本电子商务网站主要服务用户：

* 在校大学生（简称学生）。
  + 愿望：买到实惠的零食，越便捷省力越好；
  + 消费观念：物美价廉、能省时间很重要；
  + 经济能力：有生活费额度限制，但消费需求大，需要去超市购买零食；
  + 计算机能力：熟练上网和网购，笔记本电脑和宿舍上网的普及度也相当高；
  + 其它：可以不回来跑去购买零食；
* 快递小哥。
  + 优势：有丰富的地理位置信息，拥有成熟的时间观念，可以快速的把物品到顾客手中；

；