2019．3月:组建核心团队和合作模式、确定产品定位和第一版产品范围；

* 3.5前：核心团队沟通两次，确定合作模式和分工；
* 4310前：确定产品定位；
* 3.15前：完成第一版界面原型；
* 3.20前：确定第一版产品范围；
* 3.25前：完成主要技术点研究；
* 3.30前：确定下一阶段任务的细化安排；

2019．4月：产品的需求细化、产品设计细化；

2019．5—6月：组建APP开发团队，进入建设期；

2019．7—9月：进入测试推广阶段

* 8.20前：产品进入贝塔测试阶段（吸引尽可能广泛的家教需求者和担任家教的学生进行测试）；
* 8.30前：完成最后调整阶段
* 9月：使用打广告、用户推荐等方式进行产品推荐工作。