

# Claude Code для Product Managers

Справочник методов и техник

Module 2 Complete

# МОДУЛЬ 2.1: НАПИСАНИЕ PRD

## @-mentions (Контекстные ссылки)

Что это: Подключение файлов и контекста к разговору через @

Как использовать:

```
@company-context/PRODUCT.md - подключить контекст  
@templates/prd-template.md - использовать шаблон  
@user-research/interviews.md - добавить исследования
```

Когда применять:

- Написание PRD с контекстом компании
- Использование шаблонов документов
- Подключение user research к анализу

## Параллельные агенты

Что это: Запуск нескольких AI-агентов одновременно для генерации вариантов

```
"Запусти 3 агента для генерации 3 разных подходов к PRD"
```

Преимущества:

- Экономия времени (параллельно, не последовательно)
- Разнообразие подходов
- Возможность выбрать лучший вариант

## Multi-perspective Review (Sub-agents)

Что это: Получение feedback от разных "персон" через агентов

Доступные агенты:

- Engineer - Техническая feasibility
- Executive - Бизнес-impact
- User Researcher - User needs

```
"Получи ревью от engineer, executive и user researcher"
```

## МОДУЛЬ 2.2: АНАЛИЗ ДАННЫХ

### CSV/Data Analysis

Что это: Анализ данных из CSV файлов через Claude Code

Типичные задачи:

- Анализ воронок конверсии
- Поиск drop-off точек
- Расчёт метрик (conversion rates, retention)

### Сегментация данных

Что это: Разбивка данных по сегментам для deeper insights

Типы сегментации:

- По размеру компании (SMB, Mid-market, Enterprise)
- По роли (PM, Engineer, Designer, Manager)
- По индустрии
- По cohort/времени

Ключевой инсайт: Topline метрики часто маскируют segment wins/losses

### ROI Моделирование

Что это: Построение финансовых моделей для оценки impact

Impact = Users Affected x Current Rate x Expected Lift x Value

Три сценария:

- Pessimistic - Всё идёт плохо (minimum case)
- Realistic - Ожидаемый результат (baseline)
- Optimistic - Всё идёт отлично (upside)

### A/B Test Analysis

Процесс анализа:

1. Topline результаты
2. Сегментация по ключевым dimensions
3. Quality metrics для активированных
4. Leading indicators
5. Рекомендация (ship/iterate/kill)

# МОДУЛЬ 2.3: ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

## Competitive Research (Parallel Agents)

Что это: Быстрое исследование конкурентов через параллельных агентов

Что исследовать:

- Запущенные фичи
- Ценообразование и positioning
- Целевая аудитория
- Стратегическое направление

Результат: Competitive landscape за минуты вместо часов

## Rumelt's Strategy Kernel

Фреймворк для разработки стратегии из трёх компонентов:

### 1. ДИАГНОЗ - "Что на самом деле происходит?"

Идентифицирует ядро проблемы/возможности

### 2. РУКОВОДЯЩАЯ ПОЛИТИКА - "Какой наш подход?"

Делает жёсткие выборы, говорит НЕТ некоторым возможностям

### 3. СОГЛАСОВАННЫЕ ДЕЙСТВИЯ - "Как мы исполняем?"

Конкретные инициативы, усиливающие друг друга

## Devil's Advocate

Техника pressure-testing решений:

1. Принять решение
2. Получить challenge с контраргументами
3. Либо защитить решение, либо пересмотреть
4. Финальное решение более robust

## Skills (Трансформация документов)

Доступные skills:

- pptx - PowerPoint для executive presentations
- xlsx - Excel для финансовых моделей
- pdf - PDF для формальных документов
- docx - Word для отчётов

# КЛЮЧЕВОЙ ПРИНЦИП

AI не заменяет РМ-мышление.  
AI усиливает его.

- PRD - ты выбираешь подход и принимаешь feedback
- Данные - ты задаёшь вопросы и интерпретируешь
- Стратегия - ты делаешь tradeoffs и защищаешь решения

AI ускоряет исследования, генерацию вариантов, stress-testing. Но judgment остаётся твоим.

# ЧЕКЛИСТ ПРИМЕНЕНИЯ

## При написании PRD:

- Подключить контекст через @-mentions
- Сгенерировать варианты через parallel agents
- Получить multi-perspective review
- Итерировать на основе feedback

## При анализе данных:

- Начать с topline метрик
- Сегментировать по ключевым dimensions
- Проверить quality metrics
- Построить ROI модель с 3 сценариями

## При разработке стратегии:

- Исследовать конкурентов (parallel agents)
- Применить Rumelt's Kernel
- Pressure-test через devil's advocate
- Создать executive presentation (pptx skill)