**定位：**为在校大学生提供家教岗位选择服务，让每一位应聘学生取得合适的家教岗位；为每一位招聘对象提高合适的家教。

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于大学师范在校生、家教岗位主要定位于大学周边的小区、住宿楼；
  + 利用网络信息的快速交流进行招聘和应聘双方的信息匹配，快速响应双方需求；
  + 针对年级和学科的分类、教师的视频认证和课时费用，提供高效的推荐优秀教师、快速查找教师等服务；

**商业模式**

* 课内外学习用品商品广告和推荐服务；
* 优秀教师预约服务；
* 交易安全保险；