**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网购零食服务的电子商务平台，使宝贵的大学时间变得更有意义，可以使大学生省去很多去超市的时间；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要是各大超市的批发市场、货源规模足够大和消费规模大
  + 利用地理位置优势，为学生提供尽量外跑的时间，为学生把零食送到学生面前并且免运费；
  + 利用需求量优势，可以快速出售产品；
  + 学校超市要排很长的队，要用很多的时间去购买物品；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品购买排名；