大学生电子商务网 产品构思

# 问题描述

1. 某论坛有许多爱好旅游的网友发布游记以及一些旅游攻略，日积月累下出现以下问题：
2. 发布的文章数量日益庞大，杂乱无章；
3. 缺乏合理的管理系统；
4. 查找、查看游记操作繁琐；
5. 旅游作为假期娱乐方式之一，越来越多的人们选择在假期出门旅游，但是很少人会准备充足的旅游安排，缺少合理的旅行计划，可能会导致旅行过程过于盲目，没有科学性；
6. 一些旅行爱好者想记录旅途故事，同时能够分享给更多的人，苦于缺少一个能够提供给他们专门进行分享旅程的平台。

# 产品愿景和商业机会

**定位：**实现为用户提供旅行攻略，用户分享旅行故事，为用户提供定制个性旅行服务，满足客户的各种旅行需求。同时让用户可以寻找驴友结交志同道合的旅行伙伴。

**商业机会：**

* + 本项目面向所有爱好旅行的各个年龄阶段的人群。随着交通越来越便捷，外出旅行 的人会逐渐增加，对旅行的安排将更加科学；
  + 包括全国各地的旅游城市、景点等绝大部分旅行场地的旅游攻略及推荐旅游路线。可以成为使用者随手的便捷参考工具；
  + 提供自定义旅行计划功能，用户可以自己DIY旅行计划，从出行到归程，将整个旅途拆分成一个个小模块，从整到零再到整，形成一个科学、全面、可随机应变的“活”的旅行计划，为收获一个完美的旅途增添保障；
  + 外出旅行的人群已日益庞大，对于这样一款可靠性强的旅行预备软件迫切可需；

**商业模式**

* 商业合作；

# 用户分析

本电子商务网站主要服务两类用户：

* 资讯用户。
  + 愿望：查询旅行攻略、制定科学的旅行计划；
  + 其它：有旅行意向；
* 发布用户。
  + 益处：能够发布自己的游记或者攻略与他人共享；
  + 写作能力：爱好写作，善于记录生活；
  + 其他：想在旅游方面拥有一定人气，在驴友圈成为一名专业的旅游达人；

# 技术分析

采用的技术架构

以基于互联网的WEB应用方式提供服务。前端技术主要采用Bootstrap、Ajax，后端技术采用LAMP体系，可免费快速完成开发；

平台

初步计划采用亚马逊的云服务平台支撑应用软件，早期可以使用一年的免费体验，业务成熟后转向收费（价格不贵）；

软硬件、网络支持

由于所选支撑平台均是强大的服务商，能满足早期的需求，无需额外的支持；

技术难点

无开发技术难点；产品设计上重点考虑如何符合学生群体特征提供快速商品定位，同时支持灵活的商品推荐，比如节日、重要事件等；

# 资源需求估计

人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某大学生网购模式的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的购物和消费特征；

商家代表：主要经营学生用品、礼品的商家，帮助分析商家需求、期望等；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成商家扩充和宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；

# 风险分析

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **事件描述** | **根本原因** | **类型** |
| R1 | 学生认可度不高 | 没有足够区别于已有电商服务的吸引力 | 商业风险 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿 | 用户风险 |
| R3 | 无法实现低于2小时的快速送货 | 2小时从某到某任何一个地方都足够了，真正时间的消耗主要在响应订单、准备货物和到达目的地后快速联系用户 | 流程风险 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 |
| R5 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 |

# 收益分析

财务分析的估算结果如下，几项重要参数说明：

1. 折现率假设为10%，这是比较通用的一个值；
2. 项目长周期设为5年；
3. 首年成本为上面资源分析中的成本加10万元推广成本，以后四年假设升级维护费和推广为每年20万；
4. 收益假设第一年为10万，第2年为30万，第3年为60万，第4年为100万，第5年为150万；

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 折现率 | 10% |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 汇总 |
| 成本 | 396000 | 200000 | 200000 | 200000 | 200000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现成本 | 360360 | 166000 | 150000 | 136000 | 124000 | 936360 |
| 累计成本 | 360360 | 526360 | 676360 | 812360 | 936360 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 收益 | 100000 | 300000 | 600000 | 1000000 | 1500000 |  |
| 折现因子 | 0.91 | 0.83 | 0.75 | 0.68 | 0.62 |  |
| 折现收益 | 91000 | 249000 | 450000 | 680000 | 930000 | 2400000 |
| 累计收益 | 91000 | 340000 | 790000 | 1470000 | 2400000 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 折现收益-折现成本 | -269360 | 83000 | 300000 | 544000 | 806000 | 1463640 |
| 累计收益-累计成本 | -269360 | -186360 | 113640 | 657640 | 1463640 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 净现值 | 1463640 |  |  |  |  |  |
| 投资收益率 | 156% |  |  |  |  |  |
| 投资回收期 | 第3年 |  |  |  |  |  |