

Що думають мешканці та гості про туризм у Володимирі?

В рамках написання дипломної роботи, я вирішив дослідити, що ж насправді думають жителі міста про стан туристичної галузі у місті.

Разом з ДІКЗ "Стародавній Володимир", Громадська організація «СТАН» у Володимирі, та Відділ міжнародної діяльності та туризму у Володимир-Волинській територіальній громаді було проведено опитування серед жителів та туристів міста Володимир, щоб з'ясувати, як вони оцінюють наш туристичний потенціал і що хотіли б бачити у майбутньому.

Всього було опитано 186 респондентів

Серед яких представники наступних проблем:

- Працівники - 55.23%
- Приватні підприємці - 12.79%
- Пенсіонери - 11.63%
- Тимчасово непрацевлаштовані - 8.72%
- Учні - 4.65%
- Військовослужбовці - 4.65%
- Студенти - 2.33%

Межа похибки результатів, при рівні довіри 95% складає 7,2%, що є середнім результатом для вибірки



Хто взяв участь?

- Учасники різного віку та статі.
- Більшість мешкає у Володимирі понад 20 років, але були й молодші респонденти, які живуть тут до 10 років.

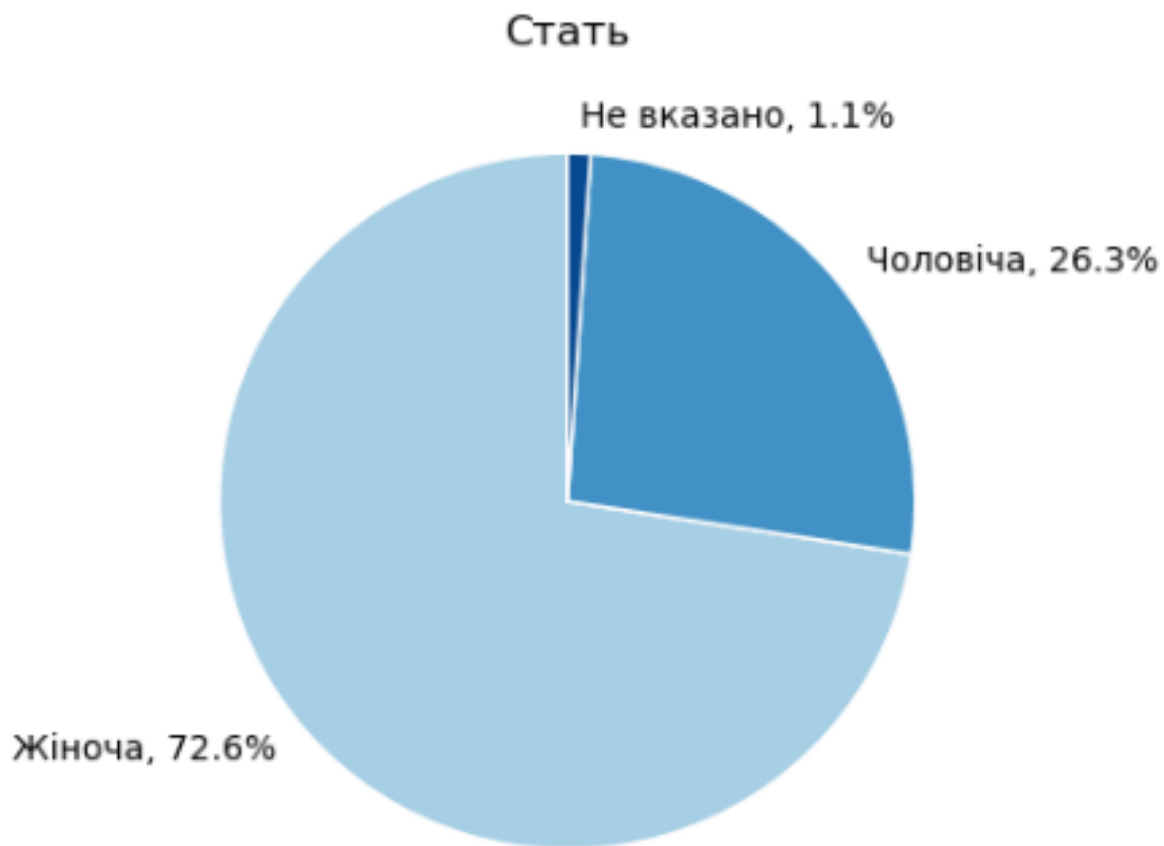


Розподіл по статті

В опитуванні прийняло участь:

- 🧑 Жінок - 72,6%
- 🧑 Чоловіків - 26,3%

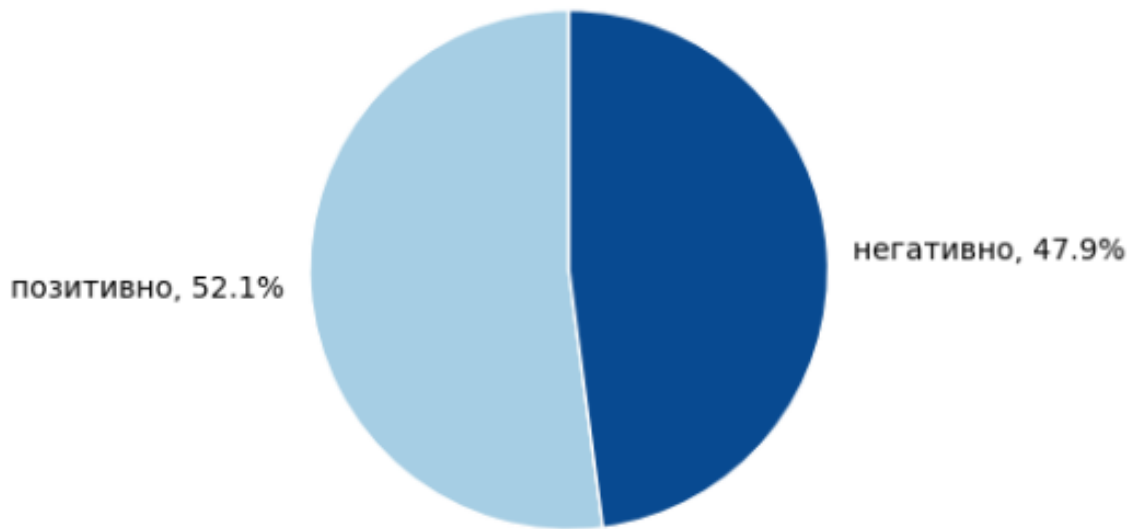
- ? Не вказали стать - 1,1%



Ставлення до хасидських паломників

- Рівень довіри до хасидських паломників крайнє незадовільний, лише 26,9% лояльні до туристів.

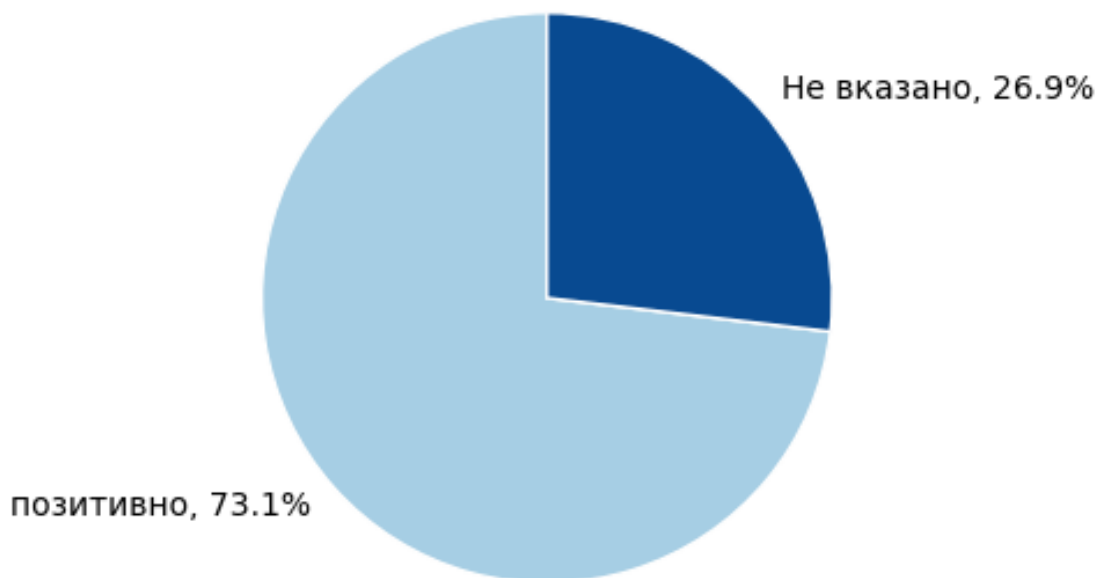
Лояльність до хасидів



Туристи з інших країн

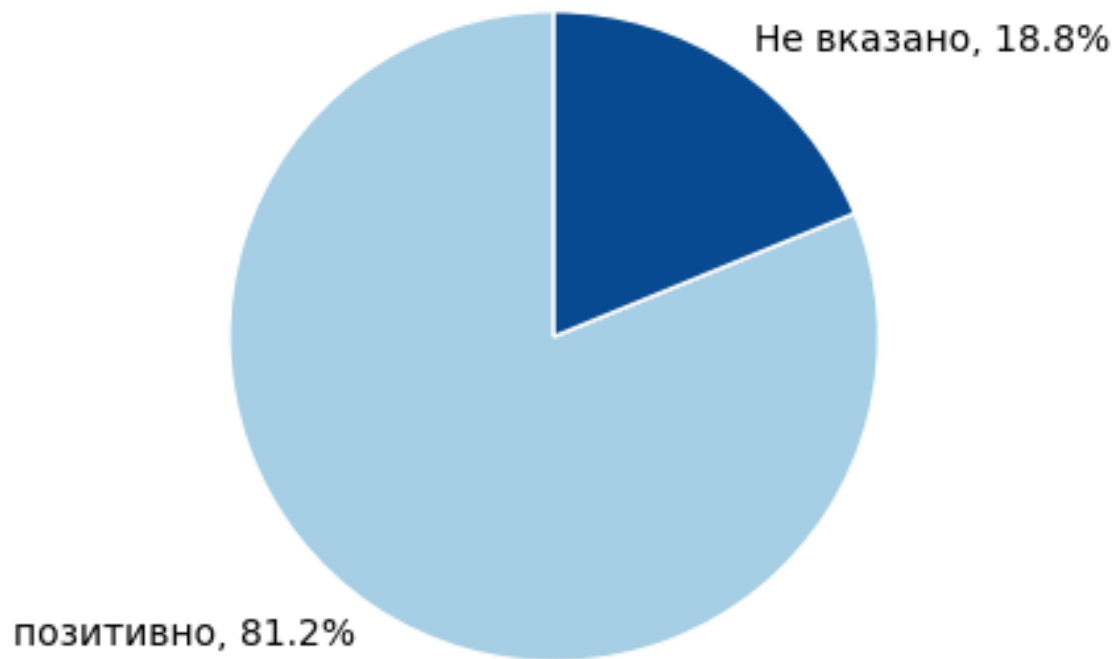
Водночас щодо туристів з польщі жоден з респондентів не висловив негативного ставлення. Що задає загальний напрямок розвитку для населення міста.

Лояльність до туристів з Польщі



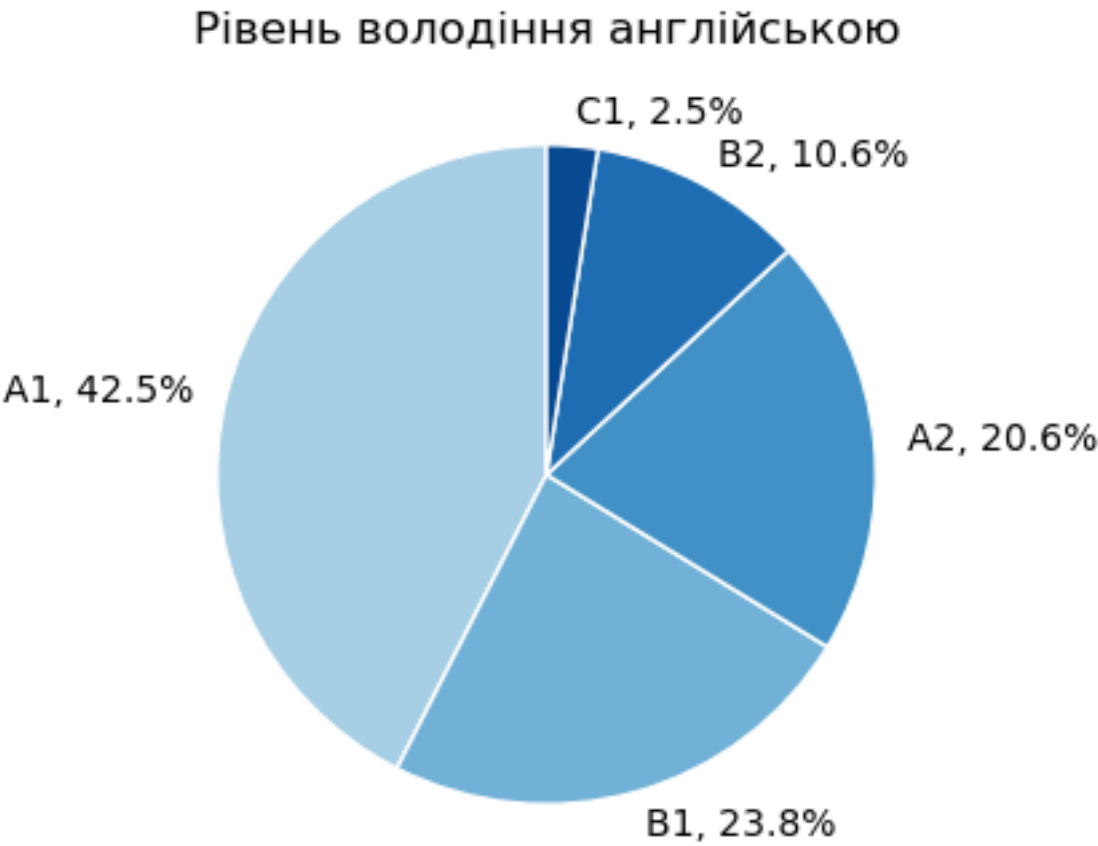
Аналогічна ситуація спостерігається й щодо туристів з інших країн:

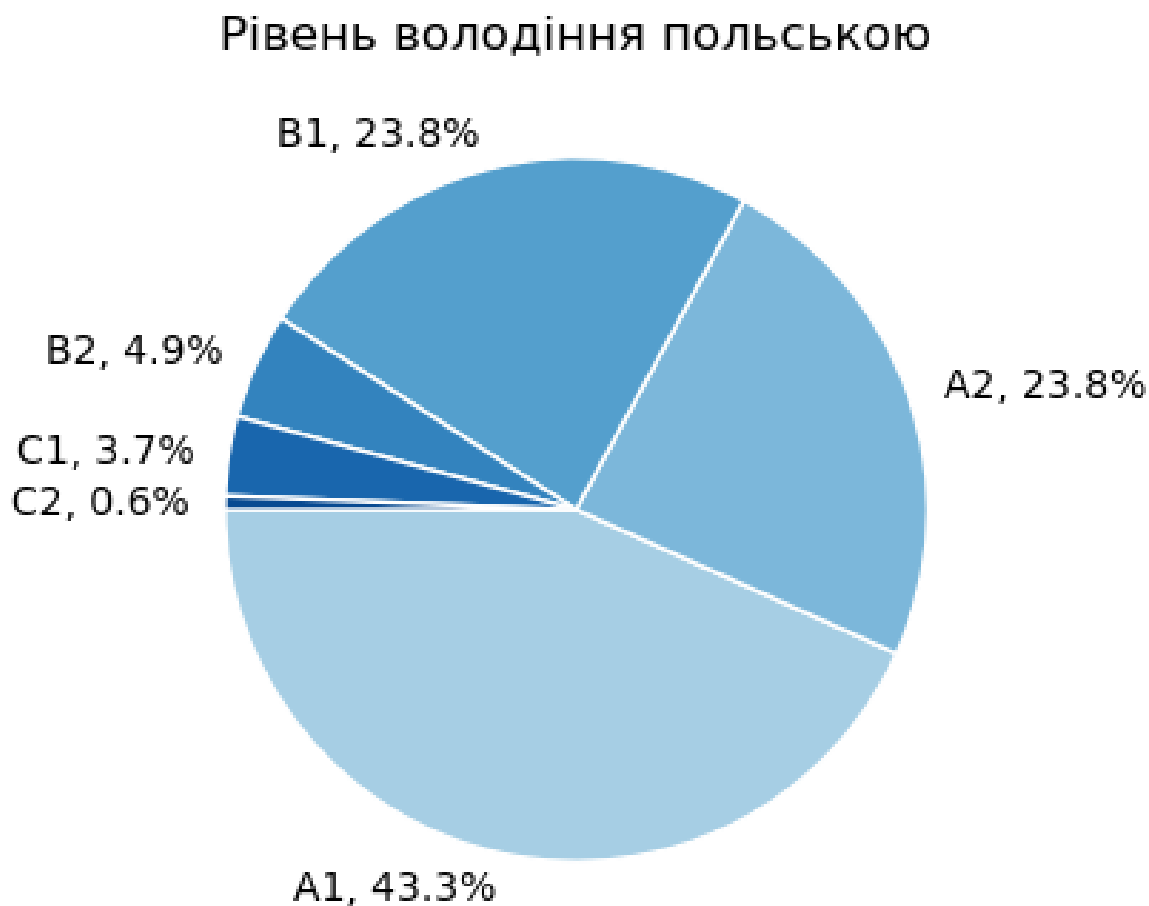
Лояльність до туристів з інших країн



Для розуміння туристичного потенціалу міста, крайне важливо розуміти рівень володіння населення іноземними мовами, що забезпечить якісну комунікацію з туристами

Рівень володіння Англійською мовою

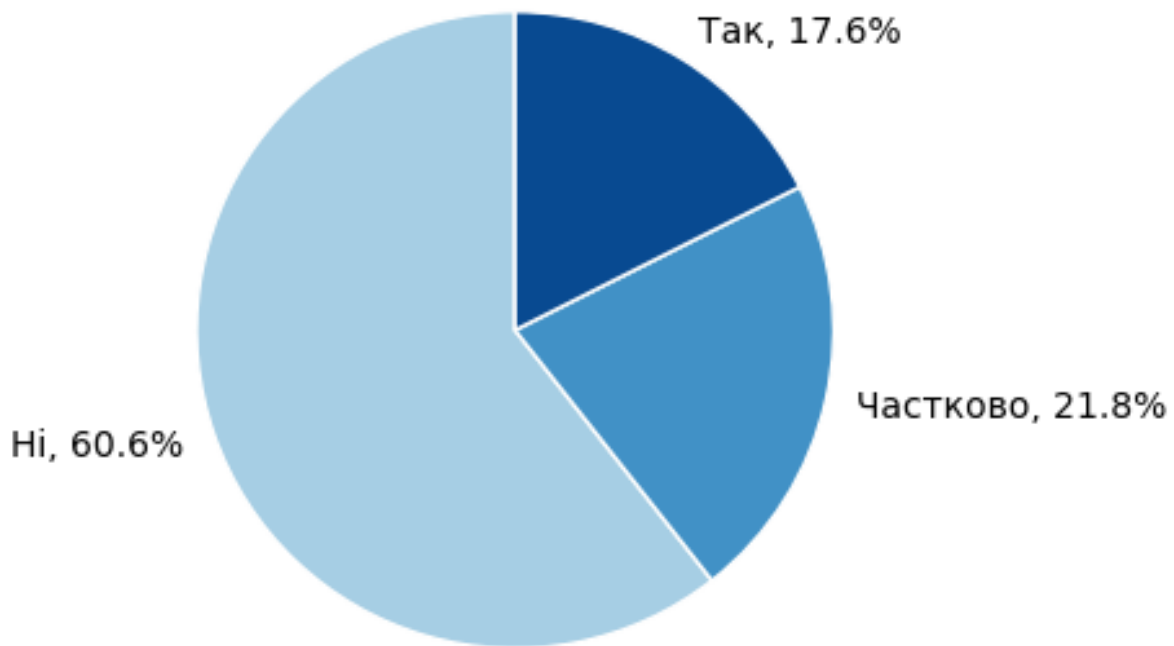




Достатність місць в готелях

- Першочергова потреба гостей міста - ночліг. Не маючи достатньої кількості готельних номерів, місто не зможе затримувати туристів більш ніж на добу, в той час коли турист залишається на ніч це додає витрати на кафе та ресторани: сніданки та вечері. Результати опитування описують негативну тенденцію, щодо питання достатності готельних місць. Лише 17,6% опитаних вважають, що місто цілком забезпечене готельними номерами.

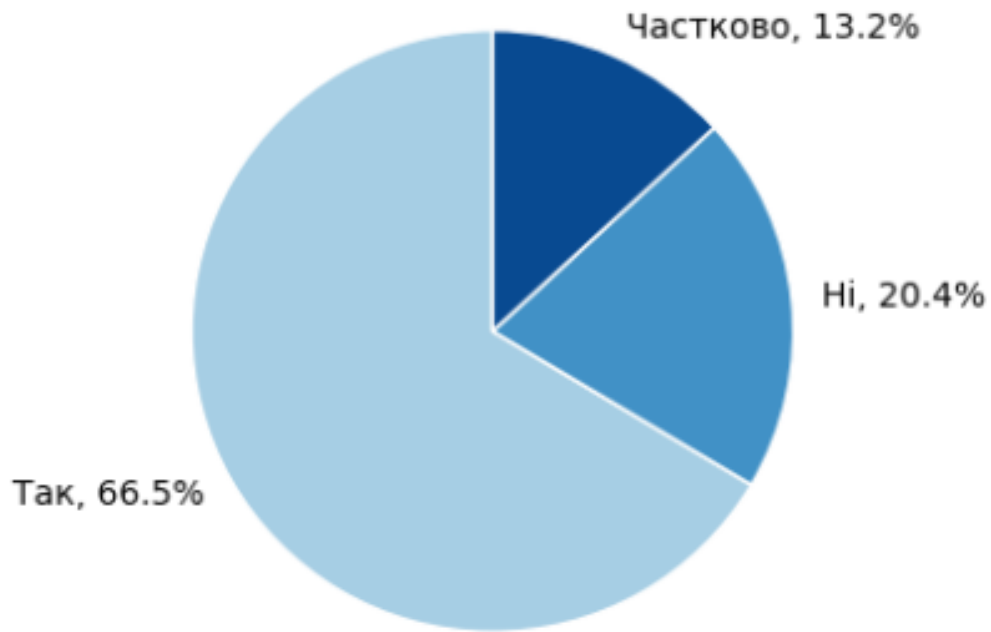
Достатність місць в готелях



Забезпеченість місцями в закладах громадського харчування

- Ситуація щодо закладів громадського харчування значно краще, 2/3 опитаних впевнені, що кількісь кафе та ресторанів цілком забезпечує потреби міста

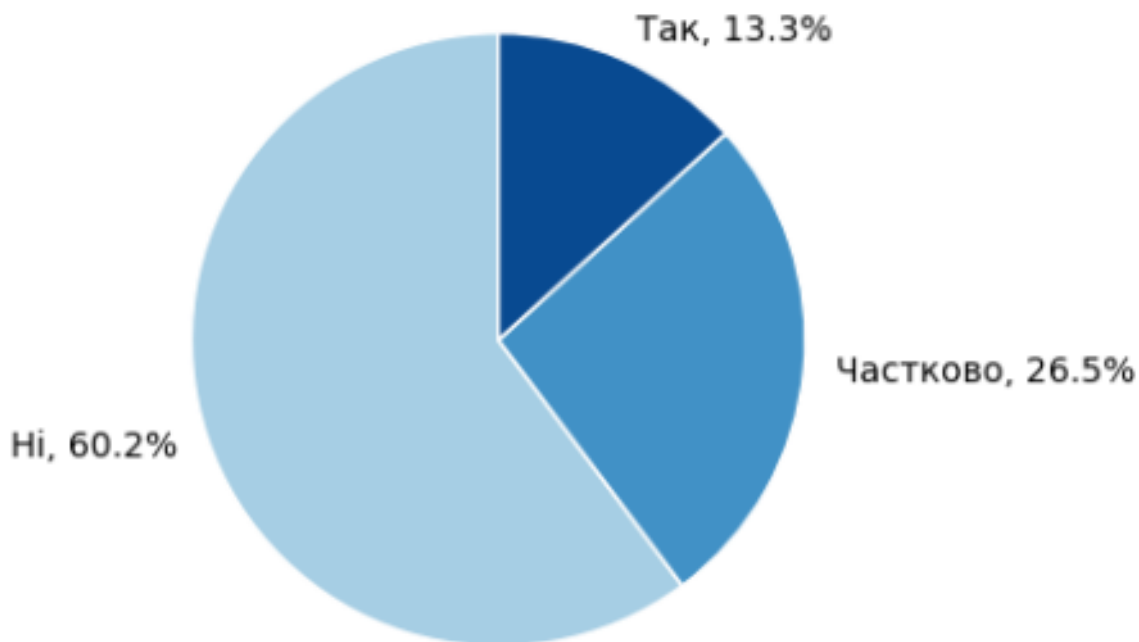
Достатність місць в кафе та ресторанах



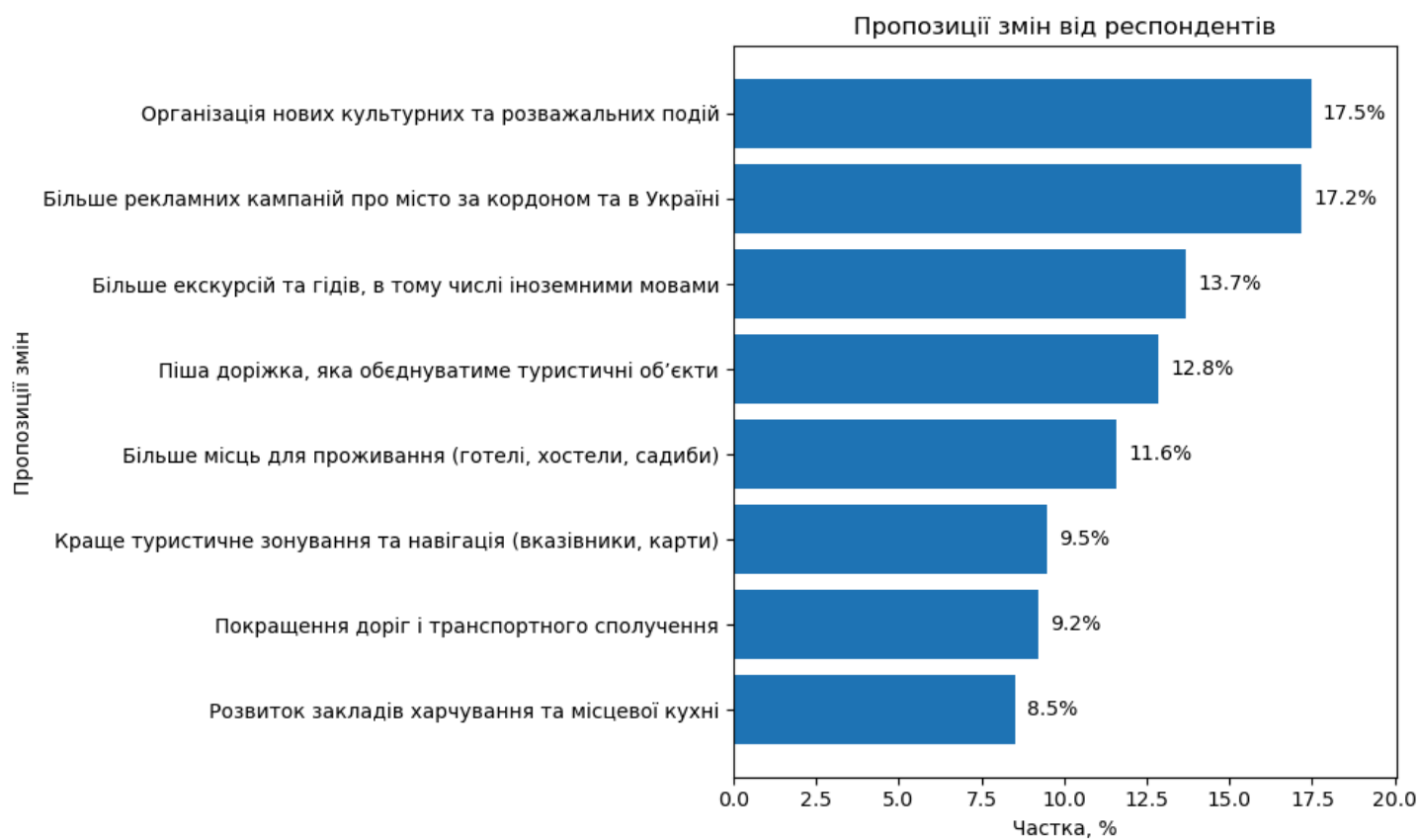
Представленість міста в інтернеті

- Серед опитаних респондентів лише 13,3% вважають, що місто в достатній мірі представлено на інтернет ресурсах.

Представленість міста в інтернеті



Для покращення туристичної інфраструктури в місті голоси резидентів розподілилися наступним чином:



Три лідируючі позиції розділилися між організацією розважальних подій, збільшенням маркетингової кампанії та збільшення кількості екскурсій та залучення гідів що вододіють іноземними мовами.

Що потрібно для розвитку міста?

Серед дестенацій, які потрібно побудувати, щоб покращити туристичну інфраструктуру резиденти міста називають: - побудова "Центра історії княжого міста" - Музей з інтерактивними технологіями - Побудова рекреаційної зони та водойми

