

Exercice de mise en pratique : To-do list HTML

Préambule

La réalisation du « mini-site-web » vitrine pour votre client se déroule en quatre étapes successives (HTML, accessibilité, CSS, web mobile). La première, décrite ci-dessous, repose sur les deux éléments de départ suivants :

- Les modèles de page imposés ;
- La thématique (domaine d'activité de votre client) choisie par vos soins.

Les thématiques choisies au sein de la classe pouvant être diverses et variées, certaines parties de cette liste de tâche et de la mise en pratique réalisée en classe sont volontairement thématiquement neutre (nom du projet = « Mon projet »).

Cependant, il vous appartient de déterminer la terminologie (et donc la sémantique) précise à utiliser en fonction de votre thématique et de vos usages. Ceci est particulièrement vrai pour les points mentionnés ci-dessous avec un *.

À noter que l'ordre des tâches exprimées ci-dessous est guidé par le déroulement et le support de cours. Il ne reflète pas l'ordre dans lequel procéderait une personne expérimentée.

Étape 1 - À faire pour la séance 4

1) Arborescence de stockage

Mettre en place une arborescence de stockage similaire à celle proposée dans le cours « Outils et organisation de son poste de travail » :

- La répertoire racine porte un nom pertinent * relatif à votre projet ;
- Le répertoire sources contient entre autres :
 - Le support « Exercice de mise en pratique » (fait office de cahier des charges) ;
 - Ce document, ainsi que les autres *to-do lists* qui suivront.

2) Fichiers HTML

Dans le répertoire *www*, créer les fichiers suivants :

- *index.html* : pour la page d'accueil ;
 - *grille.html* * : pour la page de présentation des objets de votre client ;
 - *fourre-tout.html* * : pour la page avec des tests ou des explorations personnelles ;
 - *contact.html* : pour la page de contact.
-

Étape 2 - À faire pour la séance 5

3) Squelette HTML minimum et éléments d'entêtes

Dans le fichier *index.html*, écrire les éléments et les attributs obligatoires et fortement recommandés à tout document HTML, soit :

- La déclaration du *doctype* HTML (sur la première ligne) ;
- L'élément racine *html* enrichi d'un attribut *lang* avec une valeur correspondant à la langue de votre futur contenu ;
- Les deux éléments enfants de la racine: *head* et *body* (dans cet ordre) ;
- Dans l'élément *head*, la déclaration de l'encodage du document à l'aide d'un élément *meta* enrichi d'un attribut *charset* valant UTF-8 (la déclaration de l'encodage est le premier enfant de *head*) ;
- Dans l'élément *head*, la déclaration du titre du document (visible uniquement dans l'onglet du navigateur) correspondant à l'identité de votre client * ;
- Dans l'élément *head*, la déclaration de l'auteur du document (vous) à l'aide d'une balise *meta* enrichie des attributs *name* et *content* ;
- D'autres balises *meta* présentées lors du « micro est à vous : Favicon et autres META », dont la prise en charge de *favicon*.

Pour le *favicon*, l'utilisation d'un générateur comme <https://realfavicongenerator.net/> est recommandée. Les sources (fichiers d'entrée et de sortie) sont à mettre dans le répertoire *sources*.

4) Structure générique (valables sur toutes les pages)

Dans le fichier *index.html*, décrire les zones principales de contenu du *body* (corps de la page), soit:

- L'entête, à l'aide de l'élément *header* ;
- Le menu de navigation, à l'aide de l'élément *nav* ;
- La zone principale, à l'aide de l'élément *main* ;
- Le pied de page, à l'aide de l'élément *footer*.

Pour le moment, le contenu de la zone principale se limite à un titre de premier niveau *h1* renforçant et comprenant l'identité de votre client *.

Duplicer le contenu de la page *index.html* sur les trois autres pages, en prenant soin de :

- Modifier le titre principal de chaque page en fonction de leur contenu (Grille *, Fourre-tout *, Contact). Ce titre doit être le plus court possible (3-4 mots max) ;
- Modifier le contenu du *title* en le préfixant du titre de la page suivi de « | ».

5) Structure spécifique à la page d'accueil

Créer, dans la zone principale, une partie destinée à afficher le nombre d'articles de blog souhaités.

Cette *section*, précisée par un identifiant *id* ayant pour valeur « news », a pour contenu :

- Un titre de deuxième niveau *h2* ;
- Au moins deux *articles*.

Chaque article a pour contenu :

- Un entête avec titre de troisième niveau.

Après la zone principale, définir une zone secondaire en aparté (*aside*) avec :

- Un titre de premier niveau *h2* ;
- Au moins deux *articles* avec chacun un titre.

Bien que distinguables par leurs ancêtres, il vaut la peine de préciser le sens des deux types d'article présents dans cette page à l'aide de :

- La classe *news* pour les actualités ;
- La classe *media* pour les vidéos.

6) Structure spécifique à la page grille

Créer, dans la zone principale, autant de *sections* que vous voulez avoir de catégories (le cahier des charges en impose trois).

Préciser le sens de ces *sections* à l'aide d'une classe commune *.

Donner un titre à chacune de ces catégories *.

Identifier chaque catégorie de façon unique à la page *.

7) Structure spécifique à la page fourre-tout

Invitation à décrire :

- Une voire deux zones secondaires ;
- Des titres de niveau 1 à 6 .

8) Structure spécifique à la page contact

Créer une partie pour chacun des contenus suivants :

- Le formulaire de contact ;
- La carte interactive ;
- L'adresse postale ;
- Les horaires ;
- Les moyens de contact directs.

Chacune de ces parties doit avoir un titre.

L'adresse postale est à décrire à l'aide d'un élément *address*.

9) Sauvegarde et validation

Indenter le code à l'aide de *Prettify* ou *Beautify*.

Sauvegarder l'ensemble des pages.

S'assurer de la validité des quatre documents et corriger si besoin.

Admirez le résultat dans vos navigateurs.

Étape 3 - À faire pour la séance 6

À partir de maintenant, il est recommandé d'utiliser un maximum Emmet.
 Documentation : <https://docs.emmet.io/abbreviations/syntax/>

10) Groupements génériques (valables sur toutes les pages)

Afin de nous permettre, à termes, de centrer le site, il est nécessaire de grouper tous les enfants du *body* dans un élément commun. Dans ce but, créer une *div* avec un identifiant *bodyContentWrapper* (commande Emmet : *div#bodyContentWrapper*).

Dans le même esprit, grouper :

- Les éléments *main* et *aside* dans une *div#mainAsideWrapper*, et ce même sur les pages n'ayant pas de zone secondaire ;
- Tous des éléments qui suivent le *h1* du *main* dans une *div#mainContentWrapper*.

Définir un paragraphe dans le *header* avec le slogan ou le nom de votre client.

Créer le menu du site à l'aide deux listes non-ordonnées imbriquées.

La première liste contient le titre principal de chaque page du site, à l'exception de celui de la page d'accueil, remplacé par « Accueil ».

Cette liste est un enfant de l'élément de navigation.

La deuxième liste contient le titre principal des trois sous-pages (fictives) de la page « Fourre-tout » *.

Cette liste est un enfant de l'élément de liste correspondant à la page parent (listes imbriquées).

Dans le pied de page, créer les éléments suivants et déterminer l'ordre de pertinence :

- Un paragraphe avec l'auteur du site (vous) ;
- Un paragraphe avec l'année de réalisation et les droits ;
- Une liste avec les réseaux sociaux de votre client avec, pour chacun des élément, une classe en précisant le sens (commande Emmet ; *li.leNomDeLaClasse*).

Bien que distinguables par leurs ancêtres, il vaut la peine de préciser le sens des deux listes non ordonnées utilisées à l'aide de :

- L'identifiant *mainNav* pour le menu de navigation ;
- L'identifiant *socialNetworks* pour la liste des réseaux sociaux.

Duplicer ces modifications sur toutes les pages.

11) Groupements spécifiques à la page d'accueil

Grouper les éléments de même nature, soit :

- Des articles de type *news*, à grouper dans une *div#newsWrapper* ;
- Des articles de type *media*, à grouper dans une *div#mediaWrapper*.

Ajouter des paragraphes après le titre principal mais dans la *div#mainContentWrapper*.

Ajouter à chaque article du blog :

- Dans l'entête, un paragraphe avec la date et l'auteur de l'article ;
- Dans l'entête, une liste de définitions avec pour terme à définir « Catégorie » (ou « Catégories ») et pour définitions les catégories correspondantes * ;
- Après l'entête, un paragraphe avec un extrait du contenu.

Le rôle particulier des paragraphes contenant l'auteur et la date d'un article est à préciser à l'aide d'une classe *meta* (commande Emmet : *p.meta*).

Ajouter un paragraphe à chaque article de la zone secondaire, juste après leur titre.

12) Groupements spécifiques à la page fourre-tout

Invitation à décrire :

- Des paragraphes de texte plus ou moins quelconque ;
- Des listes de données ordonnées ;
- Des blocs de citation enrichis de leur source (URL) grâce à l'attribut *cite*.

13) Groupements spécifiques à la page contact

Les informations relatives à l'horaire pourraient tout à fait être décrites à l'aide de couples nom/valeur d'une liste de définitions.

Cependant, dans le cadre de cet exercice, elles sont à considérer comme des données tabulées et seront à décrire à l'aide d'un tableau (voir point 25).

Les moyens de contact directs sont quant à eux une liste non-ordonnée dont le sens de chaque élément est précisé par une classe.

14) Éléments d'édition de texte génériques (valables sur toutes les pages)

Faire en sorte que le slogan du site (dans le *header*) soit un lien permettant d'aller sur la page d'accueil.

Dans le menu de navigation, ajouter des liens vers chacune des pages.

Entre l'élément ayant l'identifiant *mainAsideWrapper* et le *footer*, ajouter un lien permettant de remonter en haut de la page.

Dans le pied de page, ajouter :

- Les liens sur les réseaux sociaux du client ;
- Le lien sur le site de l'auteur de ce site.

Ces liens doivent s'ouvrir dans un nouvel onglet à l'aide de l'attribut *target="_blank"*.

Pour des raisons de sécurité, un attribut *rel="noopener noreferrer"* est à ajouter à tout lien s'ouvrant dans un nouvel onglet.

Duplicer ces modifications sur toutes les pages.

Sur chaque page, préciser, à l'aide d'une classe *current*, l'élément du menu de navigation représentant la page courante.

15) Éléments d'édition de texte spécifiques à la page d'accueil

Ajouter, dans un des paragraphes d'introduction, un lien (ancre) pointant sur la deuxième catégorie de la grille.

Dans le paragraphe *meta* de chaque article, enrichir le texte avec :

- L'information temporelle stockée au format informatique de la date de publication ;
- Un lien (fictif) sur la page de l'auteur ;
- Un lien (fictif) sur chacune des catégories d'article.

Chaque actualité dispose d'un lien (fictif) « Lire la suite » permettant de lire l'article en entier.

16) Éléments d'édition de texte spécifiques à la page fourre-tout

Invitation à décrire :

- Des liens (fictifs) pointant sur les pages enfants de la page fourre-tout ;
- Des portions de texte dans une langue différente que celle du document ;
- Des bouts de code contenant les caractères réservés « < », « > » et « & » ;
- Des mises en évidence d'insistance ;
- Des mises en évidence d'importance ;
- Des mises en évidence de pertinence ;
- Des citations intégrées dans une phrase ;
- Des titres d'ouvrages ;
- Des abréviations, sigles ou acronymes ;
- Des mises en indice ou en exposant, comme par exemple de notes en bas de page.

17) Éléments d'édition de texte spécifiques à la page contact

Ajouter, après la carte interactive (sera intégrée plus tard), un lien permettant d'ouvrir la carte en grand (la cible du lien sera définie plus tard).

Ajouter du contenu à l'adresse du client avec des retours de chariot (sauts de ligne) entre chaque partie de l'adresse.

Ajouter les liens sur les moyens de contact directs.

18) Sauvegarde et validation

Indenter le code à l'aide de *Prettify* ou *Beautify* et sauvegarder l'ensemble des pages.

S'assurer de la validité des quatre documents et corriger si besoin.

Admirez le résultat dans vos navigateurs et tester les liens.

Étape 4 - À faire pour la séance 7

19) Éléments d'encapsulation génériques (valables sur toutes les pages)

Dans le *header*, ajouter, avant le slogan mais dans le lien permettant d'aller sur la page d'accueil, le logo * de votre client.

En tant que logo, il est fort probable qu'il soit composé d'aplats de couleur. Dans ce cas, le format PNG (voire SVG) est le plus indiqué pour cette image.

Dans le cas d'un PNG, le logo doit faire 50 pixels de haut et sa largeur peut varier (dans une certaine mesure) en fonction de vos besoins. Ses dimensions exactes doivent être décrites en HTML à l'aide des attributs *width* et *height* (valeurs numériques sans unité).

Le fichier est à stocker dans le répertoire dédié aux images de contenu (*assets/img*) et avoir un nom pertinent (ex : *mon-client-logo.png* *).

L'image doit impérativement faire l'objet d'une description à l'aide de son attribut *alt* dont la valeur est « Logo de Mon client * ».

Ajouter, à la fin du *header*, une photographie (format JPEG) de 1140 pixels de large et 200 pixels de haut en guise de bannière. Le sens de cette image doit être précisé à l'aide d'une classe *banner*. De plus, elle doit faire l'objet d'une description.

Duplicer ces modifications sur toutes les pages.

20) Éléments d'encapsulation spécifiques à la page d'accueil

Pour chaque actualité, ajouter, avant l'entête, une image illustrant son contenu.

Partant du principe que ces images sont des photographies, le format JPEG est le plus indiqué.

Ces images doivent faire 160 x 120 pixels (largeur x hauteur). Leurs dimensions exactes doivent être décrites en HTML.

Les fichiers sont à stocker dans le répertoire dédié aux images de contenu et doivent avoir un nom pertinent.

Chaque image doit impérativement faire l'objet d'une description.

Faire en sorte que chaque image soit un lien sur l'actualité en entier.

Dans la zone secondaire, insérer une vidéo YouTube entre le titre et la description de chaque article.

Ces vidéos doivent s'afficher dans une boîte de 260 pixels de large, la hauteur est à déterminer par vos soins en fonction du format (ratio) de chaque vidéo.

21) Éléments d'encapsulation spécifiques à la page grille

À l'aide d'une seule requête Emmet, créer, pour chaque catégorie un groupe de *n* objets avec les caractéristiques suivantes :

- Le groupe, sémantiquement neutre, doit être précisé par une classe *objects* * ;
- Chaque objet est une figure composée de :
 - Une image avec une source, une description et des dimensions (220 x 165 pixels) ;
 - Une légende.

- La légende est composée de :
 - Un titre de 2 mots (note : Emmet ajoute automatiquement de la ponctuation à la fin d'un faux-texte, ce qui n'est pas toujours souhaité pour des titres...) ;
 - Un paragraphe de 10 mots ;
 - Un lien permettant d'aller sur l'image de l'objet en grand (1600 x 1200 pixels).
- L'image de l'objet est également un lien sur l'image de l'objet en grand.

22) Éléments d'encapsulation spécifiques à la page fourre-tout

Invitation à décrire :

- Des vidéos avec leurs différentes déclinaisons de sources et des sous-titres ;
- Des sons avec leurs différentes déclinaisons de sources ;
- Des graphiques dynamiques avec des scripts réalisés par d'autres développeurs.

23) Éléments d'encapsulation spécifiques à la page contact

Dans la partie dédiée à la carte interactive, insérer une carte Google Maps entre le titre et le lien permettant d'ouvrir la carte en grand.

Cette carte doit s'afficher dans une boîte de 370 par 370 pixels. Elle doit contenir un point illustrant d'adresse postale de votre client.

Ajouter la cible correspondante au lien permettant d'ouvrir la carte en grand.

24) Sauvegarde et validation

Indenter le code à l'aide de *Prettify* ou *Beautify* et sauvegarder l'ensemble des pages.

S'assurer de la validité des quatre documents et corriger si besoin.

Admirez le résultat dans vos navigateurs.

Étape 5 - À faire pour la séance 7

25) Éléments de tableau spécifiques à la page fourre-tout

Invitation à décrire :

- Un tableau relativement complexe comprenant :
 - Une légende ;
 - Une partie sommitale (entête) ;
 - Une partie centrale (corps) ;
 - Une partie terminale (pied) ;
 - Plusieurs lignes et plusieurs colonnes avec des cellules d'entête et des valeurs.

26) Éléments de tableau spécifiques à la page contact

Comme expliqué au point 13, les informations relatives à l'horaire pourraient tout à fait être décrites à l'aide de couples nom/valeur d'une liste de définitions.

Cependant, dans le cadre de cet exercice, elles sont à considérer comme des données tabulées et sont à décrire à l'aide d'un tableau.

Créer un tableau de trois lignes et deux colonnes où les jours d'ouverture sont considérés comme des cellules d'entête et les heures comme des cellules de valeur.

27) Éléments de formulaire spécifiques à la page contact

Ajouter, dans la partie dédiée au formulaire de contact, un formulaire ayant pour nom « contact » et envoyant en POST les données qu'il contient à l'adresse suivante :
<https://dev.fonto.ch/cours/heig-vd/comem/docweb/dump.php>.

Les données sont envoyées à l'aide d'un bouton (champ *input* de type « submit »). La valeur affichée sur le bouton (attribut *value*) est « Envoyer ».

Créer un champ pour le prénom avec les éléments suivants :

- Un élément *label* avec pour valeur « Prénom » ;
- Un élément *input* de type texte avec un attribut *name* valant « prenom ».

Grouper le libellé du champ et le champ à l'aide d'une div de classe *formField*.

Lier sémantiquement le libellé du champ avec le champ en ajoutant un attribut *for* au libellé et un attribut *id* au champ ; ces deux attributs doivent avoir la même valeur. Ainsi, en cliquant sur le label, le curseur est mis dans le champ.

Faire la même chose pour les champs dédiés au nom, à la rue et son numéro, au numéro postal et sa localité, à l'adresse électronique et au téléphone.

Pour chacun des champs ci-dessus, en préciser le type (voir
<https://developer.mozilla.org/fr/docs/Web/HTML/Element/Input>) lorsque c'est pertinent.

Ajouter un champ multi-lignes et un libellé pour le message.

Ajouter un menu déroulant et un libellé pour la raison du message (concerne) avec les options suivantes :

- « -- Choisir une option -- » ;
- Une commande ;
- Une réclamation ;
- Une remarque générale.

Ajouter des attributs *hidden*, *disabled*, *selected* et *value* vident à la première option afin de la rendre non sélectionnable.

Ajouter une case à cocher et un libellé pour recevoir une copie du message.

Ajouter un champ caché afin de permettre de déterminer si c'est le formulaire est envoyé par un humain ou un robot (une technique parmi plein d'autres pour lutter contre le *spam*).

Tester le formulaire.

Rendre obligatoire les champs requis et informer vos visiteurs qu'ils le sont à l'aide d'un astérisque (dans un *span.required*).

Retester le formulaire.

28) Sauvegarde et validation finale

Indenter le code à l'aide de *Prettify* ou *Beautify*. Sauvegarder l'ensemble des pages.

S'assurer de la validité des quatre documents et corriger si besoin.

Admirez le résultat dans vos navigateurs.

Relire le cahier des charges et la présente liste de tâches afin de s'assurer que tous les points sont couverts.
