**定位：**为在校大学生和学校周围的家教需求者提供便利、实惠的家教服务的电子服务平台，使有家教相关需求的人更方便舒心；

**商业机会：**

* + 用户群主要定位于某师范大学在校生、某师范大学周围居民，用户群之间有对应的需求和供应。需求群体和供需求群体都足够大和稳定；
  + 利用对家教的旺盛需求，为学生和家长提供安全稳定可靠的家教平台；
  + 利用互联网优势，确保有需求的家教和家长能相互联系上；
  + 针对某师范大学地方需求特点及学生群体的专业方向和水平，提供对应性强、时效性强、安全可靠性强的家教兼职服务和家教资源；

**商业模式**

* 中介服务费；
* 网站广告；