**プランニングサイクル**

現状認識（全体を読む）今何が問題か

大学生のモチベーションの低下　やりたいことがない　情熱がない　無気力感

⇨本当の声で話がしたい

⇨いわく、人間は心の暗部。内に秘めた残虐性を正しく自覚することで、それを律する良識と理性、善意を培うことができると…。彼はそのための啓発として、自らの創作活動を定義づけていた。

⇨人は恐怖と対面したとき、自らの魂を試される。何を求め、何をなすべくして生まれて来たか、その本性が明らかになる。

⇨僕はね、人は自らの意思に基づいて行動したときみ、価値を持つと思っている。だから様々な人間に秘めたる意思を問いただし、その行いを観察してきた。

⇨もしも魚が絵を描いたとしよう。何を考えているのかはわからなくても、絵を描く動物は殺しにくくなる。「感情があるのではないか」直感的に、僕たちはそう考えるはずだ。表現する、ということにはそれくらいの価値がある。

⇨デカルトは「決断が出来ない人間は欲望が大きすぎるか、悟性が足りないのだ」と言った。

問題点把握　それはなぜ問題か

つまらない　ムカつく　悲しい　悔しい　虚しい　寂しい

⇨話をしていて噛み合わない

⇨その人の意見ではないので、話していて空虚感を感じる。

⇨常識というだけで思考停止し、根拠がない意見をさも当然のように語ること

⇨やりたいこと（仕事）をやれず、不満や愚痴ばかりになり、つまらない人間になってしまう

新しい目標設定　どうなりたい、どうしたいか

情熱を持ち、やりたいことを追い求めている人に変革させる

夢を追い求め、目を輝かせている人間を増やす

計画案（解決策）そのためにどう解決するか

セミナー

⇨意識改革

⇨行動要請

想定（展開シナリオ）どんな成果が予測されるのか

つまんないやつが減る

「話」ができるようになる

相手の「なぜ」を解決する

**ベストを探せ**

**イメージの世界からリアルの世界へ**

閃き・発見

⇨　新しい価値観作り（視覚化）　絵・ストーリー・シンボル

⇨　新しい概念作り（言葉化）　コンセプト・タイトル・ネーミング

**そのアイデアは**

ユニークか

他との違いはあるか

新しい価値観はあるか

話題性があるか

提案性があるか

共感性があるか

わかりやすいか

具体的か

信頼感があるか

いいイメージが残るか