

## Osvrt na predavanje

### Logička organizacija web sjedišta

Logička organizacija se definira kao veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta. Postoje 4 osnovne logičke organizacijske forme:

- Linearna organizacija
- Mrežna organizacija
- Stabilna (hijerarhijska) organizacija
- Web organizacija

#### Linearna logička organizacija

Pojam linearnosti u organizaciji znači da se dokumenti unutar web-a čitaju u slijedu, prate jedan drugi i mi kao korisnici prihvaćamo da nas samo vodi.

Postoje dosta podvrsta linearne organizacija

##### ○ Osnovna linearna organizacija

Kada dođemo na prvu stranicu web sjedišta, onda na primjer imamo samo jedan link prema naprijed do sljedeće stranice. Isto tako na toj sljedećoj stranici imamo link prema nazad. Na toj stranici ima link za sljedeću stranicu i prema nazad i tako do kraja. Npr., slide show prezentaciju možemo nazvati osnovnom linearnom organizacijom. Dizajner takve linearne organizacije osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom. Informacija ili web sadržaj se proslijeđuje određenim redoslijedom i želi se da tako to korisnik i doživi. Tehničke prednosti takve organizacije su da se može napraviti preloading tj. precashing. Tipične navigacijske oznake koje se koriste u ovom načinu organizacije su strijelice na desnoj i lijevoj strani tj. za korak naprijed i nazad.

##### ○ Linearna logička organizacija s alternativama

To je u biti jedan rudiment osnovne simulacije interaktivnosti na webu. Nema nikakve baze podataka u pozadini, jednostavno je linearno pregledavanje i nema nikakve baze, a mi mislimo da zapravo postoji nekakva interakcija između nas i korisnika. Na ovako jednostavnom primjeru se može već započeti govoriti da se može voditi nekakva statistika. Kod ove organizacije je malo otežano preload-anje jer se nikad ne zna što će korisnik pritisnuti tj. na koju stranicu će ga odvesti njegov odabir. Ali danas uređaji imaju dovoljno jaku memoriju da se može i više stranica preload-ati unaprijed. Može doći do dvostrukog čak i trostrukog preloadinga. Da je više od trostrukog preloadinga preopteretio bi se uređaj.

- Linearna logička organizacija s opcijama

Često se naziva linearna sa skokom unaprijed. U ovoj logičkoj organizaciji se omogućava preskakanje stranica pregledavanja. Ako smo već bili na tom web sjedištu to nam dopušta preskakanje i odlazak na željenu stranicu. Mogu se primijeniti preloading i precaching, za nazad precaching a za naprijed predviđanje stvari koje se žele preload-ati.

- Linearna logička organizacija s izletima

Ovdje je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Ne smije se pretjerat u dodavanje stranica. Npr. izleti mogu biti help-ovi tj. pomoć, ali i različite druge informacije i zanimljivosti. Važan je preloading jer se može preload-ati i „izlet“ stranice dok se čitaju glavne stranice.

### Mrežna logička organizacija

Mrežna logička organizacija je jedna od glavnijih organizacija koju koriste web shopovi. Kada napravimo web sjedište koje prodaje proizvode, moramo u razgovoru sa kupcem doznati koje su to vrste ponude i pod kojim su kategorijama. Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između različitih objekata prezentacija. Ova organizacija nam govori i provjerava koliko linkova moramo ugraditi. Može se proširiti na način da ovakav sadržaj možemo napraviti preko različitih layera ili razina. Veoma se lako izvodi koristeći JavaScript.

### Stabilna logička organizacija

Ovo je jedna od najčešćih organizacija na webu. Jedna od karakteristika stabilne logičke organizacije je da se lako može modificirati tj. administrirati. Također, jedna od karakteristika je ta da se lako po potrebi mogu neke informacije u pojedinom momentu sakriti ili neke eksponirati.

Podvrste su:

- Usko stablo

Ovakvim načinom iz jedne stranice se može ići samo u dvije stranice. Velika mana uskog stabla je da se prezentira dosta mali izbor, i puno klikanja za jednu informaciju. Bitno je da u tri klika posjetioc dozna željenu informaciju. Jedno od karakteristika uskog stabla je da preferira dubinu u odnosu na širinu. To je u skladu teorije troklike. Još jedna karakteristika je da se korisnika cijelo vrijeme drži fokusiranim.

- Široko stablo

Karakteristika širokog stabla je da se preferira širina u odnosu na dubinu. Ima puno izbora to može biti dobro i loše, ovisi o korisniku. Ima malo klikova do važne informacije, to se smatra prednosti u odnosu na usko stablo. S druge strane korisnik se lako gubi pa treba izbalansirati širinu odnosno dubinu jer ako korisnik vidi puno linkova na samo jednoj stranici, on to mora čitati. Često što se preferira na ovakvim web sjedištima je to da se na prvoj stranici nalazi abecedarij. Ova logička organizacija se također može prikazivati kroz layere tj. razine.

## Web logička organizacija

Web logička organizacija izvire iz stabilne sa novim dodatnim opcijama. Svaki link ili stranica na webu ima opciju tj. link za se vratiti na početnu stranicu. **Full mesh** je dio web organizacije. Mogli bi ga prevesti kao potpuna mreža ili potpuni zahvat. Kroz kod možemo pronaći da li stvarno stranice imaju određeni broj linkova. Broj linkova u full meshu za  $n = 5$ , broj linkova je 20 tj. broj stranica =  $n \times (n-1)$ . Pojedina web sjedišta se mogu stavljati u full mesh, a držati se stabilne strukture.

## Poseban način pristupa organiziranja web sadržaja

U miksanoj formi je stabilna forma najdominantnija, ali se potpuno drugačije skicira i doživljava. Često se miksana forma naziva hub spoke.

## Kategorizacija web sjedišta po broju ulaza

### 1) *Porozna, poluporozna organizacija*

Kada se korisniku omogući da dođe na mnoge stranice onda se to smatra poroznim web sjedištom.

Prednosti:

- prepušta se korisniku potpuna kontrola
- korisnik može ući na veliki broj url-ova direktno i staviti u bookmark

Nedostatci:

- smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica
- smanjuje orijentaciju
- smanjuje mogućnost reklamiranja

### 2) *Čvrsta organizacija*

Najčvršća organizacije je ta koja ima jedan ulaz.

Prednosti:

- laka modifikacija ili administracija i održavanje web sjedišta
- prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke (dobro za reklame)

Nedostatci:

- korisniku se oduzima kontrola
- smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačima