

Examen final (Durée 1h, Documents interdits)

Nom et Prénom :

Groupe :

Chaque question peut avoir une ou plusieurs réponses correctes, le choix d'une réponse fausse entraîne 0 pour toute la question.

1. L'économie est l'ensemble des activités relatives à la production, à la distribution et à la consommation des richesses dans une entreprise.  
☐ Vrai      ☐ Faux
2. Parmi les types du commerce électronique :  
☐ B2C (Business to Consumer)  
☐ B2B (Business to Business)  
☐ C2C (Consumer to Consumer)  
☐ G2C (Government to Consumer)
3. Clic & Mortar est un site commercial privé pour la vente en ligne.  
☐ Vrai      ☐ Faux
4. La vente incitative et la vente croisée font partie des intérêts du e-commerce B2B.  
☐ Vrai      ☐ Faux
5. La vente incitative consiste à offrir au client des produits supplémentaires en conformité d'un achat.  
☐ Vrai      ☐ Faux
6. Parmi les conditions de validité d'un contrat électronique :  
☐ Le consentement  
☐ La capacité  
☐ L'objet  
☐ La qualité
7. Parmi les garanties commerciales obligatoires d'un contrat électronique :  
☐ La garantie légale de conformité du bien  
☐ La garantie contractuelle  
☐ Garantie légale des vices cachés.
8. La garantie d'éviction assure que le produit ne doit pas comporter des défauts cachés.  
☐ Vrai      ☐ Faux
9. La publicité sur internet est un moyen de prospection commerciale.  
☐ Vrai      ☐ Faux
10. La propriété intellectuelle ne protège pas le logo d'un site web e-commerce.  
☐ Vrai      ☐ Faux
11. Pour une entreprise, la veille stratégique consiste à :  
☐ Écouter son environnement pour appuyer ses décisions stratégiques.  
☐ Capitaliser et gérer ses connaissances dans le but d'en faciliter la communication.
12. La veille stratégique est :  
☐ Un système décisionnel  
☐ Une composante de l'intelligence économique  
☐ Aucune réponse
13. La veille concurrentielle vise les informations liées à l'évolution des concurrents.  
☐ Vrai      ☐ Faux
14. La veille stratégique est un type de veille concurrentielle.  
☐ Vrai      ☐ Faux
15. Une cellule de veille stratégique intègre :  
☐ Les experts de l'information  
☐ Les analystes  
☐ Les décideurs stratégiques
16. Un technique de veille stratégique qui consiste à obtenir de l'information d'une manière automatisée est :  
☐ La technique Push      ☐ La technique Pull
17. Feedly est un outil de collecte d'informations, basé sur les agrégateurs de flux RSS.  
☐ Vrai      ☐ Faux
18. Parmi les avantages de la veille de réseaux sociaux :  
☐ Identifier les groupes cibles  
☐ Garder un œil sur la concurrence  
☐ Discerner les tendances
19. La curation et la création du contenu sont deux concepts pareils.  
☐ Vrai      ☐ Faux
20. « Assurer la veille » est la première étape dans un projet de veille stratégique.  
☐ Vrai      ☐ Faux