekal mapan termasuk kadar pengangguran dan inflasi yang rendah; rizab antarabangsa yang kekal tinggi; dan sistem kewangan yang kukuh. Di samping itu, diversifikasi perdagangan yang luas dari segi destinasi dan produk turut membantu meningkatkan daya tahan ekonomi negara.

Di dalam Belanjawan 2020, Kerajaan telah mengambil langkah proaktif dengan mengumumkan pelbagai inisiatif dan strategi untuk terus merancakkan aktiviti ekonomi dan memulihkan keyakinan pelabur. Strategi tersebut termasuk memperkukuh pengurusan fiskal dan mempelbagaikan sumber pendapatan Kerajaan; menyediakan persekitaran kondusif bagi menarik pelaburan asing dan domestik; meningkatkan peluang pekerjaan dan memodenkan pasaran buruh; menambah baik kualiti pendidikan dan latihan; demi memacu pertumbuhan masa hadapan. Inisiatif ini dijangka akan turut memberi kesan positif kepada pertumbuhan ekonomi negara pada 2020.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : YB TUAN NIK NAZMI BIN NIK AHMAD
[SETIAWANGSA]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan adakah penggiat seni persembahan, budaya, teater dan kraf mendapat perlindungan KWSP dan PERKESO seperti yang hendak disediakan FINAS kepada kru penggambaran filem.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman, Pertubuhan Keselamatan Sosial (PERKESO) di bawah Kementerian Sumber Manusia telah menguatkuasakan Akta Keselamatan Sosial Pekerjaan Sendiri 2017 (Akta 789) pada 1 Jun 2017. Buat permulaan Skim ini memberi perlindungan di bawah Skim Bencana Kerja Pekerjaan Sendiri kepada sektor pengangkutan penumpang (pemandu teksi, *e-hailing* dan bas). PERKESO sememangnya berhasrat untuk memperluaskan perlindungan Skim ini kepada 18 sektor informal lain seperti perikanan, pengusaha kecil, perladangan dan lain-lain termasuk penggiat seni dan kru penggambaran filem yang bekerja sendiri secara berperingkat dijangka mulai tahun hadapan.

Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya dan PERKESO telah mengambil inisiatif bagi memperluaskan liputan jaringan keselamatan sosial menerusi Skim Bencana Pekerjaan Sendiri bagi memberi

perlindungan kepada individu yang menjalankan pekerjaan sendiri di bawah peruntukan Akta Keselamatan Sosial Pekerjaan Sendiri 2017.

Skim ini menyediakan faedah tunai kepada orang yang berinsurans bekerja sendiri dan tanggungannya di samping menyediakan rawatan perubatan, pemulihan jasmani dan latihan vokasional. Skim ini terbuka kepada warganegara Malaysia atau bermaustatin tetap tanpa mengira had umur dan menjalankan pekerjaan sendiri atau secara *freelance* seperti yang digazetkan di bawah skop akta.

Perluasan liputan skim perlindungan ini akan meliputi kepada penggiat industri yang bekerja sendiri dalam sektor seni budaya dan pelancongan agar mereka mendapat perlindungan dan faedah yang disediakan oleh skim ini. Senarai pekerjaan yang diambil kira untuk pelaksanaan cadangan perluasan ini merangkumi tujuh (7) kluster seni dan budaya seperti berikut:-

- 1) Seni Persembahan;
- 2) Adat dan Budaya;
- 3) Seni Visual;
- 4) Seni Halus;
- 5) Penulisan dan Sastera;
- 6) Audio Visual dan Media; dan
- 7) Pengurusan Seni Budaya.

Cadangan perluasan liputan ini kini berada di peringkat semakan oleh Jabatan Peguam Negara sebelum dimuktamadkan untuk kegunaan semua penggiat industri seni dan budaya.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN AWANG BIN HASHIM
[PENDANG]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 24

Y.B. TUAN AWANG BIN HASHIM [PENDANG] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan berapakah jumlah dan peratusan perbelanjaan sebenar Kerajaan sehingga bulan September 2019 daripada peruntukan keseluruhan Belanjawan 2019 sebanyak RM 314.5 bilion.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, setakat 30 September 2019, prestasi perbelanjaan keseluruhan Kerajaan Persekutuan adalah sebanyak RM217.6 bilion iaitu 69.1 peratus daripada jumlah yang telah diluluskan dalam Buku Anggaran Belanjawan 2019 sebanyak RM314.5 bilion. Prestasi ini adalah selari dengan perancangan Kerajaan bagi tahun 2019.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. PUAN WONG SHU QI
[KLUANG]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 25

Y.B. PUAN WONG SHU QI [KLUANG] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan berapa jumlah hutang 1MDB telah telah dibayar balik oleh Kerajaan serta rancangan pembayaran balik hutang 1MDB.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kerajaan bagi tempoh April 2017 hingga Mei 2019 telah menyalurkan bantuan kewangan kepada 1Malaysia Development Bhd (1MDB) sebanyak kira-kira RM8.93 bilion melalui Kementerian Kewangan dan syarikat Menteri Kewangan Diperbadankan (MKD) bagi tujuan pelunasan bayaran faedah pinjaman dan bayaran penyelesaian kepada International Petroleum Investment Company (IPIC).

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, jumlah hutang 1MDB pada 30 Oktober 2019 adalah berjumlah RM50.75 bilion yang terdiri daripada bayaran prinsipal dan faedah sukuk dan bon masing-masing berjumlah RM31.65 bilion dan RM10.2 bilion serta bantuan kewangan dari Kerajaan sebanyak RM8.93 bilion. Komitmen tahunan pembayaran faedah hutang 1MDB sehingga tahun 2021 pula adalah sebanyak kira-kira RM1.7 bilion.

Sehingga 30 September 2019, jumlah dana berkaitan 1MDB yang telah berjaya didapatkan kembali dan didepositkan ke dalam *Assets Recovery Account* di bawah Kementerian Kewangan dan 1MDB adalah sebanyak kira-kira RM925.1 juta (termasuk RM6.1 juta yang dipulangkan kepada Yayasan 1MDB). Dana ini telah diperolehi dalam pelbagai mata wang asing termasuk dolar AS, dolar Singapura, dolar Australia dan China Renminbi.

Jumlah tersebut tidak termasuk hasil jualan Kapal Equanimity sebanyak kira-kira USD126 juta (RM529.2 juta) yang telah diterima sepenuhnya pada 23 April 2019 dan kini disimpan di dalam *Sheriff's Stakeholder Account* bagi tujuan penyesuaian dengan tuntutan perbelanjaan penyelenggaraan kapal yang akan ditentukan melalui Perintah Mahkamah. Baki hasil jualan setelah ditolak jumlah perbelanjaan yang terlibat dijangka akan didepositkan ke dalam *Assets Recovery Account* pada suku tahun keempat tahun 2019.

NO SOALAN : 25

Secara keseluruhannya, jumlah dana berkaitan 1MDB yang telah berjaya didapatkan kembali adalah sebanyak kira-kira RM1.45 bilion.

Dana *Assets Recovery Account* ini akan digunakan bagi tujuan pembayaran hutang 1MDB. Ini penting bagi mengelak berlakunya *event of default* ke atas hutang-hutang 1MDB yang seterusnya akan memberikan impikasi buruk kepada ekonomi negara kerana hutang-hutang berkenaan dijamin oleh Kerajaan Malaysia melalui Jaminan Kerajaan, Surat Sokongan dan *Settlement Agreement*. Di samping itu, penggunaan dana *Assets Recovery Account* untuk membayar hutang 1MDB juga akan dapat mengurangkan tanggungan beban kewangan Kerajaan.

Keseluruhan dana *Assets Recovery Account* sebanyak RM1.45 bilion ini hanya mampu untuk menampung 6 kali bayaran faedah hutang 1MDB daripada September 2019 hingga April 2020 iaitu sebanyak kira-kira RM1.34 bilion. Justeru itu, bantuan kewangan daripada Kerajaan masih diperlukan bagi tujuan pelunasan hutang 1MDB mulai Mei 2020 dan seterusnya.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

**DARIPADA : DATO' DR. MOHD KHAIRUDDIN
BIN AMAN RAZALI [KUALA NERUS]**

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 [RABU]

SOALAN NO. 26

Minta **MENTERI PERUMAHAN DAN KERAJAAN TEMPATAN** menyatakan rancangan penjualan hartanah mewah kepada warga asing dan implikasinya kepada pasaran perumahan di negara ini.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

1. Untuk makluman Yang Berhormat, lambakan rumah mewah yang bernilai RM1 juta dan ke atas ini telah **menjejaskan pertumbuhan ekonomi** serta **mewujudkan masalah sosial** di kawasan-kawasan rumah yang kosong serta tidak diduduki. Berdasarkan data Pusat Maklumat Harta Tanah Negara, pada suku kedua 2019, terdapat 4,213 (12.8%) unit rumah mewah yang berharga RM1 juta dan ke atas dengan nilai RM8.3 bilion tidak terjual di negara ini.
2. Sehubungan itu, penjualan rumah mewah kepada warga asing ini dapat mengurangkan lambakan unit rumah sedia ada serta diharap dapat menggalakkan pertumbuhan ekonomi secara keseluruhannya di samping memberi implikasi positif kepada pasaran perumahan di negara ini.
3. Rumah-rumah mewah yang tidak terjual ini boleh dikurangkan melalui mekanisme sedia ada Kerajaan seperti Kempen *Malaysia My Second Home* (MM2H) dengan menjual rumah mewah kepada ekspatriat yang berkecukupan.
4. Selain itu, kerajaan juga dalam pengumuman Belanjawan 2020 telah menurunkan had ambang milikan rumah oleh warga asing daripada RM1 juta kepada RM600,000.00 bagi menangani isu lambakan rumah mewah tidak terjual di negara ini.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN YAMANI HAFEZ BIN MUSA
[SIPITANG]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 27

Y.B. TUAN YAMANI HAFEZ BIN MUSA [SIPITANG] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan kadar hutang terkini negara ini serta jumlah pinjaman asing yang sudah dan belum dilunaskan lagi.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Sehingga akhir-Jun 2019, hutang langsung Kerajaan Persekutuan meningkat RM73.9 bilion kepada **RM799.1 bilion** atau **52.7%** daripada KDNK.

Selain hutang langsung, Kerajaan juga mempunyai **komitmen jaminan yang perlu ditanggung dan dibiayai Kerajaan** yang terdiri daripada tanggungan hutang sebahagian syarikat berkaitan Kerajaan yang menerima Jaminan Kerajaan bagi melaksanakan projek infrastruktur pengangkutan awam dan utiliti. Di samping itu, Kerajaan juga menanggung **hutang syarikat 1MDB** serta liabiliti lain seperti **bayaran pajakan kewangan** (*finance lease*) bagi tempoh 2018 – 2047 ke atas projek yang dilaksanakan secara *Public-Private Partnership* (PPP) di bawah Unit Kerjasama Awam Swasta (UKAS), projek yang dilaksanakan secara *off-budget* melalui inisiatif pembiayaan swasta (PFI) dan Pembinaan BLT Sdn Bhd di bawah Kementerian Kewangan. Bayaran

finance lease ini adalah berdasarkan perjanjian konsesi yang ditandatangani melibatkan obligasi tunai Kerajaan sehingga tahun 2047. Secara keseluruhannya, **jumlah keseluruhan komitmen hutang, jaminan dan liabiliti Kerajaan** dianggarkan berjumlah **RM1.1 trilion**.

Tuan Yang di-Pertua,

Bagi hutang langsung, pinjaman luar pesisir terdiri daripada pinjaman pasaran dan pinjaman projek. Pinjaman pasaran merangkumi pinjaman dalam mata wang asing terutamanya dolar AS (54.5%) dan yen Jepun (44.7%). Kerajaan telah membuat bayaran balik pokok USD4.25 bilion bagi sukuk global yang diterbitkan pada 2002, 2010 dan 2011 secara pembiayaan semula melalui terbitan sukuk global pada tahun 2011, 2015 dan 2016. Sehingga akhir-Jun 2019, pinjaman pasaran adalah berjumlah RM23.6 bilion selepas mengambil kira sukuk global yang masih belum matang berjumlah USD3.8 bilion dan terbitan bon Samurai berjumlah JPY200 bilion pada Mac 2019.

Pinjaman projek pula berjumlah RM5.6 bilion yang terdiri daripada perjanjian bilateral dengan Japan International Cooperation Agency (JICA) berjumlah JPY136.4 bilion, Kerajaan Kanada (CAD 0.8 juta), Kerajaan Perancis (EUR 0.3 juta) dan Kerajaan Sepanyol (USD 4.1 juta) serta perjanjian multilateral dengan Asian Development Bank berjumlah USD9.2 juta dan Islamic Development Bank (ISD37.6 juta). Sepanjang tempoh 2010 hingga akhir-Jun 2019, Kerajaan telah membuat bayaran sebanyak RM5.3 bilion bagi pinjaman projek.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS (2019)**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : YB DATO' HASBULLAH BIN OSMAN [GERIK]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019

SOALAN

Minta **MENTERI PELANCONGAN, SENI DAN BUDAYA** menyatakan program-program yang sedang dirancang dan pembangunan infrastruktur oleh pihak Kerajaan sempena Tahun Melawat Malaysia 2020 serta apakah langkah-langkah yang sedang dilaksanakan untuk memastikan Tahun Melawat Malaysia akan memberi impak ekonomi negara khususnya kepada rakyat berkaitan industri kecil dan sederhana.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya (MOTAC) melalui Tourism Malaysia telah mengadakan perancangan awal sebagai persediaan Kempen *Visit Malaysia 2020* (VM2020) sejak tahun 2018 untuk mencapai sasaran ditetapkan iaitu 30 juta kedatangan pelancong dan RM100 bilion hasil pendapatan kepada negara.

Diantara pameran pelancongan bertaraf antarabangsa yang sedang dan akan disertai oleh Tourism Malaysia dari September sehingga Disember 2019 untuk mempromosikan VM2020 secara agresif adalah MODE Tour Travel Mart di Korea Selatan, China ASEAN EXPO (CAEXPO), Roadshow MTEX (MATTA Travel Exchange) di India, Tourism Expo di Jepun, Roadshow VM2020 di Asia Tengah, Seminar

dan Roadshow di negara-negara ASEAN dan World Travel Mart (WTM) di United Kingdom.

Seterusnya, di peringkat domestik, Kementerian turut bercadang untuk mengadakan Majlis Pelancaran Perdana VM2020 pada penghujung tahun 2019 dengan cadangan pelancaran serentak atau *Soft Launch* di semua negeri dengan kerjasama Kerajaan-kerajaan negeri bagi meningkat publisiti terhadap Visit Malaysia bermula Januari 2020. Selain itu, Tourism Malaysia akan mengadakan Majlis Sambutan di pintu-pintu masuk utama negara bagi menyambut ketibaan pelancong pada hari pertama Visit Malaysia 2020.

Tuan Yang di-Pertua,

Dalam memastikan persediaan pelaksanaan kempen Visit Malaysia 2020, beberapa Jawatankuasa Kerja Kecil telah ditubuhkan dengan kerjasama beberapa Kementerian. Antaranya adalah Jawatankuasa Kerja Kecil Kemudahan Pelancongan Infrastruktur, Keceriaan dan Kebersihan yang dipengerusikan oleh KSU Kementerian Perumahan dan Kerajaan Tempatan (KPKT).

Antara tanggungjawab Jawatankuasa Kecil Kemudahan Pelancongan Infrastruktur, Keceriaan dan Kebersihan adalah:

- 1) Memastikan semua infrastruktur dan kemudahan pelancongan, tanda arah, tanda jalan, taman negara, taman rekreasi, tandas awam dan sebagainya berada dalam keadaan baik dan sempurna;
- 2) Merancang dan bekerjasama dengan jabatan-jabatan Kerajaan yang lain serta pihak swasta bagi meningkatkan mutu infrastruktur pelancongan keseluruhannya, kerja-kerja perhiasan dan pengindahan terutamanya bagi bandar-bandar utama di seluruh negara;
- 3) Memastikan aspek kebersihan dan keceriaan di bandar-bandar dan tempat tumpuan pelancong diberi perhatian utama sepanjang kempen VM2020 berlangsung; dan

Di samping itu juga, sebanyak 54 projek pembangunan yang melibatkan kawasan pelancongan telah siap atau bakal siap dari tahun 2016 sehingga 2019 menggunakan peruntukan Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11) dengan kos berjumlah RM191,096,500.00. Selain itu, sebanyak 32 projek peningkatan kemudahan homestay dengan kos berjumlah RM1,439,515.00 telah siap atau bakal siap dari tahun 2016 sehingga 2019 menggunakan peruntukan Rancangan Malaysia Kesebelas (RMKe-11).

Untuk makluman Ahli Yang Berhormat, Kementerian Pelancongan, Seni dan Budaya juga telah mengemukakan 43 permohonan projek pembangunan baharu di bawah RP4 (Tahun 2020), RMKe-11 berjumlah RM370,248,061.00 untuk pertimbangan Kementerian Hal Ehwal Ekonomi (MEA).

Kementerian ini komited dalam memastikan Tahun Melawat Malaysia 2020 memberikan impak ekonomi kepada industri kecil dan sederhana menerusi program *Community-Based Tourism* seperti program inap desa atau homestay yang membantu meningkatkan ekonomi dan sektor pelancongan luar bandar. Pengusaha-pengusaha homestay yang berdaftar dengan kementerian dibantu melalui inisiatif-inisiatif berikut:

- 1) meningkatkan pembangunan keupayaan pengusaha Homestay melalui kursus dan latihan bagi meningkatkan kualiti perkhidmatan dan menawarkan pakej-pakej homestay yang menarik bagi memastikan kesiapsiagaan para homestay sempena Tahun Melawat Malaysia 2020; dan
- 2) bantuan menaik taraf kemudahan guna sama (infrastruktur asas) di perkampungan Homestay untuk keselesaan dan kepuasan para pelancong yang menginap di Homestay.

Selain itu, Kementerian menerusi Perbadanan Kemajuan Kraftangan Malaysia membangunkan industri kraf tempatan yang merupakan pengusaha-pengusaha kecil melalui Pemerkasaan Komuniti

Kraf sebagai salah satu usaha mewujudkan peluang pekerjaan dan menjana pendapatan komuniti setempat.

Kempen Visit Malaysia 2020 adalah satu misi nasional yang sudah tentunya akan memanfaatkan semua pihak dan lapisan masyarakat termasuk di kawasan luar bandar. Penganjuran acara-acara pelancongan VM 2020 di setiap negeri akan memberi peluang kepada penduduk kawasan luar bandar menjual hasil produk mereka seperti produk makanan dan barangan kraf tangan termasuk cenderahati tempatan yang sememangnya digemari pelancong antarabangsa.

Pandangan ini mengambil kira bahawa kejayaan kempen VM 2020 dengan peningkatan ketibaan pelancong akan menggalakan kepenggunaan barangan tempatan di mana industri pelancongan ini sendiri merupakan satu *consuming industry* yang berupaya menjana pendapatan bagi pengusaha tempatan termasuklah industri-industri kecil luar bandar. Pemerkasaan industri pelancongan bukan hanya terhad kepada menggalakan industri-industri kecil dan sederhana, malah turut berhasrat untuk membantu penduduk desa menjana pendapatan tambahan melalui pembangunan dan promosi program inap desa dan acara-acara kebudayaan dan pelancongan desa.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN

DARIPADA : DR. AZMAN BIN ISMAIL [KUALA KEDAH]

TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 29

DR. AZMAN BIN ISMAIL [KUALA KEDAH] minta **MENTERI KESIHATAN** menyatakan jelaskan rasional larangan bagi pengamal perubatan umum swasta melakukan bersunat (*circumcision*) di klinik swasta.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Kementerian Kesihatan Malaysia mengawal dan mengawalselia klinik perubatan swasta selaras dengan ketetapan Akta Kemudahan dan Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Swasta 1998 [Akta 586] dan Peraturan-peraturan Kemudahan dan Perkhidmatan Jagaan Kesihatan Swasta (Klinik Perubatan Swasta atau Klinik Pergigian Swasta) 2006 [P.U. (A)137/2006].

Merujuk kepada tafsiran klinik perubatan swasta dalam Akta 586, hanya perkhidmatan jagaan kesihatan atas dasar pesakit luar sahaja yang boleh disediakan dalam klinik perubatan swasta. Bagi prosedur perubatan yang memerlukan pemerhatian atau perkhidmatan kejururawatan, prosedur berkenaan perlu dijalankan di pusat jagaan ambulatori swasta, selaras dengan kehendak seksyen 2, Akta 586.

Pada masa ini, Kementerian tiada halangan bagi prosedur ini dilakukan di klinik perubatan swasta dengan syarat dilakukan oleh pengamal perubatan berdaftar untuk kes-kes yang normal (bukan *pathological*) di mana aspek penjagaan dan keselamatan perlu dititikberatkan semasa prosedur dijalankan.

Namun begitu, terdapat beberapa kes kecuaian perubatan ketika prosedur berkhatan dijalankan di klinik perubatan swasta yang telah diterima dan disiasat oleh Kementerian. Siasatan Kementerian mendapati kejadian tersebut berpunca daripada keadaan perubatan yang memerlukan prosedur berkhatan yang *complicated*, pesakit mempunyai pelbagai *co-morbidities*, kompetensi pengamal perubatan sendiri serta keadaan klinik perubatan swasta yang tidak kondusif bagi menangani situasi kecemasan sekiranya berlaku kejadian yang tidak dijangka.

Lanjutan itu, terdapat cadangan supaya pengamal perubatan yang ingin melaksanakan prosedur berkhatan ini menjalani program latihan *credentialing & privileging* terlebih dahulu bagi memastikan kompetensi pengamal perubatan berkenaan demi keselamatan pesakit.

Tuan Yang di-Pertua,

Walaupun begitu, Kementerian menyedari bahawa amalan berkhatan ini bukanlah suatu prosedur perubatan semata-mata, tetapi berkait rapat dengan aspek budaya dan agama di Malaysia. Kementerian turut sedia maklum bahawa masih terdapat prosedur berkhatan yang tidak dilakukan oleh profesional jagaan kesihatan dan/atau dilakukan di kemudahan yang tidak bersesuaian seperti oleh tok mudim yang dijalankan di kampung-kampung.

Oleh itu, pada masa ini, Kementerian mengambil langkah bagi meningkatkan tahap kesedaran dan *awareness* rakyat supaya dapat mengambil keputusan yang baik ketika memilih kemudahan/ personel bagi menjalankan prosedur berkhatan. Perkara ini dimaklumkan kepada masyarakat umum ketika program jeyarawara serta dialog-dialog yang diadakan di negeri-negeri seluruh Malaysia, anjuran Jabatan Kesihatan Negeri atau persatuan-persatuan profesional jagaan kesihatan.

Sekian, terima kasih.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. DATO' SRI HASAN BIN ARIFIN
[ROMPIN]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 30

Y.B. DATO' SRI HASAN BIN ARIFIN [ROMPIN] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan apakah kelebihan kompetitif *competitive advantage*) yang masih dimiliki oleh Malaysia untuk menarik pelabur asing masuk ke dalam negara melihatkan kepada penurunan hampir 300 mata bursa saham sejak peralihan Kerajaan.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

Nilai pelaburan asing yang diluluskan oleh MIDA dalam sektor pembuatan dan perkhidmatan meningkat kepada RM49.8 bilion dalam tempoh lapan bulan pertama 2019 berbanding RM42.1 bilion dalam tempoh yang sama pada 2018. Kebanyakan pelaburan ini daripada Jepun, Amerika Syarikat, Singapura, China dan Jerman.

Kedudukan geografi Malaysia yang strategik, persekitaran perniagaan yang kondusif, kemudahan infrastruktur yang moden, kedapatan tenaga buruh mahir serta kestabilan ekonomi dan politik merupakan antara faktor utama yang menjadikan Malaysia kekal sebagai destinasi pelaburan utama di rantau ini. Menurut Laporan Bank Dunia *“Doing Business 2020”*, kedudukan Malaysia pada 2020 telah meningkat ke tangga 12 berbanding 15 pada 2019 daripada 190 ekonomi. Pencapaian ini membuktikan inisiatif berterusan Kerajaan dalam mempergiat usaha untuk meningkatkan pelaburan.

Tuan Yang di-Pertua,

Antara langkah terkini yang telah diambil bagi memastikan Malaysia kekal menjadi destinasi pilihan pelaburan berkualiti dan mesra pelanggan adalah:

- menubuhkan Jawatankuasa Nasional Mengenai Pelaburan (*National Committee on Investment - NCI*) bagi mempercepatkan proses pertimbangan dan membuat keputusan terhadap semua cadangan projek pelaburan;
- mengkaji semula dan menambah baik kerangka insentif sedia ada yang merangkumi Akta Penggalakan Pelaburan 1986, Pakej Galakan Istimewa dan insentif di bawah Akta Cukai Pendapatan 1967 yang dijangka akan siap pada 1 Januari 2021;
- menyediakan pakej galakan pelaburan istimewa (*customised*) bernilai sehingga RM1 bilion setahun untuk tempoh lima tahun untuk menarik

syarikat Fortune 500 dan *global unicorns* dalam sektor berteknologi tinggi, pembuatan, kreatif dan ekonomi baharu;

- menawarkan pakej galakan pelaburan istimewa bernilai sehingga RM1 bilion setahun untuk tempoh lima tahun kepada syarikat tempatan yang layak bagi mentransformasikan perniagaan tempatan yang terunggul dan berpotensi untuk bersaing dalam pasaran eksport global;
- memberi peruntukan tambahan RM10 juta kepada Kementerian Perdagangan Antarabangsa dan Industri (MITI) untuk meningkatkan pemantauan dan memastikan pelaburan direalisasikan selepas diluluskan; dan
- memperkenalkan insentif cukai untuk menggalakkan lagi aktiviti bernilai tambah tinggi dalam industri Elektrikal dan Elektronik (E&E) untuk beralih ke ekonomi digital berasaskan 5G dan Industri 4.0.

Tuan Yang di-Pertua,

Kemerosotan prestasi FBMKLCI yang telah mencatat pengurangan sebanyak 6.7% sehingga 29 Oktober 2019 adalah disebabkan oleh kelemahan prospek pertumbuhan ekonomi global serta ketidaktentuan berkaitan perkembangan geopolitik.

Bagi menstabilkan pasaran modal secara berterusan, Bursa Malaysia telah menyediakan pelan perniagaan yang memberi tumpuan kepada peningkatan kerancangan aktiviti pasaran saham tempatan bagi menjadikan pasaran Malaysia lebih kompetitif di rantau ini. Antara inisiatif yang telah dilaksanakan adalah menambah kepelbagaian produk sekuriti dan produk berkaitan yang lain, membangun dan meningkatkan jumlah pelabur, menambah baik dan menyediakan ekosistem yang diperlukan dan mengembangkan pasaran serantau.

**PEMBERITAHUAN PERTANYAAN LISAN DEWAN RAKYAT
MESYUARAT KETIGA, PENGGAL KEDUA,
PARLIMEN KEEMPAT BELAS**

PERTANYAAN : LISAN
DARIPADA : Y.B. TUAN AWANG BIN HASHIM
[PENDANG]
TARIKH : 30 OKTOBER 2019 (RABU)

SOALAN NO. 31

Y.B. TUAN AWANG BIN HASHIM [PENDANG] minta **MENTERI KEWANGAN** menyatakan apakah status terkini pengambilalihan empat syarikat konsesi lebuhraya yang bernilai RM6.2 bilion sepertimana yang diumumkan oleh Menteri Kewangan Diperbadankan (MOF Inc) pada 21 Jun 2019.

JAWAPAN

Tuan Yang di-Pertua,

YAB Perdana Menteri Tun Dr Mahathir Mohamad pada 23 Februari 2019 telah mengumumkan cadangan untuk mengambil alih empat konsesi lebuhraya bertol iaitu Lebuhraya Damansara Puchong (LDP), Sistem Penyuraian Trafik KL Barat (SPRINT), Lebuhraya Shah Alam (KESAS) dan Terowong SMART (SMART). Cadangan tersebut telahpun diluluskan secara prinsip oleh Jemaah Menteri pada 27 Februari 2019.

Hasil daripada usaha rundingan dalam tempoh beberapa bulan yang lepas, Kementerian Kewangan telah memberikan tawaran rasmi bersyarat pada 21 Jun 2019 kepada keempat-empat syarikat konsesi tersebut setelah mendapatkan kelulusan YAB Perdana Menteri atas tawaran tersebut pada 20 Jun 2019. Tawaran bersyarat tersebut adalah tertakluk kepada kelulusan Jemaah Menteri serta pemegang saham dan pemiutang empat syarikat konsesi lebuhraya tersebut.