人员

产品经理：依据本产品的商业背景和定位，吸取已有电商网站的成熟经验，结合地方特点和用户特征，设计符合某师范大学附近家教服务的产品。

IT技术专家：快速架构和实现产品，同时确保对未来快速增长交易量及灵活变化的商品展示的支持。

学生代表：有较多购物经历的学生代表，帮助分析学生群体的课余时间和安全要求；

需求者代表：学校周围经常有家教需求的居民，了解需求最多的家教类型和对家教的基本要求；

资金

产品验证阶段前暂无需要。完成产品验证后，需要资金集中快速完成平台的宣传推广；

设备

一台本地PC服务器；

设施

10平米以内的固定工作场地；