

# Що думають мешканці та гості про туризм у Володимирі?

У межах написання дипломної роботи я вирішив дослідити, що ж насправді думають мешканці про стан туристичної галузі у Володимирі.

Разом із ДІКЗ «Стародавній Володимир», громадською організацією «СТАН» та Відділом міжнародної діяльності й туризму у Володимир-Волинській територіальній громаді було проведено опитування серед мешканців та туристів міста Володимир, щоб з'ясувати, як вони оцінюють наш туристичний потенціал і що хотіли б бачити в майбутньому.

Всього опитано 186 респондентів.

Серед них — представники таких груп:

- Працівники — 55,23%
- Приватні підприємці — 12,79%
- Пенсіонери — 11,63%
- Тимчасово непрацевлаштовані — 8,72%
- Учні — 4,65%
- Військовослужбовці — 4,65%
- Студенти — 2,33%

Розподіл респондентів за місцем опитування:

- Онлайн — 120 осіб
- Офлайн — 66 осіб

Межа похибки результатів за рівня довіри 95% становить 7,2%, що є середнім показником для такої вибірки.



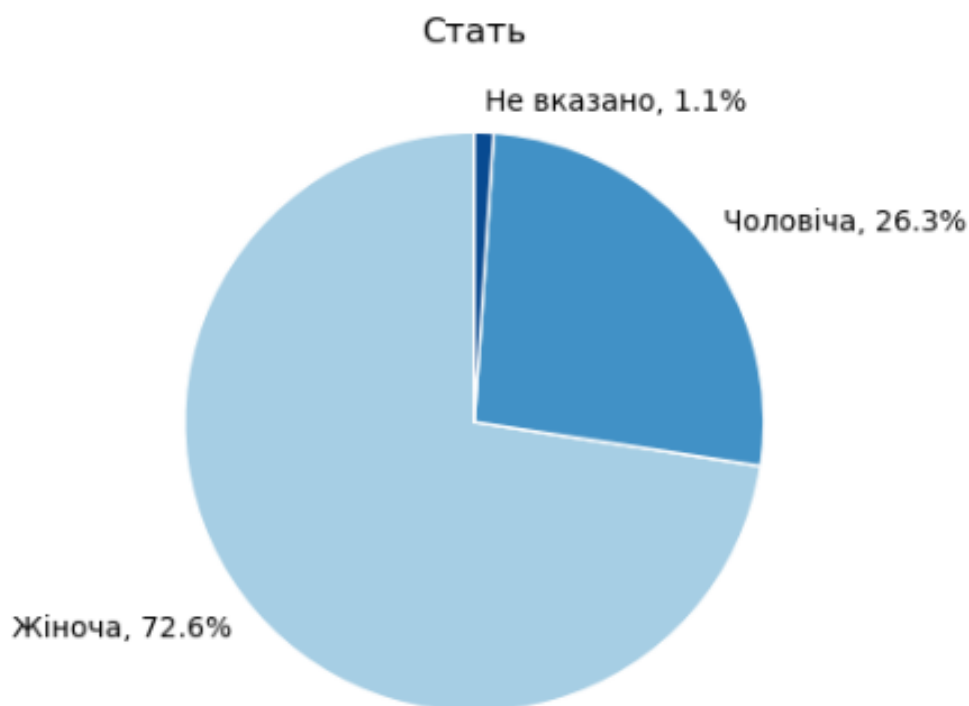
## Хто взяв участь?

- Учасники різного віку та статі.
- Більшість мешкає у Володимирі понад 20 років, але були й молодші респонденти, які живуть тут до 10 років.

## 👩👨 Розподіл по статті

В опитуванні прийняло участь:

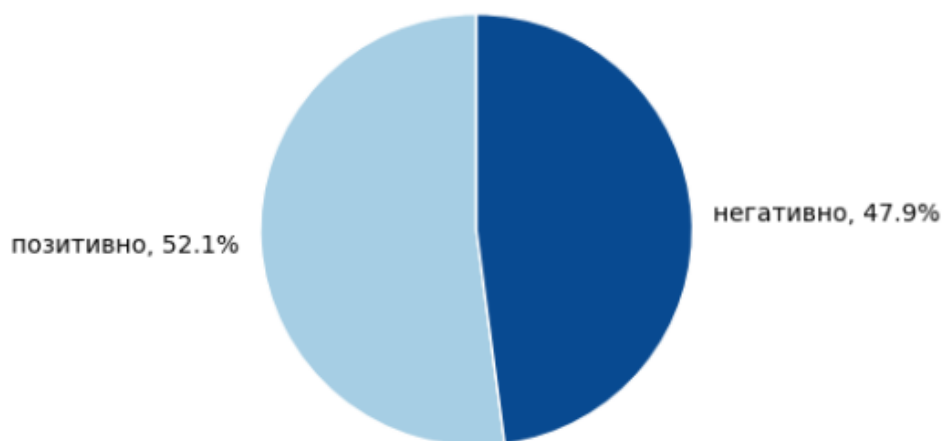
- 👩 Жінок — 72,6%
- 👨 Чоловіків — 26,3%
- ? Не вказали стать — 1,1%



## Ставлення до хасидських паломників

Рівень довіри до хасидських паломників вкрай низький: лише 26,9% респондентів висловили лояльне ставлення.

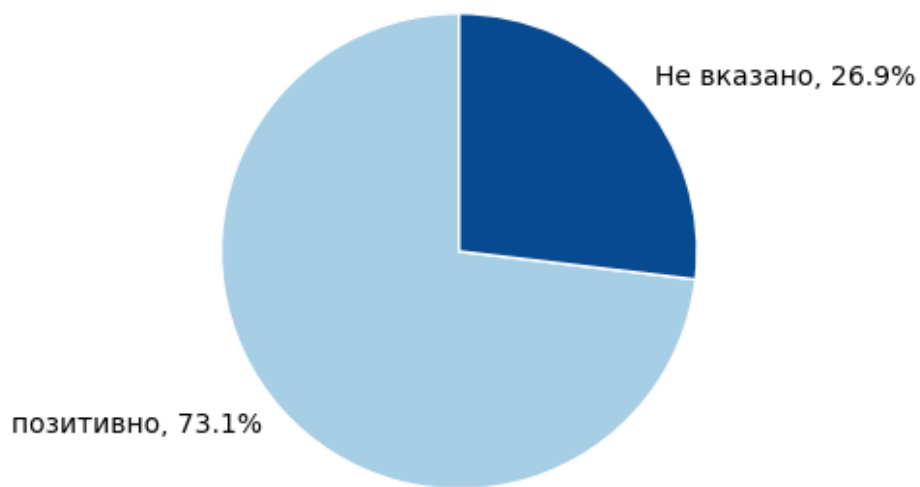
### Лояльність до хасидів



## Туристи з інших країн

Водночас щодо туристів із Польщі жоден із респондентів не висловив негативного ставлення. Це формує загальний позитивний вектор розвитку для громади міста.

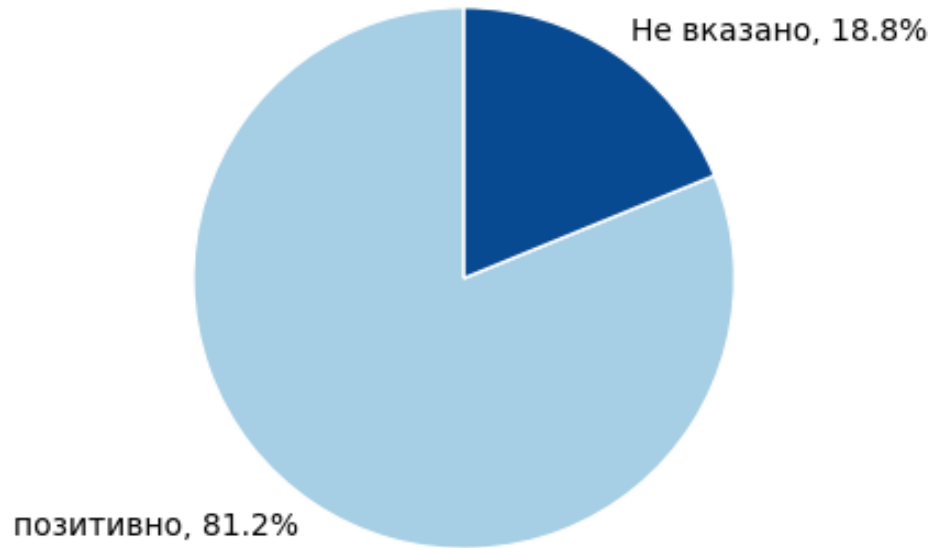
### Лояльність до туристів з Польщі



---

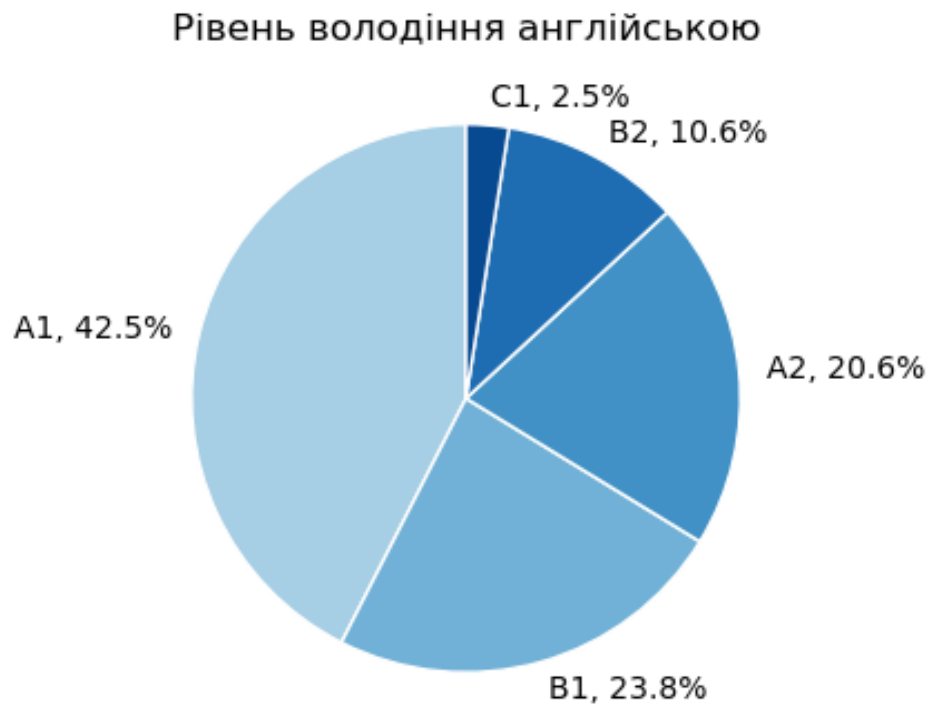
Аналогічна ситуація спостерігається і щодо туристів з інших країн:

### Лояльність до туристів з інших країн

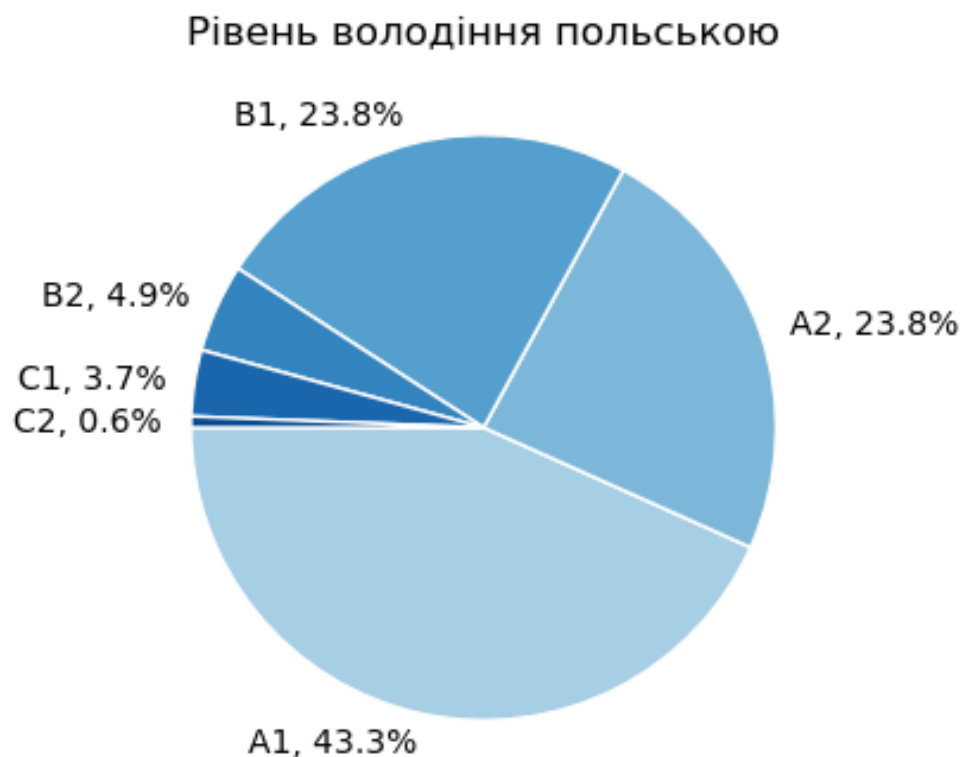


**Для оцінки туристичного потенціалу міста вкрай важливо знати рівень володіння населення іноземними мовами, адже це забезпечує якісну комунікацію з туристами.**

### Рівень володіння англійською мовою



## Рівень володіння польською мовою

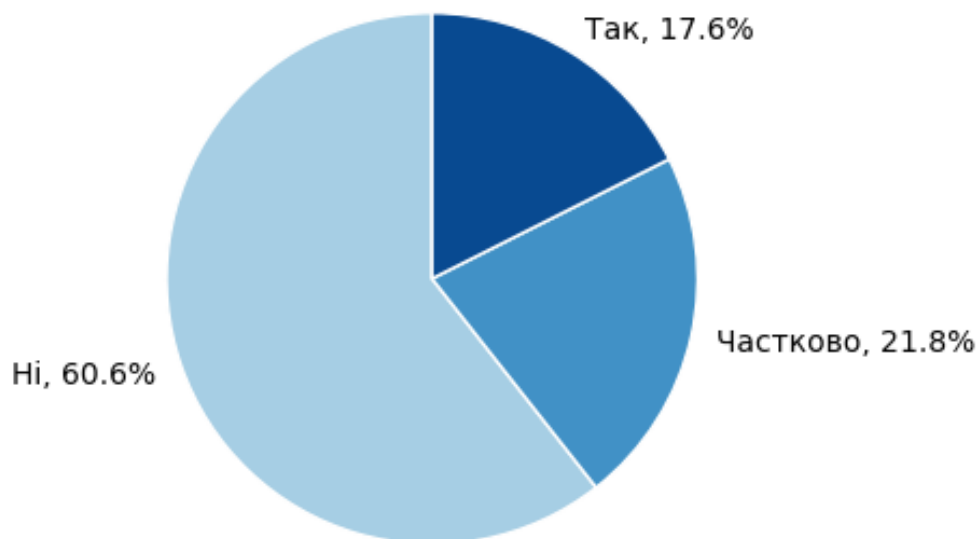


## Достатність місць в готелях

Першочергова потреба гостей міста — ночівля. Без достатньої кількості готельних номерів місто не зможе затримати туристів більш ніж на добу. А коли гість залишається на ніч, це збільшує витрати у місцевих кафе та ресторанах — на сніданки й вечері.

Результати опитування свідчать про негативну тенденцію щодо забезпечення готельними місцями. Лише 17,6% респондентів вважають, що місто достатньо забезпечене готельними номерами.

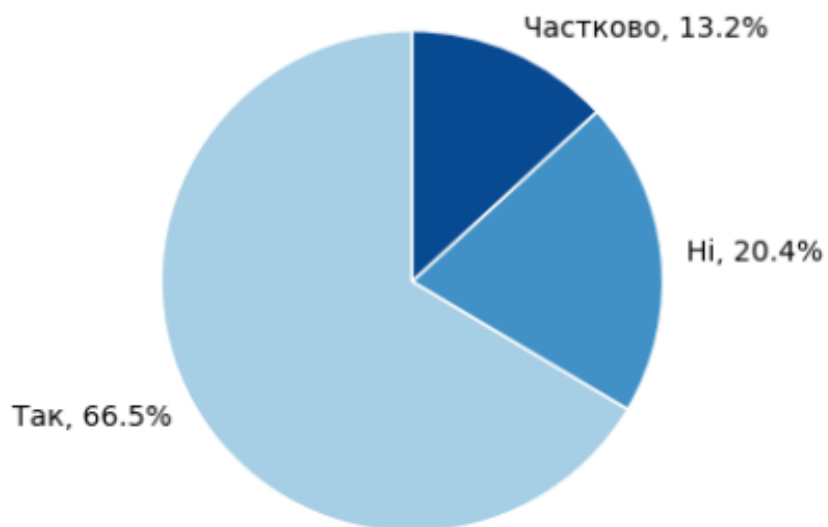
### Достатність місць в готелях



## Забезпеченість місцями в закладах громадського харчування

Ситуація із закладами громадського харчування значно краща: дві третини респондентів упевнені, що кількість кафе та ресторанів цілком задовольняє потреби міста.

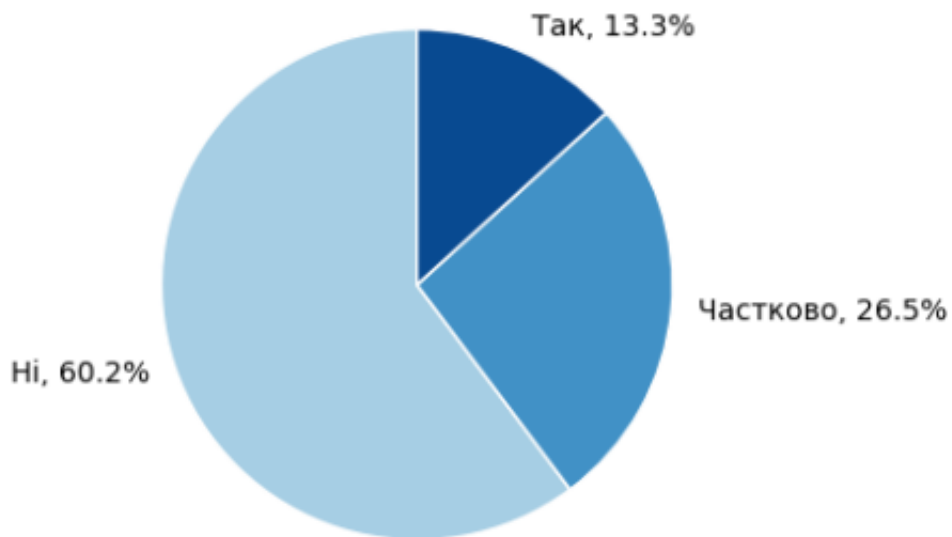
### Достатність місць в кафе та ресторанах



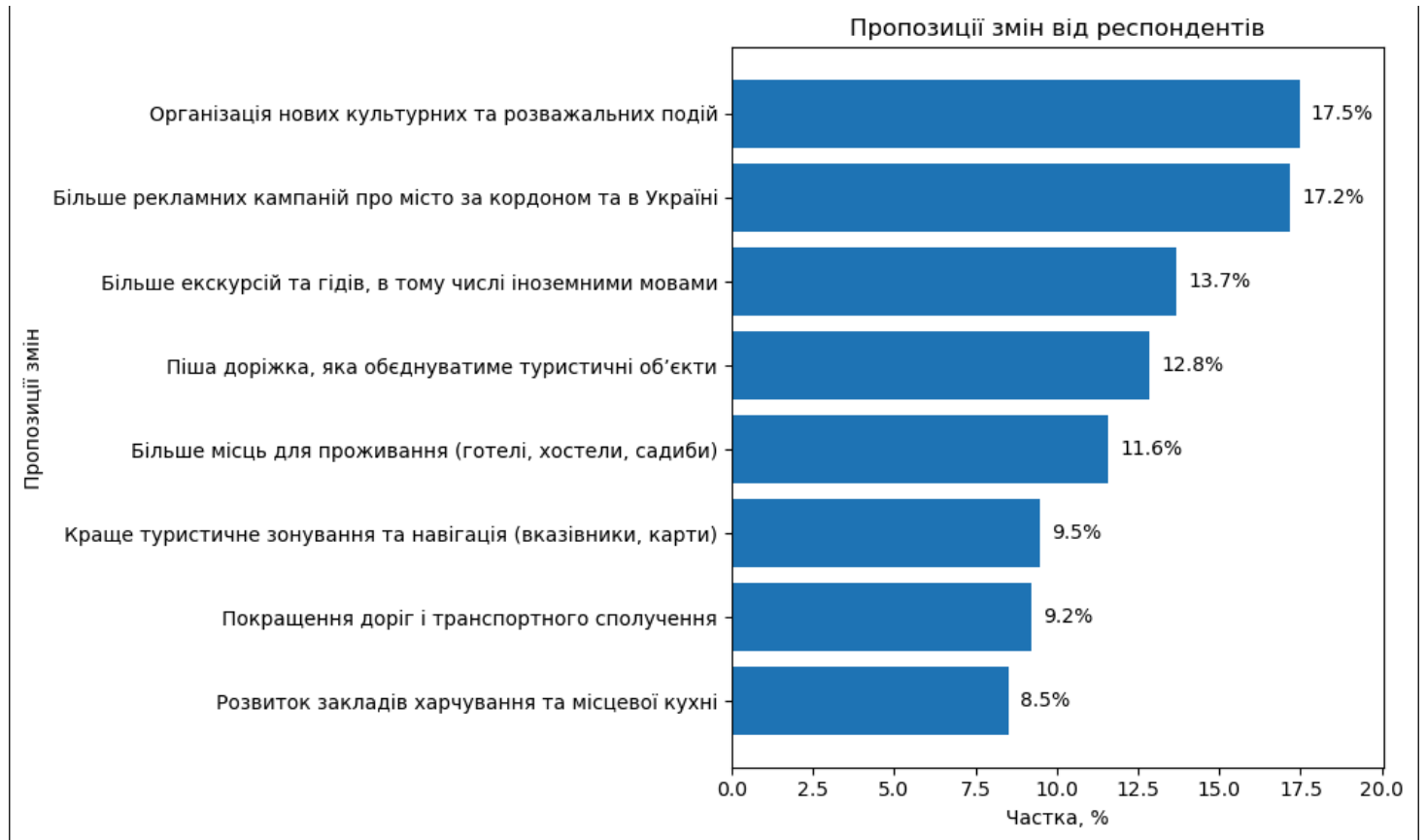
## Представленість міста в інтернеті

Серед опитаних респондентів лише 13,3% вважають, що місто достатньою мірою представлене на інтернет-ресурсах. Це свідчить про потребу активнішої цифрової присутності Володимира, адже сучасний турист передусім шукає інформацію саме онлайн.

Представленість міста в інтернеті



## Для покращення туристичної інфраструктури в місті голоси респондентів розподілилися так:



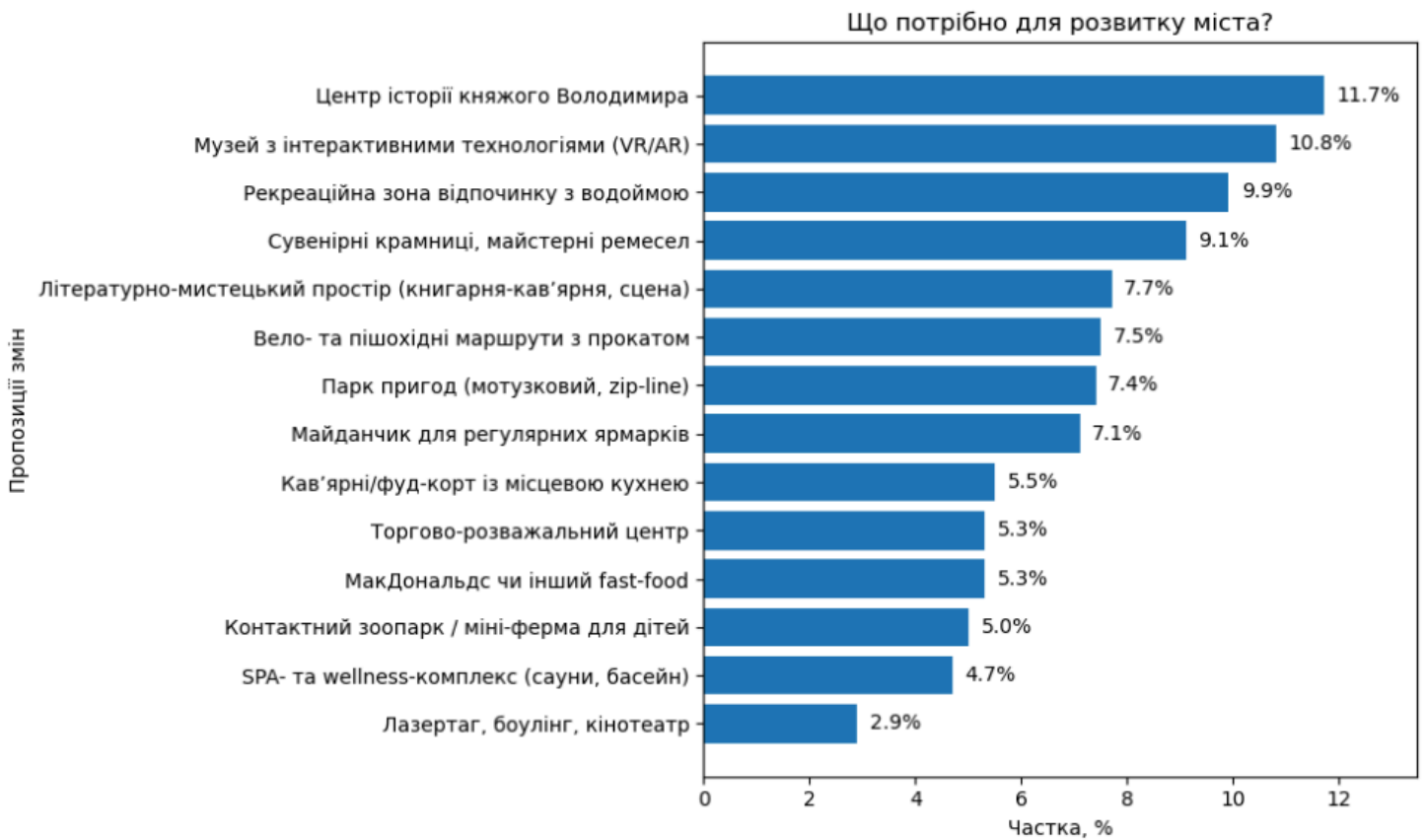
Три лідируючі позиції розподілилися між організацією розважальних подій, активізацією маркетингової кампанії та збільшенням кількості екскурсій із залученням гідів, які володіють іноземними мовами.

## Що потрібно для розвитку міста?

Серед пріоритетних об'єктів, необхідних для розвитку туристичної інфраструктури, мешканці міста називають:

- побудову «Центру історії княжого міста» 🏰
- створення музею з інтерактивними технологіями 🖼️
- облаштування рекреаційної зони з водоймою 🌳💧





зсилання на розрахунки:

<https://github.com/kucheriavii/volodymyr-tourism-survey>