# H&M Personalized Fashion Recommendations

**重要事項：**

1. 5/2需完成報名&加入隊伍，5/9上傳結果截止(UTC+0)

**會議日誌**

2022/2/18

* 資料初探，規劃研究架構
* 了解比賽規則與制度
* 流程：資料清理 + 探索性資料分析 -> 建立模型做預測
* 可能使用的方法：KNN補遺失值、CNN做圖形特徵萃取
* 待解決的問題：商品的detail description轉換為vector做為樣本的特稱、運用何種模型及規則做推薦系統預測