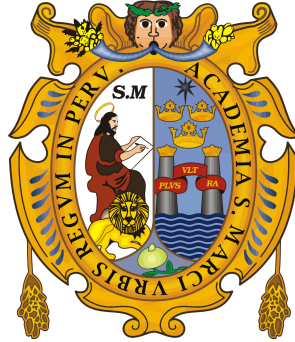


Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Facultad de Ingeniería de Sistemas e Informatica

Escuela Académico Profesional de Ingeniería de Software



“Descripción - Fundación Romero”

Docente:

Jorge Luis Chávez Soto

Integrantes:

- Tejeda Alata, Sebastian Andree
- Astuhuaman Vega, Max Steven
- Medrano Ayma, Nikol Arlet
- Bizarro Ortiz, Luis Junior Alfredo
- Dulanto Romero Gianpierre Rodrigo

LIMA-PERÚ

2025

Epígrafe

"No hay nada más fuerte en el mundo que el corazón de un voluntario."

— **Coronel James H. Doolittle**

Índice

Epígrafe	2
Introducción	4
Comportamiento General de la Empresa	5
Descripción de la Fundación Romero	5
Descripción General	6
Estructura Orgánica	7
Áreas Funcionales	8
Locales	8
Personal	9
Clientes y Usuarios de la Plataforma	9
Estimación de Volumen de Operaciones	10
Referencias a Empresas Líderes del Sector	11

Introducción

Este documento resume el comportamiento organizacional y operativo de la Fundación Romero, una entidad clave en el sector social peruano, con énfasis en su rol como cliente potencial para la implementación de una plataforma web innovadora.

La plataforma propuesta es un sistema digital diseñado para conectar voluntarios profesionales (con habilidades en tecnología, educación, salud, gestión, etc.) con organizaciones sociales, ONGs y proyectos comunitarios que requieren apoyo. Esta herramienta permite la gestión integral de voluntarios, proyectos, asignaciones, financiamiento en múltiples monedas y la generación de reportes sobre impacto social, optimizando procesos y midiendo resultados.

El análisis se basa en información pública disponible sobre la Fundación Romero, estimaciones razonables derivadas de sus actividades reportadas y referencias a líderes del sector para contextualizar y proponer mejoras. Se incluyen diagramas textuales para mayor claridad visual.

Comportamiento General de la Empresa

Descripción de la Fundación Romero

La Fundación Romero es la entidad filantrópica del Grupo Romero, un conglomerado empresarial peruano fundado en 1888 con operaciones en más de seis países de Latinoamérica y más de 27,000 colaboradores globales.

Creada para promover el desarrollo social sostenible, su misión principal es incentivar la autonomía de poblaciones vulnerables mediante la generación de capacidades empresariales e institucionales, mejorando la calidad de vida de familias peruanas. Enfocada en el emprendimiento como motor de crecimiento, la Fundación trabaja en comunidades rurales y urbanas, respetando culturas locales y fomentando proyectos participativos.

Como cliente, la Fundación Romero se beneficiaría de la plataforma web para escalar su programa de voluntariado, conectar con profesionales externos y rastrear impactos en tiempo real, alineándose con su visión de desarrollo inclusivo.

Punto de Vista de la Consultora

Desde la perspectiva de la consultora, la Fundación Romero es una organización con un fuerte impacto social, pero con procesos de gestión de voluntarios y proyectos que dependen en gran medida de coordinación manual y herramientas digitales limitadas (ej. Campus Romero para educación).

Principales desafíos identificados:

- **Escalabilidad:** dificultad para gestionar un volumen creciente de voluntarios y proyectos sin una plataforma centralizada.
- **Medición de Impacto:** reportes manuales que limitan la visibilidad en tiempo real.
- **Matching Eficiente:** asignaciones de voluntarios no optimizadas según habilidades.
- **Gestión Financiera:** operaciones en múltiples monedas requieren un sistema robusto.

La plataforma propuesta aborda estos desafíos mediante una solución integral que optimiza procesos, mejora la trazabilidad y permite escalar el impacto social.

Descripción General

La empresa cliente, *Fundación Romero*, gestiona una plataforma web que conecta a voluntarios profesionales con organizaciones sociales (ONGs) y proyectos comunitarios que requieren apoyo especializado, financiamiento y seguimiento.

El sistema integra en un mismo entorno digital:

- Registro y validación de ONGs y representantes.
- Creación, evaluación y aprobación de proyectos sociales.
- Asignación de voluntarios profesionales en función de especialidades.
- Administración de presupuestos, donaciones y múltiples monedas.
- Generación de reportes de impacto social.

Todo esto para optimizar la transparencia, el seguimiento y la trazabilidad de las iniciativas sociales, asegurando mayor eficiencia en la colaboración entre los actores.

Estructura Orgánica

La Fundación Romero opera bajo una estructura jerárquica típica de ONGs ligadas a conglomerados empresariales, con un enfoque en la gobernanza ética y transparente.

Niveles organizativos estimados:

- *Nivel Directivo*: Director Ejecutivo (ej. Martín Pérez Monteverde), responsable de la estrategia general y alianzas.
- *Nivel Operativo*: Equipos dedicados a programas de educación, voluntariado y emergencias.
- *Nivel de Apoyo*: soporte financiero y logístico del Grupo Romero.

La organización está compuesta por tres actores principales:

1. Fundación Romero (ente evaluador y validador)

- Área de Empleados Evaluadores, encargados de revisar proyectos y generar aprobaciones/rechazos.
- Área de Gestión de Reportes, que supervisa el cumplimiento de proyectos y asegura trazabilidad.

2. Organizaciones Sociales (ONGs)

- Cada ONG cuenta con un Representante Oficial registrado.
- Presentan proyectos, presupuestos y gestionan sus recursos a través de la plataforma.

3. Voluntarios Profesionales

- Personas con especialidades (tecnología, salud, educación, gestión, etc.).
- Participan en proyectos validados por la Fundación, según disponibilidad y competencias.



Áreas Funcionales

- Gestión de ONGs y Representantes → Registro institucional y validación de información.
- Gestión de Proyectos → Creación, presentación, aprobación, ejecución y cierre de proyectos.
- Gestión de Voluntariado → Registro de voluntarios, especialidades y asignaciones a proyectos.
- Gestión de Presupuestos y Donaciones → Registro de financiamiento, control de monedas y transparencia.
- Gestión de Reportes e Impacto Social → Seguimiento y documentación de resultados de cada proyecto.

Locales

- Sede Principal de la Fundación Romero: encargada de la validación y aprobación de proyectos.
- ONGs en distintas regiones: operan localmente y ejecutan los proyectos sociales.

Personal

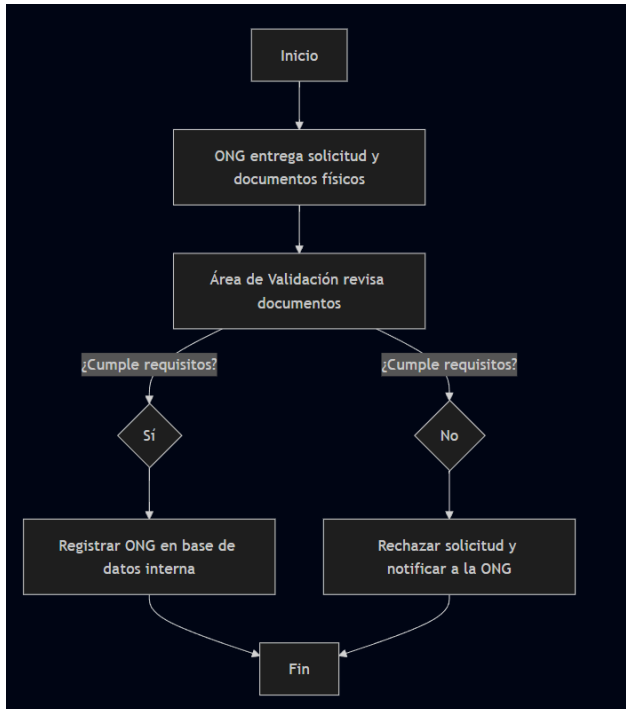
- Empleados de la Fundación: validadores, supervisores y generadores de reportes.
- Representantes de ONGs: responsables del registro y presentación de proyectos.
- Voluntarios Profesionales: especialistas que participan en terreno o de forma remota.

Clientes y Usuarios de la Plataforma

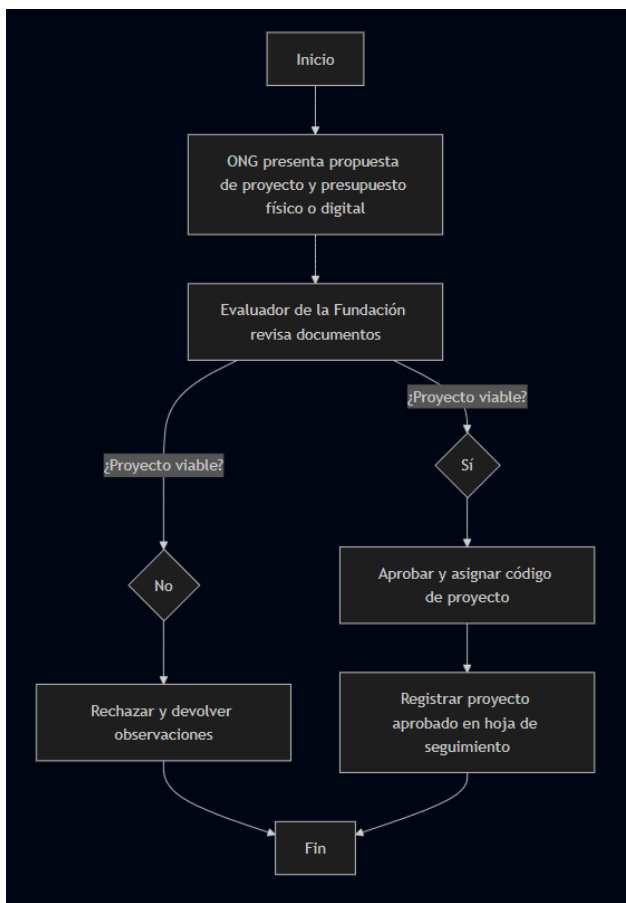
- **ONGs** que buscan financiamiento, voluntariado especializado y visibilidad de proyectos.
- **Voluntarios Profesionales** interesados en aportar sus conocimientos a causas sociales.
- **Donantes** (individuales o institucionales) que aportan financiamiento en distintas monedas.
- **Fundación Romero**, como cliente principal, que centraliza la gestión y asegura el cumplimiento de las reglas de negocio.

Diagramas de Procesos

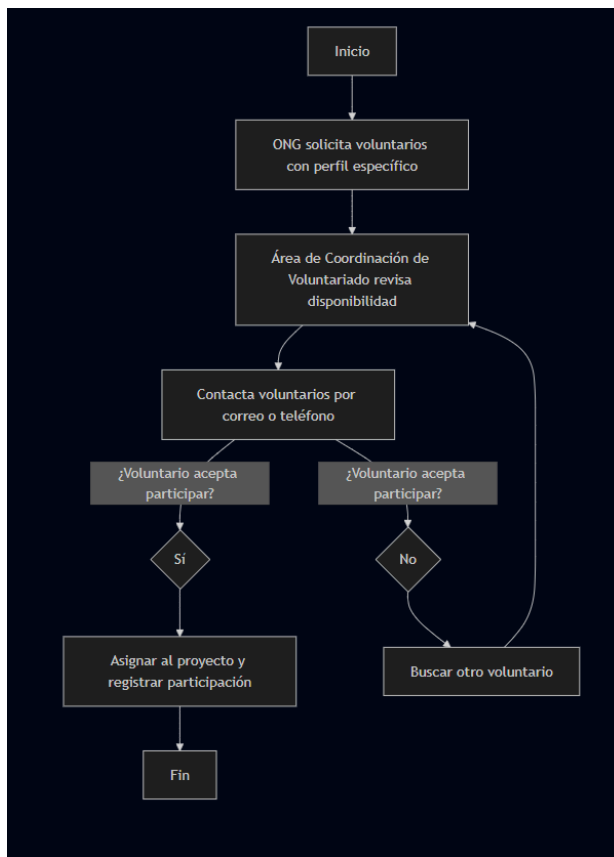
Proceso de Registro y Validación de ONGs



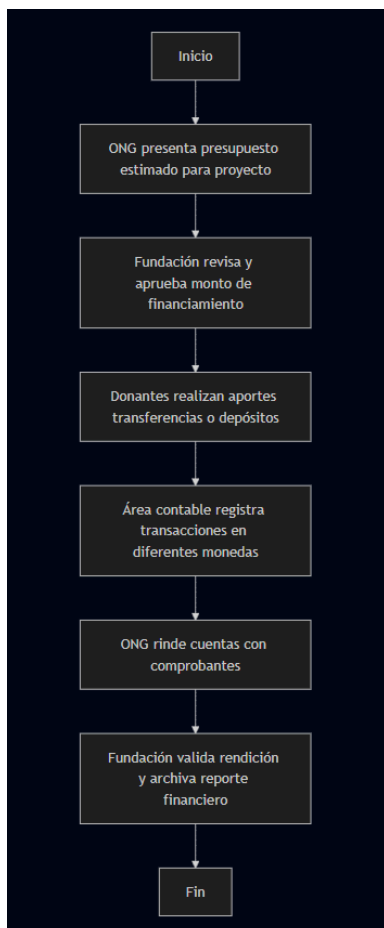
Proceso de Presentación y Aprobación de Proyectos Sociales



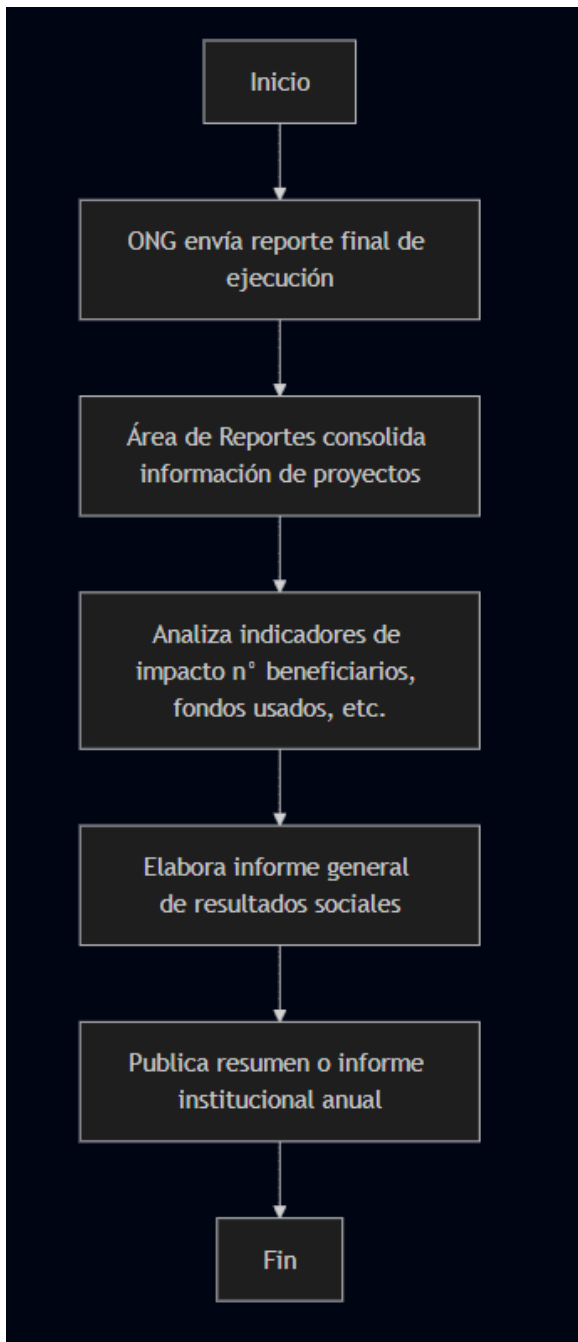
Proceso de Asignación de Voluntarios



Proceso de Gestión de Donaciones y Presupuestos



Proceso de Generación de Reportes e Impacto Social



Costos estimados por operación

Proceso	Descripción del costo operativo	Personal involucrado	Tiempo promedio	Costo unitario estimado (S/ por operación)	Observaciones
Registro y Validación de ONGs	Revisión manual de documentos, contacto con ONG, registro en hoja de cálculo.	1 analista administrativo + 1 supervisor	1.5 horas	S/ 75.00	Incluye llamadas, revisión de papeles y archivo físico.
Presentación y Aprobación de Proyectos Sociales	Evaluación documental, reunión de comité, registro en planilla.	2 evaluadores + 1 coordinador	2 horas	S/ 130.00	Proceso más costoso por revisión técnica y reuniones.
Asignación de Voluntarios	Comunicación directa, confirmación de disponibilidad y registro manual.	1 coordinador + 1 asistente	1 hora	S/ 60.00	Muchas llamadas y correos; proceso poco automatizado.
Gestión de Donaciones y	Validación de presupuestos, control contable,	1 contador + 1 analista financiero	1.5 horas	S/ 110.00	Varía según tipo de donante y moneda.

Presupuestos	seguimiento de aportes.				
Generación de Reportes e Impacto Social	Consolidación manual de datos y elaboración de informes en Excel/Word.	1 analista + 1 supervisor	1.5 horas	S/ 95.00	Alta carga administrativa; depende del volumen de proyectos.

Supuestos que Representan la Cobertura Funcional Requerida

La solución tecnológica propuesta para la Fundación Romero parte de un conjunto de supuestos que delimitan el alcance funcional y aseguran la coherencia de los procesos internos. Estos supuestos se han definido considerando las necesidades actuales de la organización y las mejores prácticas del sector:

Gestión de organizaciones y representantes:

Cada ONG registrada en el sistema contará con un identificador único y estará vinculada a un representante oficial, garantizando la unicidad y trazabilidad de la información.

Administración de proyectos:

Todo proyecto deberá estar asociado a una organización y a un representante válido, contar con un presupuesto inicial y mantener un estado de avance claramente definido. Además, se contempla la posibilidad de registrar múltiples donaciones y voluntarios por proyecto.

Gestión presupuestal y monetaria:

Los presupuestos estarán expresados en monedas previamente registradas en el sistema.

Podrán actualizarse conservando un historial de cambios y no se permitirá el ingreso de valores negativos.

Control de aprobaciones:

El proceso de aprobación o rechazo de proyectos será gestionado exclusivamente por personal autorizado de la Fundación Romero, registrando en cada caso la información del responsable y la fecha correspondiente.

Gestión de voluntariado y reportes:

Los voluntarios podrán participar en varios proyectos siempre que no exista traslape en las fechas de ejecución. Asimismo, cada proyecto deberá contar con reportes generados durante su ciclo de vida y al menos uno antes de su finalización.

Estimación de Volumen de Operaciones

Con base en el modelo de datos y la lógica de negocio, se puede estimar el volumen de operaciones:

- **Proyectos:** cada ONG presenta múltiples proyectos. Se estima que en una etapa inicial la plataforma puede gestionar entre 100–200 proyectos anuales, con tendencia a crecer según la red de ONGs asociadas.
- **Voluntarios:** dado que un voluntario puede participar en múltiples proyectos, se espera un promedio de 3–5 voluntarios por proyecto, lo que representa alrededor de 500–800 voluntarios activos al año.

- **Financiamiento:** cada proyecto debe contar con un presupuesto inicial y puede recibir múltiples donaciones. Se espera un rango promedio de 10,000–50,000 dólares por proyecto, con financiamiento en diversas monedas.
- **Operaciones de gestión:**
 - **Donaciones:** entre 500–1,000 transacciones anuales.
 - **Reportes de proyectos:** mínimo un reporte por proyecto (≈ 200), con posibilidad de varios reportes intermedios (≈ 600 en total).
 - **Aprobaciones/Rechazos:** todos los proyectos pasan por el área de validación, con un flujo de 200–400 operaciones anuales.

Referencias a Empresas Líderes del Sector

- **Idealist.org:** plataforma global que conecta personas con oportunidades de voluntariado, empleo social y proyectos comunitarios. Se centra en dar visibilidad a ONGs y en movilizar talento humano.


Participa ▾ Encuentra empleo ▾ Voluntariado ▾ Publica ▾ Haz una Donación
Ingresar Registrarse

Empleos ▾

Tiempo de cambios

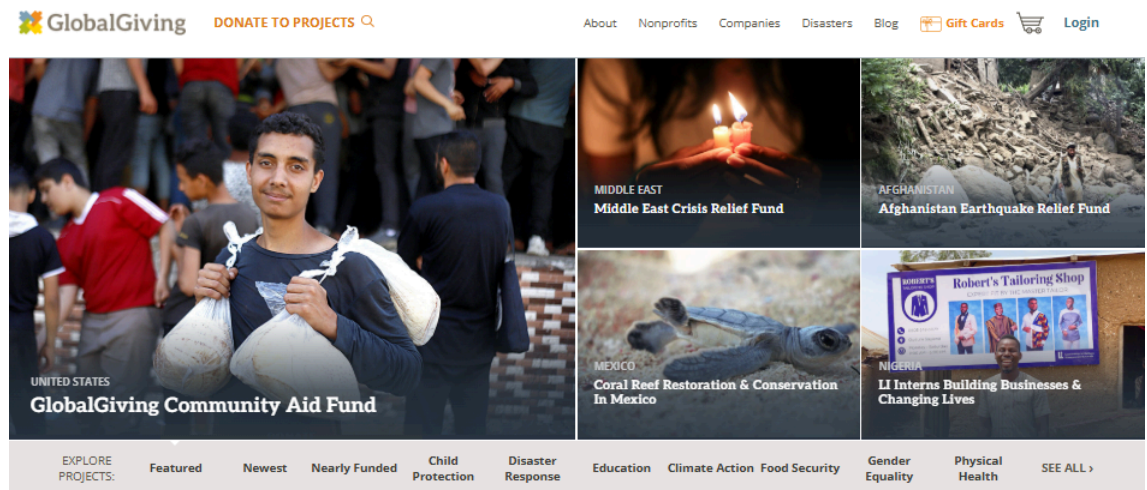
Desde 1995, Idealist ha estado conectando buenas personas con oportunidades para pasar a la acción. Esa continúa siendo hoy nuestra misión. Pero creemos que contigo, podemos lograr mucho más.

Para saber más, sigue leyendo o mira este [vídeo](#). También puedes leer esta [presentación](#). *Nota*: Aunque el fundador de Idealist habla perfecto español, esta presentación fue en inglés y el doblaje ha sido generado con IA.



Un sueño y una invitación: si suficientes personas nos ponemos de acuerdo en tres cosas muy simples, podemos desatar una ola de esperanza y creatividad nunca vista.

- **GlobalGiving:** una de las primeras y más grandes plataformas de crowdfunding social a nivel mundial. Permite a ONGs de diferentes países presentar proyectos que buscan financiamiento de donantes individuales e institucionales.



GlobalGiving connects **nonprofits**, **donors**, and **companies** in nearly every country in the world. We help fellow nonprofits access the funding, tools, training, and support they need to serve their communities.

[LEARN MORE](#)

MORE THAN 20 YEARS OF
GlobalGiving

23 years	\$1,044M dollars	1,966,269 donors	40,717 projects	175+ countries	578 companies
--------------------	----------------------------	----------------------------	---------------------------	--------------------------	-------------------------

How It Works

Nonprofits around the world apply and join GlobalGiving to access more funding, to build new skills, and to make important connections.

NONPROFITS

People like you give to your favorite projects; you feel great when you get updates about how your money is put to work by trusted organizations.

DONORS

Generous companies and their employees further support high-impact projects with donations and grants, helping local communities thrive.

COMPANIES

Nonprofits have the funding they need to listen to feedback and try out new ways to work; communities all over the globe get more awesome!

OUR IMPACT

Conclusiones

La consultora concluye que la Fundación Romero, a través de su plataforma web, tiene la oportunidad de consolidarse como un referente en la gestión de proyectos sociales con transparencia, trazabilidad y eficiencia. La estructura organizativa identificada, junto con los procesos propuestos, permitirá optimizar la validación de ONGs, la asignación de voluntarios y la administración de donaciones en múltiples monedas. Asimismo, el dimensionamiento de operaciones y la comparación con plataformas líderes como Idealist.org y GlobalGiving evidencian que el modelo propuesto es viable, escalable y alineado con las mejores prácticas del sector.