本电子服务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：能够实时查找家教需求信息，发布求职信息，并和需求者进行沟通；
  + 消费观念：在保证自身的安全和足够的报酬的前提下快速找到兼职；
  + 经济能力：大多数只有生活费，无法支付太高的中介费；
  + 计算机能力：熟练上网查询信息，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 痛处：学校勤助中心发布的兼职信息时效性不强，对应聘者要求较高，报酬不理想，非正式平台不安全可靠，私下联系责任大，不自由；
  + 优势：师范大学学生，对应小初高中的教学能力有保障；
* 学校周围有家教需求的人员（简称需求者）
  + 痛处：无法找到自己需要的家教类型，无法确保家教的家教水平高低；
  + 经济能力：肯为孩子的成绩提升花投入必要的花费；
  + 消费观念：价钱不重要，关键教学是否有效果；
  + 计算机能力：有高有低，水准不一；