



# Entrepreneuriat

Outils de Gestion et  
Communication

Mohammed TADLAOUI





# Outils de Gestion et de Communication

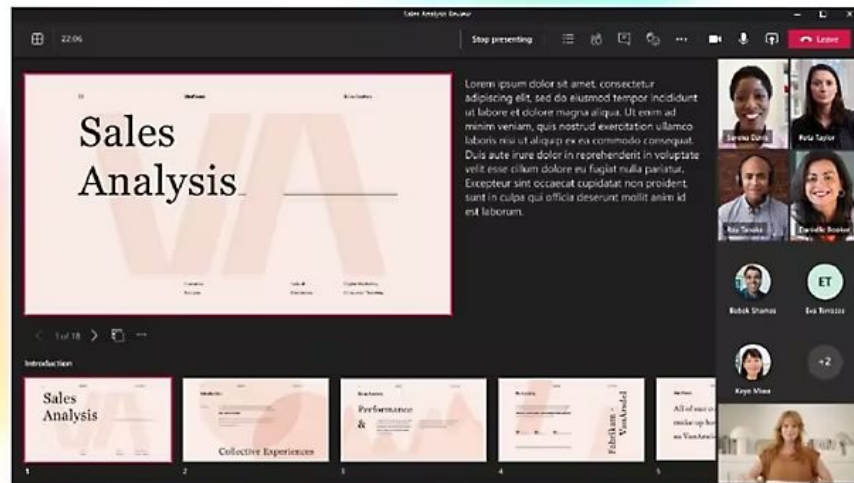
- Outils de Communication Internes : Microsoft Teams, Slack, ...
- Outils de Gestion de projet : Trello, Jira, ...
- Outils de Collaboration en Ligne : Google Workspace, Microsoft 365, ...
- Outils d'email marketing : MailChimp, mailjet
- Outil de gestion de la relation client (CRM :Customer Relationship Management) :Salesforce, Zoho, ...
- ...



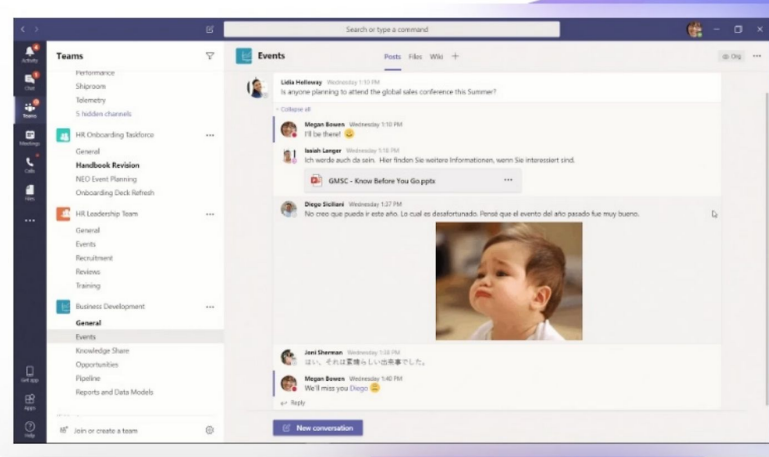
# MS Teams

- Chat par message direct
- Appel vidéo
- Appel vocal
- Réunions
- Calendrier
- Partage de fichiers
- Collaboration

# MS Teams : Meeting



# MS Teams : Canal

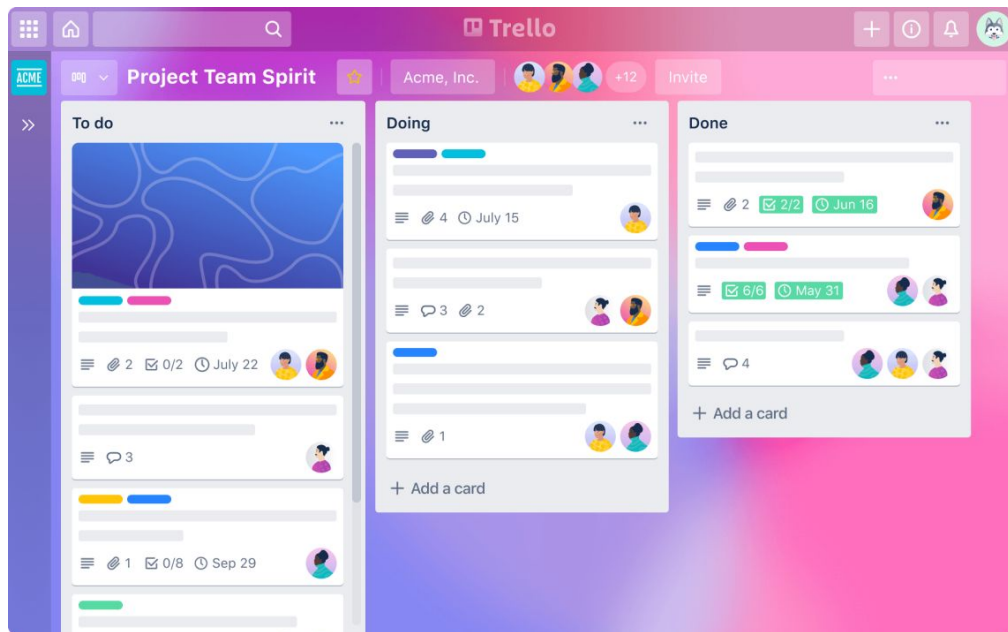




# Trello

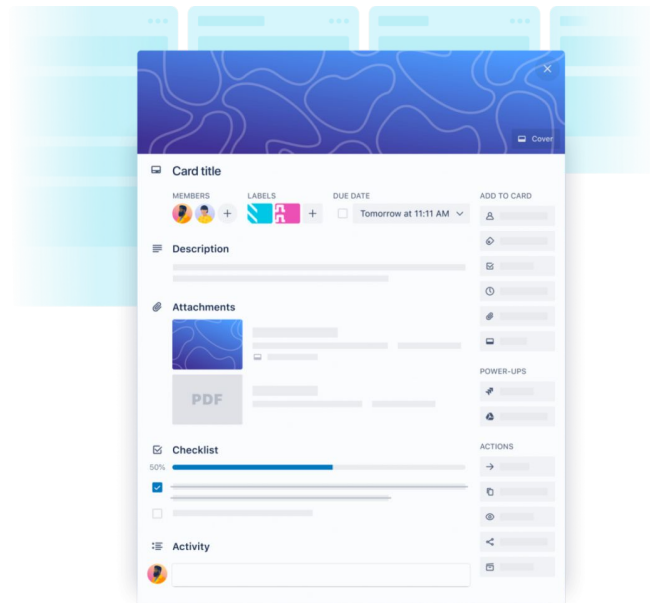
- Tableaux pour organiser différents projets
- Listes de carte à l'intérieur des tableaux
- Cartes pour représenter des tâches, des idées, ...
- Collaborer en temps réel
- Commentaires et Activités
- Assignment de Tâches
- Étiquettes et Catégories
- Échéances (Due Dates)
- Liste de Contrôle (Checklists)
- Pièces Jointes

# Trello : Vue tableau



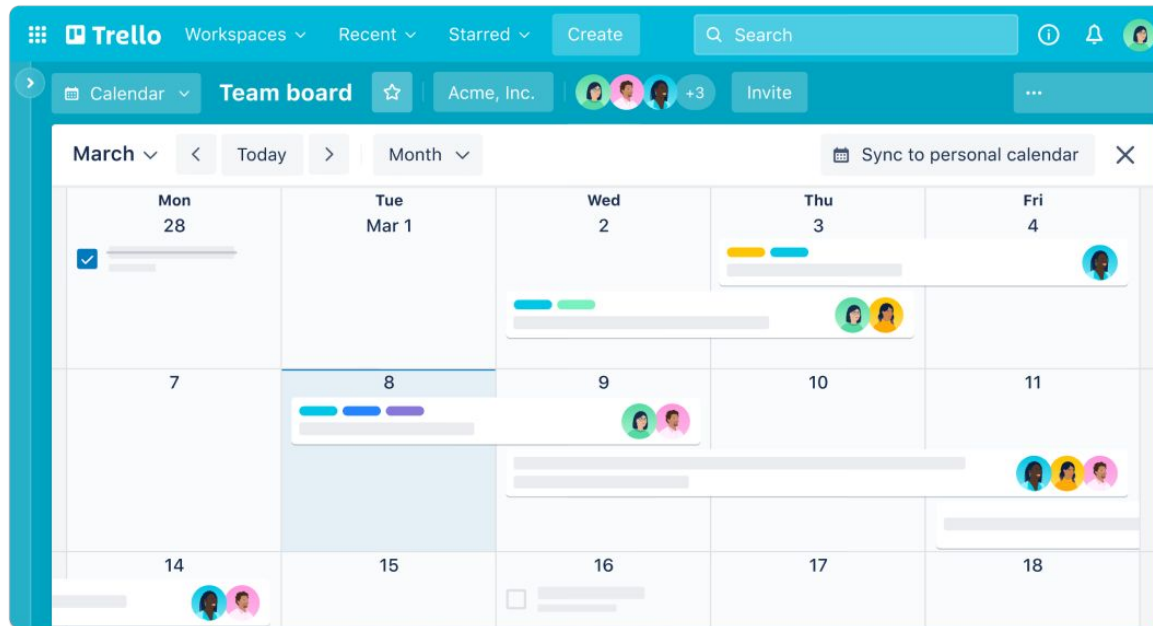


# Trello : Détail d'une carte





# Trello : Vue calendrier



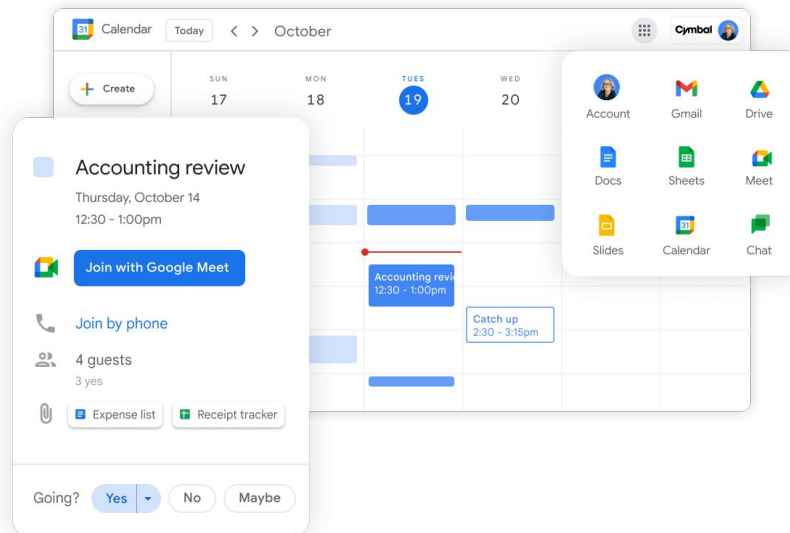


# Google workspace

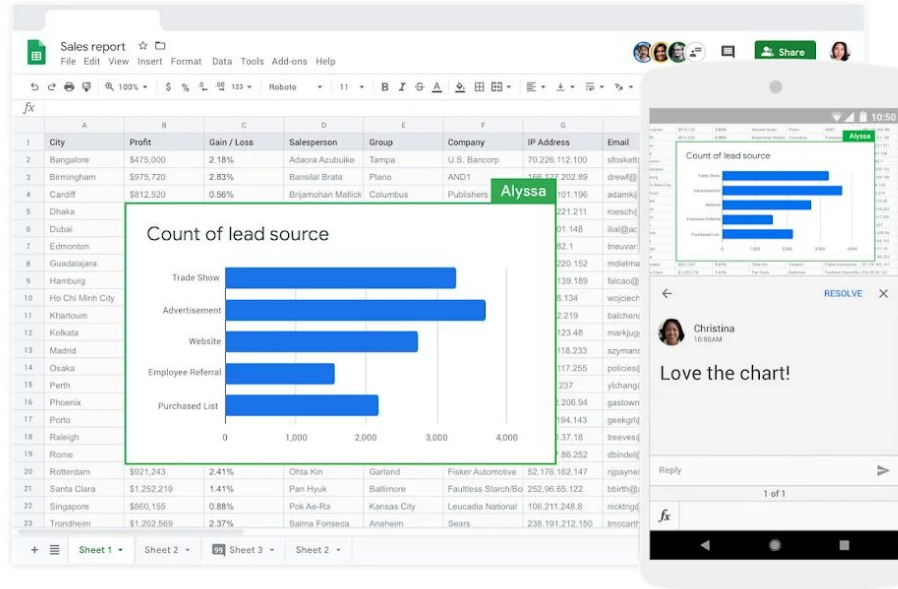
- Gmail
- Google Drive
- Google Docs
- Google Sheets
- Google Slides
- Google Forms
- Google Meet
- Google Calendar
- Google Contacts
- Google Chat



# Google Workspace : Calendar & Meet



# Google Workspace : Sheets



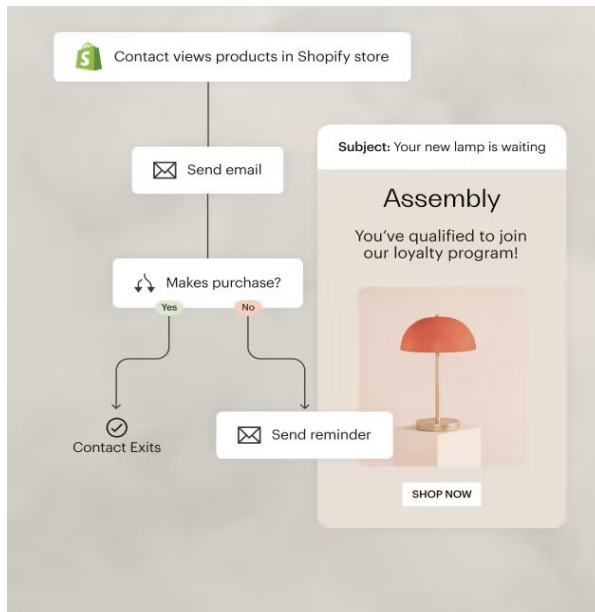


# MailChimp

- Création de Campagnes d'e-mails
- Segmentation de la Liste d'emails
- Automatisation du Marketing
- Suivi des performances des campagnes avec des statistiques détaillées.
- Rapports sur les taux d'ouverture, de clic, de conversion, etc.
- Tests A/B : Possibilité de tester différentes versions d'e-mails pour optimiser les taux de conversion.
- Intégrations avec des applications tierces, notamment les CRM
- Outil d'édition de contenu pour créer des e-mails attrayants sans compétences techniques
- Personnalisation des e-mails en fonction des données de l'abonné
- Partage facile des campagnes sur les réseaux sociaux

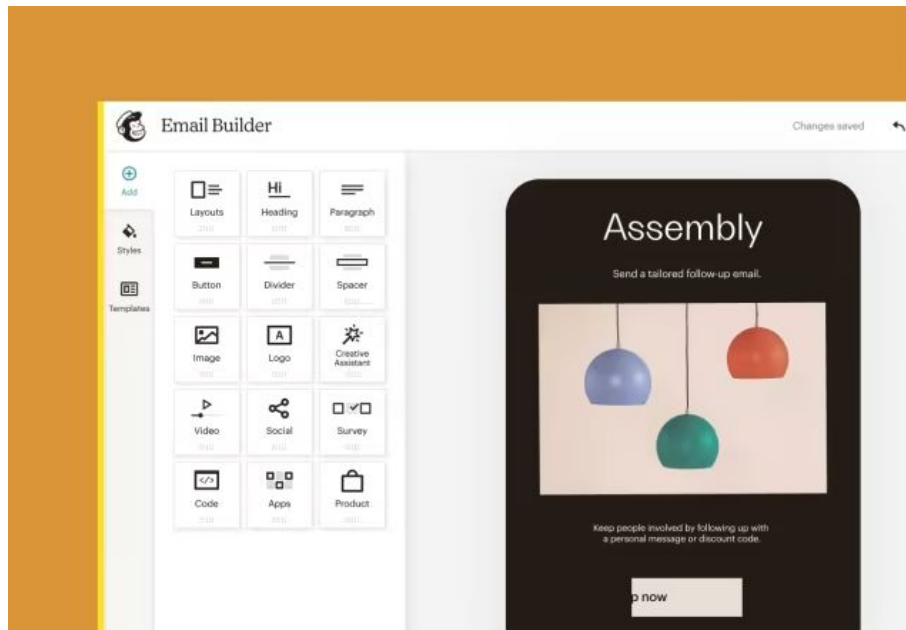


# Mailchimp : Marketing automation





# Mailchimp : Création d'email





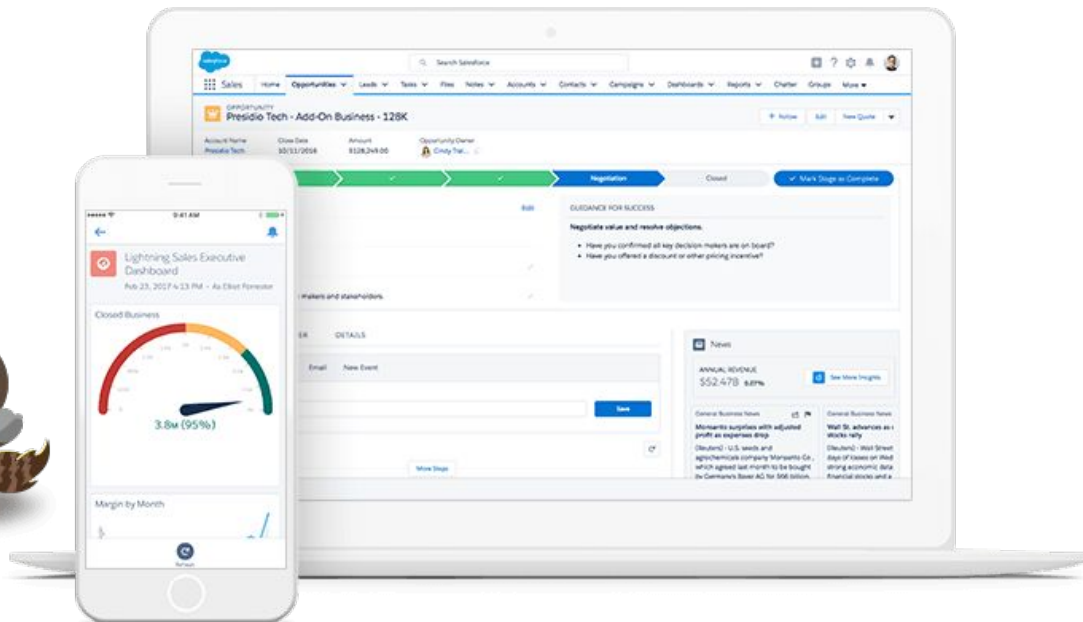
# Salesforce

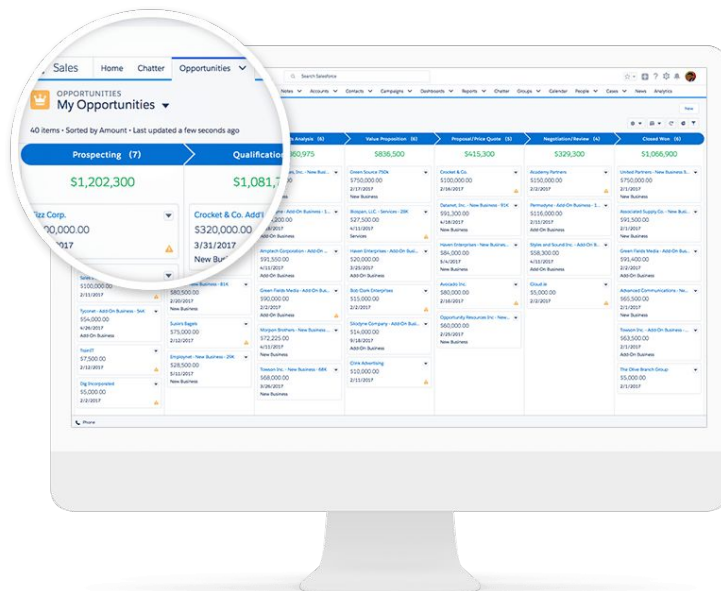
- Suivi des campagnes marketing et des taux de conversion.
- Automatisation des campagnes marketing et des communications.
- Gestion de leads et d'opportunités commerciales.
- Gestion des comptes et contacts
- Automatisation des processus de vente, y compris les workflows et les approbations.
- Plateforme de service client pour gérer les tickets, les requêtes, et les interactions avec les clients.
- Création de tableaux de bord personnalisés pour suivre les performances.
- Plateforme de commerce électronique pour la création de boutiques en ligne.
- Stockage et partage de documents liés aux clients et aux transactions.
- Outils de collaboration pour favoriser la communication entre les équipes.
- Gestion des événements, tâches, calendrier, ...
- Personnalisation de la plateforme pour répondre aux besoins spécifiques de l'entreprise.
- Marketplace d'applications (AppExchange) pour étendre les fonctionnalités.
- Intégration avec d'autres Applications





# Salesforce





# Salesforce

