师范大学家教服务网 产品构思

# 问题描述

1. 师范大学周围一般都有大量的家教需求，需求者主要为周围小区居民；存在主要的问题包括：
   1. 学生家长找不到素质高的稳定的家教资源；
   2. 学生家长对家教的专业和考级证书等条件有要求，但无法确认真实性；
2. 某师范大学有大量学生课余时间充沛，其中部分学生已经考取不同等级的教师资格证，他们或多或少都有过家教经验，但缺少稳定待遇高的家教平台；
3. 某师范大学官方的家教平台是勤助中心，此外还存在一些非正式的qq、微信群，部分家教在离职前会帮助寻找代替者，故还有一些私人联系的家教存在，尚存在如下不足：
   1. 勤助中心会发布一些经过审核的家教兼职信息，但信息的发布并非实时更新，而是通过公众号一周一更或一日一更，信息的时效性不强；
   2. 非正式的平台存在大量虚假信息和欺骗现象，而且收取大量中介费和押金，对兼职的学生而言很不安全；
   3. 私人联系往往长时间找不到合适的人替代原家教，导致家教资源浪费；

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生和学校周围的家教需求者提供便利、实惠的家教服务的电子服务平台，使有家教相关需求的人更方便舒心；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某师范大学在校生、某师范大学周围居民，用户群之间有对应的需求和供应。需求群体和供需求群体都足够大和稳定；
  + 利用对家教的旺盛需求，为学生和家长提供安全稳定可靠的家教平台；
  + 利用互联网优势，确保有需求的家教和家长能相互联系上；
  + 针对某师范大学地方需求特点及学生群体的专业方向和水平，提供对应性强、时效性强、安全可靠性强的家教兼职服务和家教资源；

**商业模式**

* 中介服务费；
* 网站广告；

# 用户分析

本电子服务网站主要服务两类用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：能够实时查找家教需求信息，发布求职信息，并和需求者进行沟通；
  + 消费观念：在保证自身的安全和足够的报酬的前提下快速找到兼职；
  + 经济能力：大多数只有生活费，无法支付太高的中介费；
  + 计算机能力：熟练上网查询信息，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 痛处：学校勤助中心发布的兼职信息时效性不强，对应聘者要求较高，报酬不理想，非正式平台不安全可靠，私下联系责任大，不自由；
  + 优势：师范大学学生，对应小初高中的教学能力有保障；
* 学校周围有家教需求的人员（简称需求者）
  + 痛处：无法找到自己需要的家教类型，无法确保家教的家教水平高低；
  + 经济能力：肯为孩子的成绩提升花投入必要的花费；
  + 消费观念：价钱不重要，关键教学是否有效果；
  + 计算机能力：有高有低，水准不一；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速推介定位，同时支持灵活的需求类型推介，比如按专业、按证书等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某师范大学附近家教服务的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的课余时间和安全要求；

需求者代表：学校周围经常有家教需求的居民，了解需求最多的家教类型和对家教的基本要求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成平台的宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有家教平台的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 学生参与度不高 | 学生对新平台了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法确认学生专业水平的真实性 | 需要取得学校对平台的支持和肯定 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |