家教招聘软件 产品构思

# 问题描述

1. 某大学周边存在大量的家教岗位，存在主要的问题包括：
   1. 家教需求不同；
   2. 成本负担不同；
   3. 人与人之间的信任问题；
2. 某大学存在大量在校师范生寻求家教岗位进行兼职，以便积累教学经验和生活费，有的为考教资做准备。其中存在主要的问题包括：
   1. 学生知识面不同；
   2. 兼职时间不定；
   3. 不能过于远离学校，存在安全问题；
3. 目前学生已逐渐习惯借助师生活动中心勤助平台和校外家教招聘平台获取家教岗位，学生家长常通过发布招聘信息需求家教：
   1. 校内招聘安全可靠有保障，但申请过程复杂，岗位少；
   2. 校外招聘不安全，酬金不一；
   3. 有的应聘学生不清楚自己的教育对象，易生问题。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供家教岗位选择服务，让每一位应聘学生取得合适的家教岗位；为每一位招聘对象提高合适的家教。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大学师范在校生、家教岗位主要定位于大学周边的小区、住宿楼；
  + 利用网络信息的快速交流进行招聘和应聘双方的信息匹配，快速响应双方需求；
  + 针对年级和学科的分类、教师的视频认证和课时费用，提供高效的推荐优秀教师、快速查找教师等服务；

**商业模式**

* 课内外学习用品商品广告和推荐服务；
* 优秀教师预约服务；
* 交易安全保险；

# 用户分析

收本家教招聘软件主要服务两类用户：

* 在校师范学生（简称应聘方）。
  + 愿望：找到省时高薪酬的家教岗位；
  + 计算机能力：熟练上网，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：具有教学能力，具有相应知识面。
* 学生或学生家长（简称招聘方）。
  + 痛处：学生竞争压力大，优秀家教难找，经济负担大，招聘平台收费乱。；
  + 计算机能力：一般，不熟悉互联网；
  + 其他：经济条件一般比较好。

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用阿里云的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有网站、APP的成熟经验的管理人员。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

应聘方代表：有较多家教经历的学生代表，帮助分析学生群体的家教求职活动；

招聘方代表：主要咨询招聘家教的要求和最佳心理需求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 应聘方认可度不高 | 没有足够区别于已有家教招聘软件的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 招聘方参与度不高 | 家教招聘方对网络APP的了解不够、信心不足、安全不认可，及需要做一定的配合缺乏  意愿 | 用户风险 |
| R3 | 信息安全 | 不能保证用户信息安全 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |