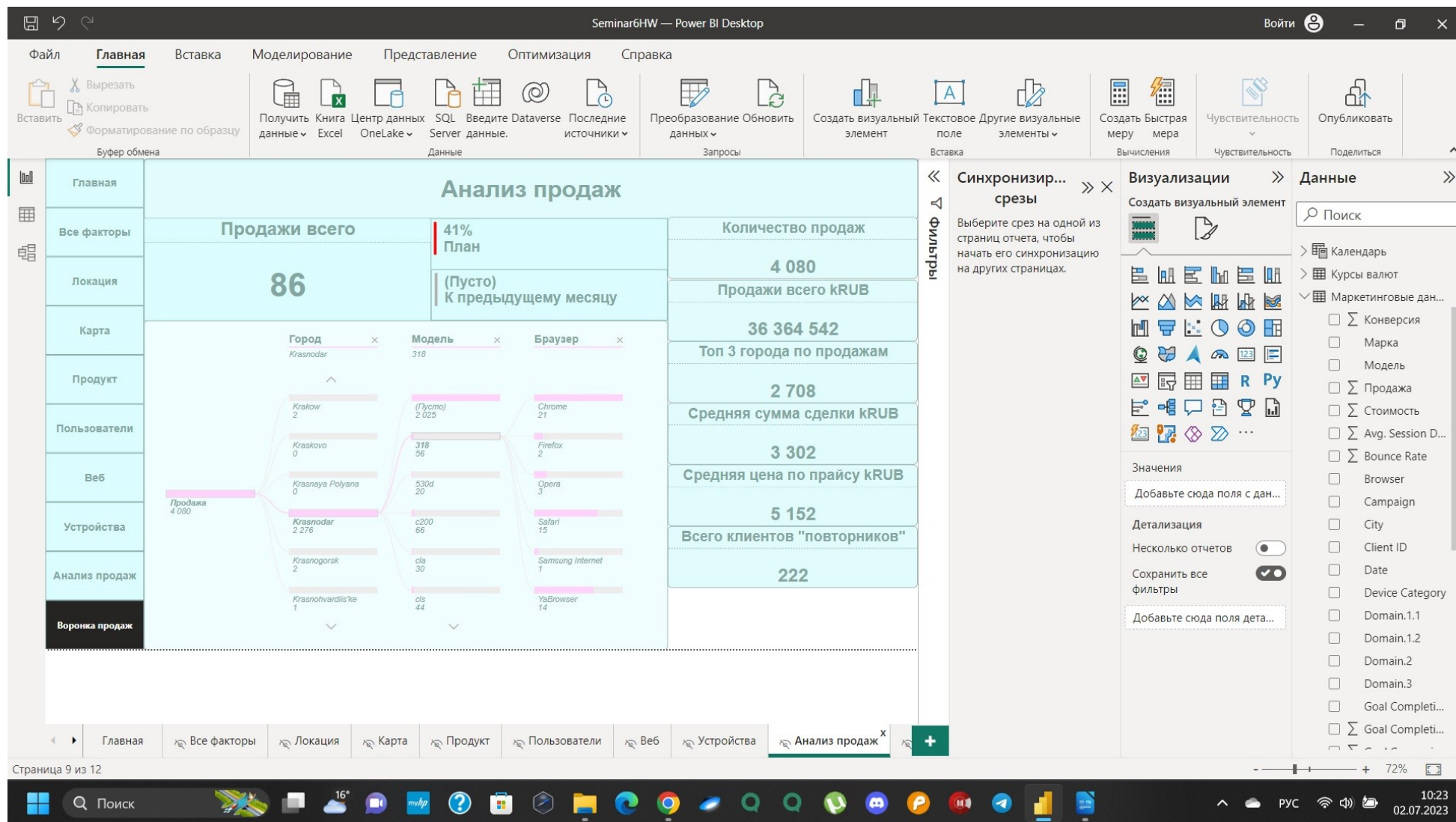
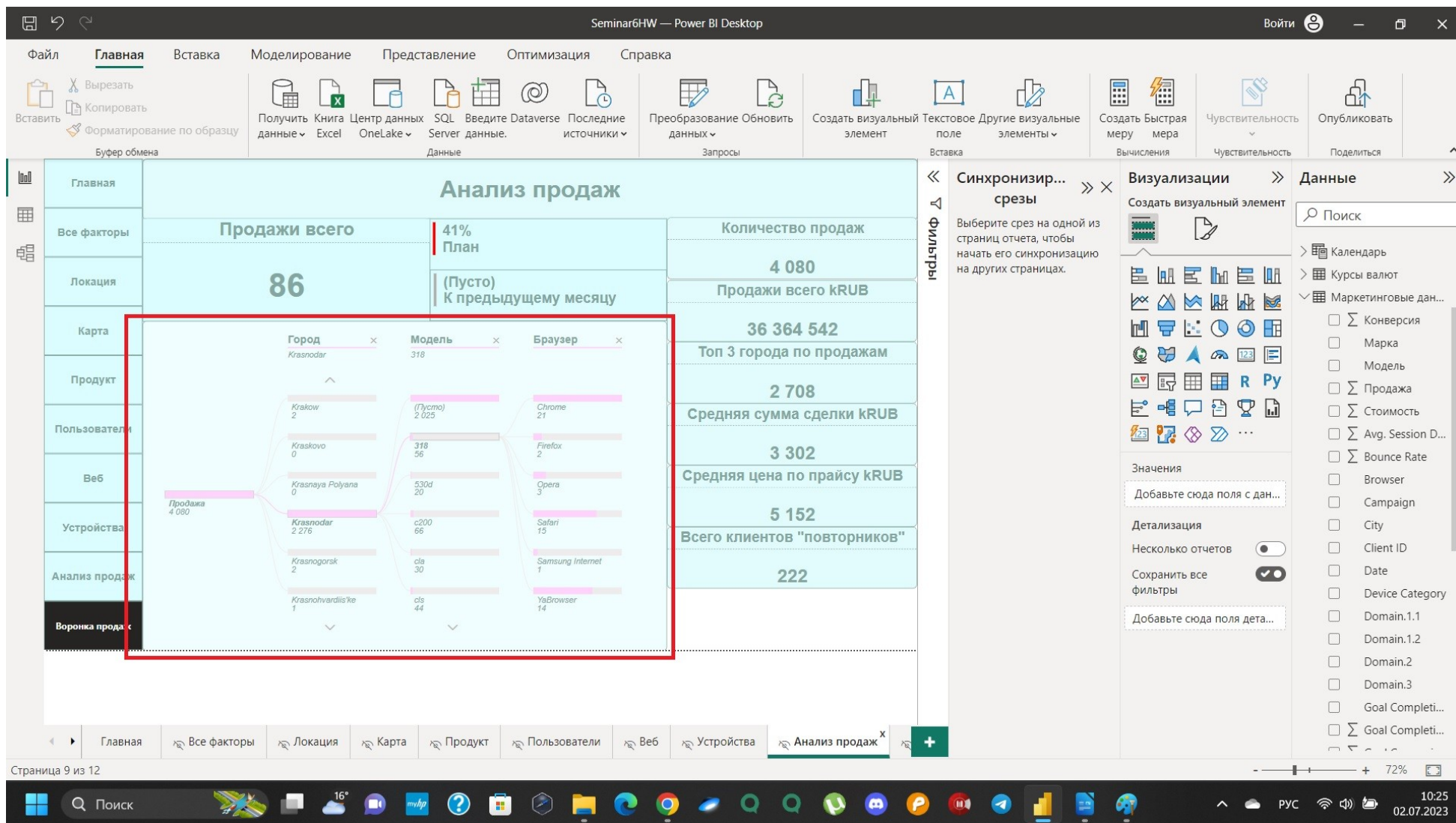


## **Введение в BI Семинар 6**

**Судаков Н.А., группа 4025**

1. Создайте отдельную страницу “Анализ продаж”. Сохраните стилевое оформление.  
См. [Рис. 1](#)
2. Сделайте дерево декомпозиций для продаж, объясните продажи с помощью 2-4 ключевых категорий.  
См. [Рис. 2](#)
3. Перенесите на новую страницу все визуальные элементы, которые содержат данные из CRM, в том числе расчеты DAX.  
См. [Рис. 3](#)
4. Сделайте на новой странице “Анализ продаж” фильтры для любых полезных показателей на ваш выбор.  
См. [Рис. 4](#)





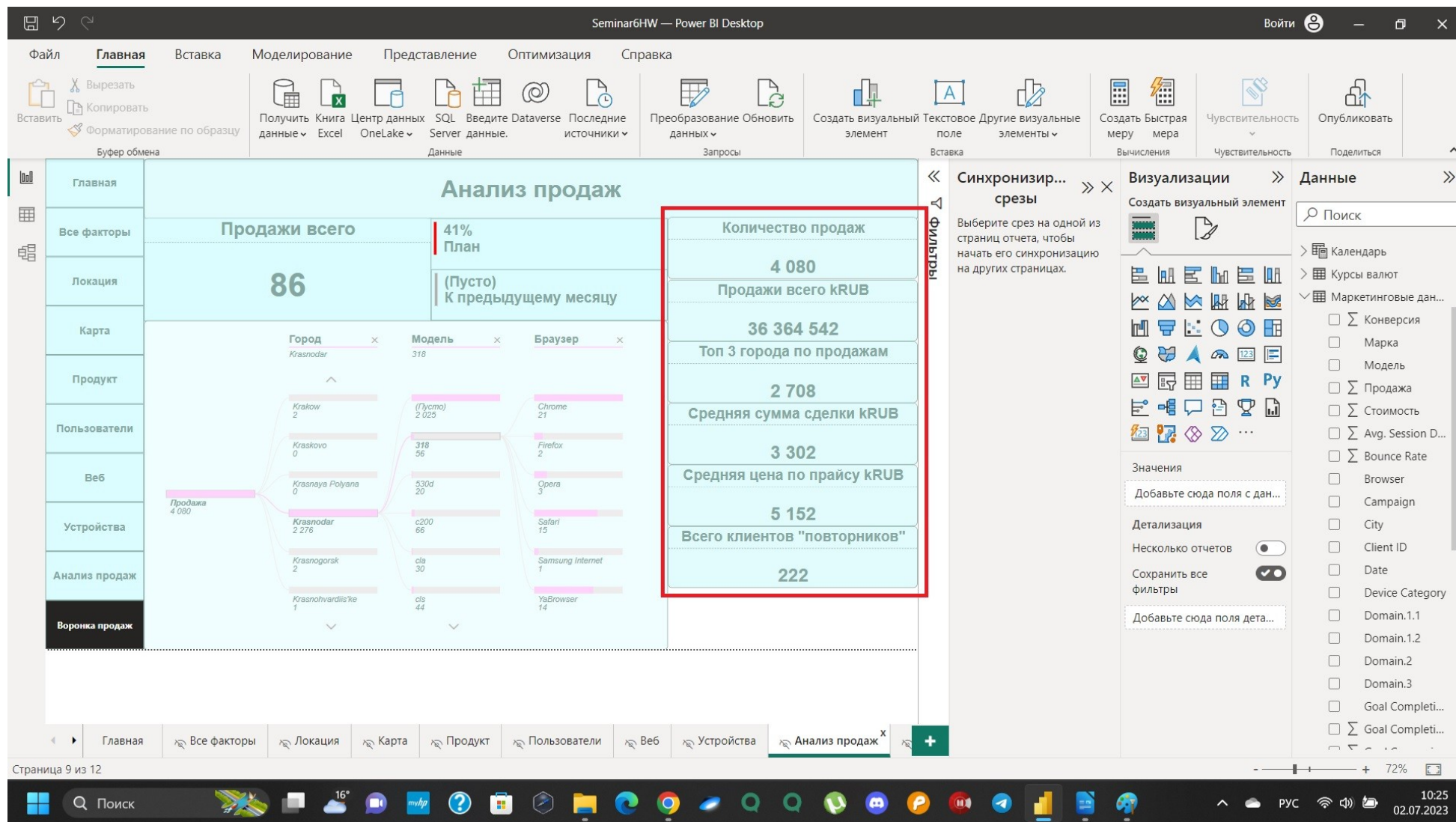


Рисунок 3 Метрики CRM

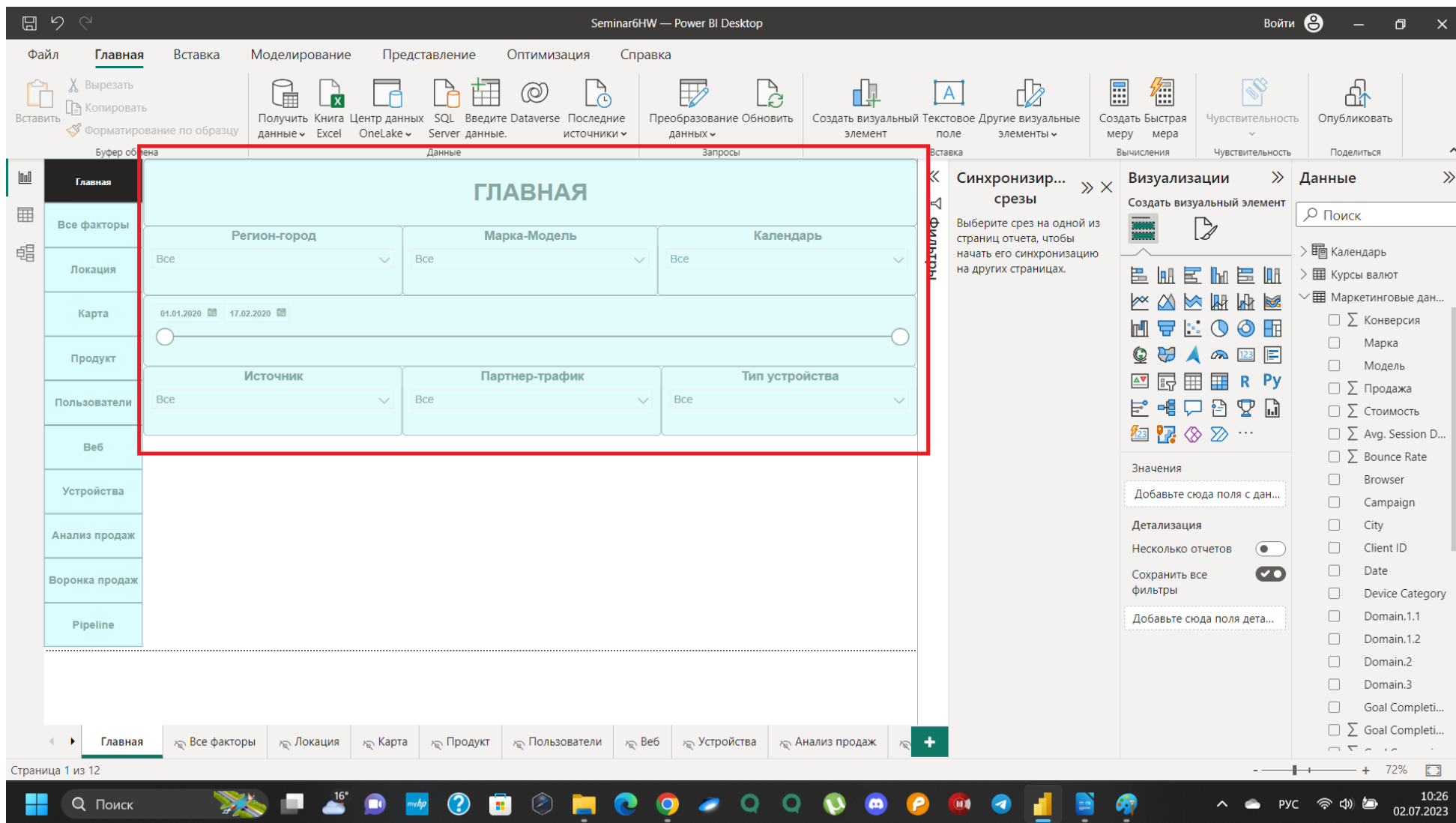


Рисунок 4 Фильтры