大学生零食网 产品构思

# 问题描述

1. 某市大量在校大学生每天在饭后之余会去超市购买零食的需求，存在主要的问题包括：
   1. 商品价格不是最低；
   2. 距离较远，要花费很多的时间，缺乏便利性；
2. 某市拥有很大的商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的超市，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生在超市物品结算时，需要很多的时间在等待其他人结算完毕，所以不能快速的离开超市从而去做更有意义的事。
4. 目前学生大部分有很多宅男宅女不喜欢出门购物，拥有很大的网购意识和习惯，现在这些超市缺乏很多网络服务

# 产品愿景和商业机会

**定位：**为在校大学生提供享受便利、贴心、实惠的网购零食服务的电子商务平台，使宝贵的大学时间变得更有意义，可以使大学生省去很多去超市的时间；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某市大学、职技等学校在校生，货源主要是各大超市的批发市场、货源规模足够大和消费规模大
  + 利用地理位置优势，为学生提供尽量外跑的时间，为学生把零食送到学生面前并且免运费；
  + 利用需求量优势，可以快速出售产品；
  + 学校超市要排很长的队，要用很多的时间去购买物品；
  + 针对某市的地方特点及学生群体的购物特点，提供贴心、及时、高效的推荐商品、快速选择商品等服务；

**商业模式**

* 物品差价；
* 店铺广告及商品购买排名；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠的零食，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、能省时间很重要；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，需要去超市购买零食；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：可以不回来跑去购买零食；
* 快递小哥。
  + 优势：有丰富的地理位置信息，拥有成熟的时间观念，可以快速的把物品到顾客手中；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax、JSBridge，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某市大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从该市的小商品市场到该市的任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 技术不够深度 | 无法正常维护服务器 |  |
| R6 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |
| R7 | 产品缺乏 | 无法购买想买的物品 |  |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |