1. 某市大量在校大学生每天在饭后之余会去超市购买零食的需求，存在主要的问题包括：
   1. 商品价格不是最低；
   2. 距离较远，要花费很多的时间，缺乏便利性；
2. 某市拥有很大的商品批发市场，物品丰富、货源充足、价格低廉；目前主要销售是面向传统的超市，由于商家不具备计算机和互联网知识，所以很难独立开拓网络销售渠道，扩大销售额；
3. 目前学生在超市物品结算时，需要很多的时间在等待其他人结算完毕，所以不能快速的离开超市从而去做更有意义的事。
4. 目前学生大部分有很多宅男宅女不喜欢出门购物，拥有很大的网购意识和习惯，现在这些超市缺乏很多网络服务