

DocWeb

Exercice de mise en pratique

heig.ch/6wJAp

Luc Fontolliet

luc.fontolliet@heig-vd.ch

James Taylor

james.taylor@heig-vd.ch

Haute École d'Ingénierie et de Gestion du Canton de Vaud | Département COMEM+ | 2021-2022

Déroulement

En quatre phases

- HTML
- Accessibilité
- CSS
- Web mobile

Sous la forme de listes de tâches (*to-do lists*)

- Décrivant étape par étape les choses à faire
 - Taux de précision *decrescendo*
- Permettant une auto-évaluation de l'avancée des travaux

Réalisation individuelle

- En classe (focalisée sur certains points)
- Au tutorat
- À la maison

Objectifs

Mettre en pratique les aspects théoriques du cours

- Mis en place d'une méthode de travail
- Utilisation de la plupart des éléments HTML
- Utilisation de l'essentiel des propriétés CSS
- Adaptations pour la prise en charge des terminaux mobiles
- Réalisation de pages web HTML/CSS relativement basiques et simples mais conformes aux recommandations et aux bonnes pratiques

Couvrir la colonne « Je sais faire » des *checklists*

- Rappel: les objectifs du cours (et donc les questions des examens) sont couverts par les *checklists*
- Ajout de savoir-faire en parallèle à l'acquisition des connaissances

Donner envie d'aller plus loin

- Assimiler les bases pour progresser rapidement et de façon autonome
- Élargir le champ des possibles



Dans le cadre du cours

L'exercice de mise en pratique est:

- Une opportunité de « mettre la main à la pâte »
- Une aide pour assimiler des concepts théoriques pas toujours faciles à appréhender
- Une occasion d'être confronté à des problématiques concrètes
- Une base commune de discussion et de suivi
- Une porte ouverte sur ce qui vous attend dans la suite de votre cursus
- Un cas d'école qui n'aboutira pas à la mise en ligne d'un site web

L'exercice de mise en pratique n'est pas:

- Un travail à remettre aux enseignants
- Soumis à une évaluation
- Pris en compte dans le calcul de la note du cours
- Un projet réel, concret, finalisé et exploitable



Cahier des charges

Mandat

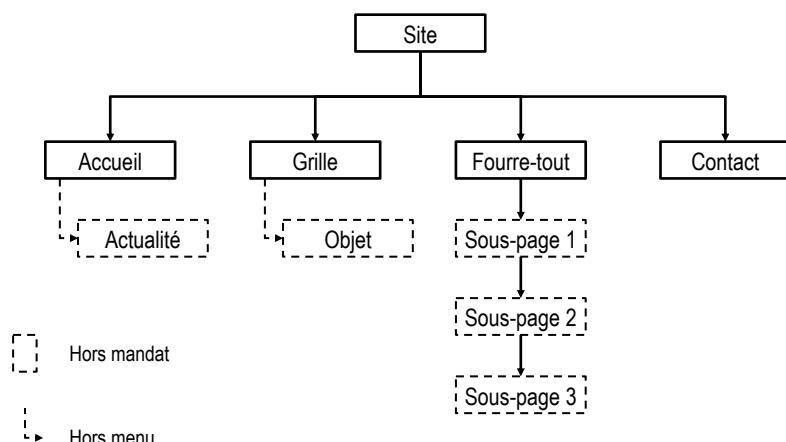
- Réalisation d'un « mini-site web » vitrine pour le client de votre choix (entreprise, association, personne individuelle, ...)
- Uniquement *frontend*
 - Sans serveur HTTP (pour être hébergé durant le cours ProtoEnv)
 - Sans langage de programmation côté serveur (PHP, etc.)
 - Sans base de données
- Uniquement en HTML/CSS pur
 - Sans *framework*
 - Sans langage de programmation côté client (JavaScript)

Dimensionnement

- Le site doit composé de quatre pages
 - Une page « Accueil » avec des actualités
 - Une page « Grille » de présentation d'objets
 - Une page « Fourre-tout » avec des contenus (tests) divers et variés
 - Une page « Contact » avec un formulaire

Cahier des charges

Arborescence



Exemples de thématique

Entreprise

- Activité: vente d'habits en ligne
- Objets à présenter: pull, t-shirt, vestes

Association

- Activité: organisation d'un festival de musique
- Objets à présenter: programmation du vendredi, du samedi et du dimanche

Personne individuelle

- Activité: photographe amateur
- Objets à présenter: photos d'architecture, portraits, nature

Autres

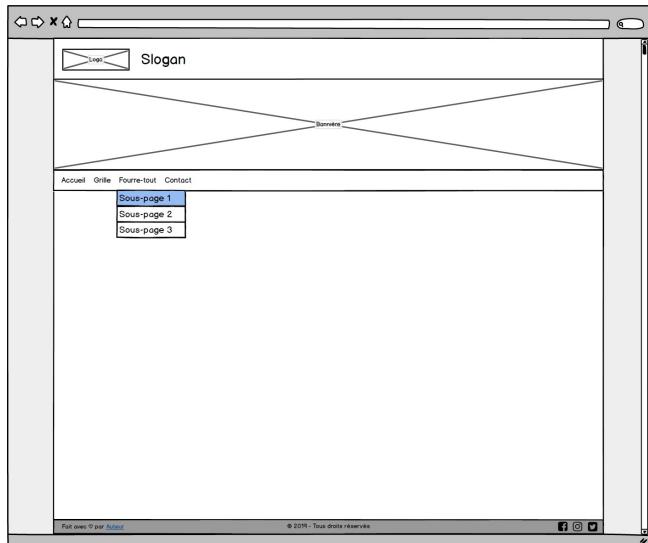
- Activité: à votre libre choix
- Objets à présenter: libres, groupables en au moins trois catégories différentes

Modèles de page: contenu générique

Chaque page doit être composé de:

- Un entête
 - Logo
 - Slogan
 - Une image pleine largeur porteuse d'un message, différente sur chaque page (bannière)
- Un menu de navigation
 - Quatre pages du site
 - Trois sous-pages supplémentaires sous « Fourre-tout »
- Un pied de page
 - Auteur du site (vous) avec lien sur son propre site
 - Année de réalisation et les droits
 - Liens sur les réseaux sociaux du client

Modèles de page: contenu générique



9

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

9

Modèle de page: accueil

Doit présenter les activités du client avec:

- Une zone principale
 - Un titre
 - Un texte d'introduction
 - Une partie avec un titre et n actualités (sur le principe d'un blog)
- Une zone secondaire
 - Un titre
 - Deux vidéos avec titre et paragraphe explicatif
- Chaque actualité devra contenir au moins:
 - Un titre
 - Un auteur
 - Une date de publication
 - Un extrait du contenu avec une illustration
 - Un lien (fictif) sur l'article complet
 - Une ou plusieurs catégories

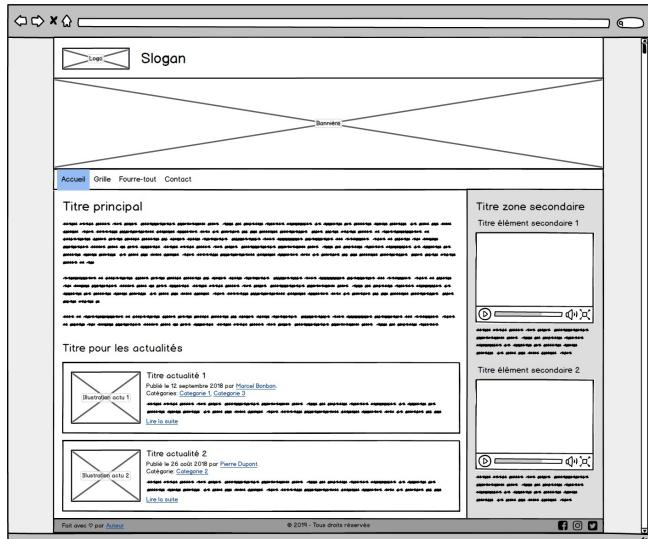
10

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

10

Modèle de page: accueil



11

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

11

Modèle de page: grille

Doit présenter les objets du client avec:

- Un titre principal
- Environ douze objets répartis dans trois catégories différentes
- Chaque catégorie doit avoir:
 - Un titre
- Chaque objet doit contenir:
 - Un titre
 - Une illustration
 - Une description courte
- Lorsqu'il clique sur l'objet, le visiteur est dirigé sur l'illustration en plus grand

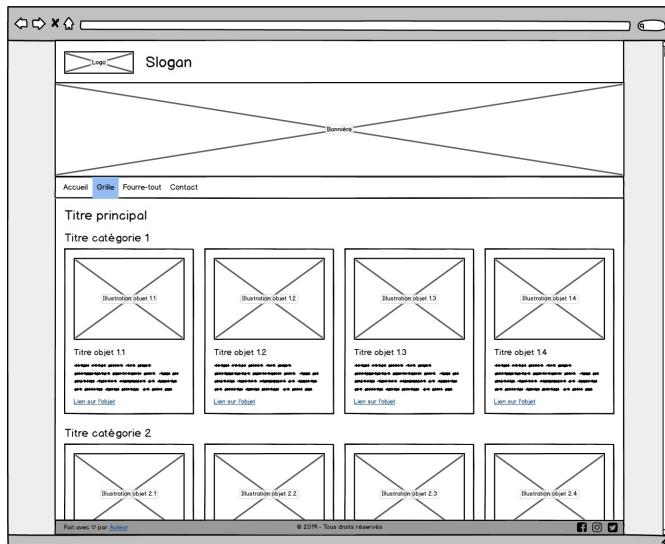
12

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

12

Modèles de page: grille



13

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

13

Modèle de page: fourre-tout

Doit contenir:

- Du texte avec des liens (fictifs) sur les sous-pages du menu

Peut contenir:

- Une, voire plusieurs zones secondaires
- Des explorations personnelles
 - Utilisation des éléments HTML pas exploités sur les autres pages
- Des expérimentations liées aux présentations du micro est à vous
 - Pour aller plus loin
- Des images de fond
- Des polices d'écriture « exotiques »
- ...

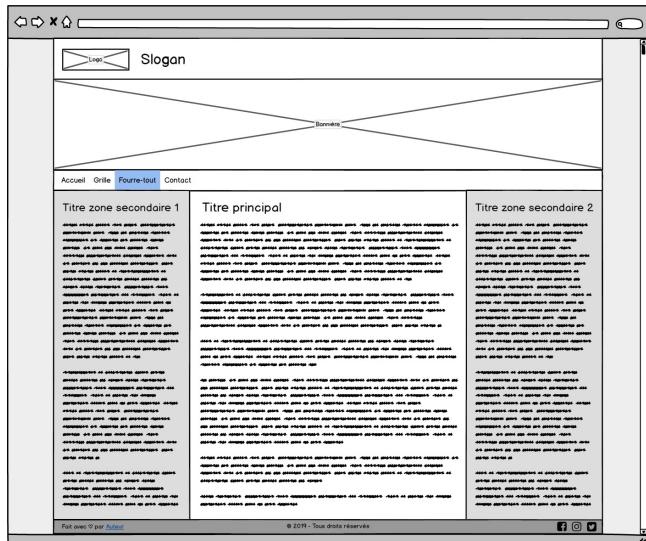
14

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

14

Modèle de page: fourre-tout



15

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HEIG

15

Page de contact

Doit permettre de contacter le client

- Via un formulaire de contact
 - Envoi des données en POST
 - À l'adresse dev.fonto.ch/cours/heig-vd/comem/docweb/dump.php
 - Proposer un contrôle des données via HTML5 avant envoi (ce qui n'est **en aucun** cas suffisant!)
 - Un plan (carte) interactif
- Des informations de contact traditionnelles
 - Horaires
 - Adresse postale
 - Numéro de téléphone
 - Réseaux sociaux
 - Mais pas l'adresse électronique!

16

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HEIG

16

Page de contact

Le formulaire de contact doit contenir:

- Le nom et le prénom de l'expéditeur (obligatoire)
- L'adresse postale de l'expéditeur (optionnel)
- L'adresse électronique de l'expéditeur (obligatoire)
- Un numéro de téléphone (optionnel)
- Un message (obligatoire)
- Si le message concerne:
 - Une commande
 - Une réclamation
 - Une question technique
 - Une remarque générale
- La possibilité de recevoir une copie du message par courriel

17

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

17

Modèle de page: contact

The wireframe shows a contact page layout. At the top is a header with a logo and slogan. Below the header is a navigation bar with tabs: Accueil, Grille, Fourni-tout, and Contact (which is highlighted). The main content area contains a form with fields for Name, Address, Email, Phone, and a message area. To the right of the form is a map with a green and yellow highlighted area. Below the map is a link 'Voir la carte en grand'. The footer contains a copyright notice and social media links.

18

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HE
IG

18

Contraintes

Le site doit:

- Ne pas poser de problème d'encodage
- Être portable et ne pas avoir de problème d'URL
- Être stocké sur un espace de travail organisé et cohérent
- Permettre d'accueillir un nombre variable de catégories et de d'objets dans la page « Grille » sans que ça pose des problèmes d'affichage
- Utiliser un volume de stockage optimisé

Les pages du site doivent:

- Être réalisées en HTML5
- Être conformes et valides selon les recommandations du W3C
- Être composées de structure, de sémantique et de contenu
- Référencer les images de contenu uniquement
- (Avoir du contenu informatif cohérent, pertinent et de qualité)



Contraintes

Les documents HTML:

- Pourront être enrichis en fonction des apports du thème « Accessibilité »
- Ne devraient pas subir de modifications majeures lors du thème « CSS »
- Seront éventuellement « surchargés » lors du thème « Web mobile »

La couche de présentation doit:

- Être entièrement prise en charge par des règles CSS stockées dans un document distinct et mutualisé
- Avoir un rendu similaire sur Chrome, Firefox, Safari et ~~IE11+~~ Edge
- Augmenter l'expérience utilisateur à l'aide d'images de présentation
- Éventuellement avoir recours à des fichiers de normalisation et de grille



Contraintes

Le document CSS dont vous êtes l'auteur doit:

- Être réalisé en CSS 2.1 et CSS 3
- Être conforme et valide selon les recommandations du W3C
- Permettre d'aller le plus loin possible dans la réalisation du rendu de votre site
- Utiliser un maximum de propriétés CSS et pas forcément que celles vues durant le cours
- Ne pas être minifié

Les éventuels documents CSS dont vous n'êtes pas l'auteur doivent:

- Être utilisés tel-quel (pas de modification)
 - Pourraient ne pas être conformes et valides selon les recommandations
 - Pourraient être minifiés

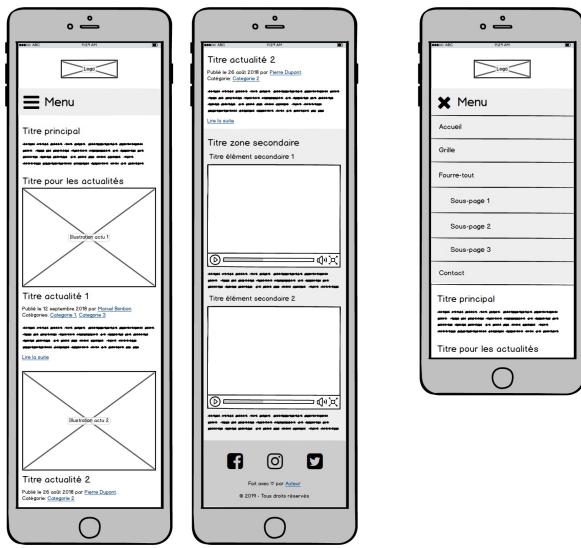
Contraintes

Web mobile

- L'affichage de votre site doit être optimisé pour les terminaux mobiles
- Le *design* doit pouvoir s'adapter aux différentes tailles d'écran par paliers
- Les paliers sont les suivants: *
 - <576px (*extra small*)
 - ≥576px (*small*)
 - ≥768px (*medium*)
 - ≥992px (*large*)
 - ≥1200px (*extra large*)

* Ces *breakpoints* n'ont pas été choisis au hasard.
Ils sont identiques à ceux définis par Bootstrap 4 (heig.ch/bepeqi)

Modèle de page: accueil - mobile



23

COMEM+ | Technologies des médias | DocWeb | Exercice de mise en pratique

HEIG
VD

23