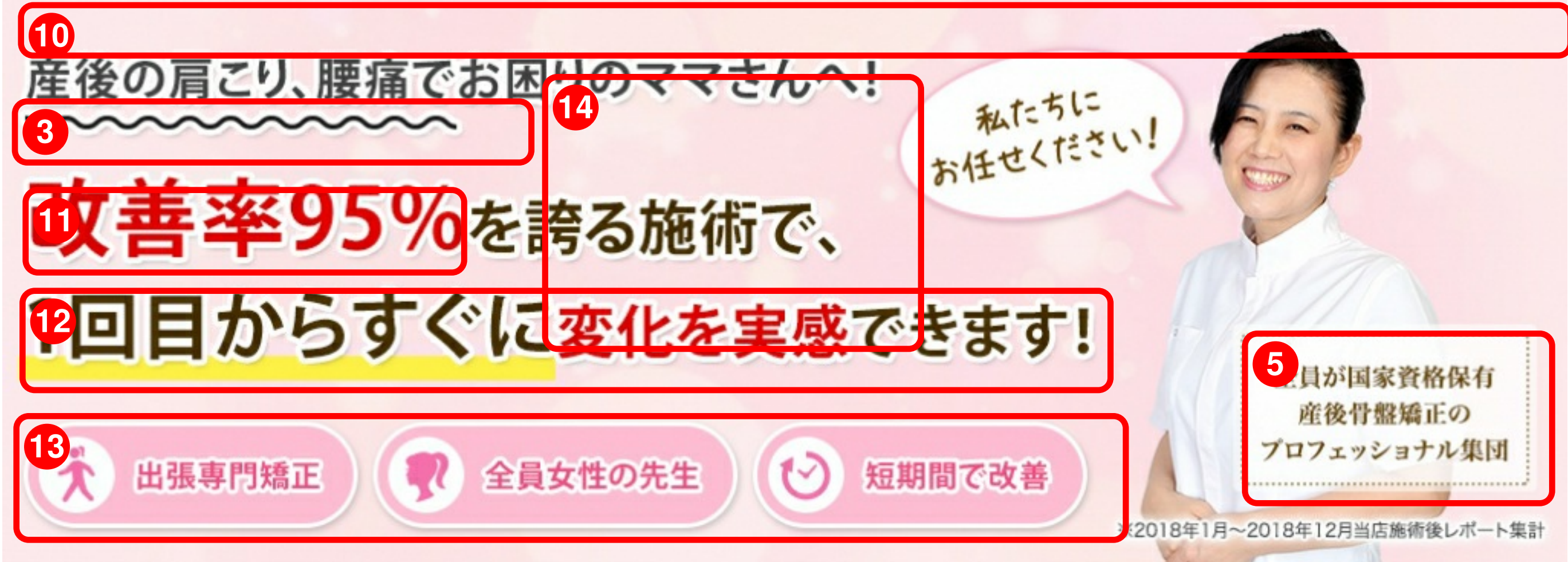




No.	メモ	添付ファイル	ラベル
2	> 墨様 住所が少し小さすぎなので、 郵便番号で改行してもいいので大きくしていただきたいです。		なし
7	> ? 墨様 ヘッダー上部の構成は以下を参考にご調整いただきたいです。 ※整列など要調整願います https://gyazo.com/1cdaf3cfe7468ad4bf09435d1eea8ae4 1. 現在電話番号の上にサブキャッチが2つ配置されてますが1つにします。 2. 「赤ちゃん和2きりでも大丈夫」は屋号の上にもってきたほうが収まりよいということで調整したいです。 サブキャッチ 屋号 補足事項 と3つの文字要素がくるので、そこは文字文字しないように調整をお願いします。		なし
8	> 墨様 恐れ例ります。細かくて恐縮ですが、「、」よりも「・」のほうがいいかと思います。		なし
9	> 墨様 オレンジが浮いてしまっているので、別の色に調整をお願いします。 ※ヘッダー上部には現在、オレンジ・ピンク・茶・ベージュ・グレーの5色が使用されてますが、統一感を出したいのもう少し色数を減らしたいです		なし



No.	メモ	添付ファイル ラベル
3	> 墨様 この波線が少し悪目立ちしてしまっているので無くても良いかもです！	なし
5	> 墨様 女性の写真に対してキャプションが真ん中にくるようにしたいです。 女性の写真はもう少し右に配置でOKです	なし
10	> 墨様 全体的にピンクピンクしすぎな感...があるのでサーモンピンクのような色合いでもいいと思います。 そして、背景はもう少し薄くお願いします。	なし
11	> 墨様 「改善率」よりも「95%」の方を目立たせたいので調整願います。 ※メリハリ（強弱）をつけたい	なし
12	> 墨様 「変化を実感」も目立たせたい箇所なので文字は大きくお願いします。	なし
13	> 墨様 1番目立たせたいのはコピーです。 地をピンクにするとここがコピーよりも目立ってしまうので調整願います。 https://gyazo.com/94a189b9a2e477636a1c9b3c97cc09aa	なし
14	> 墨様 太い白フチ+シャドウだと固い印象（ターゲットが男性）を受けるので、今回の案件の場合光彩のほうが柔らかい印象が出せると思います	なし



6

ママさん改善率

95%

以上

15

5%以上のママさんが歪み&
体型の**変化を実感**しています!



※2018年1月～2018年12月当店施術後レポート集計

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
6	> 墨様 1. 円グラフはサブ的な要素なので、写真と重ならないようにもう少し小さくしてOKです 2. 円グラフの色の黄色が浮いてしまっている ので調整願います		なし
15	> 墨様 14参照		なし

16

赤ちゃん二人きりでも大丈夫！ /
ママの骨盤矯正 出張専門！
東京23区・横浜市・川崎市なら出張費無料！

お気軽にお電話ください

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
16	> 墨様 右側のスカスカ感が気になりますね…。申し訳ございませんが、「お気軽にお電話ください」を取っていただき、「東京23区～無料！」を右側にもってきて、 その下に営業時間と休業日を横並びに配置いただいても良いでしょうか？		なし

産後の肩こり、腰痛でお困りのママさんへ！

改善率95%を
誇る施術で、
1回目からすぐに
変化を実感できます！

私たちに
お任せください！

全員が国家資格保有
産後骨盤矯正の
プロフェッショナル集団

18 出張専門矯正

全員女性の先生

19 短期間で改善

※2018年1月～2018年12月当店施術後レポート集計

No.	メモ	添付ファイル	ラベル
17	> 墨様 キャッチコピーは3行に納めたいです。「改善率～施術で、」までで改行してもらって、スペース調整していただきたいです。それに伴い吹き出しはもう少し小さくてもいいかと思います。 また、「1回目から～できます！」はメインコピーなのでもう少し大きくしたいです。		なし
18	> 墨様 細かくて恐縮ですが、アイコンと文字が離れすぎているのでもう少し近づけてほしいです。 以下2つ同じ		なし
19	> 墨様 細かくて恐縮ですが、環境メリットの左右の余白を同じにしてください。 右のほうが広いような。		なし