

BRIEF CORPORATIVOS

1. ¿Cuál es el rubro de su negocio?

Medicina – Odontología

2. ¿Qué conceptos podrían graficar su proyecto en la web?

Modernidad – Fácil manejo – Seguridad

3. ¿Cuál es el objetivo final para el visitante?

Agendar horas para las consultas médicas y odontológicas

4. ¿Qué ítems contendrá el menú de su sitio?

Nosotros – Servicios médicos – Servicios dentales – Trabaja con nosotros – Convenios – Blogs – Contacto

5. ¿Qué aspectos de su proyecto son tan relevantes como para destacar en el home de su sitio?

Servicios dentales – servicios médicos – reserva tu hora

6. ¿Qué colores representan los conceptos que desea inspirar en su proyecto?

Fucsia – Burdeo – Blanco

7. Describa a su cliente idea

Adulto mayor de 21 años

8. ¿Qué sitios representan lo que usted desea plasmar en su sitio?

<https://www.redsalud.cl/>

<http://www.padremariano.com/>