



Drive Fairness

Depart from Fairness, Arrive at Justice

1. 프로젝트 소개

- 일반 현황
- 문제 인식
- Mission & Vision

2. 서비스 소개

- Business Model
- 활용 DB



Drive Fairness

Depart from Fairness, Arrive at Justice

3. 앱 소개

- MVP 개발
- 플레이스토어 게시

4. 결론

- 향후 계획
- 기대 효과



1. 프로젝트 소개

1. 프로젝트 소개



일반현황

2015년 기준
하루 택시 이용자
약 3,000,000명



2015년 기준
국내 외국인 관광객
13,230,000명

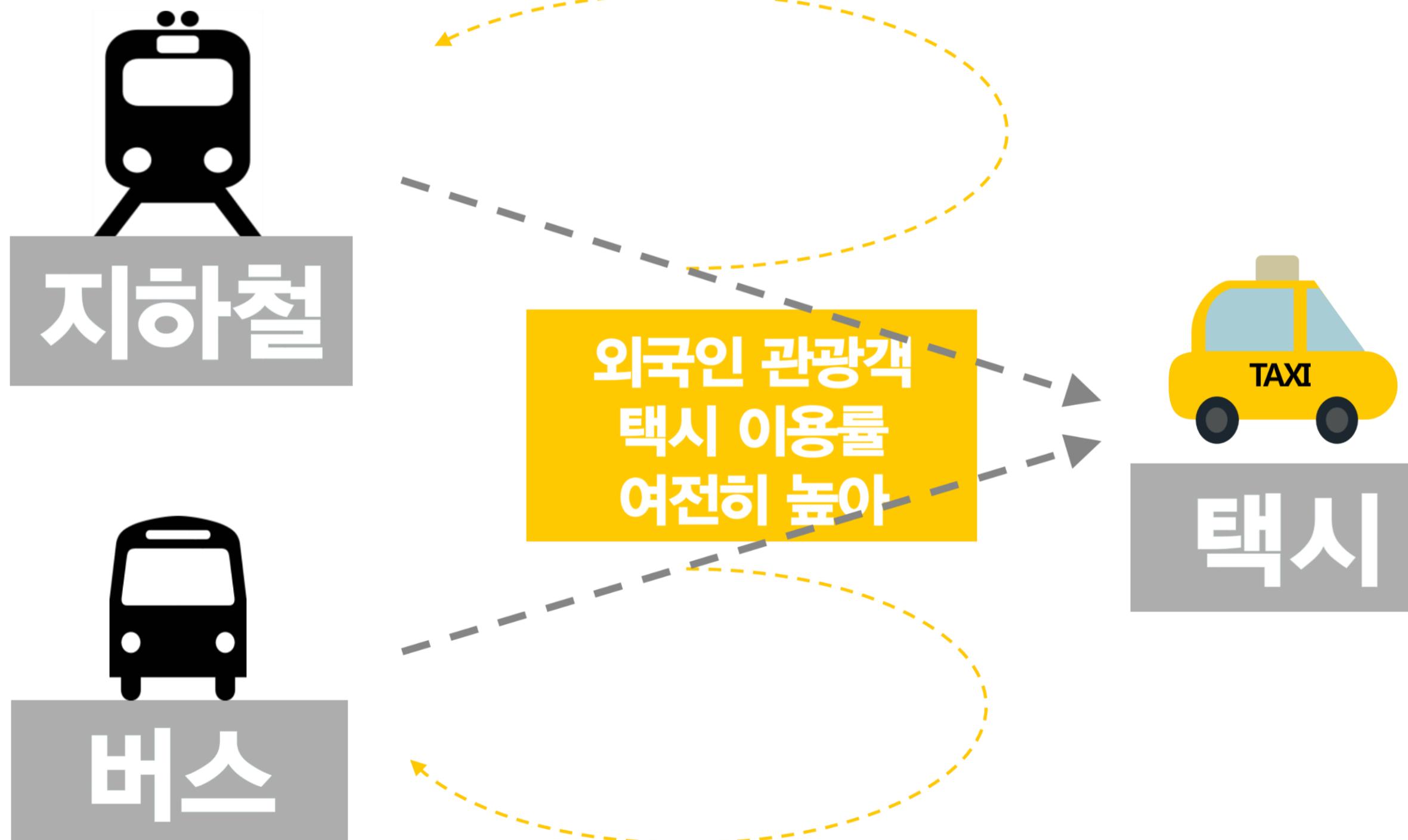
총 국내 외국인 관광객의 70%가 집중 방문

! 복잡한 대중교통 이용의 어려움 → 택시의 높은 수송분담률
택시는 외지인에게 보여지는 지역의 얼굴!

1. 프로젝트 소개

설문조사 결과

외국어 기능 지원 앱, 지자체 홍보



대중교통 선호도 순위 (택시 vs 지하철 vs 버스)

동대문, 명동일대 외국인 관광객 여행 만족도 설문조사 결과, 택시를 선호도 1위로 선택한 응답자가 전체 관광객 중 약 80%를 차지하였고 그 이유로 편의성과 이동성을 꼽았습니다.



대한민국 택시에 대한 만족도

반면, 택시에 대한 만족도를 5단계로 평가했을 때, '보통 이하'를 선택한 응답자가 50% 이상이었습니다. 그 이유로는 의사소통의 어려움, 부정요금부과, 승차거부 등이 있었습니다.

1. 프로젝트 소개

문제 인식

〈SNS돌보기〉 외국인 택시 바가지 요금 기승 "여행 강화해야"

외지인의 이동에 큰 이점이 있는 '택시'

"공항콜밴, 외국인 바가지 높은 이용률 => 서비스의 사전적 기대 정도
부정적 평가 => 서비스의 사후적 만족도

불법영업 기승에 "공멸 지름길"
인천사업자협동조합 자정 결의

'심야 동대문→강남까지 7만원' 외국인 단순히 만족도 차이 만의 문제? No!

서울시, 외국인 바가지 택시 차단

시장 공정성을 해치고 국가브랜드 이미지를 훼손하는 사회문제!

이원욱 의원 "인천공항, 택시 바가지 요금 방관" 지적

인천공항공사 운영 안내카운터에 '택시요금' 관련 책자 전무...관광공사와 대조 이뤄

김주영 기자 | kzy@ikld.kr

[사설] 내수시장 살리려면 바가지 상흔부터 바로잡아야

여행객 해외로 내모는 요금 횡포

소비 진작·경제 활성화 위해

'착한 요금' 캠페인 전면화해야



문화체육관광부
통계 (2010-2015)
6년 간 대한민국
관광불편신고센터에
접수된 6186건의
불만사항 중

무려 1308건이
택시 관련 불만으로
전체 3위를 차지

출처:세계일보

1. 프로젝트 소개



Mission & Vision & 핵심가치

Mission?

- 택시 운수시장 내 불공정거래 인식 개선
- 대한민국 비양심적 택시 운행 행태 근절

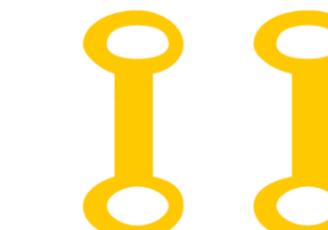
Vision?

- 대한민국 공정 택시 서비스 대표 플랫폼
- 서비스 지역 택시 관련 고객 불만율 완화
- 대한민국 관광 브랜드 가치 향상 기여

Core values?



Fairness



Linkage



Creativeness



Drive Fairness

Depart from Fairness, Arrive at Justice



2. 서비스 소개

2. 서비스 소개



Persona & Needs 분석

내가 탄 택시가 같은 곳을
자꾸 뱅뱅 도는 것 같은데..
아마 기분 탓이겠지?
아니! 한국 택시 요금이
이렇게나 비싸다고!?

- 1. 공정한 서비스
- 2. 서비스에 대한 투명한 정보
- 3. 안전하고 편리한 환경

서비스 제공자, 이용자의 공통 needs, 시장 내 공정성!

(Mr.Britain, 80)

영국을 너무나도 사랑한 나머지 외국에
단 한 번도 나가보지 않은 영국 신사
한국인 손주를 보기 위해 큰 맘먹고 입국한다.

한국말
불가능

적은
정보

낯선 환경

뭐야! 한국 택시기사는
양심 없는 사람들이라고!?
어쩌다가 내가 이런 취급을
받게 되었을까.. 그저 낮은
봉급에도 승객들을 위해
이렇게 열심히 하는데..

(윤은임, 43)

올해로 택시운전 17년 차 베테랑 기사
고객의 안전과 편안한 이동이라는 투철한
사명감을 가지고 오늘도 아침 일찍 집을 나선다.

외국어
불가능

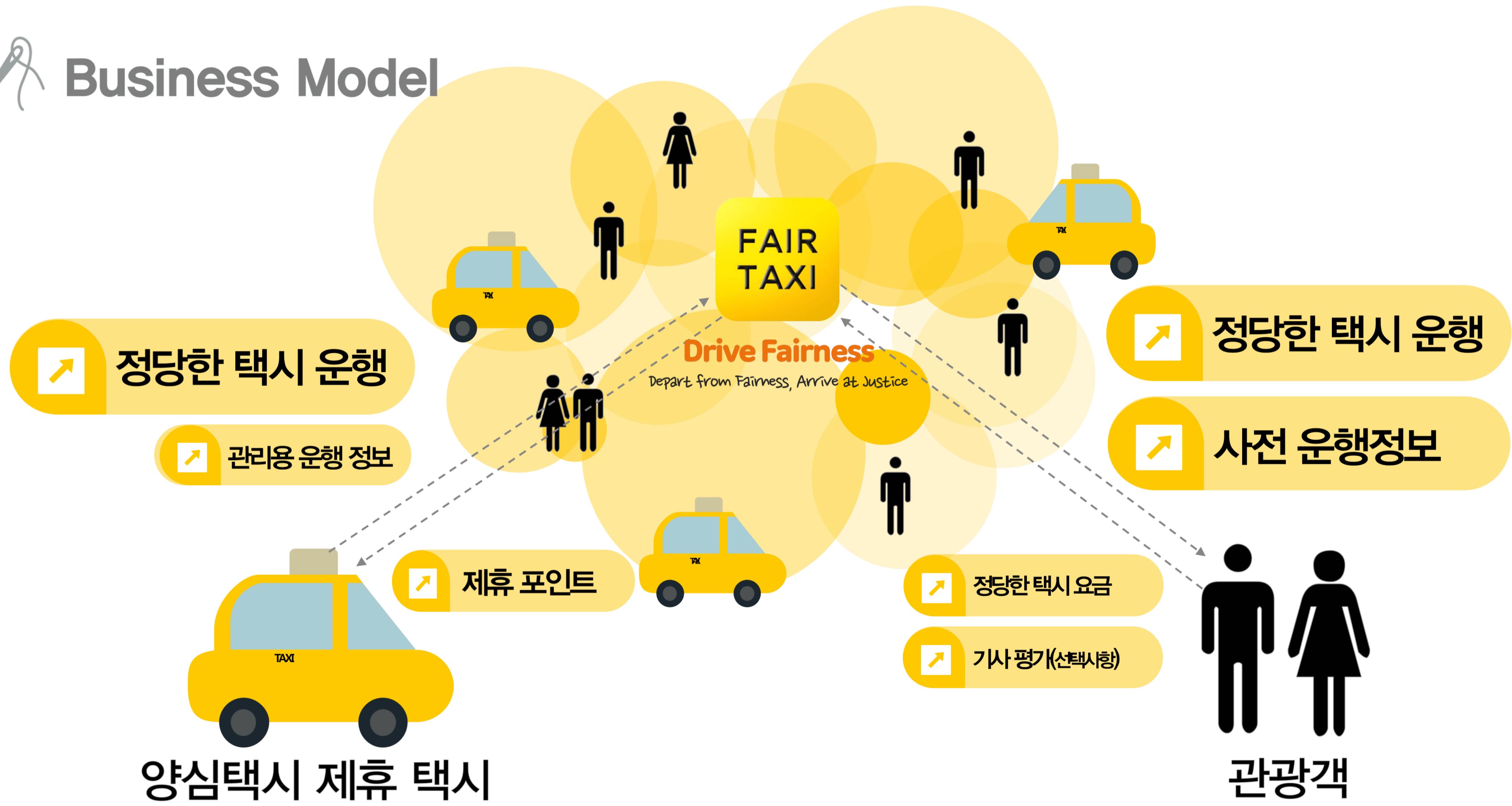
낮은
임금

기사로서의
사명감

2. 서비스 소개



Business Model



2. 서비스 소개



주요 활용 DB_T Map & 도로교통안전공단

Map API

Web, Mobile의 지도생성, 컨트롤, 마커 표시 등 Tool 제공

POI
경로
소요시간
모바일
지도생성

기능 API

POI, 경로안내, 교통정보, Geocoding, 즐겨찾기/목록
기능 API제공

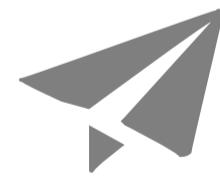
- T Map에서 제공하는 map API와 기능 API 활용
- 양심택시 앱의 기본적인 구조의 원료
- 해당 택시와 고객의 GPS 데이터는 ‘**공정함**’을 측정하는 주요 데이터로 설계

위험운전행동분석 데이터(운행횟수)																	
업종	운행일자	번호	운행시분초	운행거리 (KM)	과속	장기 과속	급가속	급출발	급감속	급정지	급좌회전	급우회전	급유턴	급앞 지르기	급진로 변경	위험운전 행동건수	위험운전 행동(100KM)
시내버스	20160501	11	1:3:15	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	12.50
시내버스	20160501	84	16:13:42	214	1	0	0	0	1	1	2	2	0	0	9	16	7.48
시내버스	20160501	86	15:59:46	231	4	0	0	0	18	0	2	1	0	0	15	40	17.32
시내버스	20160501	93	7:38:49	138	26	0	122	11	161	21	5	4	0	0	24	374	271.01
시내버스	20160501	38	14:22:11	202	1	0	0	0	5	0	5	1	0	0	8	20	9.90
시내버스	20160501	39	14:7:12	325	9	0	0	0	97	0	8	0	0	0	64	178	54.77
시내버스	20160501	63	4:30:6	92	10	0	0	0	48	0	4	2	0	0	15	79	85.87
시내버스	20160501	64	14:21:18	231	2	0	0	0	66	0	4	3	1	0	23	99	42.86
시내버스	20160501	79	14:23:33	293	23	0	0	0	65	0	3	0	0	0	33	124	42.32
시내버스	20160501	90	4:24:49	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
시내버스	20160501	01	1:8:35	23	0	0	0	0	17	0	0	0	0	0	1	18	78.26
시내버스	20160501	01	1:12:33	24	0	0	0	0	11	0	2	0	0	0	2	15	62.50
시내버스	20160501	01	2:35:1	48	1	0	0	0	34	0	0	0	0	0	3	38	79.17
시내버스	20160501	01	2:31:15	46	0	0	0	0	32	0	0	1	0	0	1	34	73.91
시내버스	20160501	01	2:28:40	53	2	0	0	0	28	0	1	0	0	0	5	36	67.92
시내버스	20160501	01	1:15:24	24	1	0	0	0	21	0	0	0	0	0	1	23	95.83
시내버스	20160501	01	0:57:36	23	1	0	0	0	8	0	0	0	0	0	1	10	43.48
시내버스	20160501	01	1:6:16	24	1	0	0	0	18	0	0	0	0	0	0	19	79.17
시내버스	20160501	01	1:7:28	23	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	3	11	47.83
시내버스	20160501	01	0:17:45	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00
시내버스	20160501	13	1:14:37	25	1	0	0	0	10	0	0	0	0	0	3	14	56.00
시내버스	20160501	13	1:7:23	25	1	0	0	0	12	0	0	0	0	0	1	14	56.00
시내버스	20160501	13	2:30:36	47	0	0	0	0	25	0	0	0	0	0	2	27	57.45

등급
기준
위험운전
행동건수가
낮을수록
더높아지는
양심등급

- 교통안전공단에서 제공하는 디지털운행기록장치 (DTG) 활용
- 양심택시 이용 택시의 등급(A~E등급)을 책정, 차등적인 배율로 양심 포인트 지급
- **공정한 운행**뿐만 아니라 **도로교통법을 준수하는** 택시문화 형성에도 기여

Cf. A등급(위험운전행동건수 10 이하 / 기준운행거리): 양심포인트 * 1.5 B등급(20이하 / 기준운행거리): 양심포인트 * 1.0 C등급 (50이하 / 기준운행거리): 양심포인트 * 0.5





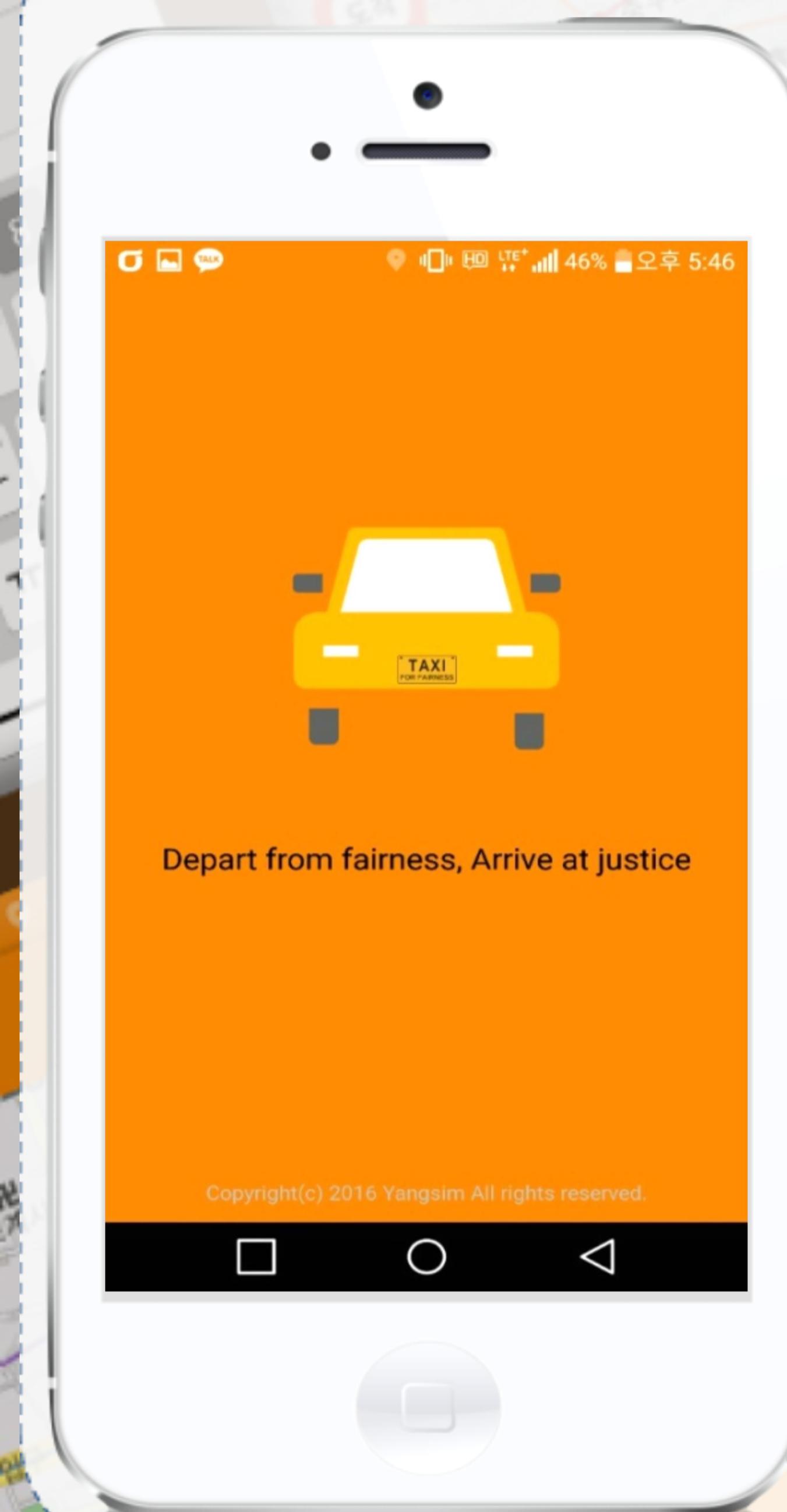


3. 앱 소개

양심택시

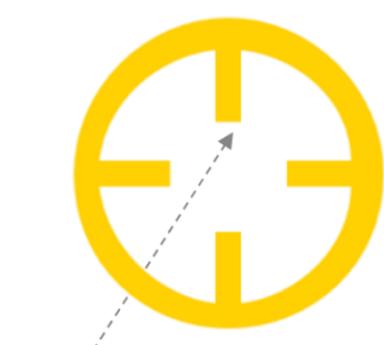
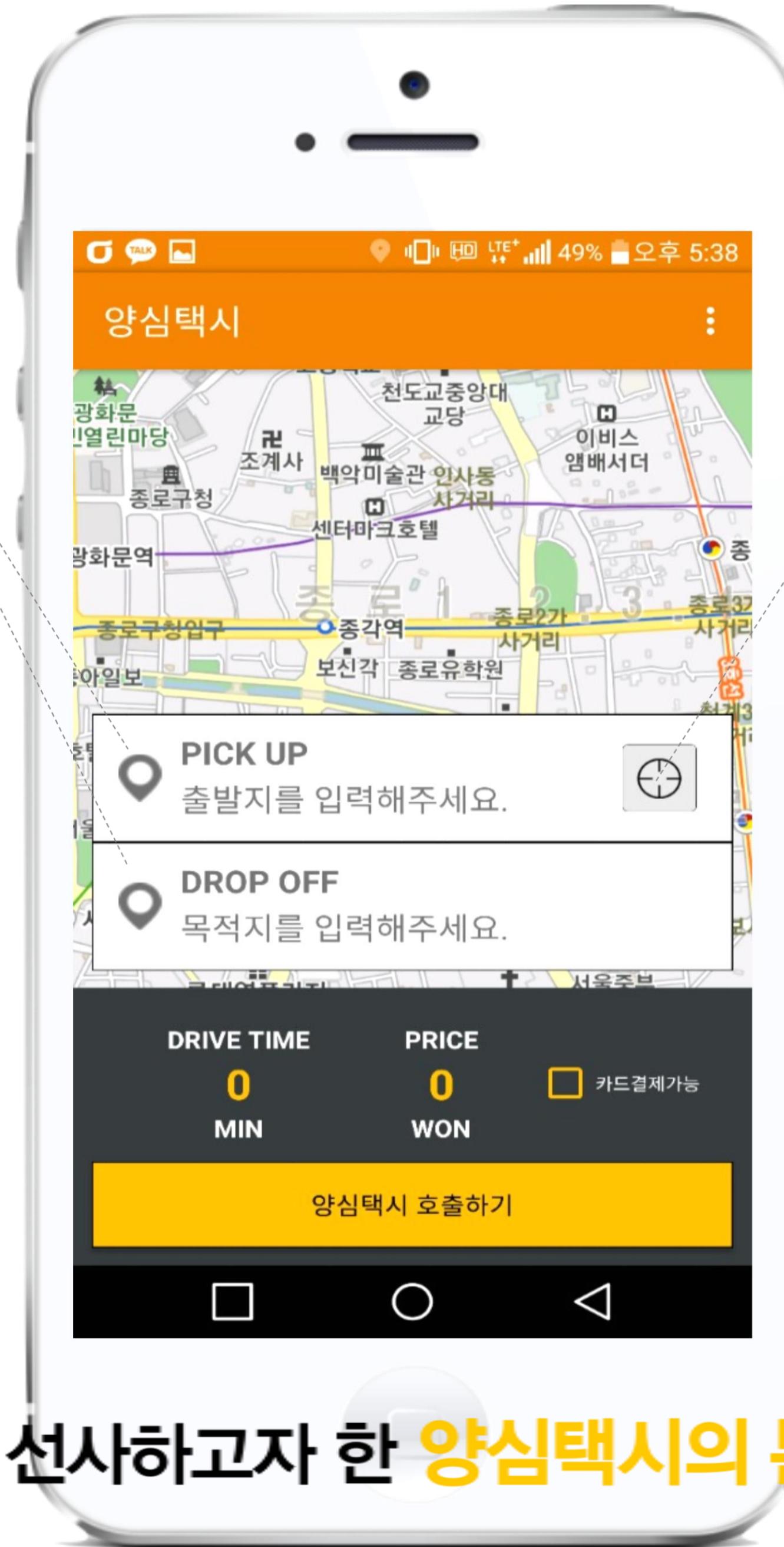
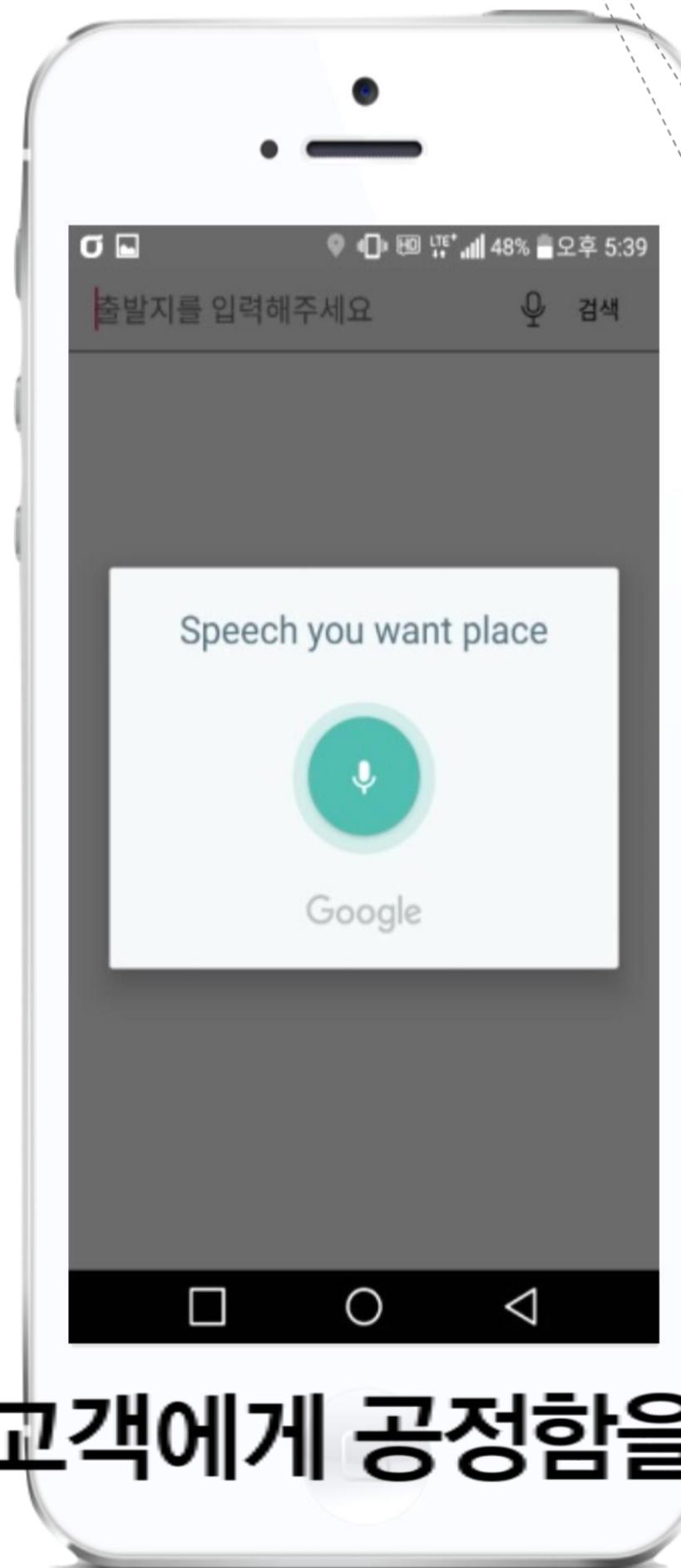
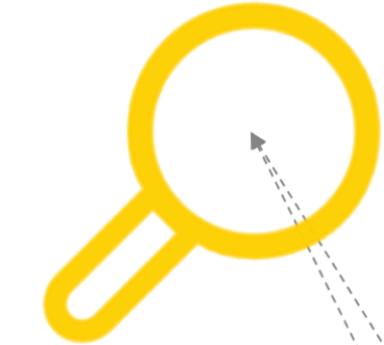
일반 고객용

“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”



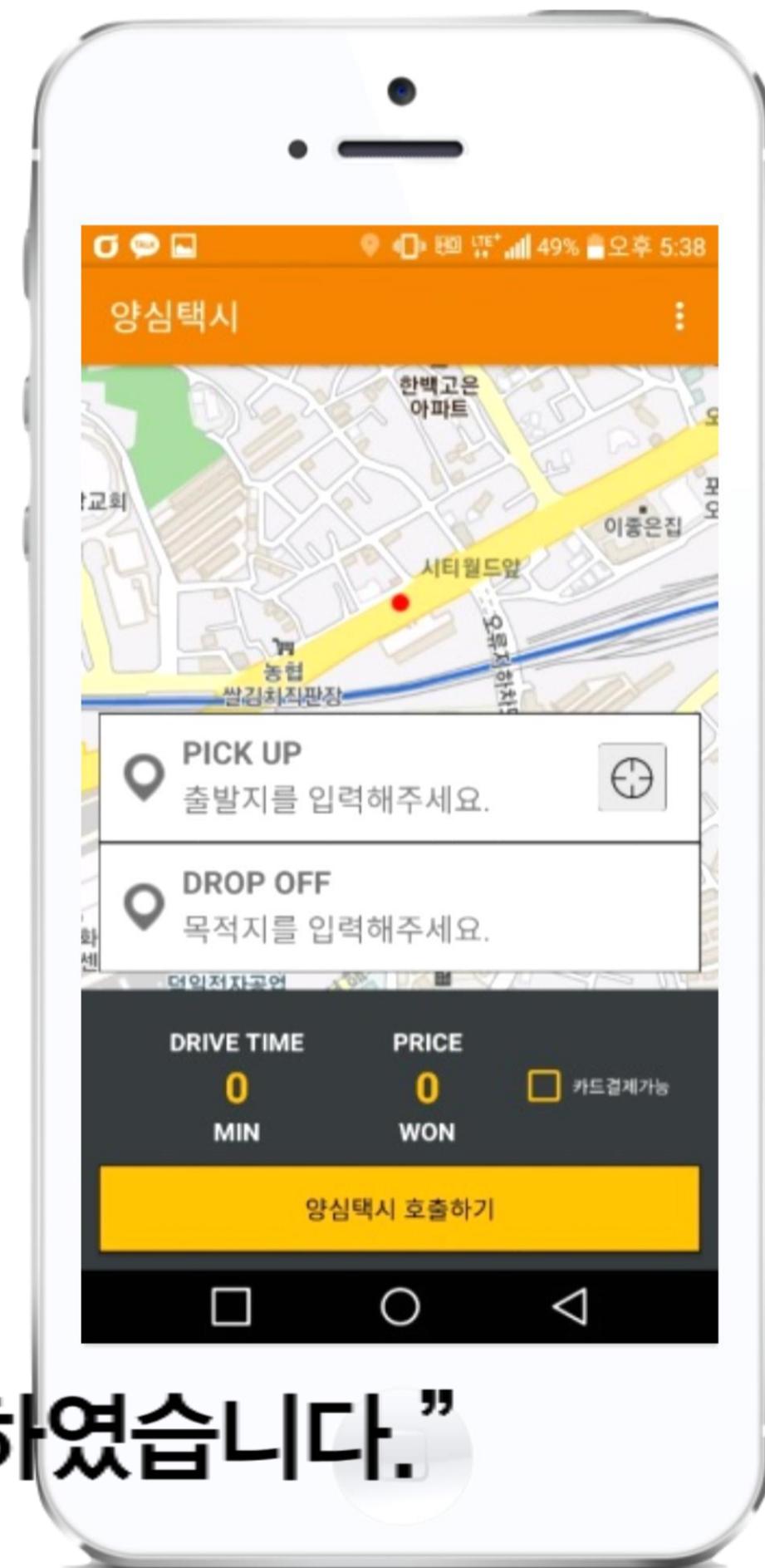
출발지 · 목적지 검색

Tmap에서 제공한 Tmap 데이터 API를 이용해 고객이 원하는 출발지와 목적지를 찾아 입력할 수 있도록 하였습니다. 정확한 표기법을 모르는 고객을 위해 음성 검색 기능도 탑재하였습니다.



위성 GPS 검색

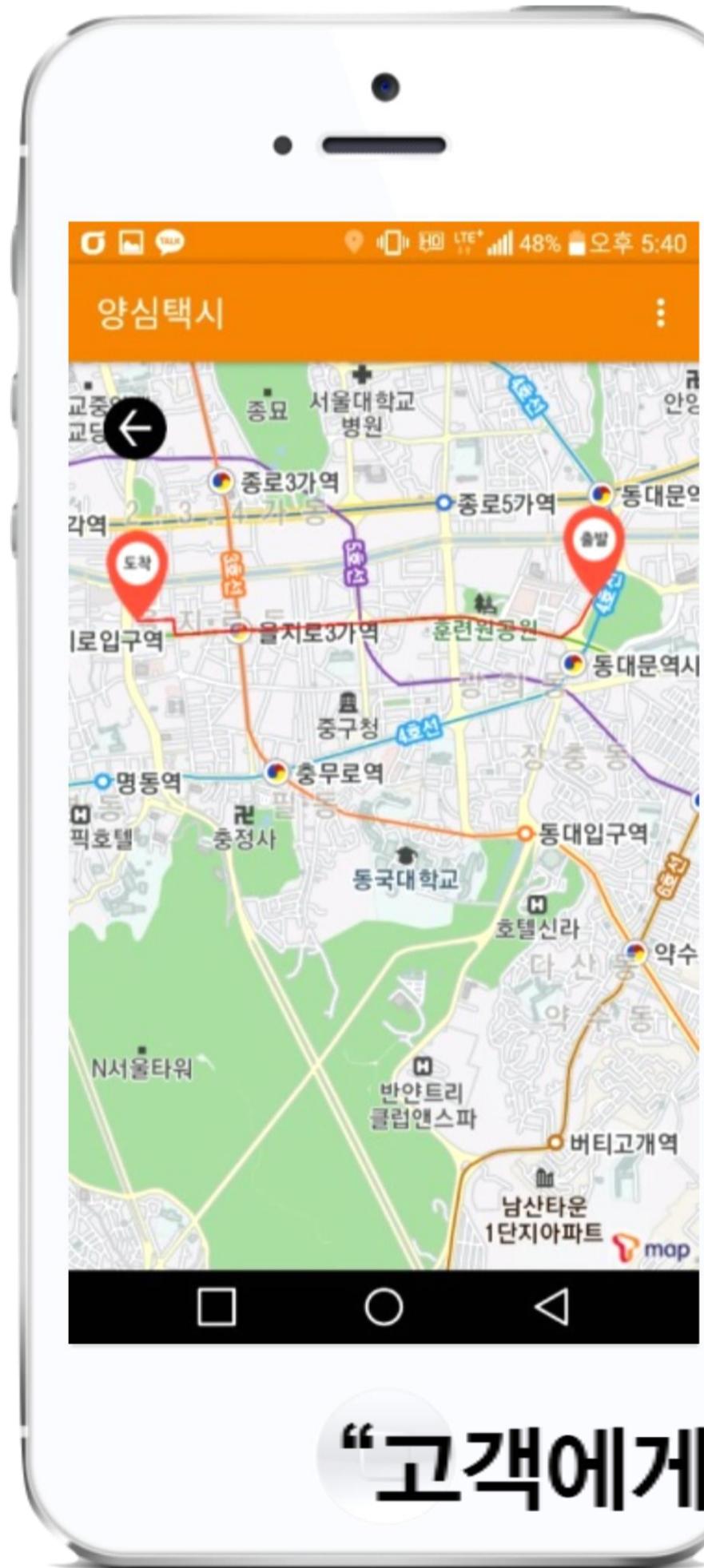
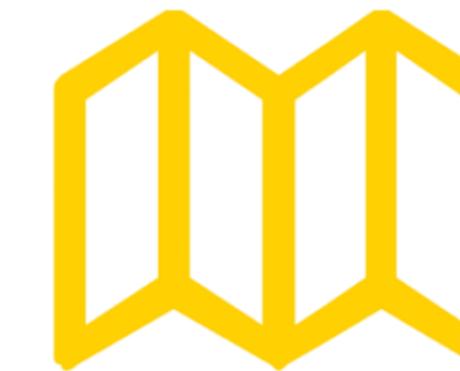
현재 위치를 잘 모르는 경우, 구글에서 제공하는 위성 GPS 데이터를 활용해 지도 상에 표시할 수 있도록 하였습니다. 입력 창 옆 GPS 아이콘을 클릭하면, 지도 상에 붉은 점으로 현재 위치가 표시됩니다.



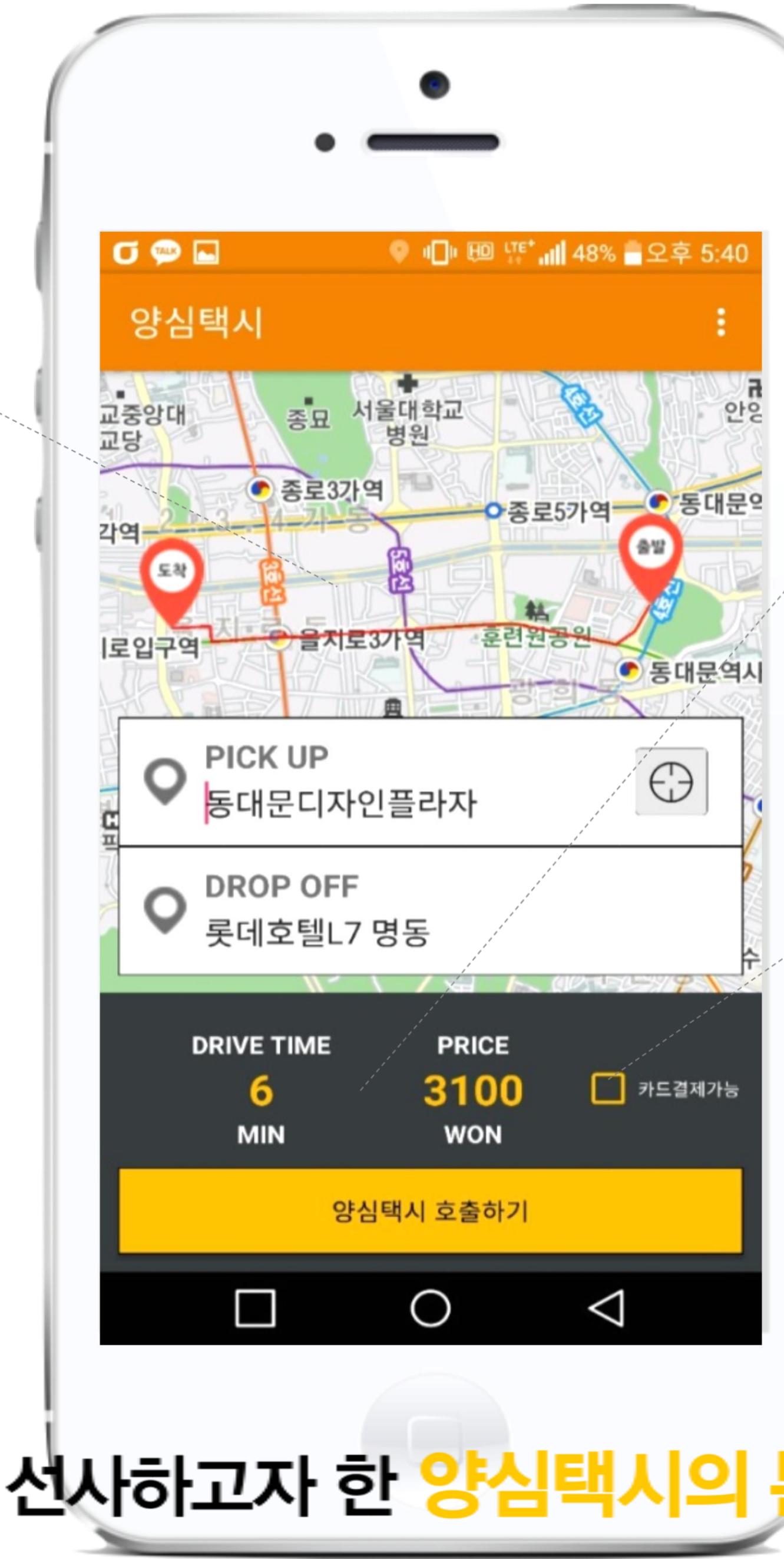
“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

경로 정보 제공

Tmap 경로 API를 이용해 출발지부터 목적지 까지의 최적 경로를 제공합니다. 지도 상의 아이콘과 붉은 선으로 경로를 표시하고 지도 클릭 시, 더 큰 화면으로 경로를 확인할 수 있습니다.



“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”



예상 운행 정보 제공

출발지에서 목적지까지 이동했을 경우, 예상되는 소요시간과 택시요금 등을 서비스 이용 전에 고객에게 제공합니다. 이를 통해 소비자의 정보 비대칭 상태를 완화하고 효율적 소비 선택을 이끌어냅니다.



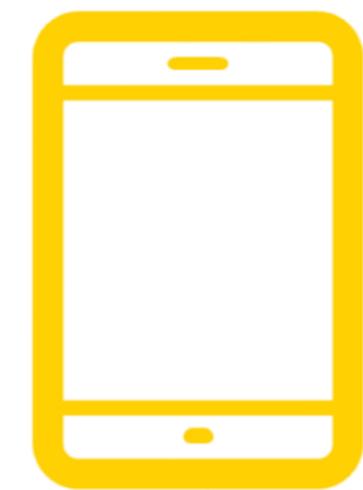
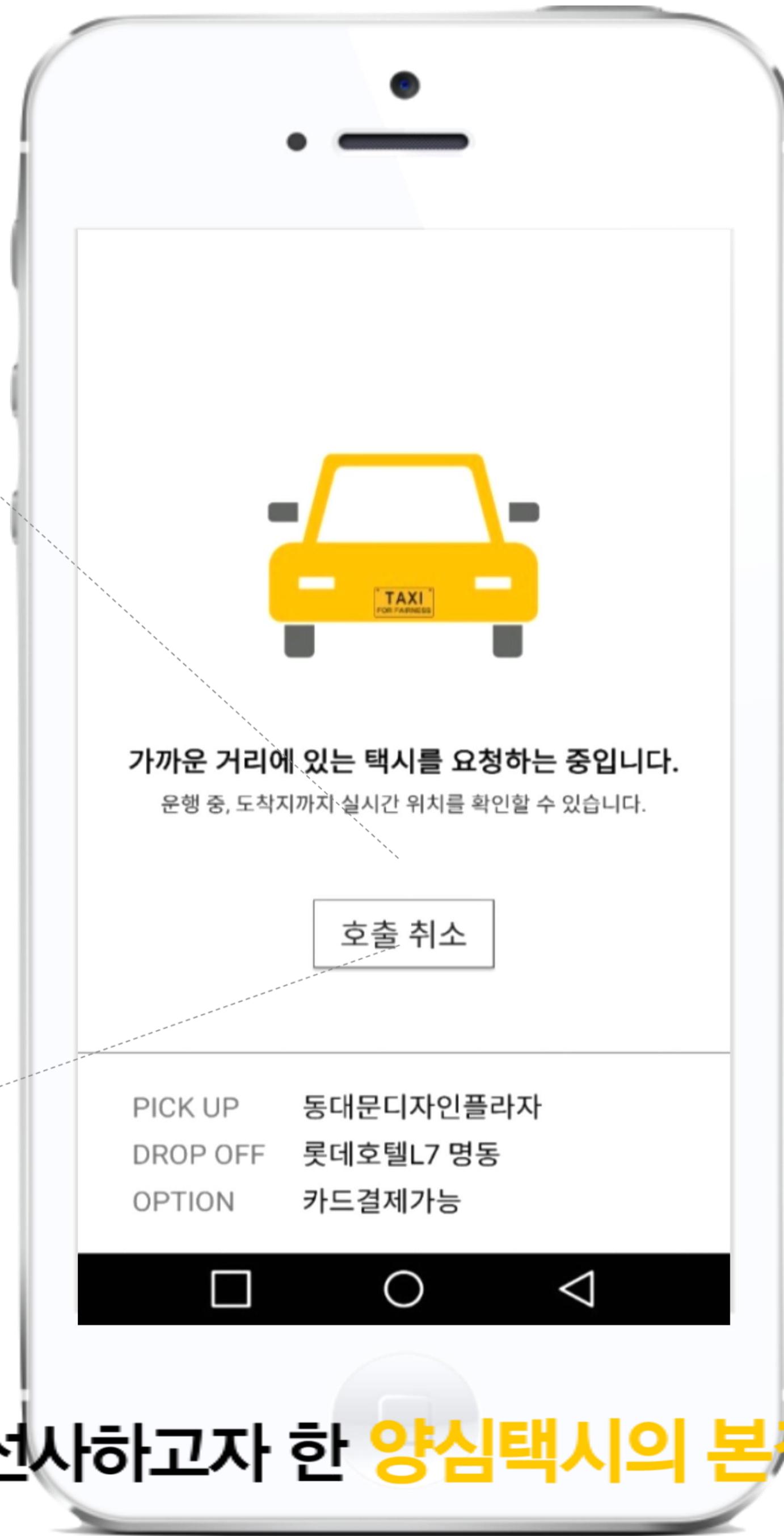
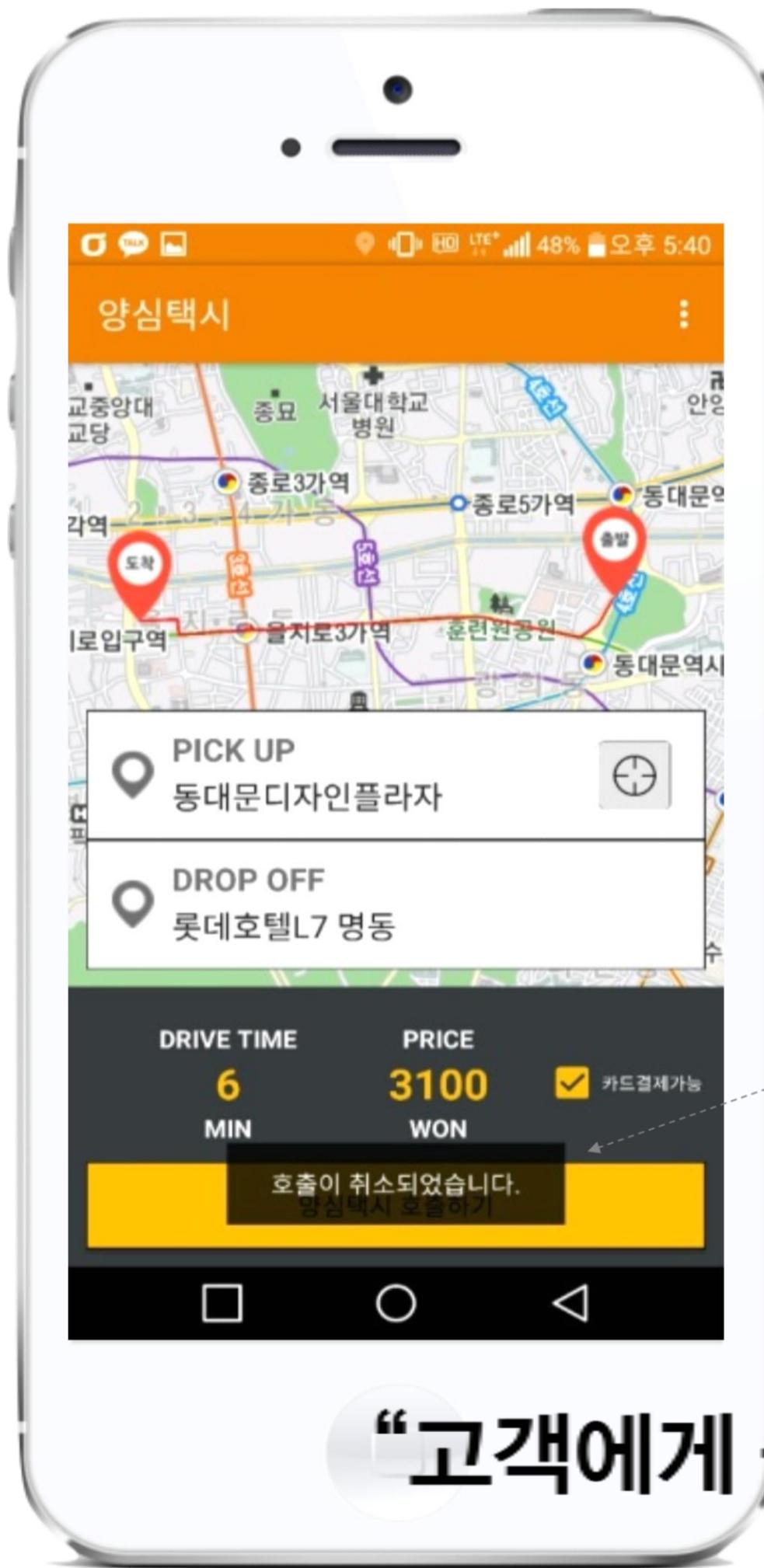
결제 방법 선택

언어 소통이 불가능한 고객의 경우, 결제 단계에서 낭패를 보는 상황들이 많이 있습니다. 양심택시는 고객에게 결제방법의 사전 선택권을 주어 서비스 구매, 이용, 결제의 모든 과정을 사전에 선택할 수 있게끔 하였습니다.



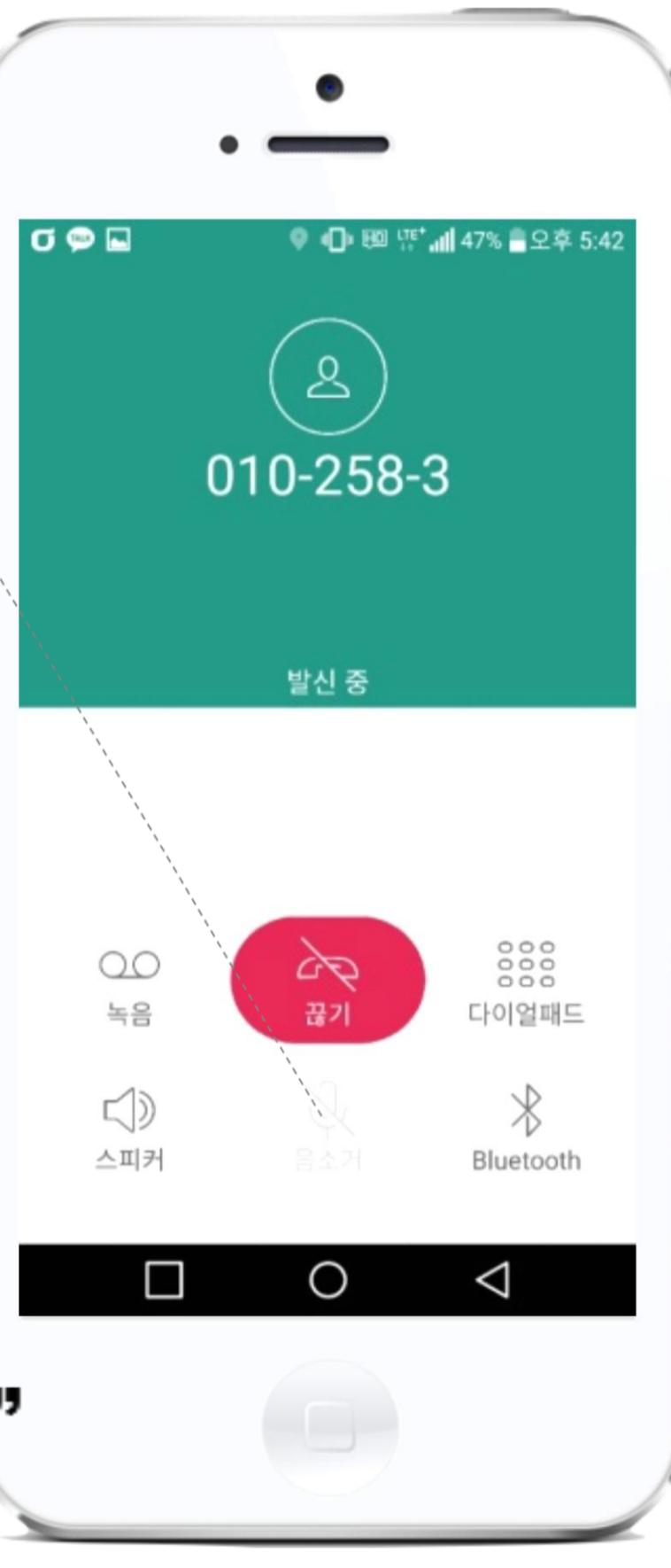
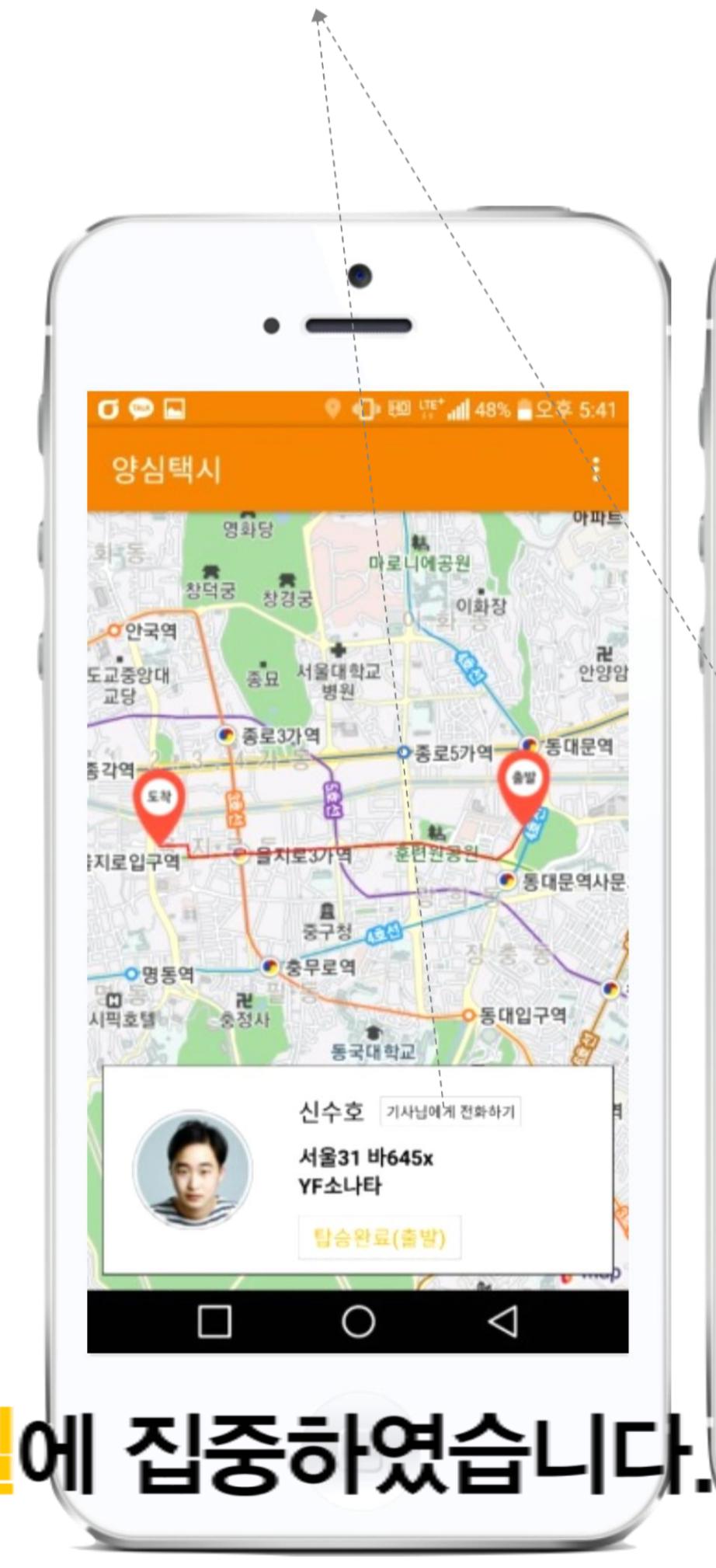
양심 택시 호출

고객이 요청한 출발지 근처에 있는 택시를 호출합니다. 고객이 사전에 요청한 정보가 하단에 표시되고, 배정 전에 변동사항이 있을 시, 호출 취소 버튼을 눌러 이전 화면으로 돌아갈 수 있습니다.



기사님과 통화하기

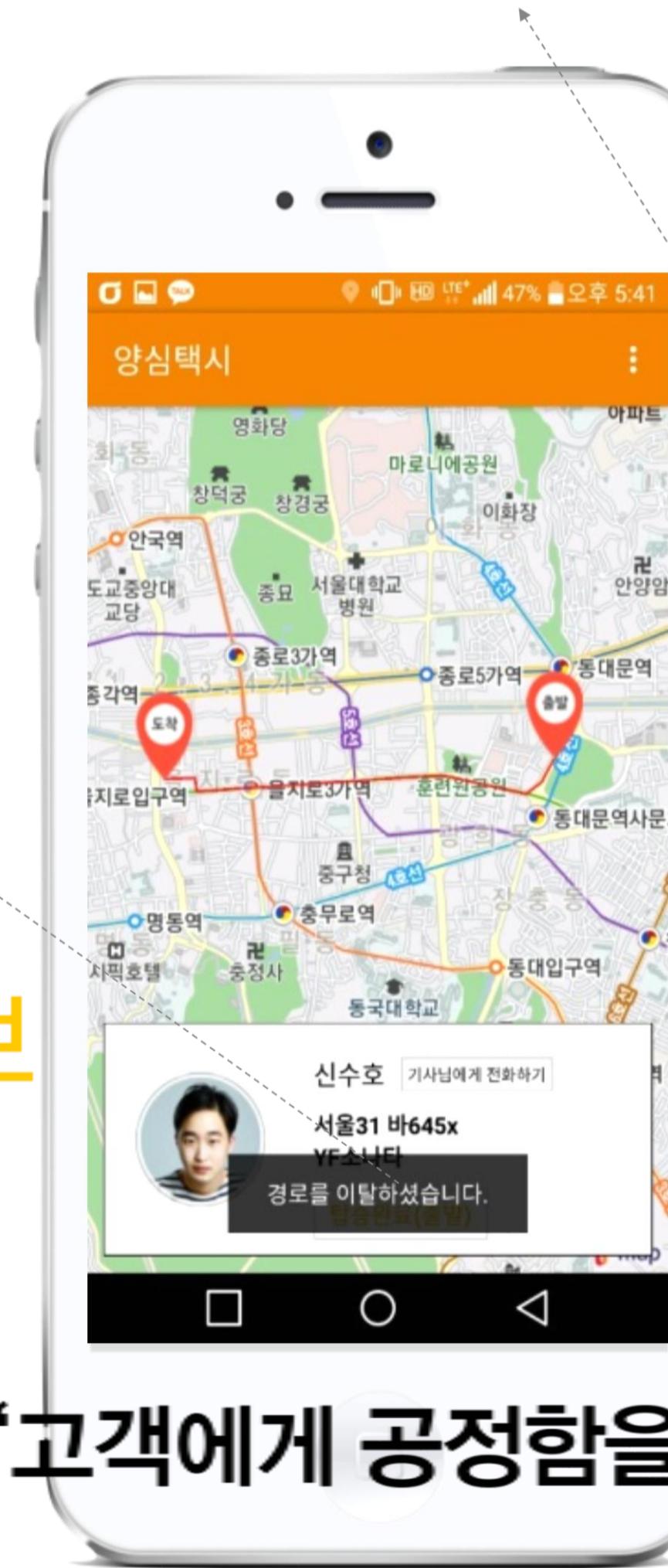
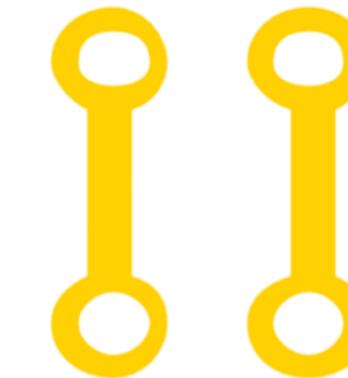
탑승하기 원활한 위치를 정하거나, 기타 요청사항 등을 문의하기 위해 양심택시기사와 직접 연락할 수 있는 전화기능을 탑재하였습니다. 호출 이후, 통화 버튼을 클릭하면 자동으로 전화가 걸립니다.



“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

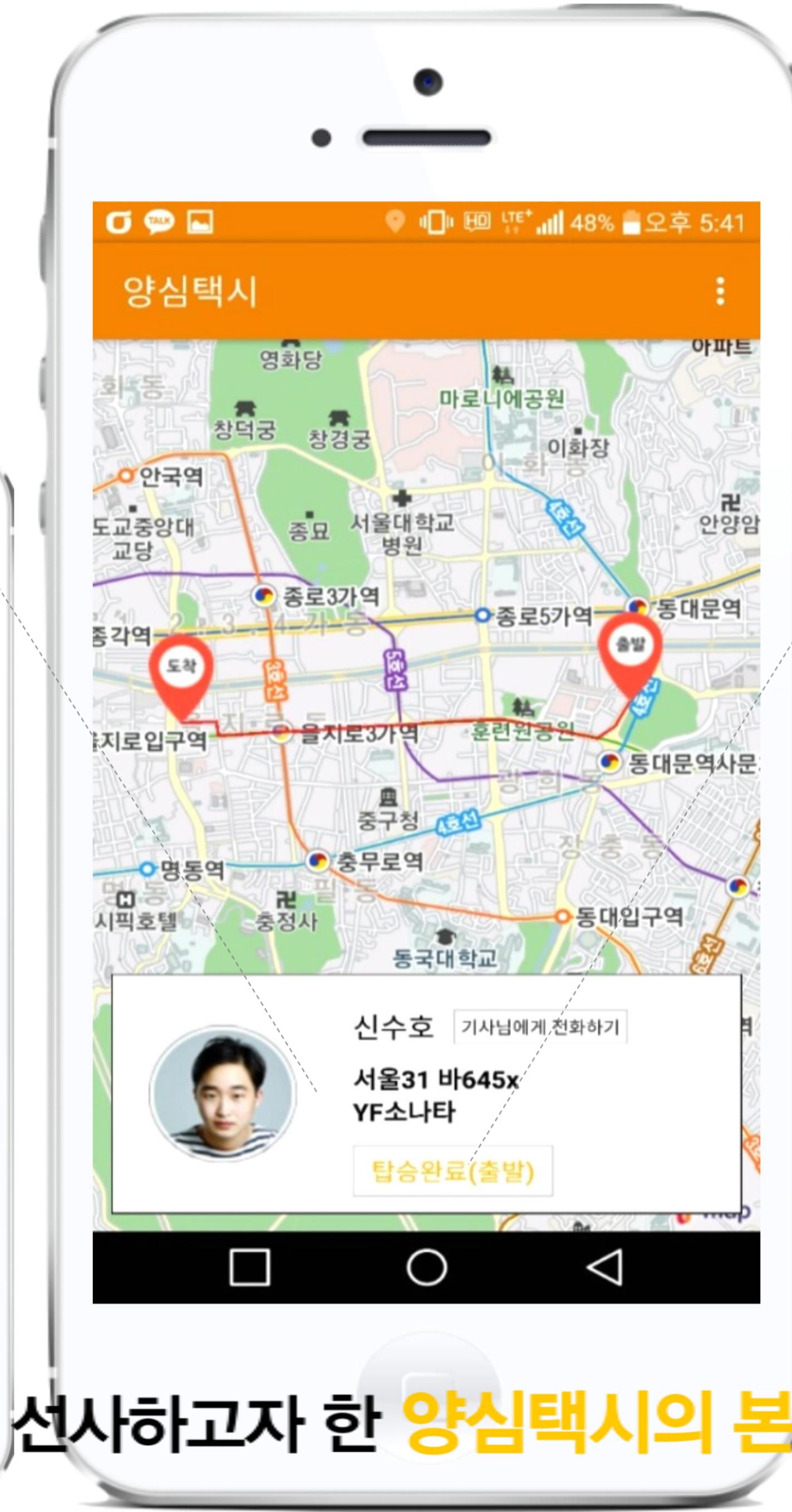
최적 위치 기사 연결

요청한 출발지에서 최적 위치에 있는 양심 택시가 배정되면, 해당 택시 및 기사 정보가 고객에게 제공됩니다. 차량번호, 차종, 기사 사진과 이름 등 양심택시 서비스 제공자를 식별할 수 있는 정보를 제공합니다.



경로 이탈 경보

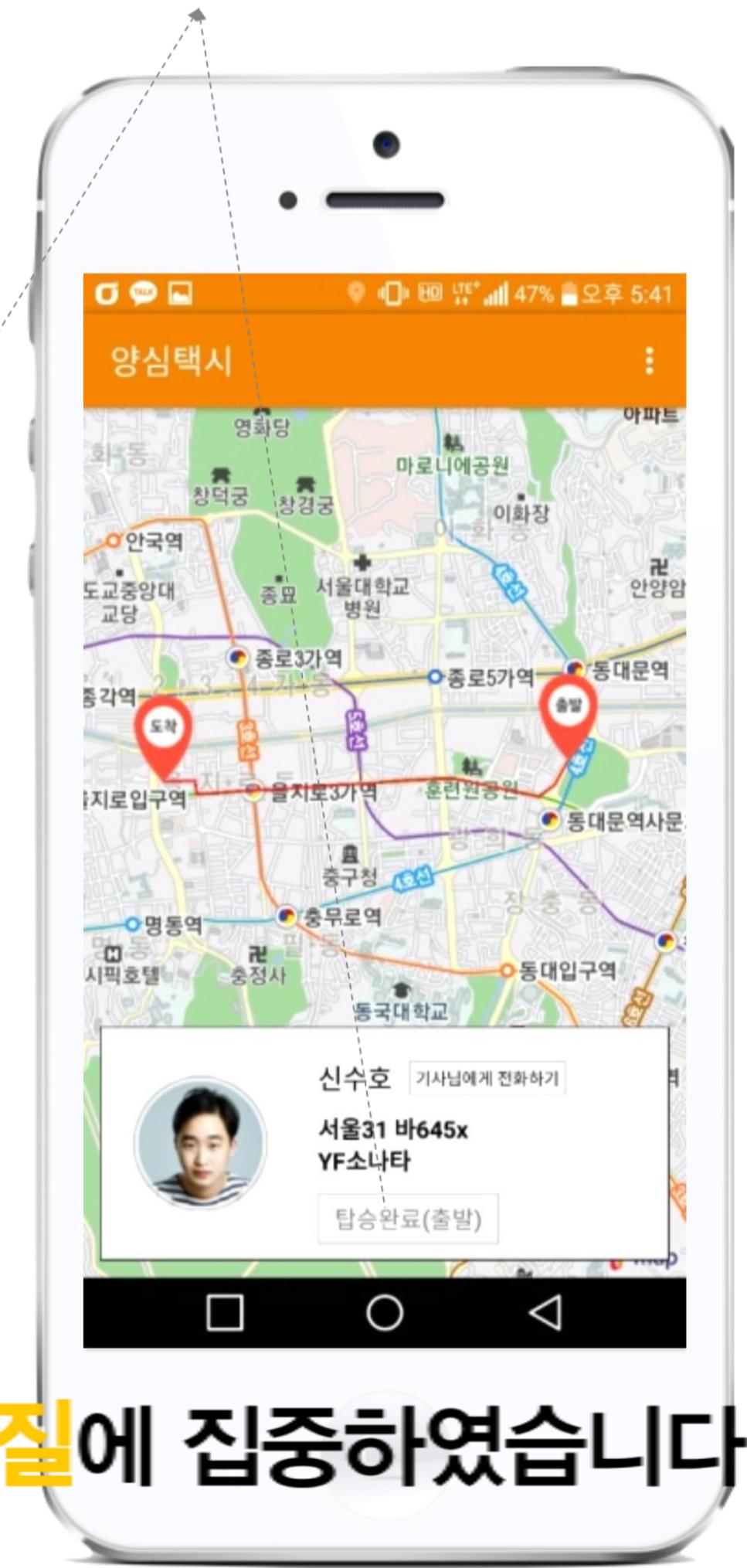
택시 운행 중 주어진 경로를 이탈했을 경우, GPS 데이터 비교를 통해 소비자에게 해당 사실을 알리어 요금 정산 전에 대처하거나, 기사 평가를 통해 불편사항을 알릴 수 있도록 돕습니다.



“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

탑승완료 확인

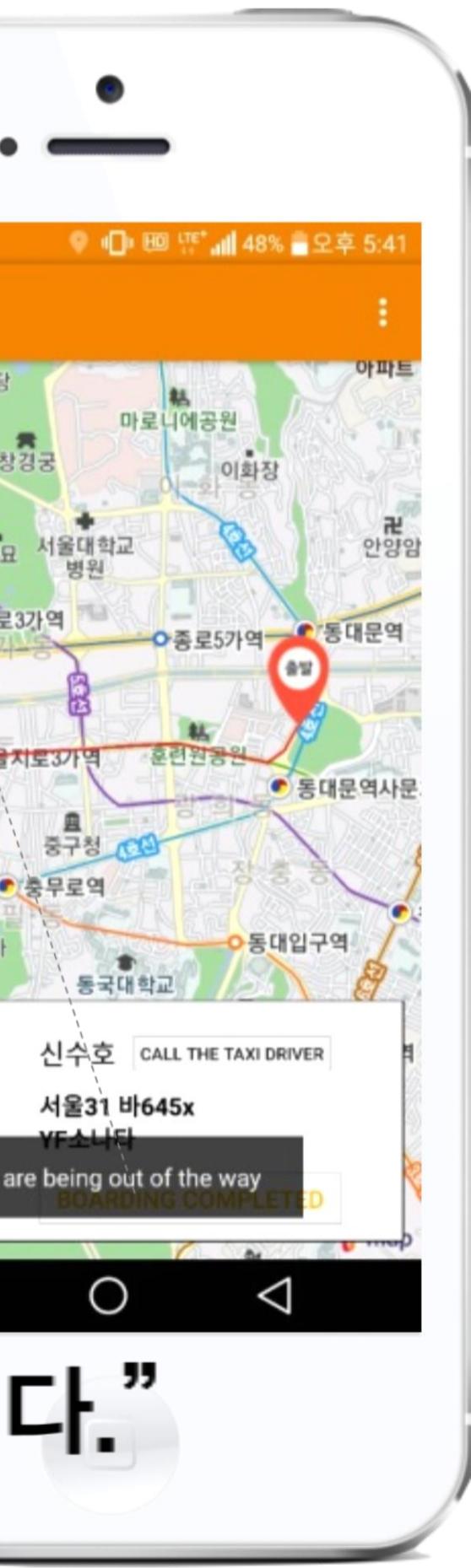
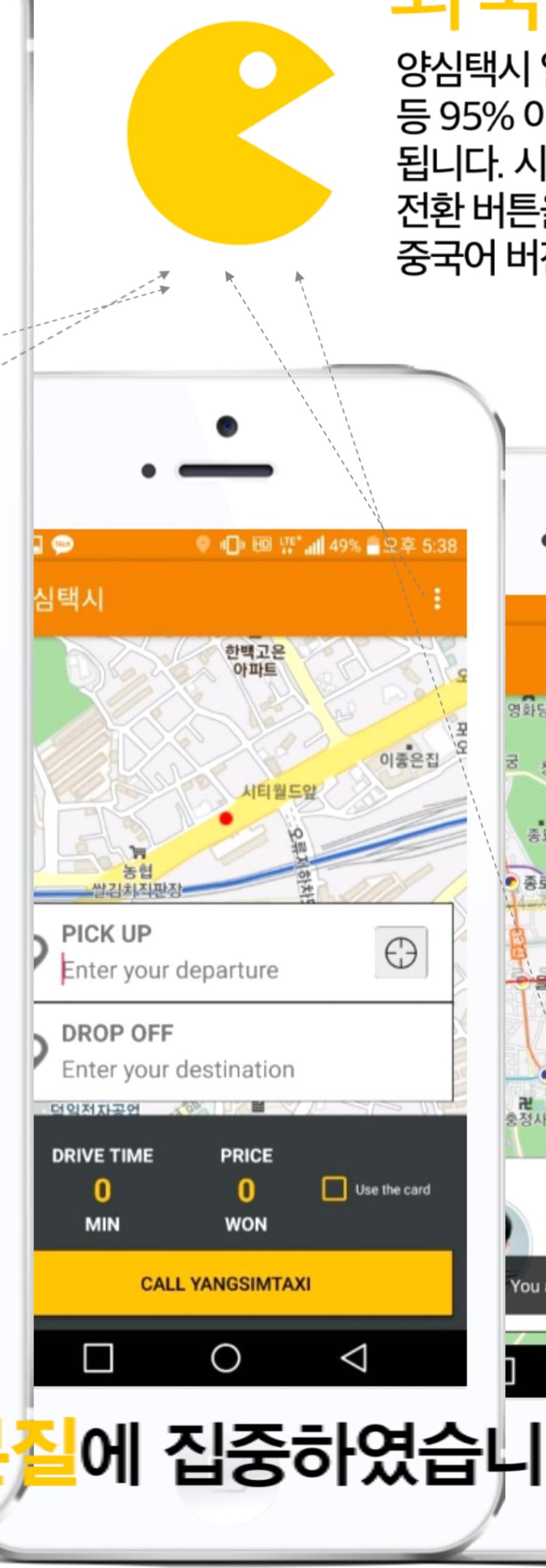
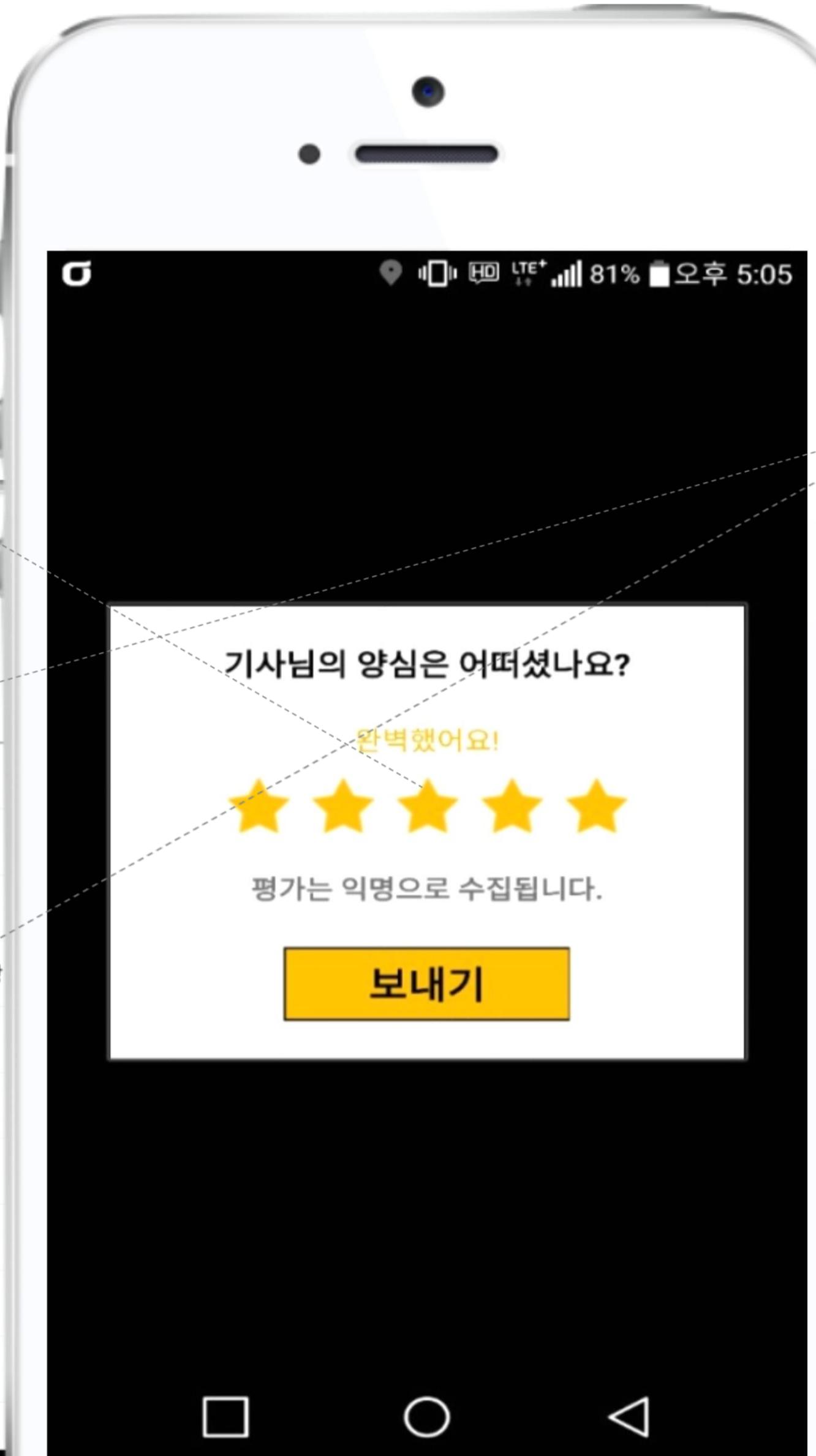
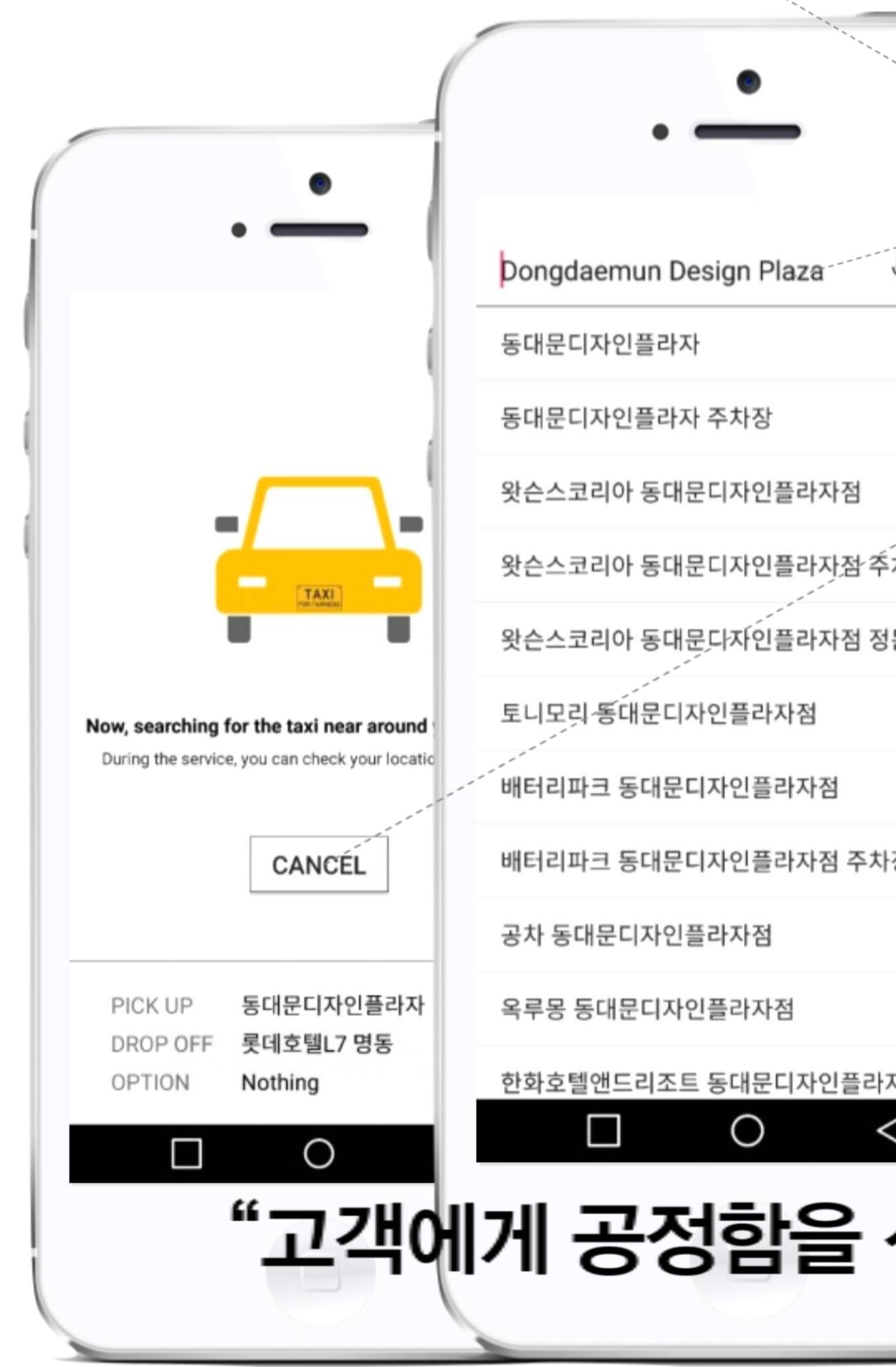
양심택시 구조 내에서 기사의 비양심적인 요금 부풀리기 행위 가능성을 줄이기 위해, 고객이 탑승 완료 후 출발허가를 주는 방식으로 설계되었습니다. 기술적인 한계로 택시 미터기와 연동하지 못하는 맹점의 대안입니다. 추후 개선하겠습니다.



기사 평가

(선택사항)

택시 운행이 종료된 후, 기사의 공정성 및 택시 운행에 대한 전반적인 평가를 할 수 있습니다. 총 다섯 단계의 분류로 해당 평가 자료는 양심택시의 개선점 및 택시등급 평가에 일정부분 반영될 예정입니다.



“고객에게 공정함을 선사하고자 한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

외국어 지원

양심택시 일반 고객용의 텍스트와 경보, 음성인식 등 95% 이상의 정보들은 모두 외국어로 지원이 됩니다. 시작화면의 우측 상단 설정 바에서 영어로 전환 버튼을 누르면 변환이 됩니다. 향후 일본어와 중국어 버전 개발로 지원 폭 확대예정입니다.



접속하기



46% 오후 5:46



기사용

Depart from Fairness, Arrive at justice

Copyright(c) 2016 Yangsim All rights reserved.



양심택시

택시 기사용

“기사님들의 자부심을 지켜드리기 위한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

양심택시 운행

고객 요청 대기



내비게이션 활용

FAIR
TAXI

기사용

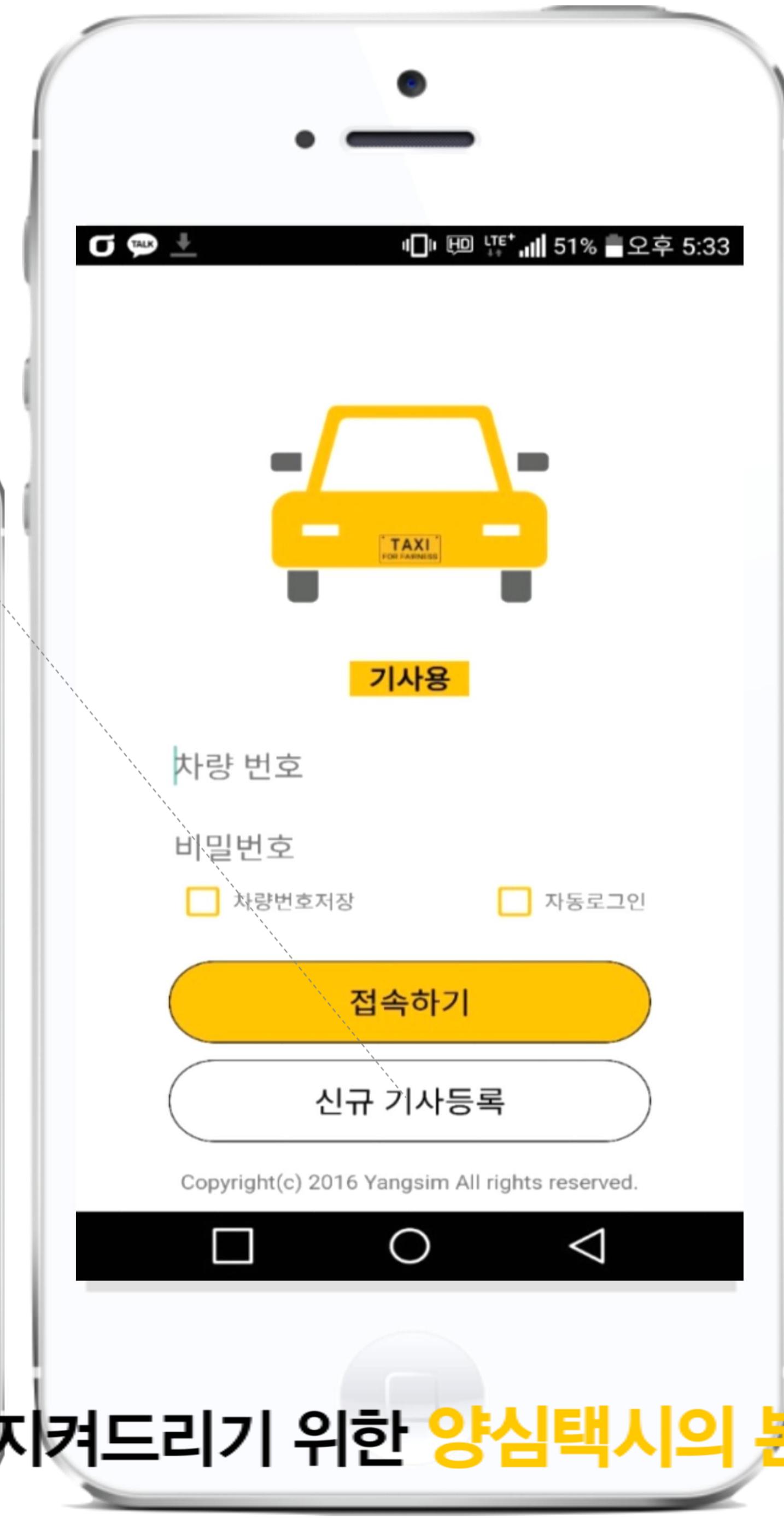
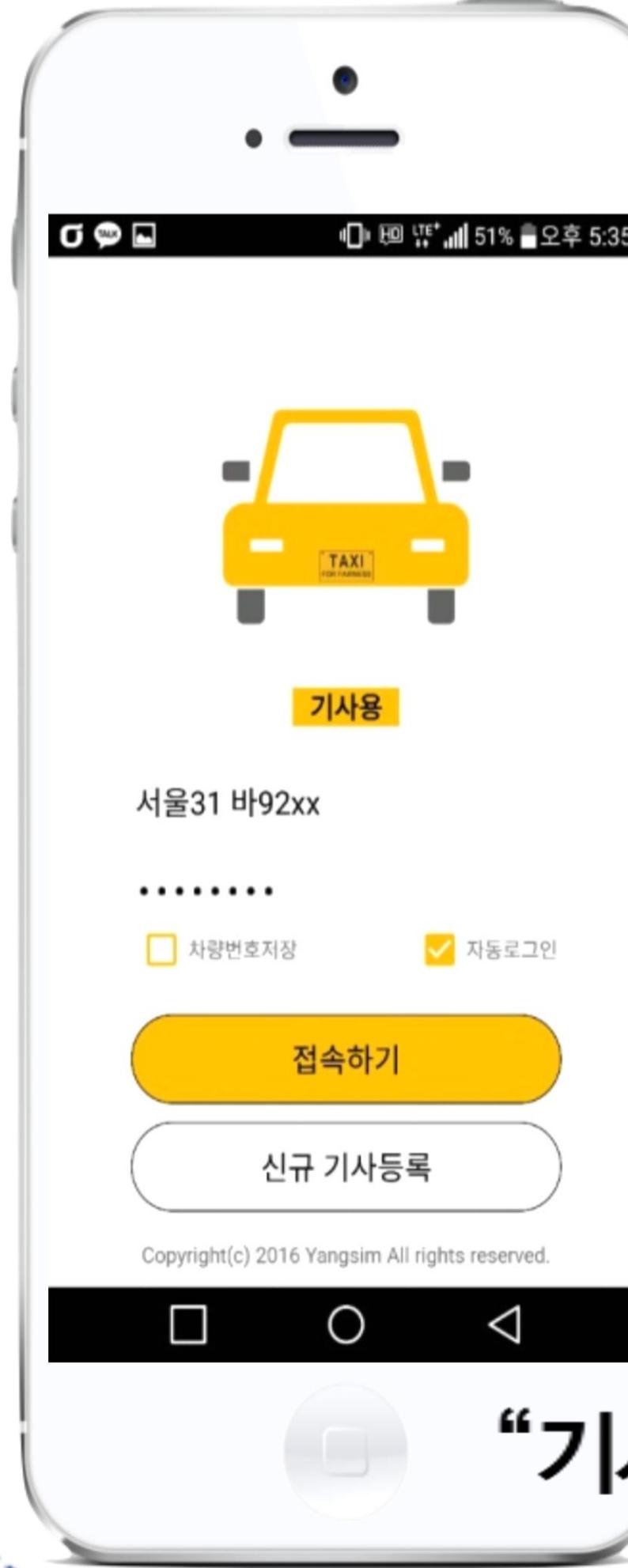
양심 택시기사 등록

접속하기

양심등급 관리

양심택시 기사 등록

양심택시 기사로 활동하기 위해 택시 관리를 위한 기본 차량정보와 기사 정보를 제공해야 합니다. 사진과 이름, 차종과 차량정보가 요청되고, 앱 사용 시, 차량번호와 설정한 비밀번호로 로그인합니다.



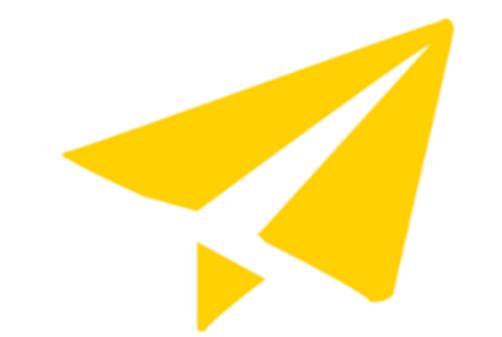
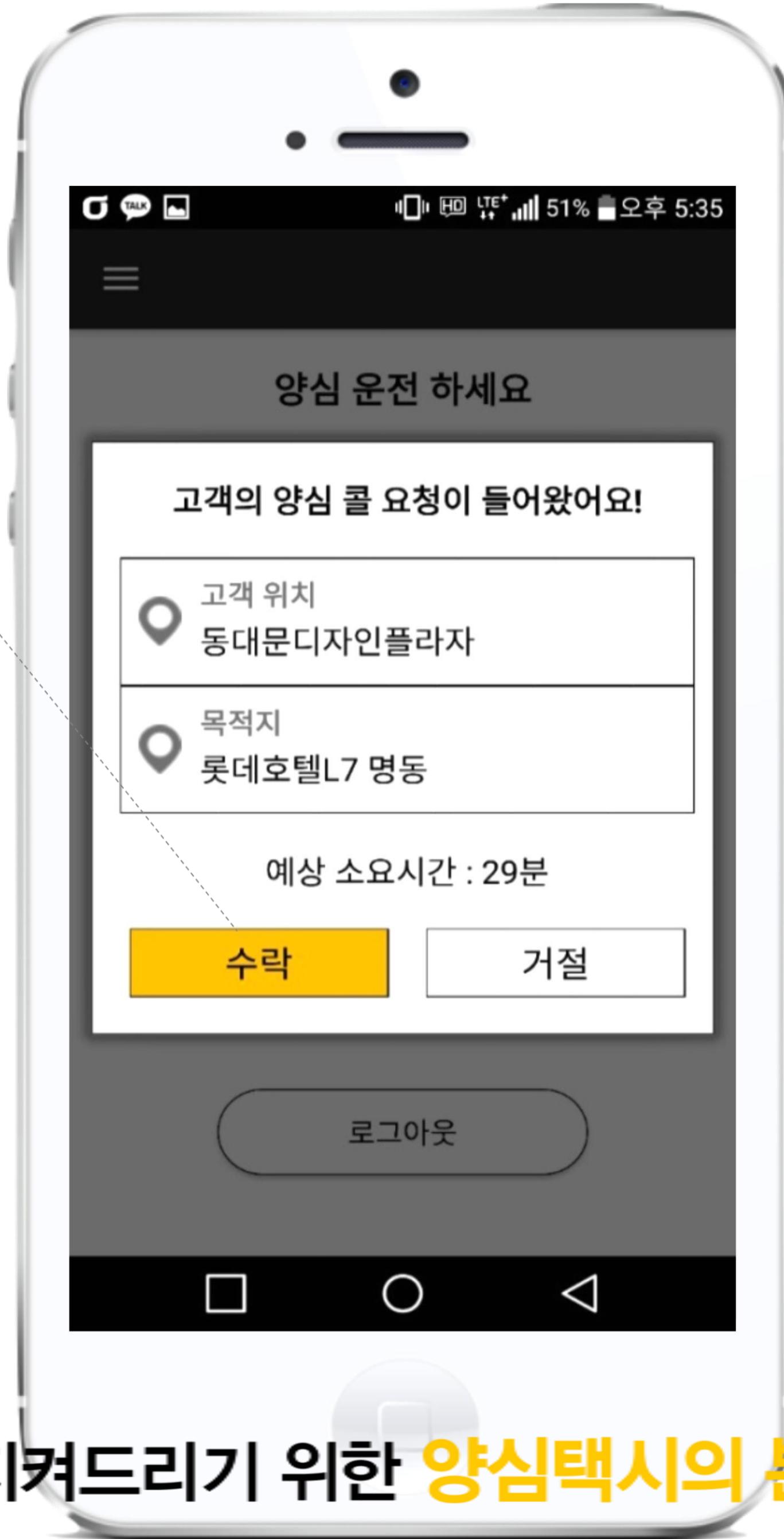
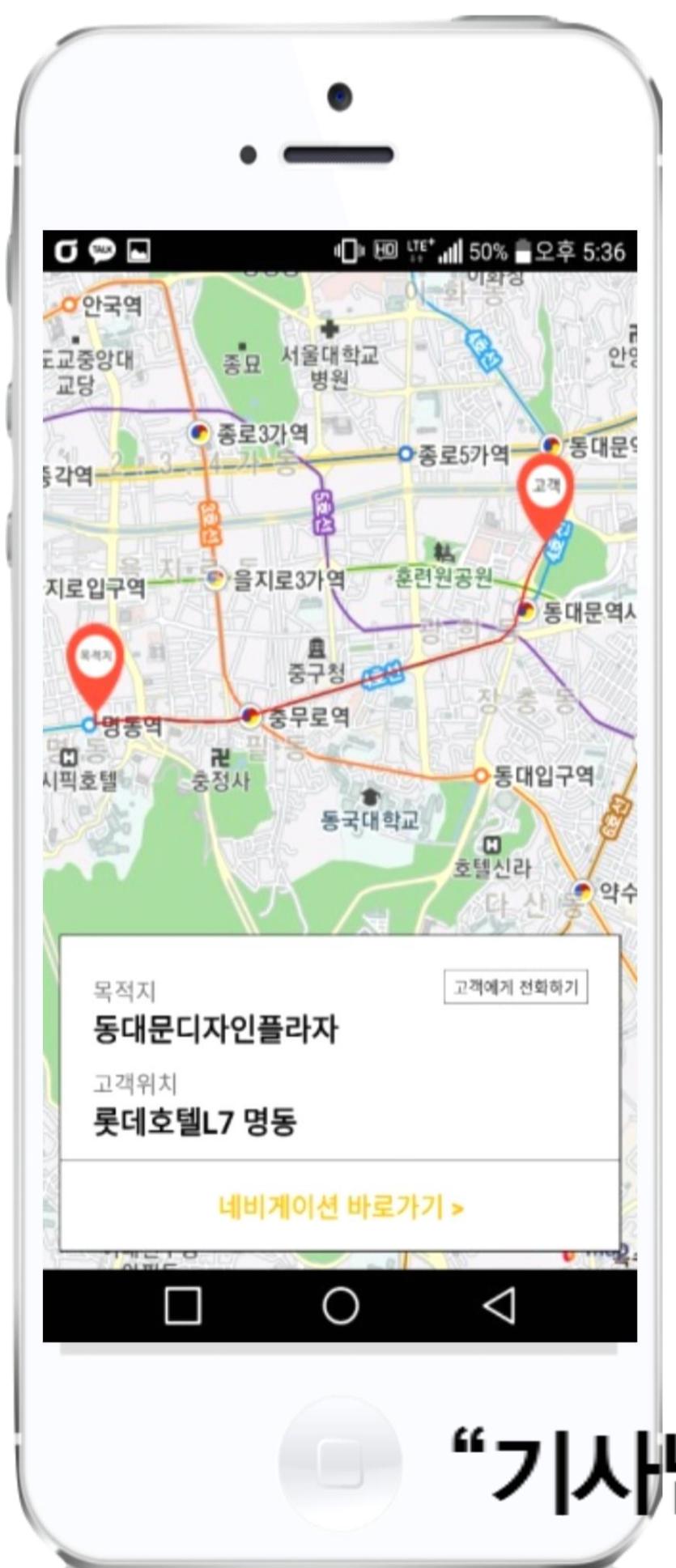
고객 요청 대기

고객의 택시 요청을 받기 위한 상태입니다. 운전 중 조작이 편하도록 아이콘이 크고 최소한의 프로세스로 고객 요청을 받을 수 있도록 설계하였습니다. 노란 불이 들어온 상태가 현재 양심택시의 운행 상태입니다.

“기사님들의 자부심을 지켜드리기 위한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

양심택시 운행

고객 요청을 수락한 경우, 고객의 현재 위치(GPS or 출발지)와 목적지까지의 경로가 지도에 표시되고, 5초 뒤에 본인의 위치 GPS 화면으로 자동 전환 됩니다. 5초마다 위치를 갱신하여 지도 상에 표시합니다.



내비게이션 연동

지도 상에 다소 투박하게 표현되는 경로를 택시 기사에게 보다 자세하게 전달하기 위해서, Tmap 앱을 연동하였습니다. 화면 하단 '내비게이션 연결하기' 버튼을 누르면, 해당 스마트폰에 설치된 Tmap을 실행하거나 다운로드 요청을 보냅니다.



“기사님들의 자부심을 지켜드리기 위한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

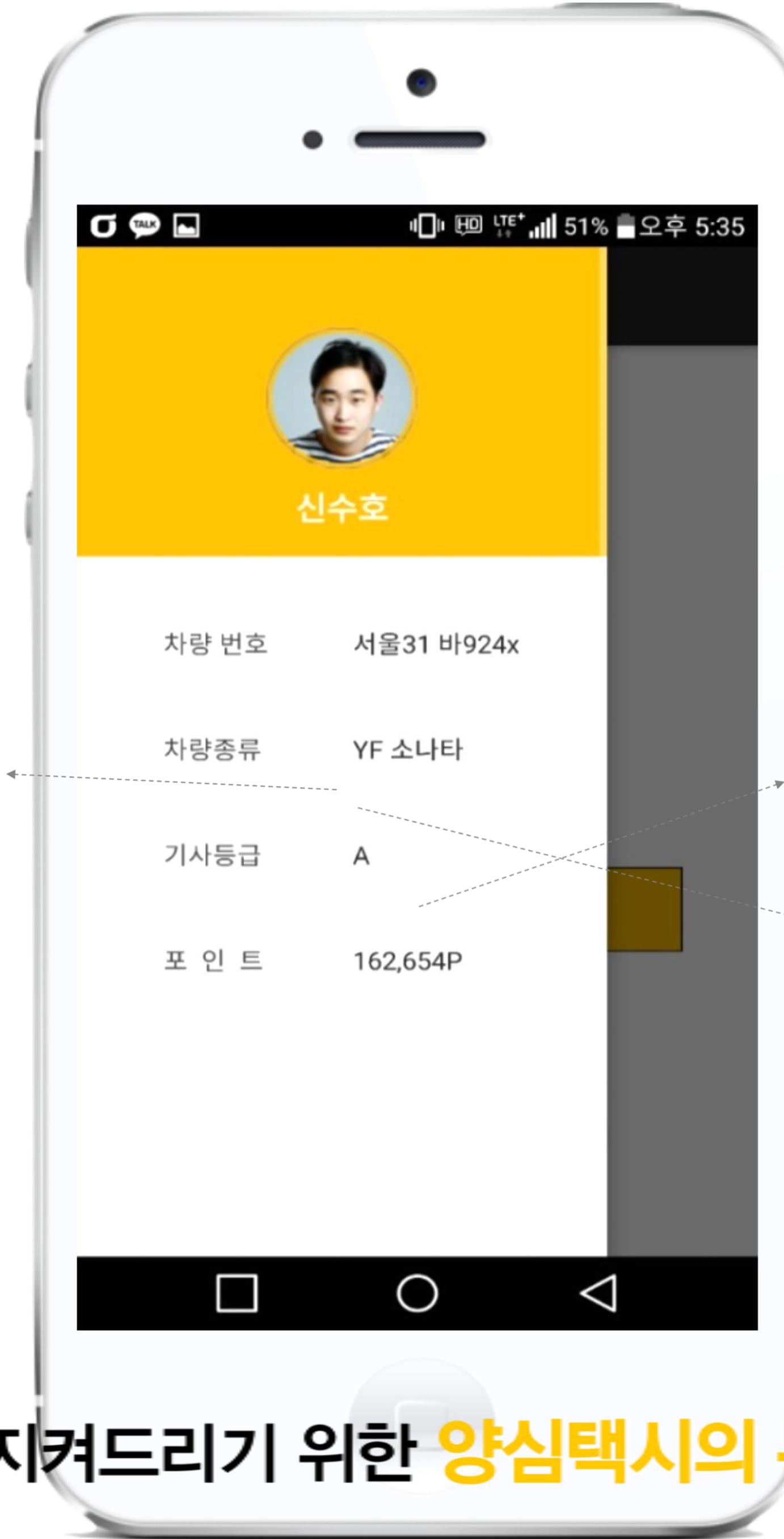
양심 포인트 관리

출발지에서 목적지까지 일정 오차범위 (GPS 좌표 상 위도, 경도 ± 0.002)를 초과하여 이동했을 경우, 포인트 지급이 제한됩니다. 만약, 오차범위 내에서 운행을 완료하였을 경우, 등급에 따라 차등적인 배율로 포인트가 가감지급 됩니다.



양심 등급 관리

로그인 후, 왼쪽 상단 설정 버튼을 클릭 시, 해당 택시기사의 기본정보와 기사 등급, 확보한 제휴 포인트 등을 열람할 수 있습니다. 기사 등급은 해당 택시의 위험운전 행동건수에 의해 차등적으로 부여됩니다. 해당 등급은 3개월 주기로 갱신도록 하여 위험운전행동건수를 줄이기 위한 유인을 설정하였습니다.



“기사님들의 자부심을 지켜드리기 위한 양심택시의 본질에 집중하였습니다.”

3. 진행 상황



구글 플레이스토어 앱 등록 완료(2016.09.18)

The screenshot shows the Google Play Store search results for "양심택시". The search bar at the top has the query "양심택시". Below it, the results are displayed under the heading "검색 결과 Android 애플리케이션". The first result is "양심택시" by "양심택시 택시타는사람들", which is highlighted with a yellow box. The app icon is yellow with the text "FAIR TAXI". The developer information shows "Excuse Me English Pressurepoint Inc." and a 4.4 rating. To the right of the main search results, there are two detailed views of the app's interface. The left view is for the "기사용" (Driver) version, and the right view is for the "기사용" (Driver) version. Both views show a map interface with pickup and drop-off points, and a fare calculator section.

양심택시 - Google

https://play.google.com/store/search?q=양심택시&c=apps&docType=1&sp=CAFIDgoM7JaR7Ius7YOd7IucegUYAMABAooBAggB

Google Play

양심택시

검색결과 Android 애플리케이션

전체

전체 평점

내 앱

쇼핑하기

게임

키즈

에디터 추천

계정

내 게임 활동

내 위시리스트

기프트 카드 사용

기프트 카드 구매

자녀 보호 안내

양심택시 택시타는사람들

양심택시 기사용 택시타는사람들

Excuse Me English Pressurepoint Inc.

Din Taxi Fastpris Go Mobile AS

Mero Bhada Meter Nirab Pudasaini

SEVEN CALLTAXI PREMIUM CALL TAXI

Safety Screens Steve C

런던 오프라인 지도 Free Offline Maps & Gui

양심택시 택시타는사람들

양심택시 기사용

FAIR TAXI

FAIR TAXI

양심택시 택시타는사람들 지도/내비게이션

위시리스트에 추가 설치

양심택시 기사용 택시타는사람들 지도/내비게이션

위시리스트에 추가 설치

최근 6년(2010-2015)간 대한민국 관광불편신고센터에 접수된 6186건의 관광불편 신고 중 3위(1308 건)가 택시 관련 불만으로 관측되었다. 해당년도의 대한민국 재방문율 또한, 2012년 41.8%에서 2014년 34.9%으로 하락세를 보였고, 지속되는 세계경제 불황으로 인해 외국인 관광객 1인당 소비금액도 2011년 7.8%에서 2012년 4.9%, 지난해에도 8%이상 감소한 것으로 관측되어, 운수시장 내 불공정 거래 행태가 국가경제에 적지 않은 부정적 영향을 주고 있다고 볼 수 있다. (문화체육관광부, "2014 외래관광 실태조사", 2015년 발표)

최근 6년(2010-2015)간 대한민국 관광불편신고센터에 접수된 6186건의 관광불편 신고 중 3위(1308 건)가 택시 관련 불만으로 관측되었다. 해당년도의 대한민국 재방문율 또한, 2012년 41.8%에서 2014년 34.9%으로 하락세를 보였고, 지속되는 세계경제 불황으로 인해 외국인 관광객 1인당 소비금액도 2011년 7.8%에서 2012년 4.9%, 지난해에도 8%이상 감소한 것으로 관측되어, 운수시장 내 불공정 거래 행태가 국가경제에 적지 않은 부정적 영향을 주고 있다고 볼 수 있다. (문화체육관광부, "2014 외래관광 실태조사", 2015년 발표)

더보기

추가 정보

업데이트 날짜 2016년 9월 17일 크기 2.0M 현재 버전 1.0

지원되는 Android 버전 4.4 이상 콘텐츠 등급 만 3세 이상 자세히 알아보기

신고 부적절한 앱으로 신고 개발자: 택시타는사람들

개발자 hungry6459@gmail.com(으)로 이메일 보내기

추가 정보

업데이트 날짜 2016년 9월 18일 크기 2.5M 현재 버전 1.2

지원되는 Android 버전 4.4 이상 콘텐츠 등급 만 3세 이상 자세히 알아보기

신고 부적절한 앱으로 신고 개발자: 택시타는사람들

개발자 hungry6459@gmail.com(으)로 이메일 보내기

- 인터넷 및 Android 구글 플레이스토어에서 “양심택시” 검색어로 검색 시, 다운로드 가능
- MVP 베타 테스터 목적으로 사용될 예정(인천공항콜밴사업자협동조합)



4. 향후 계획

4. 향후 계획

펀딩 및 교육

- 제5회 교통데이터 활용 공모전 최종 입상 및 전문업체 제작 의뢰(2016.09.28일 발표)
- 서울시 공공앱개발 공모전 ‘2016 함께서울 앱 공모전’ 참여(접수 완료)
- 서울시립대 ‘스마트 창작터’ 교육 프로그램 이수(예비창업자 대상 교육, 공모전 이후로 보류)

대상자 모집

- 인천콜밴사업자협동조합 컨택(2016.09월 초 접선 시도, 상용화 수준 미달로 전화문의만 완료)
- 주요 관광지 외국인 관광객 만족도 조사(2016.10월 중국 국경절)

홍보

- 하나투어, 크리에이트립 등 관광 관련 기업 방문(2016.09월 초 접선 시도, 불발로 보류)
- SNS, 블로그 홍보(홈페이지 및 SNS 페이지 제작 중)

4. 기대 효과



택시기사



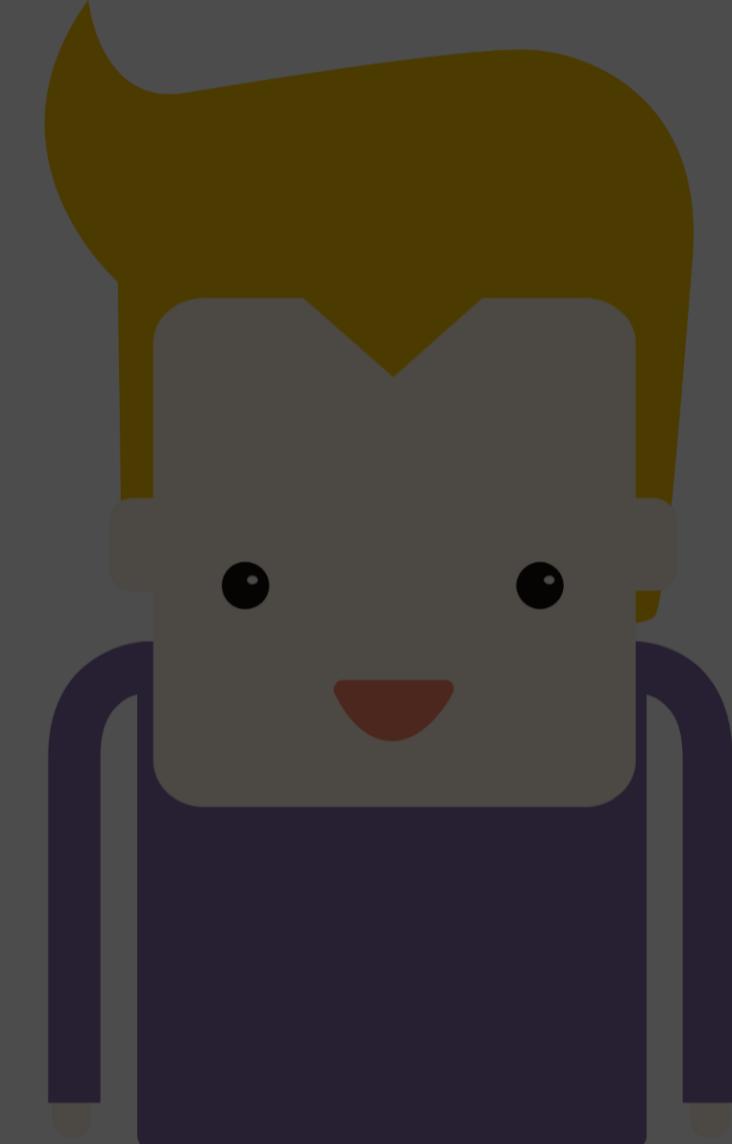
1) 기사로서의 **자존감** 확보
정보의 비대칭 해소

2) **양심적인** 서비스 거래

3) **소득증대** 등도 증대

정책적 합의

- 1) 단속, 규제 등 법률적 해결방안과의 **시너지 효과**
- 2) DTG 자료 수집 범위 확대 등 **플랫폼 데이터 활용 효과**
- 3) 관광 만족도 증대로 인한 **국가 브랜드 이미지 상승 효과**



외국관광객



Drive Fairness

Depart from Fairness, Arrive at Justice