



MAKA5 BUS

버스와 소통하는 가장 스마트 한 방법

제6회 교통데이터 활용 공모전

창업제안 최종발표

2017.06.08

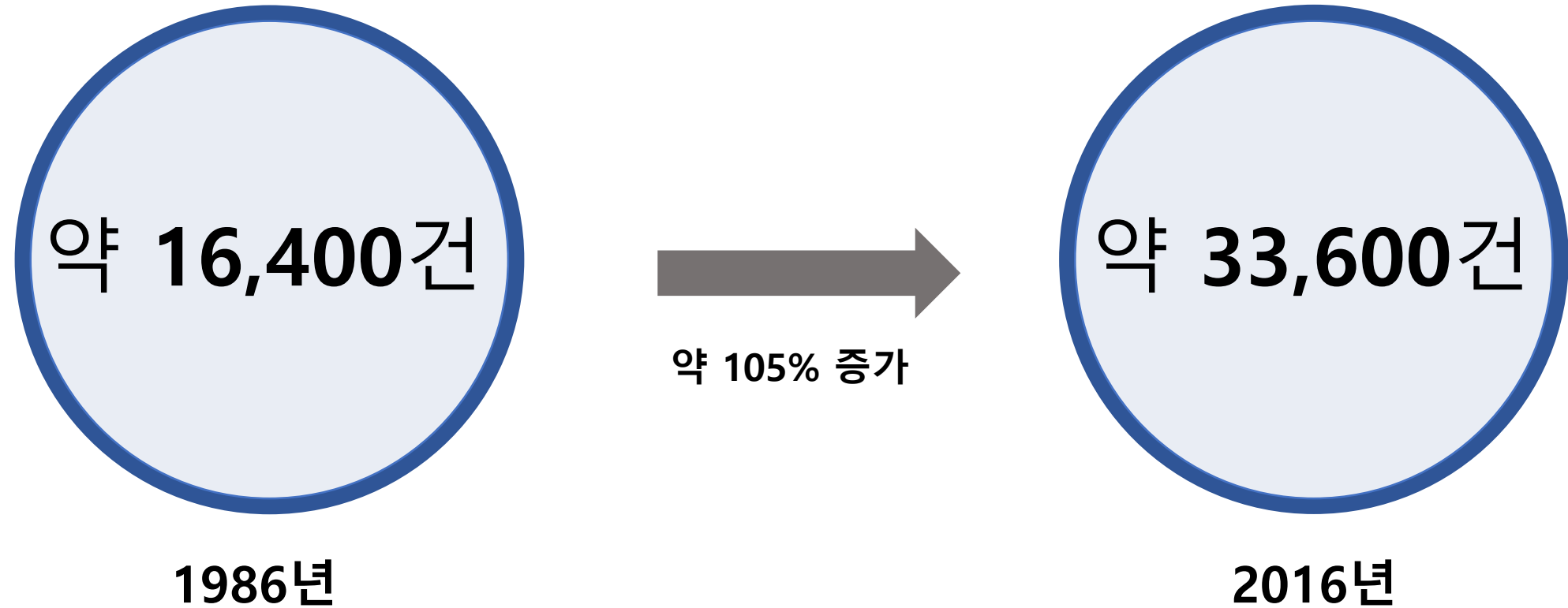
응답하라 1987



MBC 뉴스데스크 '서울시에 신고 된 교통불편사항'

▪ 방송일: 1987년 3월 31일 ▪ 앵커: 손석희

교통불편신고 현황



교통불편신고 방법



전화

1986년



아날로그 그대로



전화

우편엽서

2016년

지난 30년 간 대중교통소통을 위한 혁신은 없었다..

1986년

2016년

문제점

- 복잡하다
- 오래걸린다

- 눈치보인다
- 보상이없다

- 존재를 모른다
- 업서가 없다

우 편 엽 서

(버스교통불편 신고용)

요 금
수취인 부담부담
발송유효기간

중앙우체국승인
제 1335 호


신고인 성명	
전 화 (휴대전화번호) (처리결과 SMS 제공)	
신고인 주소	

발는사람


서울특별시 중구 덕수궁길 15번지

서울특별시 장 귀하

100-739



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



SEOUL
City of Design
Member of the UNESCO-Creative
Cities Network since 2010

교통불편신고는 120다산콜센터로 하시면 빠르고 쉽게 해결됩니다.

위반일시 : 20 년 월 일 오전·오후 시 분 위반장소 : 행 선 지 : 에서 까지 교통편 (노선번호) : 회사 또는 운전자명 : 운수(주) 차량번호 :			※ 신고요지
신고사항의 번호에 ○표를 하시고 그 요지를 우측 공란에 기재해 주십시오. (귀하의 신고는 시정 개선하고 그 처리결과를 회신해 드립니다.)			
1. 승·하차전출발 및 무정차통과 2. 정류소외의 승하차 3. 불친절(욕설, 폭언) 4. 난폭운전(급정거, 급출발) 5. 운행시간 미준수 운행 6. 임의운행(노선 이탈, 도종회차) 7. 안내방송미실시 및 상태불량	8. 차량 청소상태 불량 9. 냉난방장치 의무위반 10. 실명표지판 위반 11. 운전자여행 중 휴연 12. 승차거부 13. 지정복장 미착용(복장불량) 14. 개문발차 운행	15. 티머니(카드)결제기 불량 16. 다인승카드 착오결제 17. 거스름돈 미불 18. 노선번호표시 미준수 19. 교통불편신고접시 미비치 20. 건 의 21. 기 타	위반 사항은 행정처분의 대상이 되므로 위반내용 등을 비교적 상세히 기재하시기 바랍니다.

본차량의 배차 및 불편사항이 있을
경우에는 아래 번호로 연락바랍니다.

▶ 본사영업소 070-4941-1111

- 승객을 내가족같이 모시겠습니다.

문제점

[언론의 끊임없는 문제제기]

교통불편신고
엽서제 '유명무실'

전북일보

2001년 08월 19일

교통불편신고제
'있으나마나'

경기일보

2002년 09월 10일

교통불편엽서
신고제 '무용지물'

중부매일

2004년 10월 03일

시내버스 불편
신고 능력대응

경남일보

2005년 04월 13일

시내버스 언제
까지 이럴건가?

중앙일보

2009년 04월 09일

실효성 없는 '교
통불편 엽서제'

교차로저널

2010년 10월 28일

시내버스 교통
불편 신고함 '있
으나 마나'

시빅뉴스

2014년 10월 17일

시내버스 불만
'어디에 하소연
하랴'

동양일보

2015년 04월 12일

시내버스 불친절
난폭운전 '불치병'
인가

울산매일

2015년 08월 04일

'버스불편신고는
어디에' 전화불통
에 홈페이지 조차
없어

Metro

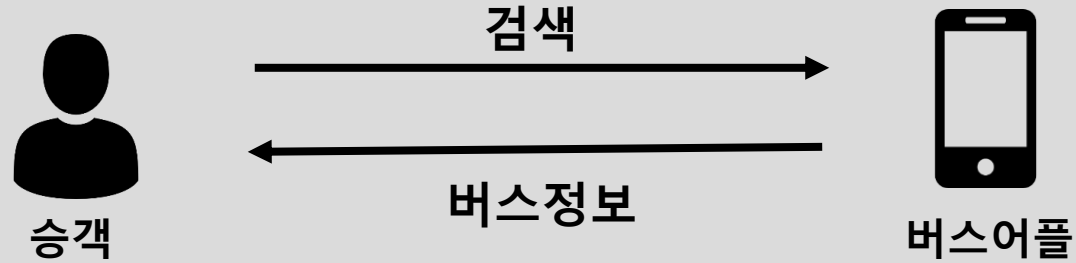
2017년 02월 01일

버스와 스마트하게 소통할 수 있을까?

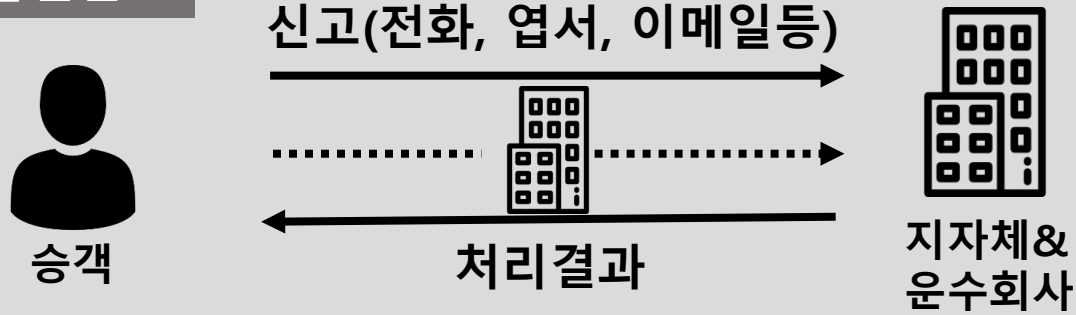
해결책

기존의 버스이용 및 신고 방법

버스이용



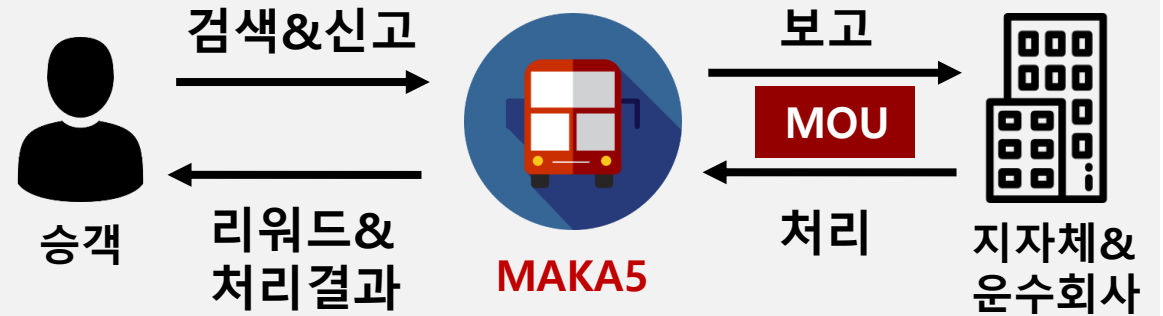
불편신고



이원화, 복잡함, 비체계화, 시간소요

마카오버스의 스마트한 방법

원스톱 솔루션 제공

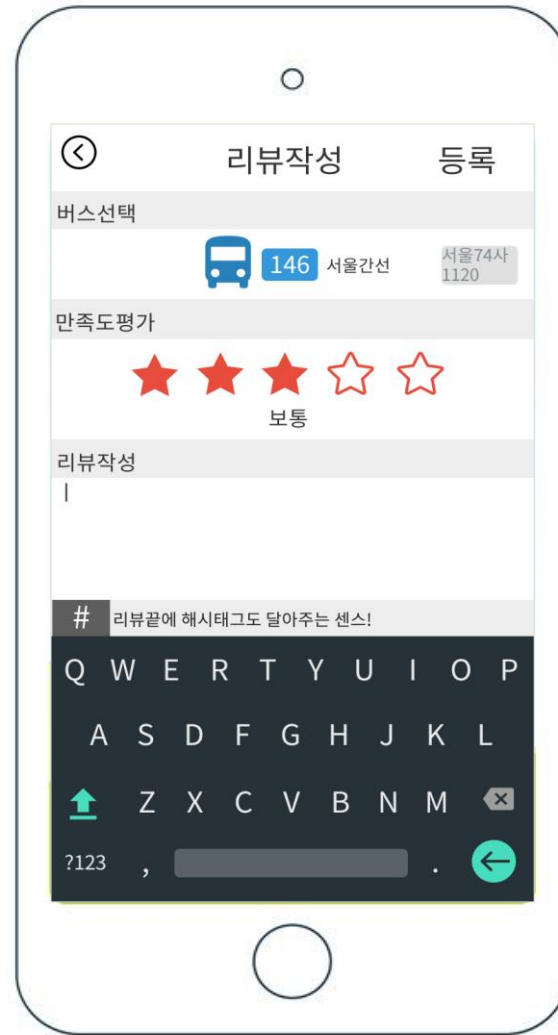


통합화, 간소화, 전문화, 보상정책

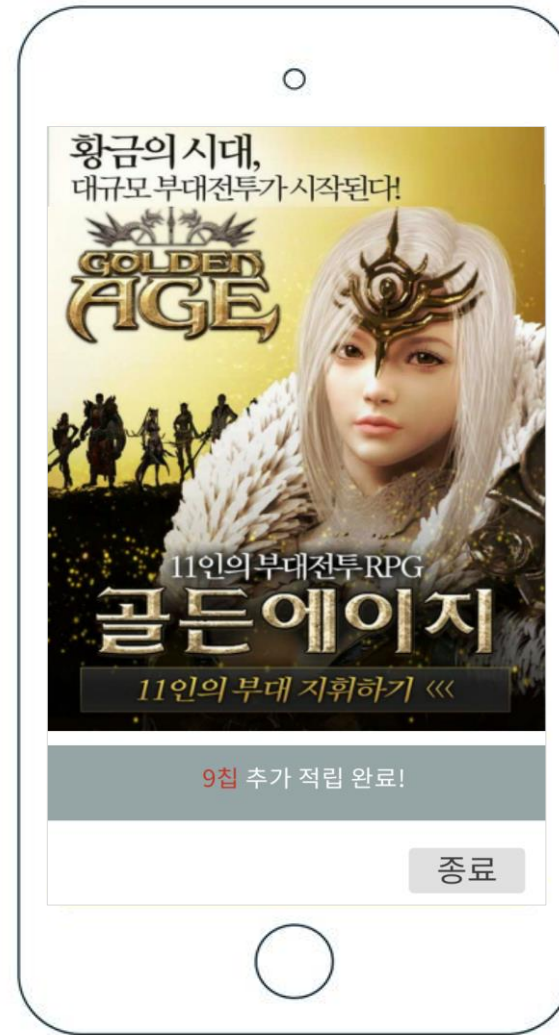
이용프로세스



1. 버스도착확인



2. 탑승버스평가



3. 리워드적립



4. 리뷰확인

주요 기능

즐거찾기

알림설정(하차·평가)

버스별평점·리뷰

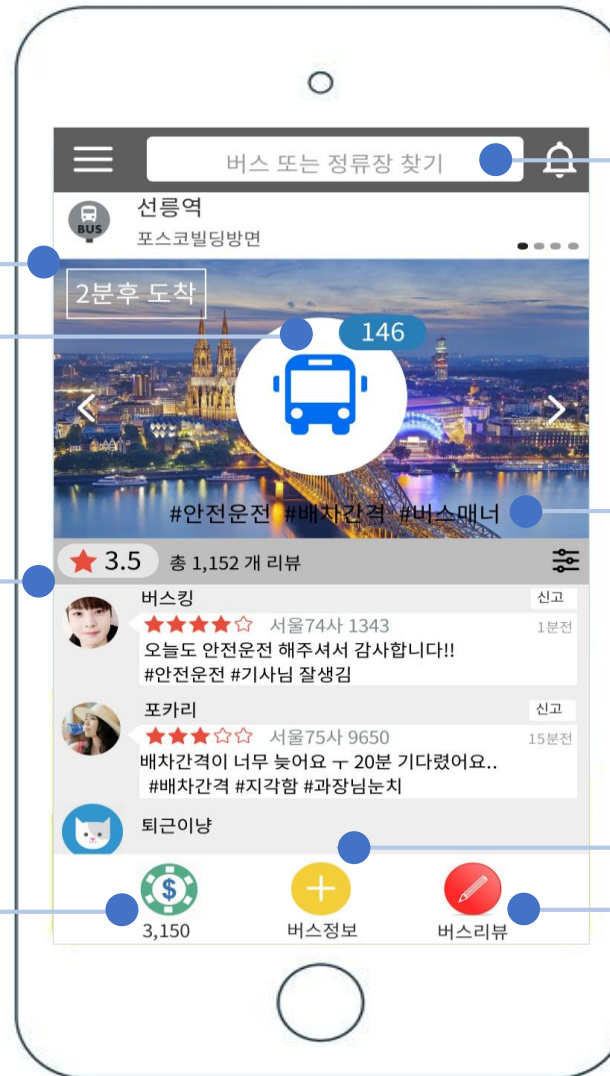
리워드현황

실시간검색

TOP3해시태그

버스리뷰작성

버스상세정보



활용데이터

서울시 공공데이터



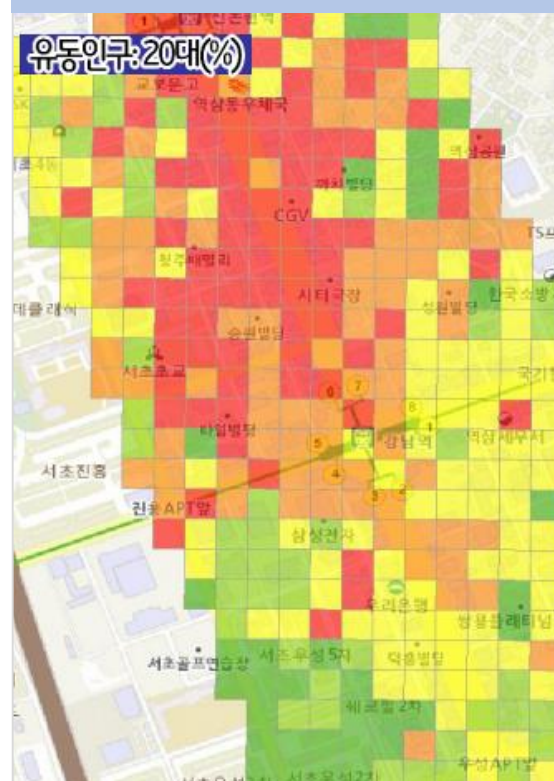
- 버스 위치 및 도착정보
- 정류장 정보
- 돌발상황(사고)정보

교통안전공단 버스DTG



- 위험운전행동 분석보고서
- 자체적으로 총 7단계로 나누어 버스평가에 반영

SKT 유동인구데이터



- 연령대별 유동인구통계
- 20-30대가 밀집된 지역을 영업의 핵심거점으로 선정

기상청 동네예보정보

날짜	내일(01일 목)					
시각	24	03	06	09	12	15
날씨						
강수확률(%)	20	60	30	30	60	10
강수량(mm)	1mm미만		-		5~9mm	
최저/최고(℃)	19/25					
기온(℃)	20	20	19	22	24	25
풍향/풍속(m/s)	↑ 1	↓ 1	- 0	→ 1	→ 2	→ 2
습도(%)	80	80	85	75	60	55

- 지역별 초단기 기상정보
- 이동시간 계산된 도착지 날씨정보 안내



핀란드 대중교통 혁신 프로젝트 "자가용 없는 헬싱키"

2025년까지 대중교통, 공유차량,
영업용차량만 운행목표

헬싱키 시정부와 직원 6명의 스
타트업 Maas Global이 2016년
10월부터 테스트 돌입

TIME




1 | 원스톱 서비스

모든 교통수단이 연동돼 있기 때문에
갈아탈 경우 대기할 필요가 없다.

예를 들어 버스에서 내려 택시나 우버를
타야한다면 승객이 버스에서 내릴 시간에 맞춰
정류장에 택시가 미리 대기하고 있는 것이다.

COMFORT



2 | 최적의 경로 제시

이 앱은 날씨와 교통 상황을 모두 고려해
그때그때 맞춤형 경로를 제시한다.

예를 들어 교통이 혼잡하지 않다면
택시나 우버를 호출해주고, 교통이 혼잡하거나
인근에 택시나 우버가 없다면 인근 버스정류장으로
자동 안내한다. 비가 오는 날에는 집 앞까지
택시나 우버를 부르도록 제안한다.

PRICE

3 | 간편한 결제

Light	Medium	Premium
89€ /month	249€ /month	389€ /month
Unlimited HKL Helsinki public transport + 1,000 Whim points	Unlimited HKL Helsinki public transport + 5,500 Whim points	Unlimited HKL Helsinki public transport + 10,000 Whim points
Use your Whim points as you like, points could get you for example:	Use your Whim points as you like, points could get you for example:	Use your Whim points as you like, points could get you for example:
2 taxi trips 1-10 km/daytime + unlimited Helsinki public transport	8 taxi trips 1-10 km/daytime + unlimited Helsinki public transport + 2 days of car rental	10 taxi trips 1-10 km/daytime + unlimited Helsinki public transport + 5 days of car rental

매달 정액요금을 내는 구조이기 때문에
탈 때마다 요금을 지불할 필요가 없다.
요금 체계는 세 단계이다.

비즈니스모델



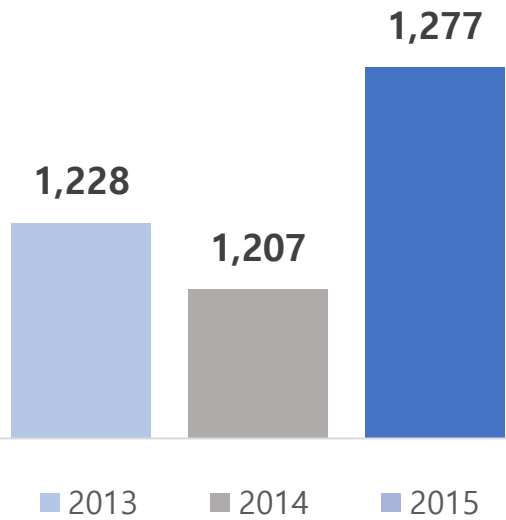
특허출원: 10-2017-0034496

대중교통 리뷰 기반의 리워드 제공 방법 및 이를 운용하는 서버

대중교통현황

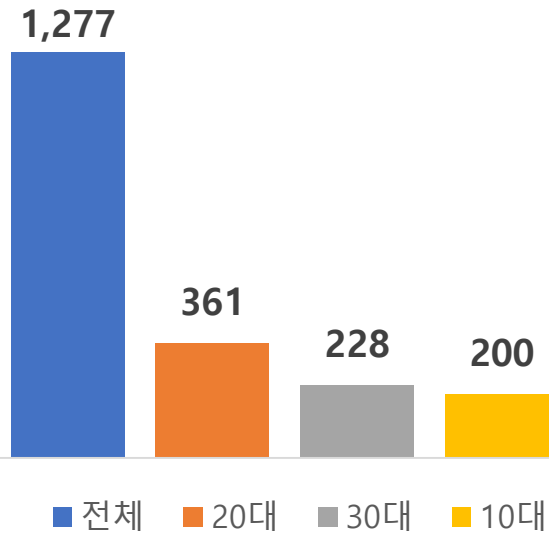
대중교통이용인구(연도별)

(단위:만명)



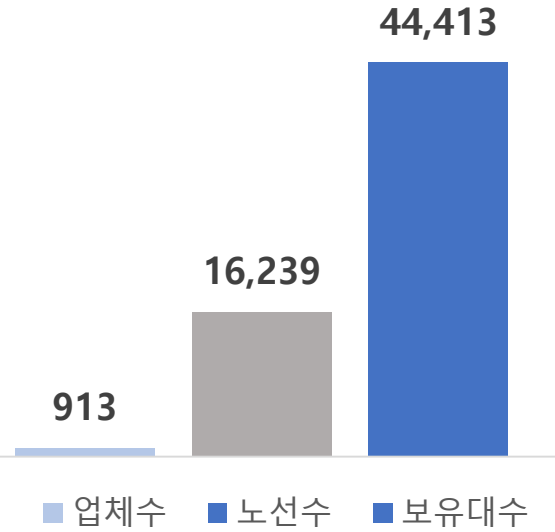
대중교통이용인구(2015)

(단위:만명)



운수업체현황(2015)

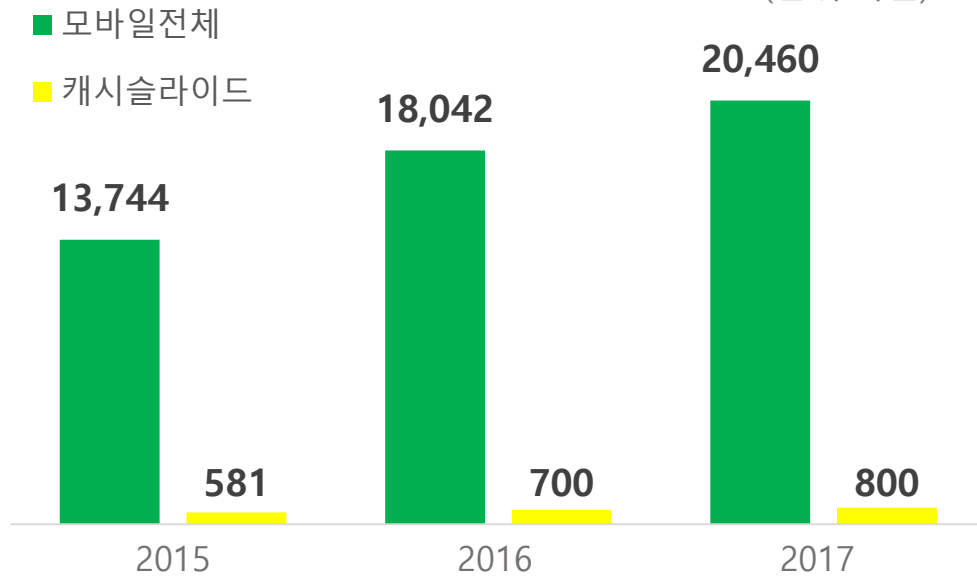
(단위:개)



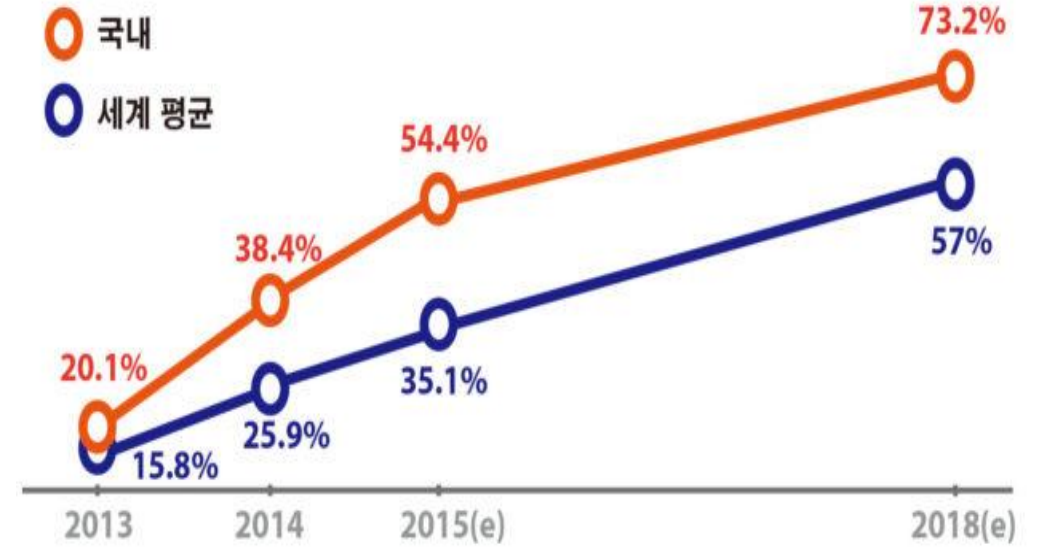
모바일광고시장 규모

국내 온라인 광고시장규모

(단위: 억 원)



온라인 광고 중 모바일 광고가 차지하는 비중



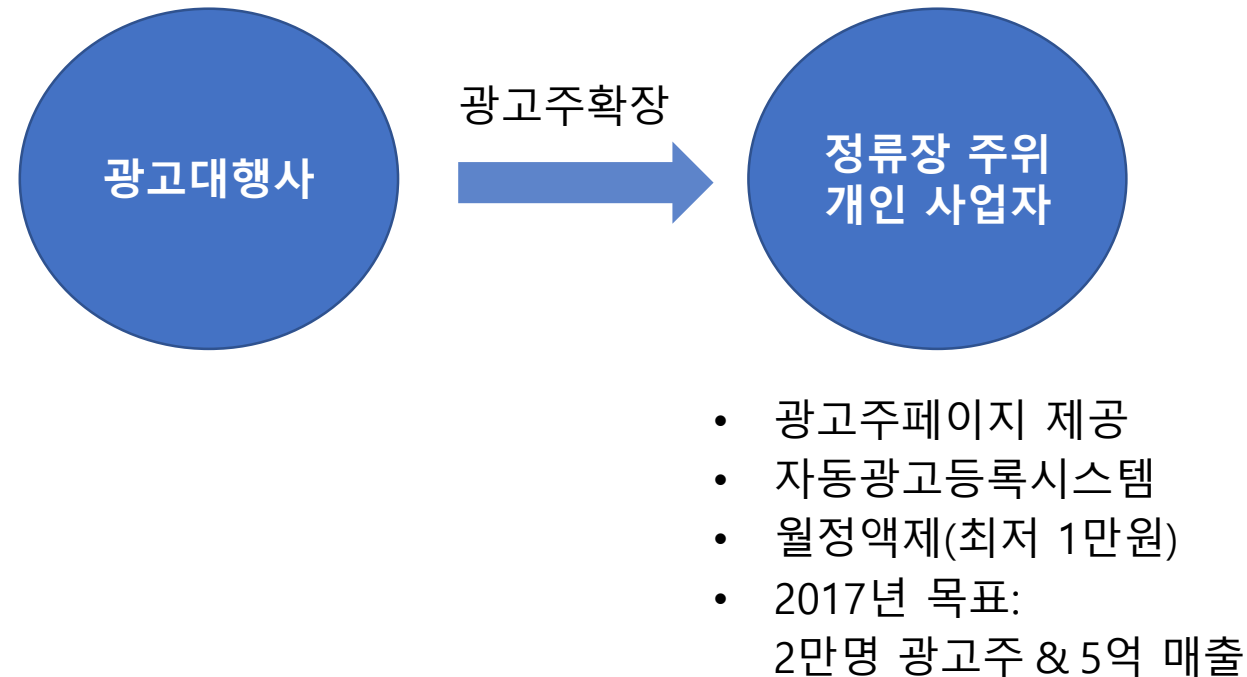
견고한 대중교통인구와
폭발적으로 성장하는 모바일광고시장을
융합한 신시장 창출

수익모델



노출형광고, 액션형광고, 동영상광고

- 버스리뷰 후, 리워드와 함께 자연스럽게 전면광고노출
- 위치기반의 다양한 광고 형태 및 타겟팅 가능
- 생활필수어플로서 높은 가입자, DAU, 충성도



마케팅 플랜(Win-Win Strategy)



버스어워드 발표



버스칭찬 캠페인



탑승인증 이벤트



친구추천 이벤트

기대효과

사고예방 및 대중교통활성화

- 리뷰기반의 모니터링시스템 도입으로 사고예방
- 서비스개선 및 보상으로 인한 대중교통 활성화

소통문화확산 및 빅데이터활용

- 버스번호별 양방향 소통플랫폼 제공(개방성 및 편리성 강화)
- 이용자의 빅데이터를 활용한 대중교통 서비스 개선안 도출

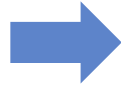
경제적가치창출

- **승객:** 직접적인 보상(리워드)을 제공함으로써 부수적인 수익창출
- **광고주:** 위치기반 광고채널 제공으로 매출증대. 지역경제 활성화

서비스 확장



MAKA5 BUS
2017.08



MAKA5 METRO
2018.01



MAKA5 TAXI
2018.07



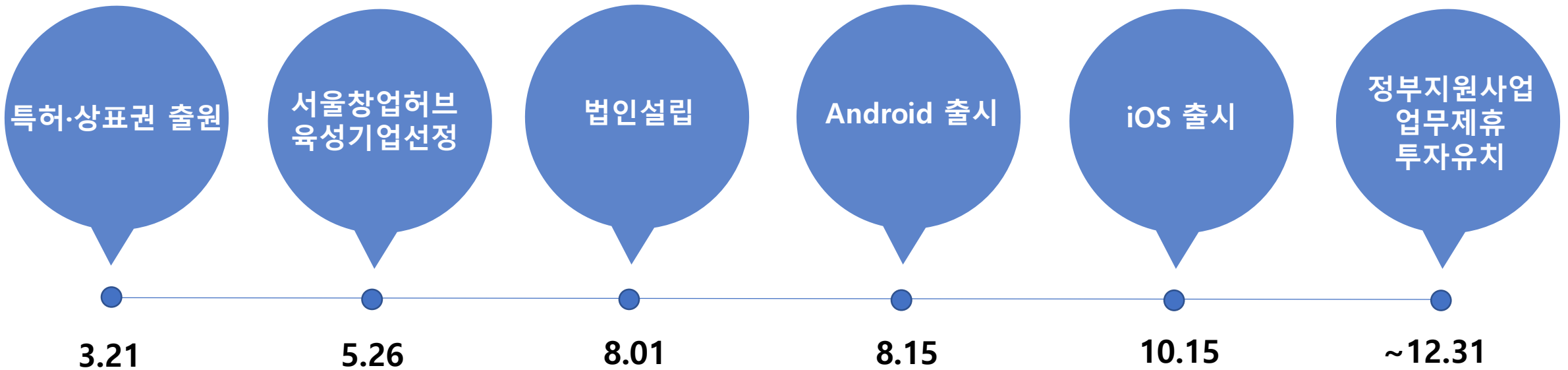
해외진출
2019.01

* 영어, 중국어, 일본어 버전 출시 가능

* 1차진출: 일본, 싱가포르

2017년 사업화계획

대한민국 1등 대중교통 플랫폼



팀구성

“버스박사가 되겠다”

- CEO

- 국내외 창업경험
- 외국계 금융회사, 이사대우
- 미국금융회사,애널리스트(현지근무)
- Johns Hopkins University

심성보

6514

“하늘아래 불가능한 개발없다”

- CTO

- 풀스택개발능력 (12년 경력)
- 현대·기아차 등 주요 대기업 및 대학, 공공기관의 프로젝트 진행
- 한국방송통신대학교

오일환

602

“고객의 감성까지 코딩한다”

- Developer

- 보험개발원
- 오픈타이드 코리아
- 대성정보시스템
- 숭실대학교

이종혁

605

Slogan

WE LOVE YOUR BUS