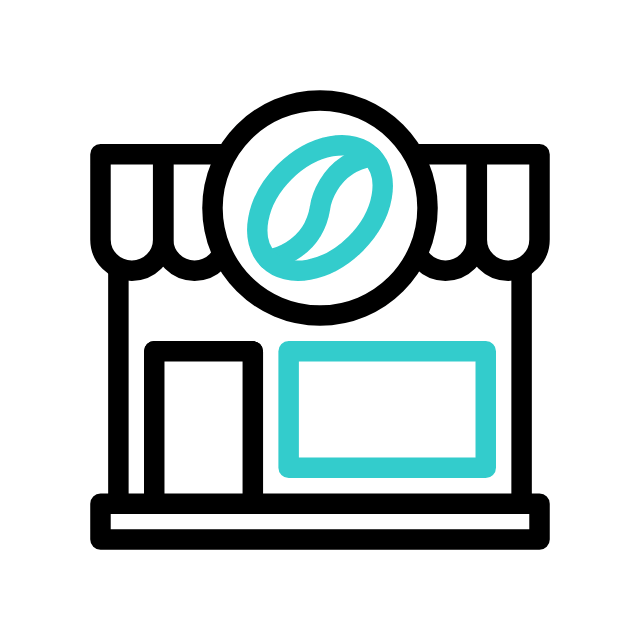
****

**온라인 원두 셀렉샵 홈페이지 기획서**

AI융합 소프트웨어과

2402110350

박세은

1. 프로젝트 개요

프로젝트명: 원두 판매 사이트

목표: 온라인 커피 원두 판매 플랫폼을 구축하여 고객이 다양한 원두를 쉽게 찾아보고 구매할 수 있는 환경을 제공함으로써 판매 증대 및 브랜드 인지도 향상.

대상 사용자:커피 애호가, 일반 소비자, 바리스타 등.

2. 주요 기능

1. 메인 페이지

-헤더:

로고 이미지와 사이트 이름

내비게이션 메뉴 (홈, 제품, 샘플 신청, 고객 지원, 사이트 소개)

헤더 아이콘 (검색, 장바구니, 로그인 버튼)

-메인 배너:

전체 화면을 차지하는 배너 이미지

배너 텍스트와 버튼 (샘플 신청하기)

-카테고리 탭:

베스트, 이번 주 인기 제품 버튼 (활성화 시 색상 변경)

-제품 목록:

커피 원두 제품 이미지와 설명

-더보기 버튼:

제품 페이지로 이동

2. 제품 페이지

-헤더:

메인 페이지와 동일

-카테고리 탭:

베스트, 이번 주 인기 제품 버튼

산미별 원두, 디카페인 버튼 (활성화 시 색상 변경)

-제품 목록:

선택된 카테고리에 따라 필터링된 제품 목록

3. 장바구니 페이지

-장바구니 항목 목록:

담긴 제품들의 목록과 수량, 가격

-결제하기 버튼: 결제 화면으로 이동

4. 로그인 페이지

-로그인 양식: 이메일 입력, 비밀번호 입력, 로그인 버튼

3. 기대효과

1. 매출 증대

온라인 판매 채널 확장:웹사이트를 통해 고객이 원두를 직접 구매할 수 있게 하여, 오프라인 판매 외에 추가적인 매출 경로를 확보할 수 있습니다.

편리한 쇼핑 경험 제공:사용자가 쉽게 원두를 탐색하고 구매할 수 있는 직관적인 인터페이스로 인해 구매 전환율이 증가할 것입니다.

2. 브랜드 인지도 향상

-브랜드 이미지 강화: 전문적인 디자인과 사용자 친화적인 인터페이스를 통해 브랜드의 신뢰성을 높이고, 긍정적인 브랜드 이미지를 구축할 수 있습니다.

-효과적인 마케팅 기회: 배너 광고, 프로모션 페이지, 추천 시스템 등 다양한 마케팅 전략을 웹사이트에서 직접 구현함으로써 브랜드 인지도를 향상시킬 수 있습니다.

3. 고객 만족도 향상

개인화된 쇼핑 경험:사용자의 구매 이력이나 선호도에 따라 맞춤형 제품 추천과 프로모션을 제공함으로써 고객의 만족도를 높일 수 있습니다.

편리한 구매 및 결제 과정:원활한 장바구니 기능과 다양한 결제 옵션을 제공하여 고객의 구매 과정이 간편해집니다.