

## Тестове завдання

Завдання: зверстати дві секції сайту інтернет-магазину.

Основні вимоги:

- Перша секція повинна займати повну висоту екрану (100vh). Блок “benefits” має частково потрапляти в перший екран.
- Хедер з навігацією має бути фіксованим.
- Перемикач мови повинен перемикатися по кліку (візуально), без реалізації фактичної зміни мови.
- Усі hover-ефекти повинні бути плавними (CSS transition).
- Необхідно реалізувати ефект паралаксу для декоративних фруктів/ягід: при русі курсора елементи зміщуються в межах невеликого діапазону, створюючи ефект глибини.
- Без сторонніх бібліотек — уся логіка та анімації мають бути виконані на чистому HTML, CSS та JavaScript.
- При завантаженні сторінки весь контент має плавно з’являтися.
- У другій секції при кліку на кнопку Buy потрібно реалізувати ефект: зображення товару “летить” у кошик.
- Верстка має бути:
  - оптимізованою,
  - валідною,
  - семантично коректною,
  - кросбраузерною,
  - виконаною за методологією BEM.

Додатково (великий плюс):

- Реалізувати адаптивність за принципом mobile-first, використавши один брейкпоінт на власний розсуд.

Посилання на макет:

<https://www.figma.com/file/WjCmevpBE7Zyo4H9Bj2GqD/Test-for-front?node-id=0%3A1&t=ZVXQdba3APtNPVAQ-1>