

# TUGAS INTERAKSI MANUSIA & KOMPUTER

## UI/UX Aplikasi Shopee



**Ditulis oleh :**

NAMA : Ilham Romadhani

NIM : 23.230.0030

KELAS : 3P52

**Dosen Pengampu :**

NURUL AMALIA, M.KOM

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER

(STMIK) WIDYA PRATAMA PEKALONGAN

2024

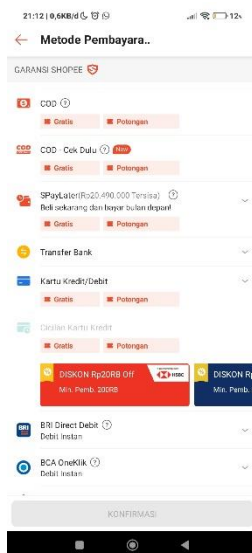
## A. 14 Prinsip utama Mendesain interface

### 1. User compatibility : sesuai dengan karakteristik penggunaanya



Bukti bahwa aplikasi shopee sesuai dengan perilaku penggunaanya yakni melalui gambar di samping ini. dimana 3 hari ini saya sedang mencari produk jaket dan kursi gaming dan shopee langsung merekomendasikan produk yang sedang saya cari di halaman home ketika baru membuka aplikasi tersebut. Jadi shopee menggunakan sebuah algoritma yang menganalisa riwayat pencarian dan pembelian pengguna untuk merekomendasikan produk-produk yang relevan.

### 2. Product compatibility : sesuai dengan sistem aslinya



Shopee menyediakan pembayaran dengan berbagai metode seperti kartu kredit, transfer bank, atau dompet digital / shopeepay. sesuai dengan perilaku pengguna dimana masing-masing pengguna memiliki cara berbeda untuk pembayaran. Dengan begitu belanja jadi lebih mudah seperti kebiasaan pengguna.

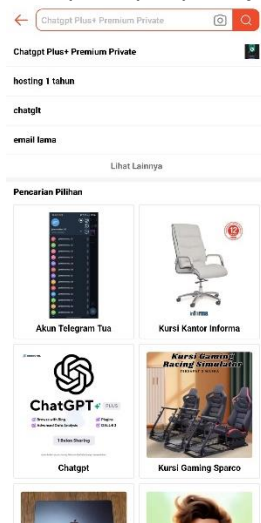
### 3. Task compatibility : mampu membantu dalam menyelesaikan tugas para user



Aplikasi Shopee menyediakan proses checkout yang jelas dan terstruktur. Pengguna dapat menambahkan barang ke keranjang, memilih metode pengiriman, dan melakukan pembayaran dalam beberapa langkah sederhana.

Desain ini membantu pengguna menyelesaikan tugas berbelanja dengan cepat dan efisien, mengurangi frustrasi, dan meningkatkan pengalaman belanja.

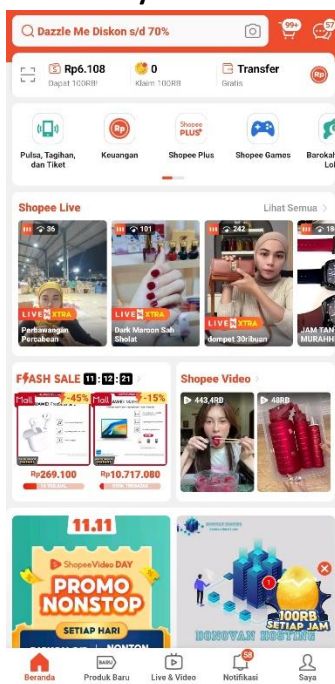
4. **Work flow compatibility** : sesuai dengan urutan kerja user agar dapat membantu dalam mempercepat pekerjaannya



Desain antarmuka dengan alur kerja yang mengikuti langkah-langkah yang biasanya diambil pengguna, dari pencarian produk hingga pembelian.

mengikuti urutan kerja yang logis, pengguna dapat dengan mudah beralih antara mencari produk, membaca ulasan, dan melakukan pembelian, sehingga mempercepat proses belanja.

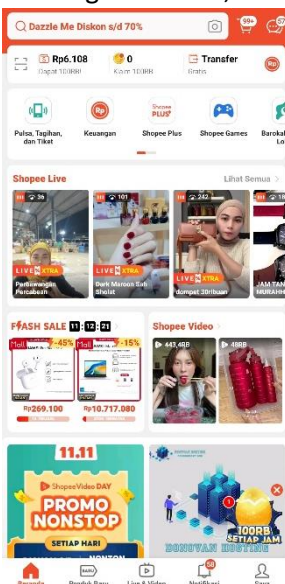
5. **Consistency**: Antara muka harus bersifat konsisten



menggunakan elemen desain yang konsisten seperti warna, ikon, dan tata letak di seluruh aplikasi.

Konsistensi ini membantu pengguna merasa lebih nyaman dan familiar saat menggunakan aplikasi, sehingga mereka tidak perlu mempelajari antarmuka baru di setiap bagian aplikasi.

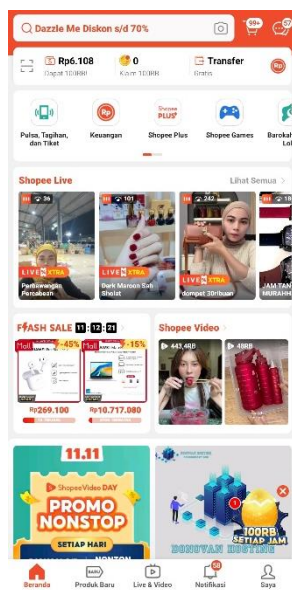
6. **Familiarity** : Antarmuka sebisa mungkin didesain sesuai dengan antarmuka pada umumnya, dari segi tata letak, model, dsb.



Antarmuka Shopee mengikuti tata letak umum yang banyak digunakan di aplikasi e-commerce, seperti menu di bagian bawah dan banner promosi di halaman utama.

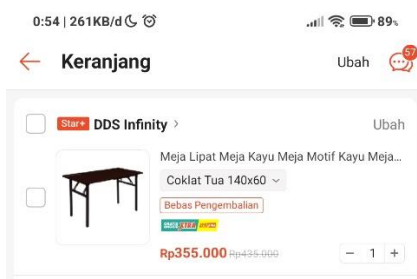
desain yang sudah dikenal oleh banyak pengguna, aplikasi ini menjadi lebih mudah dipahami dan digunakan, yang pada gilirannya meningkatkan adopsi dan kepuasan pengguna.

7. **Simplicity:** Antar muka dibuat sederhana,



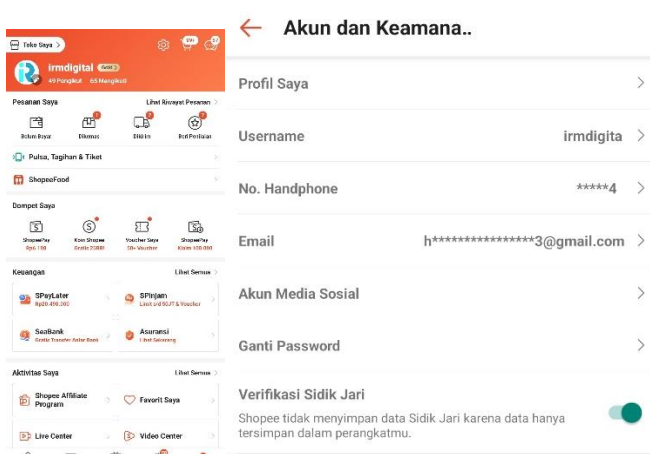
Halaman utama Shopee menampilkan kategori produk yang jelas, banner promosi, dan tombol navigasi yang mudah diakses. Elemen yang tidak perlu diminimalkan, sehingga pengguna dapat langsung fokus pada pencarian produk.

8. **Direct manipulation:** Antar muka dirancang untuk dapat melakukan perubahan.



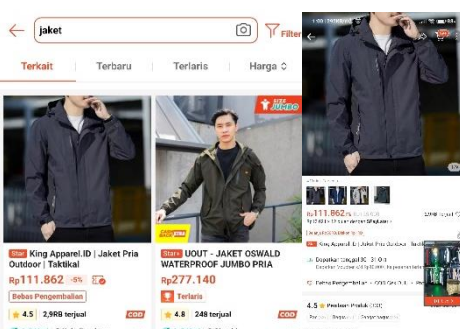
Pengguna dapat langsung menambahkan atau menghapus item dari keranjang dengan hanya mengklik ikon "+" atau "-" tanpa perlu melalui langkah tambahan. Ini memungkinkan pengguna untuk dengan cepat mengatur belanja mereka.

9. **Control:** dapat mengontrol kerja user



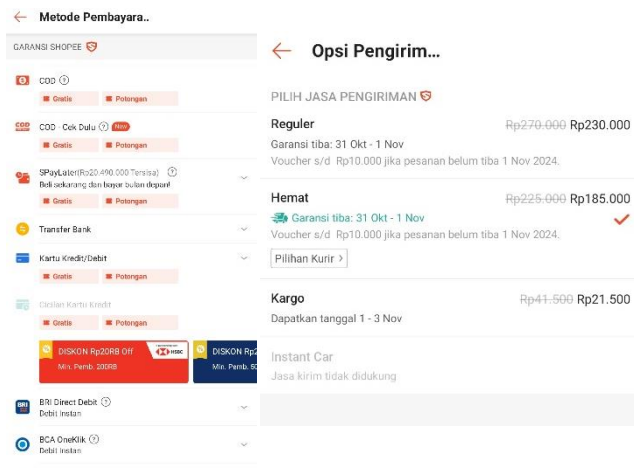
Dalam menu "Akun", pengguna dapat mengubah pengaturan pribadi, seperti nama, alamat pengiriman, dan metode pembayaran, memberikan mereka kontrol penuh atas informasi yang digunakan dalam transaksi.

10. **WYSIWYG:** Antar muka hendaknya dirancang sesuai dengan kemauan dan pilihan user



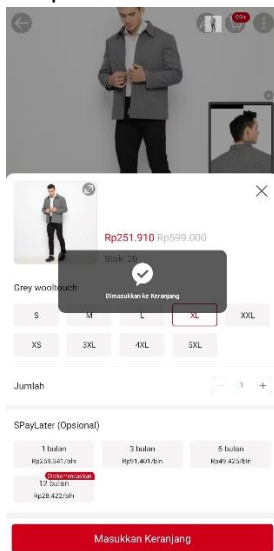
Saat pengguna melihat produk, mereka dapat melihat gambar berkualitas tinggi dan deskripsi lengkap yang mencakup spesifikasi, harga, dan ulasan, sehingga mereka tahu persis apa yang akan mereka terima.

11. **Flexibility** : Dapat membuat/memberi berbagai solusi penyelesaian untuk satu masalah



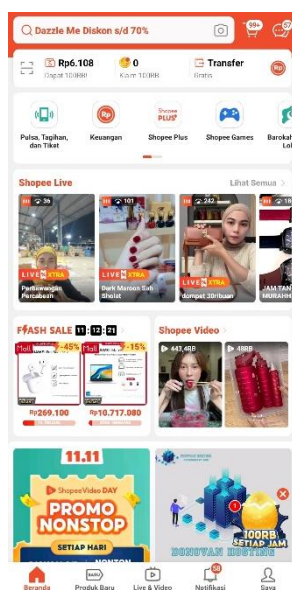
Shopee menawarkan berbagai metode pembayaran seperti OVO, Gopay, transfer bank, dan kartu kredit. Selain itu, pengguna dapat memilih dari berbagai layanan pengiriman, seperti JNE, J&T, dan pengiriman instan, yang memungkinkan mereka memilih solusi yang paling sesuai.

12. **Responsiveness**: dapat langsung memberi tanggapan/respon cepat dari hasil data yang diinputkan.

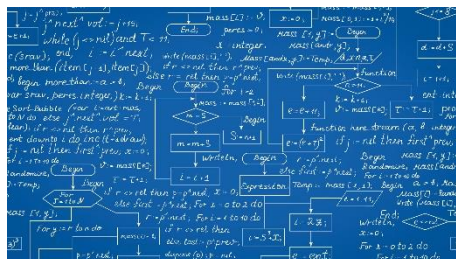


Ketika pengguna menambahkan produk ke keranjang, mereka menerima notifikasi pop-up yang menunjukkan bahwa item telah berhasil ditambahkan. Selain itu, aplikasi memuat halaman dengan cepat saat pengguna mencari produk, mengurangi waktu tunggu.

13. **Invisible Technology**: Antar muka aplikasi hendaknya dirancang dengan dilengkapi kecanggihan.

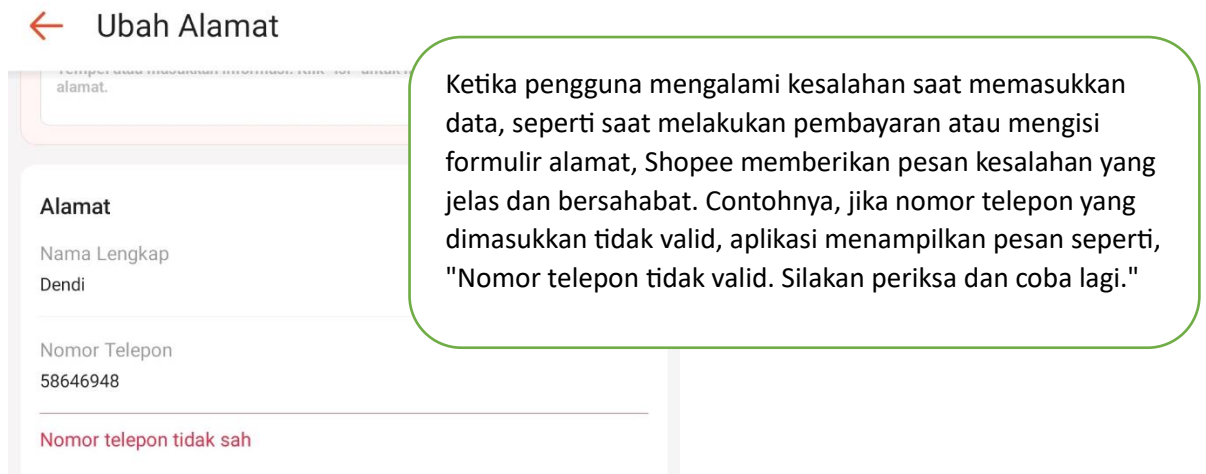


Meskipun ada algoritma canggih yang menganalisis data pengguna untuk merekomendasikan produk, pengguna hanya melihat daftar produk yang relevan tanpa menyadari proses teknologi yang terjadi di belakang layar. Ini membuat pengalaman belanja terasa intuitif dan alami.





14. **Robustnes:** Perancangan antarmuka yang baik dapat berupa frase-frase menu atau error handling yang sopan, Kata yang digunakan harus dalam kondisi bersahabat sehingga nuansa user friendly akan dapat dirasakan oleh user



## B. 5 komponen UX Aplikasi Shopee

### 1. Navigasi

- Pendapat Saya: Navigasi di Shopee sangat intuitif. Dengan menu yang ada di bagian bawah layar, saya bisa dengan mudah mengakses kategori produk, keranjang belanja, dan profil akun saya. Ini membuat pengalaman belanja jadi lebih lancar, karena saya tidak perlu bingung mencari di mana letak fitur yang saya butuhkan.

### 2. Desain Visual

- Pendapat Saya: Saya suka desain visual di aplikasi Shopee. Warna-warna cerah dan gambar produk yang berkualitas tinggi membuat tampilan aplikasi menjadi menarik. Tata letaknya yang sederhana membantu saya fokus pada produk dan informasi penting tanpa merasa terganggu.

### 3. Pencarian dan Filter

- Pendapat Saya: Fitur pencarian di Shopee sangat membantu saya menemukan produk dengan cepat. Saya bisa langsung mengetikkan nama produk yang saya cari, dan ada banyak pilihan filter seperti kategori, harga, dan ulasan. Ini membuat proses pencarian jadi lebih efisien dan tidak memakan waktu.

### 4. Umpan Balik dan Notifikasi

- Pendapat Saya: Shopee memberikan umpan balik yang jelas setiap kali saya melakukan sesuatu, seperti menambahkan produk ke keranjang atau menyelesaikan pembelian. Notifikasi tentang status pesanan dan promosi juga sangat membantu, karena saya selalu mendapatkan informasi terbaru tanpa harus mencarinya sendiri.

### 5. Pengaturan Akun dan Personalisasi

- Pendapat Saya: Saya merasa sangat mudah untuk mengatur akun saya di Shopee. Mengubah alamat pengiriman dan metode pembayaran bisa dilakukan dengan cepat. Plus, rekomendasi produk yang muncul berdasarkan riwayat pencarian dan pembelian saya membuat pengalaman belanja terasa lebih personal dan relevan.