

LAREV

Dossier Production.

Mise en scène

Julia Leyris

Administrateur et dramaturge

Jimmy Capdevila

BEAUCOUP DE BRUIT



Table des matières.

| | |
|---|-----------|
| Le projet | 3 |
| D'après Shakespeare, "Beaucoup de bruit pour rien" | 3 |
| Une mise en scène moderne, connectée au monde d'aujourd'hui | 4 |
| Le collectif | 5 |
| La troupe | 5 |
| LAREV | 5 |
| Equipe | 6 |
| Artisans | 7 |
| La salle | 8 |
| Charges | 9 |
| Produits | 10 |
| Agenda | 11 |
| Contact | 11 |

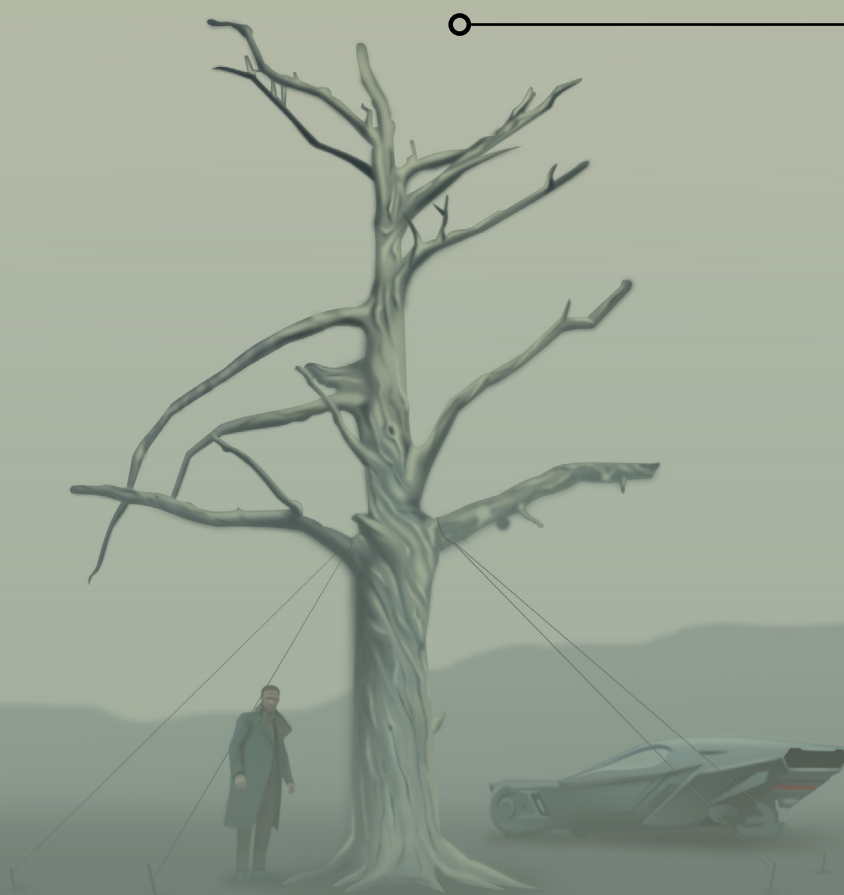
LE PROJET.

D'après la pièce de Shakespeare "Beaucoup de bruit pour rien"

Shakespeare est l'un des auteurs classiques les plus joués dans le monde. Son génie transcende les frontières des genres, oscillant entre des comédies légères et des tragédies ténébreuses. La modernité, l'inventivité et la fraîcheur de son langage lui confèrent une pertinence intemporelle, captivant toujours les esprits avides de notre époque.

L'intrigue

Au sortir d'une guerre éreintante, Don Pédro, accompagné de ses compagnons d'armes fidèles, Bénédict et Claudio, se rend chez le seigneur Léonato, gouverneur de Messine. Au sein de cette demeure, ces hommes se retrouvent propulsés dans une autre guerre, une bataille tout aussi intense, celle de l'amour. Plus précisément, une lutte acharnée se déchaîne entre Béatrice et Bénédict, dont l'entourage s'efforce d'éveiller les flammes de la passion, tout en contrecarrant les manigances malveillantes de Don Juan. Entre les rumeurs insidieuses et les stratagèmes déployés, l'on se surprend à rire aux éclats pour des péripéties en apparence futiles. Cependant, il convient de questionner le public sur la signification profonde de ces «riens». Quel impact réel peut avoir un piège ou une légère altération de la réalité sur les êtres directement concernés ?



LE PROJET.

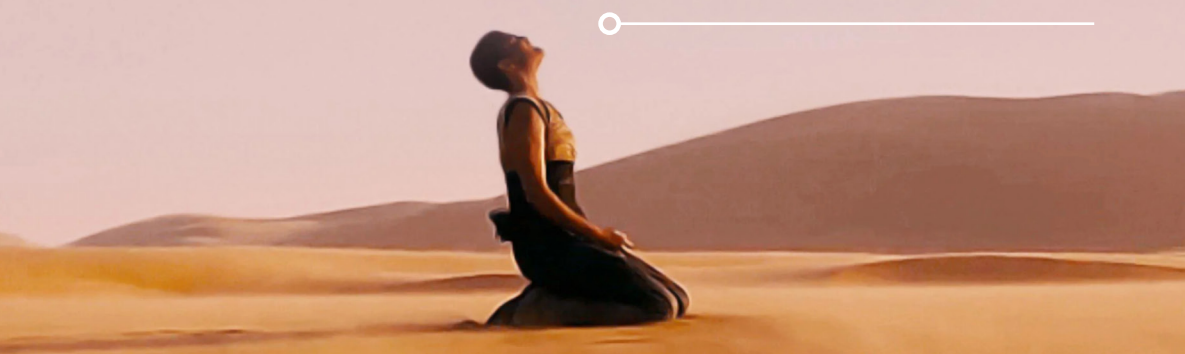
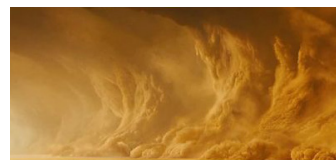
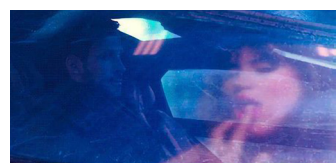
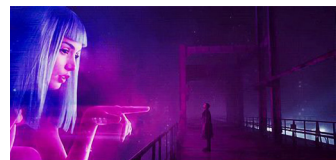
Une mise en scène moderne, connectée au monde d'aujourd'hui

La scénographie de cette production est conçue comme le miroir intérieur de la manipulation et de l'influence. S'inspirant des mondes dystopiques de Mad Max et de Blade Runner, elle se déploie comme un état de guerre, un état de survie où tout se déroule à une vitesse effrénée. Les rumeurs, les fausses informations et la propagande captent notre attention et nous manipulent sans relâche. Les créations sonores et lumineuses viendront renforcer cette atmosphère.

Notre interprétation

Au cœur d'un monde tourmenté par les séquelles d'un conflit désormais révolu, les hauts dirigeants prennent une décision : créer une émission de télé-réalité mettant en scène des célébrités afin de divertir le peuple. Les participant-e-s sont des héroïne-s de guerre, fils/filles de bonnes familles, orphelin-e-s, ou personnalités déchu-e-s... L'émission se déroule à huis-clos dans un bunker tenu secret. Tout est orchestré par celui qu'on appelle le "Prince" et ses acolytes. Le public aussi est pris à parti, il devra voter pour garder ou éliminer des joueurs le plaçant ainsi au cœur de cette manipulation médiatique. Le plateau de tournage, déployé tel un théâtre des vanités, se pare d'une sobriété calculée. Les espaces y sont vastes, dégagant une impression de vide saisissante. Toutefois, cet écrin minimaliste se trouve astucieusement altéré par une symphonie sensorielle : des lumières exaltantes aux écrans électrisants, à la musique vibrante. Ainsi, s'érige une ambiance béton métallique aux lumières chaudes, un contraste saisissant, où la solennité se mêle avec ironie à l'aspect "comique" qu'est supposée être cette émission de divertissement.

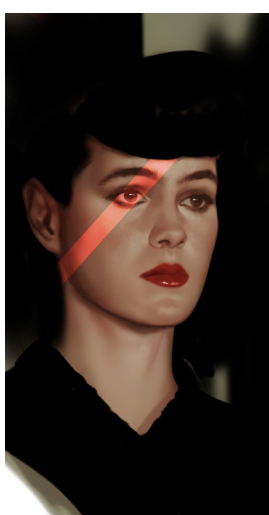
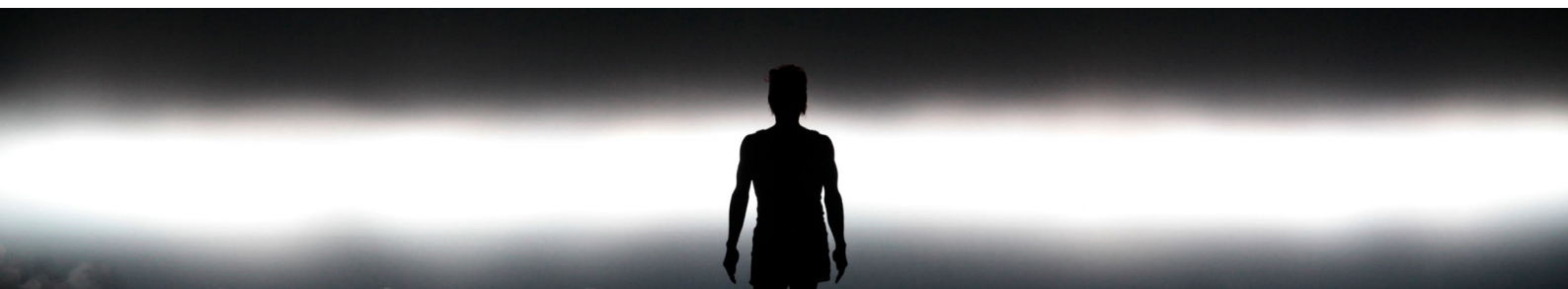
Là où Shakespeare critiquait le théâtre et son influence sur la perception du monde, nous transportons cette pièce dans notre époque actuelle en proposant une réflexion sur les médias et leur pouvoir d'influence sur notre perception de l'amour. En effet, l'image de l'amour a été profondément façonnée par les médias au fil du temps. Aujourd'hui, ce sont les réseaux sociaux, Internet et la télévision qui nous dictent les comportements que nous "devrions" adopter, notamment à travers la télé-réalité, les séries ou les émissions de divertissement. Tout en étant une comédie, cette pièce vise à nous faire rire tout en exposant crûment la réalité et la violence qui sous-tendent ces mécanismes médiatiques.



LE COLLECTIF.

La troupe

Ces 12 acteur-ice-s se sont rencontré-e-s dans le cadre du théâtre de La Paternelle où iels ont tous-te-s joué durant de nombreuses années et continuent de s'impliquer aujourd'hui encore, au dehors de la scène. Certain-e-s ont joué durant plus de 10 ans, chaque année, sur la scène du théâtre de Beaulieu et, à présent trop âgé-e-s pour jouer au théâtre de La Paternelle car ayant dépassé l'âge de 20 ans, iels veulent poursuivre leur épopée théâtrale ensemble dans des projets dont iels sont les initiateur-ice-s. L'organisation du théâtre de La Paternelle leur apporte tout leur soutien et il ne fait aucun doute que le public fidèle en fera de même. Iels ont tous-te-s entre 18 et 25 ans, la plupart sont étudiant-e-s mais dans des facultés différentes, ou en apprentissage. Ce projet leur donne donc également l'occasion de maintenir un lien que les cercles sociaux et la vie affaiblissent, parfois.



LAREV

Cette association (anciennement nommée Relevons Révérons) a pour objectif de promouvoir et de mettre en avant les jeunes amateur-ice-s dans le domaine des arts de la scène. En effet, produire et mettre en œuvre un spectacle demande des ressources inestimables pour de jeunes artistes. Cette association permet de regrouper et ainsi de renforcer l'identité des jeunes créateur-ice-s tout en leur offrant les besoins financiers nécessaires à leurs projets, notamment au travers de demandes de fonds à diverses institutions. En 2018 le premier projet de l'association, À Vie Mortel, avait réuni près de 300 spectateur-ice-s au théâtre du Silo, à Renens, et avait été financé en partie par un crowdfunding qui avait récolté 2790 francs en un mois (<https://wemakeit.com/projects/a-vie-mortel>).

Jimmy Capdevila est le seul responsable commun aux deux projets, le reste de l'équipe est totalement nouveau au sein de l'association.

EQUIPE.



Samuel Dulex – Production & Communication

Samuel est un étudiant en 3ème et dernière année d'ingénierie des médias à l'HEIG-VD. Découvrant sa passion pour le théâtre dès l'âge de 9 ans avec le théâtre de La Paternelle, il est devenu un membre clé de l'équipe en 2019 lorsqu'il a rejoint le comité de communication. Pour 2024, il rejoindra le comité d'organisation du spectacle de La Paternelle en tant que coordinateur, promoteur et responsable de la communication.

Kieran Steinhauser & Nora Vernacchio – Scripts

Nora est devenue scripte au sein du Théâtre de la Paternelle et mettra ses nouvelles compétences au service de ce projet en prenant note des choses à faire et à mettre en place, elle sera le pense-bête de notre metteuse en scène.

Kieran lui, ayant l'habitude de la gestion humaine sera le responsable des comédiens pour vérifier que tout le monde est à sa place et disponible, il gèrera également le calendrier des répétitions.

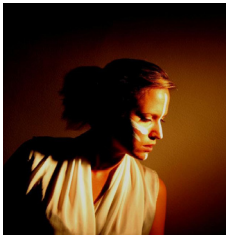


Marjorie Besse – Coordinatrice

Marjorie est étudiante en lettres à l'université de Lausanne et est passionnée de théâtre. Elle est déjà le bras-droit de Julia Leyris au sein du théâtre de la Paternelle et poursuivra l'expérience dans ce projet en gérant tout ce qui doit être géré et en s'assurant de la bonne répartition des tâches.

ARTISANS.

Julia Leyris – Metteure en scène



Metteure en scène et créatrice de spectacles pluridisciplinaires, Julia travaille depuis 25 ans avec des personnes de tous âges en relation avec les techniques de la représentation théâtrale. Elle associe ses processus expérientiels à l'apprentissage de compétences socio-émotionnelles, notamment par des techniques de respiration, l'utilisation de la voix ou l'attitude corporelle, dans le but de développer ses capacités, sa détermination, son énergie et d'améliorer son impact dans sa vie professionnelle et personnelle. Julia s'est toujours intéressée aux relations humaines et à la diversité culturelle « J'aime amener chacun·e à révéler son plein potentiel ». À 25 ans, elle crée sa compagnie de théâtre La Troupe du Petit Paris et a été l'une des rares privilégiés à avoir obtenu gracieusement les droits moraux de Jean Cocteau pour son adaptation de La Voix Humaine, en 2010. Depuis elle a voyagé, travaillé et vécu dans plusieurs pays en Europe, en Inde et en Asie du Sud-Est, et s'est installée au Cambodge pendant 5 ans où elle a dirigé 7 productions théâtrales, et produit plusieurs concerts ainsi que le tout premier opéra classique mis en scène au Cambodge. De retour en Europe, elle met en scène la compagnie Le Sérum aux Pays-Bas, la Paternelle et les Patétics en Suisse. Pour plus d'information : <https://www.julialeyris.com/>

Jimmy Capdevila – Dramaturge et administrateur

Depuis sa première création en 2018 et celle de l'association LAREV, Jimmy multiplie les projets scéniques et musicaux. Pendant ses deux ans dans la filière préprofessionnelle d'art dramatique du conservatoire de Genève il a également assisté Anne-Shlomit Deonna dans la création son et lumière des spectacles ateliers pour les 14-18 ans. En novembre 2022, il était assistant mise en scène et régie pour la création De Rien à la maison de quartier de Chailly par la compagnie Lightmotiv où il rencontre David Gobet qu'il suivra, en tant que stagiaire d'observation cette fois-ci, sur les répétitions de Jouer son rôle, à la comédie de Genève (mise en scène Jean-Yves Ruf).

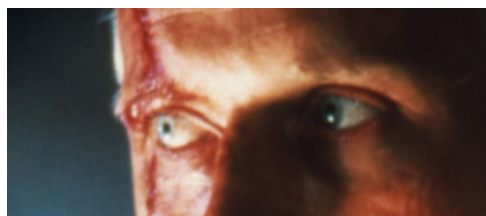


LA SALLE.



Un projet comme celui-ci, mené par une équipe comme la nôtre, semble s'adresser à un public majoritairement étudiant. Les thématiques et les questions abordées par ce spectacle sont les nôtres mais également celle de toute notre génération. Les réseaux sociaux, les dérives médiatiques, le climat de guerre ou encore le postapocalyptique sont de notre temps et il nous semble important que la « génération Bataclan » puisse s'approprier ces thèmes et esthétiques et les représenter sur scène, porter des messages, des angoisses et des interrogations sur le monde. Ce spectacle s'adresse à la tranche d'âge des membres du projet, 18-25 ans, mais également aux générations précédentes. Nous voulons interroger, manifester nos angoisses, ce qui sera à la fois cathartique pour les nôtres et instructif pour les plus anciens. L'attrait à la culture étant très important à Lausanne, particulièrement chez les jeunes, et en comptant sur le soutien de La Paternelle nous espérons aisément accueillir 450 personnes dans notre univers, le tout réparti sur quatre soirées (25-26-27-28 avril 2024). C'est 150 spectateur·ice·s de plus que lors de notre premier spectacle mais nous avons appris, l'équipe est trois fois plus grande et le projet de plus grande envergure.

Pour la réalisation de ce grand projet, nous avons le plaisir de nous associer à la Maison de Quartier de Chailly qui co-produit le spectacle en nous accueillant entre ses murs dès le 1er avril 2024, avec un accès total au plateau dès le 8 et pour des représentations du 25 au 28 avril 2024. Nous nous réjouissons de cette collaboration. La salle de spectacle peut accueillir jusqu'à 110 personnes et contient un large panel de matériel technique qui nous est mis à disposition. La grandeur du plateau est à la hauteur de nos ambitions et nous pouvons nous projeter aisément dans cette salle que certain·e·s participant·e·s connaissent déjà très bien. Quant à l'accueil de nos spectateur·ice·s, la MQC gèrera les réservations, l'accueil, ainsi qu'un bar dont les bénéfices leurs reviendront.



CHARGES.

Production

| | | |
|---------------------------|----------------------------------|-------|
| Scénographie | Décors | 1'000 |
| Accessoires | Achat/location de seconde main | 350 |
| Costumes | Achat/location de seconde main | 500 |
| Effets scéniques & visuel | Matériel non disponible à la MQC | 3'892 |
| Mise en scène | Compensation mise en scène | 4'000 |
| Imprévus | 10% des charges (15'337 chf) | 1'533 |

Logistique

| | | |
|--------------|--------------------------------|-----|
| Transport | Location camion, transporteurs | 500 |
| Installation | Techniciens | 500 |

Communication

| | | |
|-----------------|-------------------------------|-----|
| Réseaux sociaux | Achat d'espaces publicitaires | 250 |
| Affiches | Design | 250 |
| Impression | Posters, flyers | 500 |

Salle de spectacle

| | | |
|-----------------------|----------------------------------|-------|
| Catering | 1 mois de résidence à la MQC | 300 |
| Responsable technique | Engagé par la MQC à CHF 37.- / H | 1'295 |

* tous les montants sont en CHF

Total des charges

CHF 14'870

PRODUITS.

Demandes de fonds

| | | | |
|----------|----------------------|---|--------------|
| en cours | Ville de Lausanne | Communication, logistique et salle de spectacle | 3'795 |
| en cours | Vaud DGEJ | Production : Effets scéniques | 1'946 |
| en cours | Vaud SERAC | Production : Effets visuels | 1'946 |
| refusé | Migros | Compensation mise en scène | 1'000 |
| en cours | Fondation Engelberts | Production : Décors, accessoires, costumes | 1'383 |

Recettes

| | | |
|-------------------------------|-----|--------------|
| Maison de Quartier de Chailly | 20% | 960 |
| Association | 80% | 3'840 |

*Estimation destinée à amortir les demandes de fond non pleinement contentées et les frais non anticipés.
Estimation calculée sur 4 représentations à raison de 80 spectateur·ice·s à une moyenne de CHF 15.- l'entrée*

Tous les bénéfices seront reversés à la production de la prochaine production de l'association aux environs de 2026

* tous les montants sont en CHF

Total des produits

CHF 14'870

AGENDA.

Août 2023

Envoi du dossier pour les demandes de fonds

Août 2023

Adaptation finale du texte par Julia Leyris et Jimmy Capdevila

Septembre 2023

Présentation de la scénographie et de la mise en scène aux comédiens et distribution des rôles

Septembre 2023

Début des répétitions

REPRÉSENTATIONS

Avril 2024

4 représentations

CONTACT.

Jimmy Capdevila

Administrateur et dramaturge
+41 77 471 66 18

jimmy.capdevila@gmail.com

Julia Leyris

Metteure en scène
+33 6 47 15 87 24

leyrisjulia@gmail.com

En tant que président de l'association LAREV

Jimmy Capdevila
CH85 0024 3243 1935 9240 J
UBSWCHZH80A
UBS SUISSE