

Homing Szeged - Ingatlaniroda (2017 – 2022)

- Segítettem kialakítani a márkaidentitást és az összes marketinganyagot egy családi tulajdonban lévő ingatlanirodának.
- Létrehoztam egy logót, amely tükrözi Szeged városát és nevezetességeit, miközben olyan vizuális elemeket is beépítettem, mint kulcsok és célkeresztek.
- Egy sötét témájú, modern UI-trendekhez illeszkedő weboldalt terveztem, és QR-kód rendszert integráltam a könnyű kapcsolattartás érdekében a névjegykártyákba.
- Kezeltem különféle nyomtatott anyagokat, űrlapokat és táblákat, hogy azok illeszkedjenek a márka design nyelvéhez.